

CHARTE GRAPHIQUE

GRAPHIC STYLE GUIDE

MARS 2023
MARCH 2023

01

PAGE 02 **L'ESPRIT DE LA MARQUE**
BRAND SPIRIT

02

PAGE 17 **LES FONDAMENTAUX**
FUNDAMENTALS

03

PAGE 54 **MON PROFIL DÉPARTEMENT CORPORATE/TRANSVERSAL**
MY PROFILE CORPORATE/TRANSVERSAL DEPARTMENT

04

PAGE 137 **MON PROFIL RÉGION/SPÉCIALITÉS CONSTRUCTION**
/PAYS/BUSINESS UNIT
MY PROFILE REGION/CONSTRUCTION SPECIALTIES/COUNTRY
/BUSINESS UNIT

05

PAGE 164

MON PROFIL

MULTIMARQUE

MY PROFILE

MULTI-BRANDING

06

PAGE 243

MON PROFIL

**SOLUTIONS DE HAUTE PERFORMANCE
/BUSINESS UNIT/DIVISION**

MY PROFILE

*HIGH PERFORMANCE SOLUTIONS
/BUSINESS UNIT/DIVISION*

07

PAGE 267

NOS MARQUES

OUR BRANDS

07.1

PAGE 269

MON PROFIL

MARQUE ENDOSSÉE

MY PROFILE

ENDORSED BRAND

07.2

PAGE 294

MON PROFIL

MARQUE CONNECTÉE

MY PROFILE

CONNECTED BRAND

07.3

PAGE 306

MON PROFIL

MARQUE PRODUIT OU SERVICE

MY PROFILE

PRODUCT OR SERVICE BRAND



L'ESPRIT DE LA MARQUE
BRAND SPIRIT

05 • LE POUVOIR DE LA MARQUE
THE POWER OF THE BRAND

08 • NOTRE UNIVERS DE MARQUE
OUR BRAND UNIVERSE

10 • NOTRE TONALITÉ
12 • OUR TONE OF VOICE

14 • NOTRE STYLE ICONOGRAPHIQUE
OUR VISUAL STYLE

La marque est aujourd'hui l'une des premières sources de distinction d'une entreprise.

Une marque forte doit être bien plus qu'un logotype, aussi reconnaissable soit-il. C'est un ensemble de valeurs, une source de fierté et un gage de qualité. Et tous les attributs de la marque (logotype, couleurs, tonalité...) contribuent activement à légitimer ces idées.

Notre iconographie, l'exploitation de nos couleurs, nos typographies et notre style éditorial sont au service de cette identité.

Dans ces pages, vous découvrirez en détail les codes graphiques de la marque Saint-Gobain et comment les exploiter avec vos entités, vos Business Units ou votre type de marque.

Ce guide est un outil d'aide à la création de supports de communication. Prenez le temps de bien le lire pour intégrer ces principes. Il vous aidera à déployer ces éléments primordiaux de notre identité de manière cohérente. Une clarté qui nous permettra de mieux véhiculer nos valeurs et qui nous rendra plus visible et plus impactant.

Découvrez au fil de ces pages notre univers de marque.



Sur notre Brand Center :
<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal/home>



Sur notre Brand Book :
https://saintgobain.sharepoint.com/sites/Saint-Gobain_Brand-Platform

Today, a strong brand image is one of the main ways in which a company can differentiate itself from the competition.

A strong brand is more than just a logotype: it embodies a philosophy, an attitude, an idea.

Every aspect of our brand, our graphics, colors, typefaces and tone-of-voice must therefore reflect the values of the brand.

In the following pages, you will find more about Saint-Gobain's brand identity and how it is used in our corporate organization, in business units and by endorsed and connected brands.

This guide covers all types of marketing and communications materials, so please take your time to read it and familiarize yourself with the fundamentals of Saint-Gobain's identity.

A consistent graphic style is vital to shaping Saint-Gobain's image. It will heighten our brand visibility, convey our values more powerfully, and increase the impact of all our communications.

Find out more about our brand universe in this document.



Our Brand Center:
<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal/home>



Our Brand Platform:
https://saintgobain.sharepoint.com/sites/Saint-Gobain_Brand-Platform

LE POUVOIR DE LA MARQUE*

LE POUVOIR DE CRÉER DE LA VALEUR

La valeur de la marque représente 20 % de la capitalisation boursière d'une entreprise. Quand une marque a une valeur forte, elle capture trois fois plus de volumes qu'une marque moyenne.

