

REGULAMIN PROMOCJI „Letni Mix-Mat 10+1 - sierpień”

I. ORGANIZATOR PROMOCJI

Promocja pod nazwą „Letni Mix-Mat 10+1 - sierpień” (dalej: „Promocja”) organizowana jest przez Saint-Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Gliwicach (44-100) przy ul. Okrężnej 16, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000086064, BDO 000006702 (dalej: „Organizator”).

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa szczegółowe zasady Promocji- sprzedaży premiowej, w tym:
 - zasady i warunki uczestnictwa w Promocji,
 - zasady nabywania przez Uczestników prawa zakupu palety na warunkach promocyjnych;
oraz
 - przebieg postępowania reklamacyjnego.
- Celem Promocji jest propagowanie i rozpowszechnianie produktów z oferty Organizatora objętych Promocją (dalej: „Produkty promocyjne”).

III. DEFINICJE

- Paleta promocyjna** – następujące produkty, które Uczestnik ma prawo nabyć na warunkach promocyjnych (tj. w cenie 1 grosz za m²) w związku z zakupem Produktów Promocyjnych:

	numer produktu	grubość [mm]	cena zakupu palety promocyjnej
Super- Mata Plus PRO	101206840	150	0,43
Super- Mata PRO	101206740	150	0,89
Super- Mata Plus	101205870	150	0,43
Super- Mata	101205752	150	0,89
Profit- Mata	101203170	150	1,15
Uni-Mata Plus	101201125	150	1,73
Uni-Mata	101200415	150	1,66

- Dystrybutor Budowlany** – przedsiębiorca prowadzący sprzedaż wyrobów budowlanych marki Isover należącej do Organizatora, posiadający numer Odbiorcy oraz obowiązującą w okresie Promocji umowę handlową z Organizatorem w zakresie dystrybucji produktów należącej do Organizatora marki Isover
- Uczestnik** – Dystrybutor Budowlany – Odbiorca dokonujący zakupów Produktów Promocyjnych marek Isover który zgłosił swój udział w Promocji poprzez **umieszczenia Hasła „10+1”** lub dokonał zamówienia za pośrednictwem e-commerce (sklep.saint-gobain.pl) spełniając kryteria zawarte w pkt. VI ust.1 oraz VII ust.1
- Rabat Promocyjny** to specjalny rabat dla Produktów Promocyjnych w wysokości 25% od obowiązującej ceny cennikowej Isover.

IV. MIEJSCE I CZAS TRWANIA PROMOCJI

- Promocja, sprzedaż premiowa organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- Promocja przeprowadzana jest dla realizacji zamówień Produktów Promocyjnych złożonych w okresie **od dn. 25.07.2022r. do dn. 26.08.2022r.** przy czym data dostawy dla danego zamówienia nie może być późniejsza niż do **31.08.2022 r.**
- Organizator zastrzega sobie prawo w każdym czasie w okresie trwania Promocji do:
 - wydłużenia okresu trwania Promocji;
 - skrócenia okresu trwania Promocji, z zastrzeżeniem pkt X ust. 2 Regulaminu;
 - dostawy promocyjnych produktów po 31.08.2022; o czym Uczestnicy zostaną poinformowani przez Organizatora drogą mailową.

4. Promocja nie łączy się z innymi aktualnie trwającymi promocjami i zniżkami oferowanymi przez Organizatora ani z ofertami specjalnymi i inwestycyjnymi, chyba że regulamin ww. akcji promocyjnej stanowiłby inaczej.

V. PRODUKTY PROMOCYJNE

„Produktami promocyjnymi”, których zakup w czasie trwania Promocji uprawnia Uczestników do zakupu „Palety Promocyjnej” Isover na warunkach promocyjnych określonych w niniejszym Regulaminie są produkty zawarte w grupach produktowych: Super- Mata Plus PRO; Super- Mata PRO; Super- Mata Plus; Super- Mata; Profit- Mata; Uni-Mata Plus; Uni-Mata.

VI. UCZESTNICTWO W PROMOCJI „Letni Mix-Mat 10+1 - sierpień”

- 1) Umieszczenie Hasła „10+1” na zamówieniu 11 palet dowolnego mix asortymentu i grubości pośród „Produktów Promocyjnych” w tym minimum 1 palety z asortymentu „Palet Promocyjnych” w grubości 150 mm w cenie 1 grosz za m² stanowi oficjalne zgłoszenie Uczestnika do udziału w Promocji oraz akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.
- 2) W przypadku zamówień składanych za pośrednictwem e-commerce (<https://sklep.saint-gobain.pl/>) wystarczy utworzenie koszyka zamówienia składającego się z 11 palet dowolnego mix Produktów Promocyjnych w dowolnym mix grubości w tym co najmniej jednej palety produktu w grubości 150 mm.

VII. ZASADY PRYZNAWANIA PRAWA DO ZAKUPU PALETY PROMOCYJNEJ NA WARUNKACH PROMOCYJNYCH OKREŚLONYCH W NINIEJSZYM REGULAMINIE

- 1) Warunkiem dającym prawo do zakupu „Palety Promocyjnej” na warunkach promocyjnych określonych w niniejszym Regulaminie jest:
 - a) zamówienie i zakup 10 palet „Produktów Promocyjnych” w dowolnym mix grubości
- 2) Po spełnieniu warunków Uczestnik uzyskuje prawo do zamówienia 1 Palety Promocyjnej produktu w grubości 150 mm wraz z 10 paletami dowolnego mix asortymentu Produktów Promocyjnych
- 3) Promocja dotyczy zamówień realizowanych w oparciu o specjalny „Rabat Promocyjny” dla Produktów Promocyjnych w wysokości 25% od obowiązującej ceny cennikowej Isover.
- 4) W przypadku szybkiej płatności obowiązuje upust finansowy zgodnie z warunkami umowy
- 5) Termin realizacji zamówień oraz ilość adresów dostawy zgodnie z Ogólnymi Warunkami Dostaw Isover
- 6) Uczestnik (Odbiorca) może skorzystać z promocji wielokrotnie podczas jej trwania
- 7) Zamówienie złożone bez Hasła będzie traktowane, jako standardowe zamówienie, za które nie będzie przysługiwało prawo zakupu Palety Promocyjnej na warunkach promocyjnych wynikających z niniejszego Regulaminu
- 8) Produkty Promocyjne oraz Paleta Promocyjna nie podlegają wymianie na inne produkty ani na równowartość w gotówce

VIII. OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA.

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, straty lub inne niedogodności poniesione przez Uczestnika w związku z uczestnictwem w Promocji.
2. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, straty lub inne niedogodności poniesione przez Dystrybutorów Budowlanych składających zamówienia, jeżeli wskutek przyczyn niezależnych od Organizatora zamówienia nie zostaną doręczone Organizatorowi w okresie trwania Promocji.

IX. REGULAMIN

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady organizacji Promocji.
2. Wszelkie materiały promocyjne lub reklamowe mają jedynie charakter informacyjny i nie mogą stanowić podstawy wysuwania w stosunku do Organizatora jakichkolwiek żądań lub roszczeń.