LE POUVOIR DE LA DÉSIRABILITÉ

Une marque forte crée un attachement émotionnel, affectif avec ses cibles, qui dépasse le choix purement rationnel, objectif ou transactionnel.

LE POUVOIR D'ÉMERGER

Chacun d'entre nous croise 3 000 noms d'entreprises et de marques par jour. Une marque forte donne à l'entreprise une identité forte, une personnalité unique, la possibilité de la faire émerger.

Une émergence qui profite aux propositions de la marque (offres, services, initiatives...).

Elle permet de rassembler/fédérer à l'heure des réseaux sociaux où il n'y a plus de cloison entre marque corporate, marque commerciale, marque employeur, marque grand public, marque financière et marque partenaire.

LE POUVOIR D'APPORTER DE L'UTILITÉ ET DE DONNER DU SENS

Les marques ont désormais le pouvoir d'engager leurs cibles, de les faire adhérer à des valeurs qui dépassent largement les valeurs commerciales. Chaque organisation qui compte se pose désormais la question, à travers sa marque, de ses WHAT/HOW/WHY qui donneront le sens de lecture et porteront son utilité auprès de ses publics.

THE POWER OF THE BRAND*

THE POWER TO CREATE VALUE

Brand value represents 20% of a company's stock market capitalization. When a brand has a strong value, it captures three times the volumes of an average brand.

THE POWER OF DESIRABILITY

A strong brand creates an emotional attachment with its targets, surpassing a purely rational, objective or transactional choice.

THE POWER TO STAND OUT

Every day, we come into contact with 3, 000 company names and brands. A strong brand gives the company a strong identity, a unique personality and the potential to stand out.

That differentiation benefits the brand's propositions (products, services, initiatives, etc.).

It makes it possible to gather/federate at a time in which, due to on time social networks where there is no more partition between corporate brand, commercial brand, employer brand, consumer brand, financial brand and brand partner.

THE POWER TO BE USEFUL AND PROVIDE MEANING

Brands now have the power to engage their target audiences, to invite them to adhere to values that go far beyond commercial values.

Every organization that counts is now asking, through its brand, the WHAT/HOW/WHY questions that will make it comprehensible and promote its sense of purpose among its target audiences.

" People don't buy what you do. They buy why you do it. " Simon Sinek



LE PONT THE BRIDGE

Un emblème connu de tous,
symbole de notre force industrielle
et de notre histoire.

*Our renowned logo and symbol
of our industrial strength
and celebrated history.*



HABITAT DURABLE SUSTAINABLE LIVING PLACES

Des matériaux et services présents
partout dans notre habitat
et notre vie quotidienne.

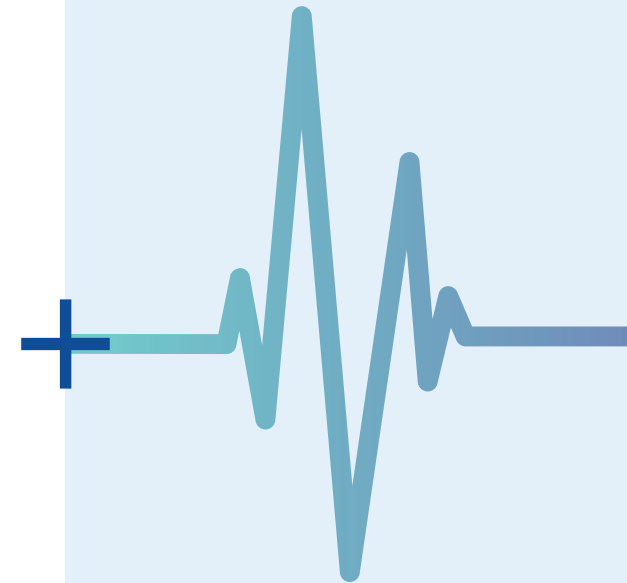
*Materials and services
everywhere in our sustainable
living places and our daily life.*



350 ANS 350 YEARS

Un moment clé
de notre histoire qui dessine
nos prochaines évolutions.

*A key moment in our history,
shaping our next evolution.*



PULSATION VITALITY

Le cœur battant
d'un groupe
en mouvement.

*The pulse that drives
us forward.*



NOTRE IDENTITÉ EXPRIME LA MISSION DU GROUPE : CONCEVOIR, PRODUIRE ET DISTRIBUER DES MATÉRIAUX ET SERVICES POUR LES MARCHÉS DE LA CONSTRUCTION, DE LA MOBILITÉ ET DE L'INDUSTRIE.

OUR IDENTITY EXPRESSES THE GROUP'S MISSION: DESIGN, PRODUCE AND DISTRIBUTE MATERIALS AND SERVICES FOR THE CONSTRUCTION, MOBILITY AND INDUSTRIAL MARKETS.

NOTRE UNIVERS DE MARQUE

OUR BRAND UNIVERSE

LA SKYLINE, SYMBOLE DE NOTRE STRATÉGIE

Le logotype est le reflet de notre vision multiculturelle et traduit la diversité de nos solutions pour un quotidien meilleur, et ce, à travers le monde. Un univers graphique vivant l'accompagne et symbolise le dynamisme de Saint-Gobain, un des groupes les plus innovants au monde.

THE SKYLINE EMBODIES OUR STRATEGY

Our logotype reflects our multi-cultural outlook and the diversity of our solutions for a better daily life, all over the world. It is complemented by a vibrant graphic style, reflecting the dynamism that drives one of the most innovative companies in the world.

Une référence aux attentes individuelles d'aujourd'hui (performance, sécurité, esthétique) et aux défis collectifs de demain (construction durable, mobilité, gestion des ressources...)

A reference to today's individual expectations (performance, safety, aesthetics) and to tomorrow's collective challenges (Light and sustainable construction, mobility, resource management...)

Les arches du Pont, un lien avec notre histoire
A Bridge to our past



SAINT-GOBAIN

Un bleu institutionnel posant la stature du Groupe

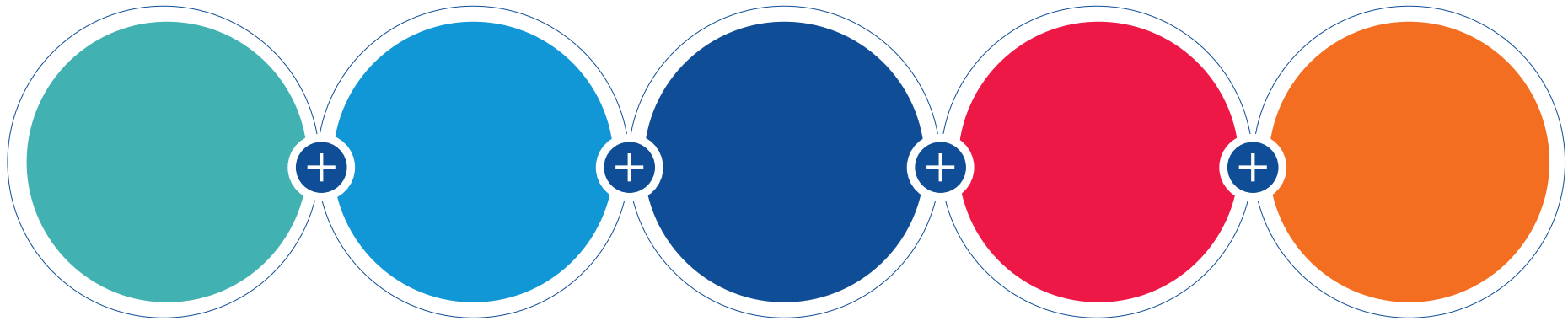
A corporate blue asserting the Group's stature

DES COULEURS QUI FONT VIVRE NOS ENGAGEMENTS

La responsabilité
environnementale

La technologie,
l'innovation

La chaleur,
le confort, le bien-être



Environmental
responsibility

Technology
and innovation

Warmth, comfort,
wellbeing

COLORS THAT BRING OUR COMMITMENTS TO LIFE

NOTRE TONALITÉ

La tonalité de Saint-Gobain est directement associée à sa personnalité. Notre traitement des messages au sens large, qu'il s'agisse de publicité, de produit ou d'action engageante, nous est propre. La présentation et la transmission de l'information sont aussi essentielles que l'information elle-même.

Saint-Gobain parle à ses parties prenantes avec proximité mais sans familiarité, en répondant aux règles suivantes :

1

Adopter un ton adapté au canal de transmission et à la cible sur ce canal.