3. Treść niniejszego Regulaminu znajduje się w biurze Organizatora w Gliwicach. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane tylko w formie pisemnej za pośrednictwem listu poleconego lub mailowo na adres isover-rigips-weber@saint-gobain.com najpóźniej w ciągu 7 dni od daty zakończenia Promocji na adres Organizatora, z dopiskiem „**Letni Mix-Mat 10+1 - sierpień**”. Reklamacje rozpatruje Komisja powołana przez Organizatora.
4. Każda Reklamacja, o której mowa w pkt. 1 powyżej powinna zawierać: nazwę/ imię, nazwisko Uczestnika Promocji, adres jego siedziby, imię i nazwisko osoby zgłaszającej reklamację, oraz dokładny opis i powód Reklamacji, a w tytule nazwę Promocji: „**Letni Mix-Mat 10+1 - sierpień**”
5. Decyzja Komisji zostanie przesłana do uczestnika Promocji zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja Komisji kończy postępowanie reklamacyjne. Po zakończeniu procedury reklamacyjnej Klient może dochodzić swoich roszczeń przed właściwym sądem powszechnym.
6. Treść niniejszego Regulaminu będzie przekazywana potencjalnym Uczestnikom Promocji przez Regionalnych Doradców sprzedaży podczas zapraszania do wzięcia udziału w Promocji. Ponadto treść Regulaminu dostępna będzie w siedzibie Organizatora.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie w każdym czasie w okresie trwania Promocji bez konieczności podawania przyczyny, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników.
3. Ewentualne zmiany w Regulaminie, skrócenie bądź zawieszenie Promocji nie będą naruszały praw do Produktów RIGIPS nabytych przez Uczestników przed dokonaniem zmian w Regulaminie lub skróceniem bądź zawieszeniem Promocji.
4. Uprawnienia nabyte przez Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu nie mogą być przeniesione na osoby trzecie.
5. Niniejszy Regulamin poddany jest właściwości prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego, z wyłączeniem art. 66¹ Kodeksu Cywilnego.
6. Wszelkie spory mogące powstać w związku z niniejszym Regulaminem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

OBOWIĄZEK INFORMACYJNY WOBEC UCZESTNIKA BĘDĄCEGO OSOBĄ FIZYCZNĄ

Kim jesteśmy?

Twoje dane są administrowane przez Saint-Gobain Construction Products Polska sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach, ul. Okrężna 16, 44-100 Gliwice, KRS 0000086064, zwanej dalej „Administratorem”.

Jak możesz się z nami skontaktować?

listownie: ul. *ul. Okrężna 16, 44-100 Gliwice,*
e-mailem na adres: odo.sqcpl@saint-gobain.com
telefonicznie pod nr: +48 32 339 63 00

Jakie masz prawa?

1. dostępu do Twoich danych,
2. ich poprawiania,
3. żądania ich usunięcia,
4. ograniczenia przetwarzania,
5. przenoszenia danych.
6. cofnięcia w dowolnym momencie zgód na otrzymywanie informacji handlowych. Zgody te możesz cofnąć, kontaktując się z nami i składając oświadczenie o odwołaniu zgód na powyższe dane kontaktowe.

Co zrobić gdy uważasz, że przetwarzamy Twoje dane niezgodnie z wymogami prawnymi?

Możesz wnieść skargę do organu nadzorczego. W Polsce jest to Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Po co nam Twoje dane, czyli w jakim celu je przetwarzamy?

Dane będą przetwarzane w celu:

1. umożliwienia Ci wzięcia udziału w akcji promocyjnej o nazwie „Systemowy Dom Poddasze - pewnie i bezpiecznie”. (zwanym dalej: „Promocją”) – przez czas trwania Promocji, jednakże nie dłużej niż do upływu okresu przedawnienia wszelkich roszczeń mogących wyniknąć z organizacji Promocji,
2. wykonania obowiązków związanych z organizacją Promocji, w szczególności rozliczeń finansowych związanych z uczestnictwem, o ile udział w Promocji wymaga dokonania płatności lub związany jest z przyznaniem nagród uczestnikom - przez czas niezbędny do wypełnienia wszystkich obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w tym także obowiązków podatkowych, jednakże nie dłużej niż do czasu upływu okresu przedawnienia wszelkich zobowiązań mogących wyniknąć z organizacji Promocji,
3. marketingowym polegającym na promocji naszych towarów i usług oraz nas samych, w tym w związku z organizowaną Promocją, a także badaniu poziomu satysfakcji – przez czas prowadzenia przez nas tych działań albo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych.
4. w przypadku wyrażenia dobrowolnych i opcjonalnych zgód, dane będą przetwarzane także w celu marketingowym polegającym na przekazywaniu Ci informacji o produktach oraz usługach, promocjach, cennikach i innych informacjach oraz wydarzeniach promocyjnych za pomocą wiadomości wysyłanych na Państwa adres e-mail lub numer telefonu oraz w trakcie rozmów telefonicznych – do czasu cofnięcia zgody na otrzymywanie komunikatów marketingowych.