2

Trouver la bonne articulation entre le concept et l'illustration, en étant proche de la communauté adressée.

3

Opter pour un style éditorial clair, moderne (*versus* un style institutionnel) et attractif.

4

Ouvrir Saint-Gobain aux parties prenantes en donnant la parole aux experts externes et internes, en utilisant des outils participatifs et en étant à l'écoute des publics.

ENTREPRENANT
FIABLE SIMPLE
ACCESSIBLE
POSITIF
RESPONSABLE
PROCHE HUMAIN
INNOVANT
INSPIRANT

OUR TONE OF VOICE

The tone adopted by Saint-Gobain is a direct reflection of our personality. We have a distinctive and individual message processing in the broadest sense, whether in terms of advertising, products or commitment-based action. The way we present and provide information is as essential as the information itself. Saint-Gobain speaks to its stakeholders as close associates, but stops short of familiarity in accordance with the following rules:

1

Adopt a tone appropriate to the communication channel and target audience.

2

Strike the right balance between concept and illustration through close alignment with the community you are speaking to.

3

Opt for a simple, contemporary (as opposed to institutional) and appealing editorial style.

4

Demonstrate the openness of Saint-Gobain to stakeholders by giving a voice to external and internal experts using participative solutions and listening to audience feedback.

ENTERPRISING
RELIABLE SIMPLE
ACCESSIBLE
POSITIVE
RESPONSIBLE
CLOSE HUMAN
INNOVATIVE
INSPIRING

NOTRE STYLE ICONOGRAPHIQUE

OUR VISUAL STYLE

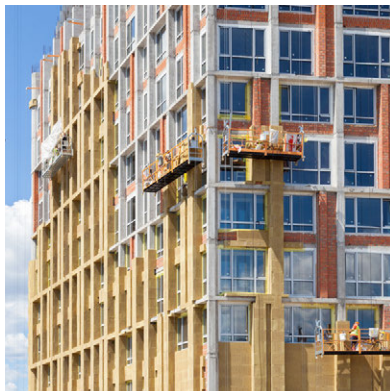
La charte photographique de Saint-Gobain est un ensemble de règles et de principes sur la manière dont l'iconographie de la marque doit être obtenue et présentée.

Elle couvre les règles générales de la photographie, une explication approfondie des principes de l'iconographie de Saint-Gobain et de ce qui la rend unique.

Saint-Gobain's photography guidelines are a set of rules and principles for how the brand imagery should be sourced and displayed.

It covers general rules on photography, an in-depth explanation of principles for Saint-Gobain's imagery and what makes it unique.



**NOTRE STYLE
ICONOGRAPHIQUE**
OUR VISUAL STYLE

Les thèmes suivants sont les sujets sur lesquels Saint-Gobain communique régulièrement avec son public, par le biais d'insights, d'articles et de communications marketing. Il existe 4 thèmes ; chacun d'entre eux comporte des sous-éléments à prendre en compte en fonction de votre contenu.

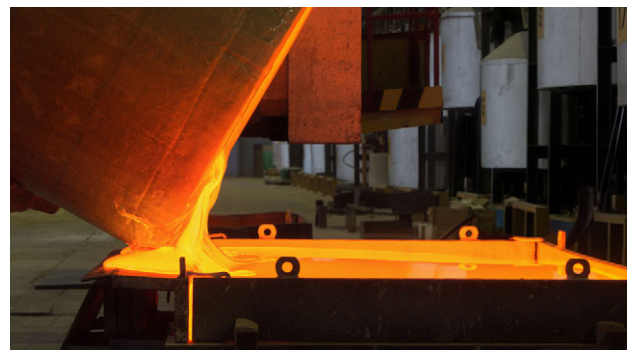
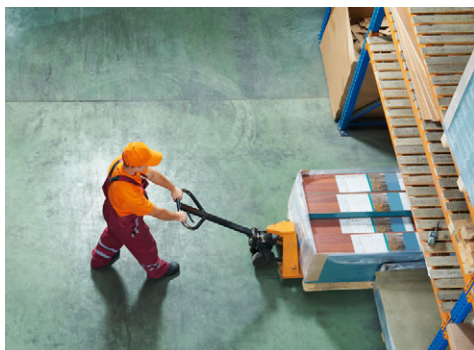
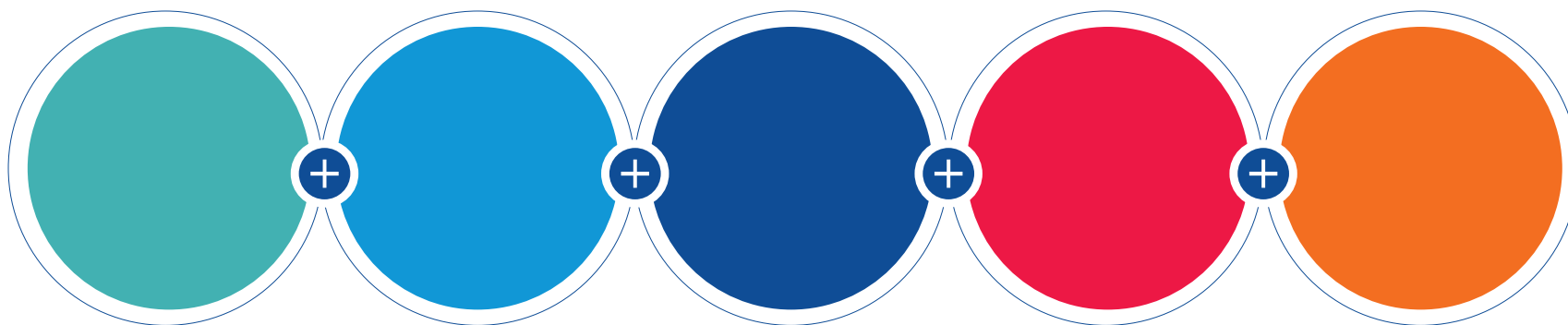
The following themes are the topics about which Saint-Gobain regularly communicates with its audience, through insights, articles and marketing comms. There are 4 themes; each has sub items to consider based on your content.

**NOTRE STYLE
ICONOGRAPHIQUE**
OUR VISUAL STYLE**Présence de couleurs dans toutes les images**

Il doit toujours y avoir des couleurs dominantes dans toutes les images. Il peut s'agir de touches de couleur ou de quelque chose qui occupe une grande partie de l'image. Les photos doivent obligatoirement comporter une ou plusieurs des couleurs de la palette de couleurs de Saint-Gobain.

Presence of colours throughout

There should always be prominent colours in all images. This can either be pops of colour or something that occupies a larger part of the image. It is mandatory to have photos that have one or more of the colours from Saint-Gobain's colour palette.





LES FONDAMENTAUX
FUNDAMENTALS

19 • LOGOTYPE
LOGOTYPE

- 21 • Construction**
Composition
- 21 • Zone de protection**
Clear space
- 22 • Cartouche**
Cartouche
- 24 • Utilisation du logotype sur fonds**
Logotype on backgrounds
- 26 • Utilisation de la skyline**
Use of skyline
- 27 • Interdits**
Don'ts

29 • PALETTE DE COULEURS
COLOR PALETTE

32 • TYPOGRAPHIES
TYPEFACES

34 • LOGOTYPES DES ENTITÉS DU GROUPE
GROUP ENTITIES LOGOTYPES

- 35 • En-tête de lettre**
Letterhead
- 36 • Brochure Cover**
Advertising

38 • LABELS DU GROUPE
GROUP SEALS

- 40 • Zone de protection et usage**
Clear space and use
- 41 • En-tête de lettre**
Letterhead
- 42 • Brochure**
Cover/Advertising
- 43 • Présentation PowerPoint™**
PowerPoint™ Presentation

**44 • LOGOTYPES DESTINÉS AUX PLANS
STRATÉGIQUES, SITES ET ÉVÉNEMENTS**
STRATEGIC PLANS, SITES AND EVENTS LOGOTYPES

46 • COMMUNICATION AVEC DES MARQUES EXTERNES
COMMUNICATION WITH EXTERNAL BRANDS

47 • NOTRE ORGANISATION INTERNE
OUR CORPORATE STRUCTURE

48 • ARCHITECTURE DE MARQUE
BRAND ARCHITECTURE

- 49 • La Marque Saint-Gobain et ses Business Units**
The Saint-Gobain brand and its Business Units
- 52 • La Marque individuelle**
The individual Brand
- 53 • La Marque Produit ou Service**
The Product or Service Brand

LOGOTYPE
LOGOTYPE

Le logotype est composé du nom « Saint-Gobain » typographié et de la Skyline. La typographie a été redessinée et ne peut pas être recomposée. Cette version « couleur » doit être principalement utilisée.