Czy musisz podawać nam swoje dane?

Jest to dobrowolne. Przy czym, bez podania Twoich danych kontaktowych nie będziesz mógł uczestniczyć w Promocji.

Na jakiej podstawie prawnej przetwarzamy Twoje dane?

1. art. 6 ust. 1 lit. b rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) w zakresie, w jakim Twoje dane przetwarzane są w związku z zawieraną umową w przedmiocie uczestnictwa w Promocją,
2. art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zakresie, w jakim Twoje dane przetwarzane są w celu wykonania przez Administratora obowiązków prawnych, w szczególności związanych z rozliczeniami finansowymi, w szczególności związanych z rozliczeniem płatności za uczestnictwo w Promocji lub wydaniem nagród,
3. art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes.

Naszym prawnie uzasadnionym interesem jest prowadzenie naszego marketingu, w tym związanego z organizacją Promocji oraz mającego na celu promocję naszych produktów lub usług, a także badaniu poziomu satysfakcji.

4. Jeśli wyrazisz zgodę na otrzymywanie komunikatów marketingowych na Twój adres e-mail lub wiadomości SMS na Twój numer telefonu podstawą prawną przetwarzania danych będzie także art. 10 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz art. 172 ustawy Prawo telekomunikacyjne. w zakresie, w jakim Twoje dane przetwarzane są w związku z udzielaną zgodą na otrzymywanie komunikatów marketingowych.
5. Jeżeli wyrazisz odrębną zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych w drodze połączeń głosowych, podstawą prawną przetwarzania danych będzie również art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. – Prawo telekomunikacyjne. Pamiętaj, że zgodę możesz zawsze odwołać. Jeśli chcesz to zrobić, skontaktuj się z nami. Odwołanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które nastąpiło przed odwołaniem zgody.

Komu prześlemy Twoje dane?

1. spółkom należącym do Grupy kapitałowej Saint-Gobain,
2. agencjom marketingowym,
3. dostawcom narzędzi i platform służących zarejestrowaniu się do udziału w Promocji,
4. dostawcom narzędzi do wysyłania wiadomości mailowych,
5. dostawcom narzędzi służących celom analitycznym i statystycznym.

Czy dane będą transferowane poza EOG?

Z uwagi na to, że Administrator posiadają powiązania kapitałowe między spółkami z Grupy Saint-Gobain, które mają swoje siedziby również poza Europą, Twoje dane mogą zostać lub będą przekazane poza Europejski Obszar Gospodarczy w zakresie niezbędnym do prowadzenia działań marketingowych przez Administratora w tym w zakresie dostarczanych i wykorzystywanych przez Administratora narzędzi informatycznych, także do krajów, które nie zostały uznane przez Komisję Europejską za zapewniające odpowiedni stopień ochrony danych osobowych. W pozostałym zakresie będą

przekazywane w szczególności na podstawie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych decyzją Komisji Europejskiej.

Czy będziemy stosowali zautomatyzowane podejmowanie decyzji?

Nie będziemy stosować w stosunku do Ciebie mechanizmów zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

Czy po przekazaniu nam danych możesz sprzeciwić się ich przetwarzaniu?

Tak. Możesz to zrobić w dwóch sytuacjach, gdy przetwarzamy Twoje dane:

1. na potrzeby marketingu bezpośredniego; takiego sprzeciwu nie musisz uzasadniać;
2. na podstawie innych naszych prawnie uzasadnionych interesów; taki sprzeciw wymaga uzasadnienia Twoją szczególną sytuacją.