*Our logotype consists of “Saint-Gobain” name and the Skyline.
Do not change our purpose-designed typeface.
This “color” version should be mainly used.*

LOGOTYPE MONOCHROME INVERSÉ

REVERSE MONOCHROME LOGOTYPE

Cette version spécifique est préconisée pour l'utilisation sur **des fonds denses et en priorité quand l'utilisation de logotype en couleur n'est pas possible.**

This version of the logotype is recommended for use on dark backgrounds and as a priority when the color version cannot be used.



LOGOTYPE MONOCHROME BLEU

BLUE MONOCHROME LOGOTYPE

Cette version bleue est utilisée **quand le traitement du logotype dans ses couleurs est impossible ou inapproprié.**

Use the blue monochrome version of the logotype when the color version cannot be used or is not suitable.



POUR UN USAGE EXCEPTIONNEL

FOR AN EXCEPTIONAL USE

Le logotype monochrome noir peut être utilisé **uniquement quand le traitement du logotype dans ses couleurs est impossible et que seul le noir peut être utilisé.**

The black monochrome logotype could be used only when the color version cannot be used and black is the only possible option.



CONSTRUCTION

COMPOSITION

CONSTRUCTION

Le respect de la construction et des couleurs garantit une homogénéité sur l'ensemble des supports. L'épaisseur du filet de la Skyline est équivalente à la largeur du « I » du logotype Saint-Gobain.

ZONE DE PROTECTION

Un espace protégé équivalent à 1,5 fois la hauteur du « N » de Saint-Gobain a été défini autour du logotype. Aucun texte ni photographie ne doivent y figurer afin d'en préserver l'impact et la lisibilité.

TAILLE MINIMUM

Une taille minimum d'utilisation a été définie à 10 mm de largeur afin de ne pas altérer la lisibilité du logotype de Saint-Gobain. Pour une exploitation digitale, la taille minimum est de 100 pixels.

COMPOSITION

To ensure consistency across all communication media, follow these composition and color guidelines. The rule used in the Skyline is the same width as the "I" in the Saint-Gobain logotype.

CLEAR SPACE

The clear space around the logotype is one and a half times the height of the "N" in the Saint-Gobain logotype. To ensure that the logotype is easy to read and impactful, do not place any text or images within this area.

MINIMUM SIZE

To ensure that the Saint-Gobain logotype can be easily read, the minimum width is 10 millimeters. For digital communication, the minimum width is 100 pixels.

N X

RÉSERVE = 1,5X
 CLEAR SPACE = 1.5X



TAILLE MINIMUM
 MINIMUM SIZE



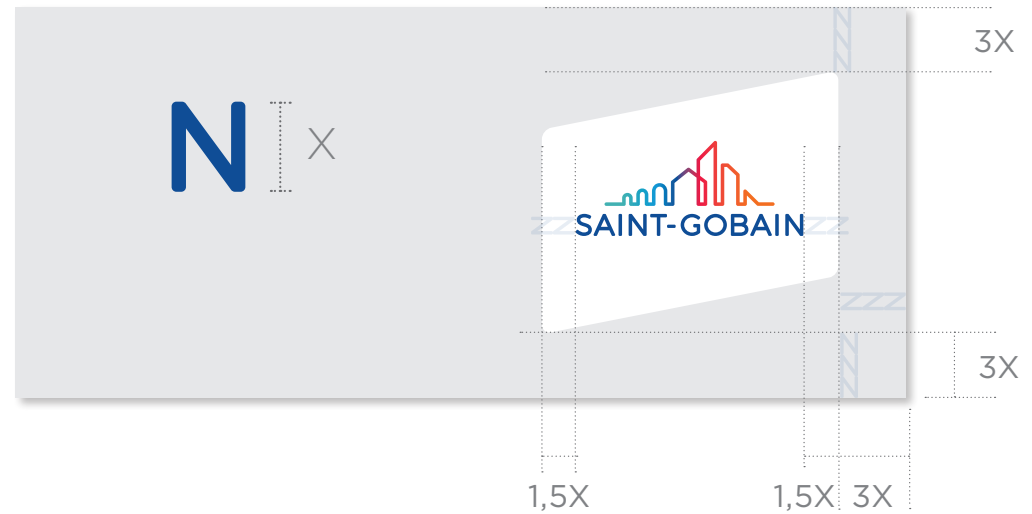
10 mm / 100 pixels
 0,4" / 100 pixels

CARTOUCHE CARTOUCHE

UTILISATION DU LOGOTYPE DANS SON CARTOUCHE *THE LOGOTYPE IN ITS IDENTIFYING CARTOUCHE*

Le logotype dans sa « version de référence en quadrichromie » peut être installé dans son cartouche blanc. La taille du cartouche identitaire est proportionnelle à la taille du document. Le cartouche identitaire est optionnel.

A white identifying double cartouche can be used for the standard four-color logotype. The size of the cartouche is proportional to the size of the document. The identifying cartouche is optional.



CARTOUCHE EN SITUATION

CARTOUCHE IN SITUATION



**MAKING
THE WORLD
A BETTER
HOME**

From my open-space

**I REVEAL MY POTENTIAL
AND CONTRIBUTE
FOR A FUTURE
CARBON-NEUTRAL
COMPANY.**

Amandine,
HR Project Alternate

[JOINUS.SAINT-GOBAIN.COM](https://joinus.saint-gobain.com)

SAINT-GOBAIN IS THE WORLDWIDE
LEADER IN LIGHT AND SUSTAINABLE
CONSTRUCTION improving daily life
through high-performance solutions.
From wherever you are, let your unique
personality and our values guide you
every day to invent a more sustainable world.



Logo Saint-Gobain
dans son cartouche

*Saint-Gobain
logotype in its
cartridge*

UTILISATION DU LOGOTYPE SUR FONDS

LOGOTYPE ON BACKGROUNDS

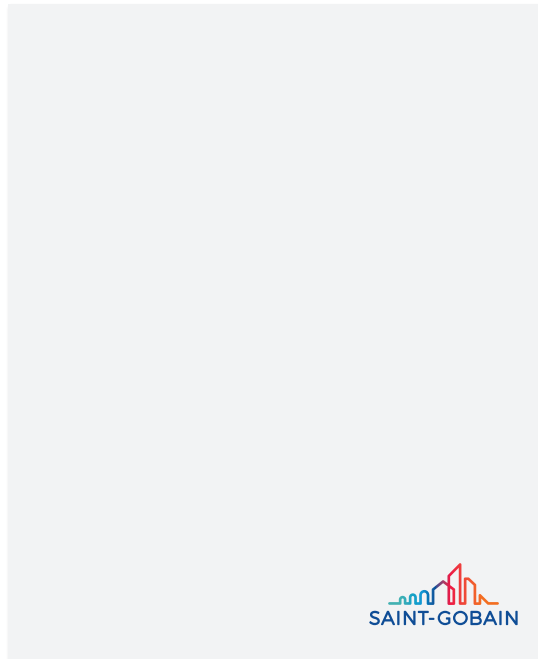
Sur fonds denses

Le logotype s'utilise principalement dans ses couleurs sur fond blanc. Il peut cependant s'utiliser sur un fond de couleurs foncées ou vives en réserve blanche.

On dark backgrounds

Use the color version of the logotype on white backgrounds. You can use the reverse monochrome version on bright or dark-colored backgrounds.



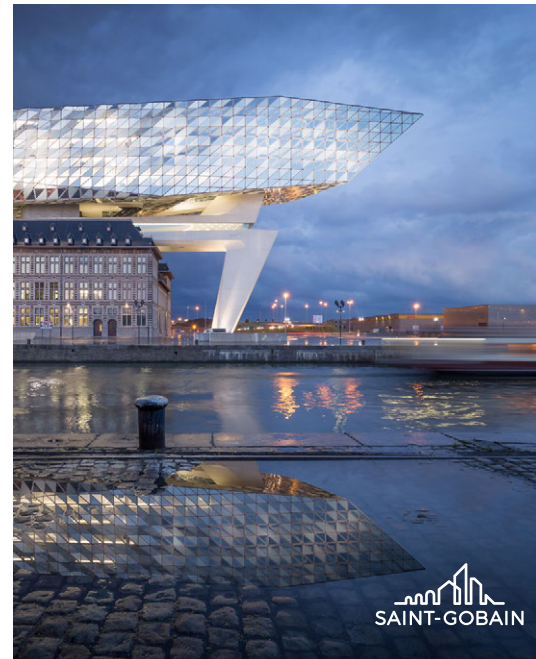


Sur fonds blanc ou de couleurs claires

Le logotype « couleur » s'utilise sur des fonds de couleurs de faible densité qui n'en perturbent pas la lecture.

White or light backgrounds

Use the color version of the logotype on low density color backgrounds which do not interrupt the reading.



Sur fonds photographiques denses ou complexes

Le logotype en couleurs s'utilise dans un cartouche blanc sur fonds photographiques de faible densité afin de garantir sa bonne lisibilité. Sur fonds photographiques denses, le logotype monochrome inversé est préconisé.

Dense or complex photo backgrounds

To ensure that the logotype can be easily read on low density photo backgrounds, use the color version in its identifying cartouche. For high density photo backgrounds, we recommend using the reverse monochrome logotype.



UTILISATION DE LA SKYLINE

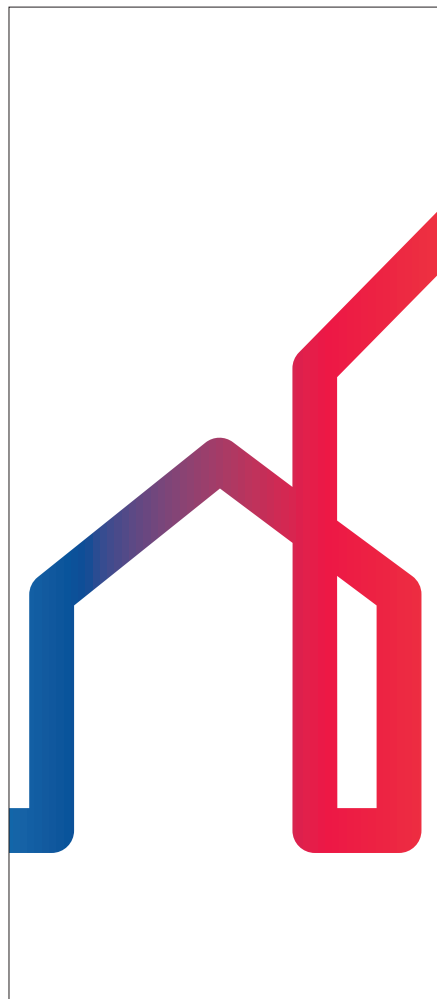
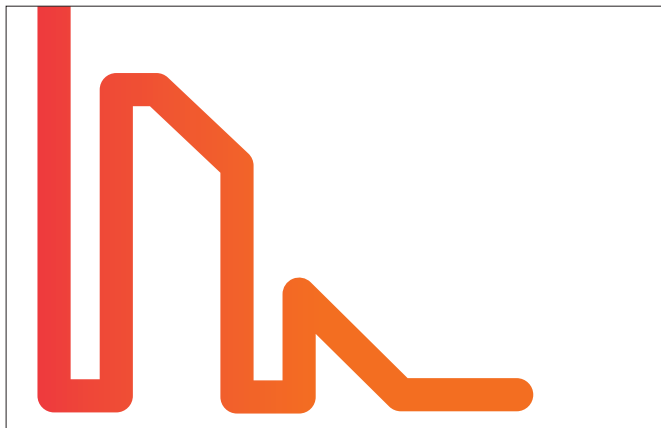
USE OF SKYLINE

Une partie de la Skyline peut être isolée et utilisée pour créer un jeu graphique et d'animer les compositions éditoriales, diverses formes et tailles de cadrages sont possibles en fonction du support et de l'effet graphique recherché.

Cette composition est possible si et seulement si cet effet graphique est positionné dans un environnement Saint-Gobain où apparaît le logotype du Groupe en entier.

A part of the Skyline can be isolated and used to create a graphic device that brings an extra dimension to compositions. The frame can be used in various shapes and sizes depending on the specific communication and the intended visual effect.

This composition is possible if and only if this graphic effect is positioned in a Saint-Gobain environment where the entire Group logotype appears.



INTERDITS DON'TS

Les exemples ci-contre illustrent le non-respect des règles graphiques énoncées dans cette charte. Cette liste n'est pas exhaustive.

The following are examples of instances when our graphic standards have not been followed. These examples are not exhaustive.



Proportions modifiées
Do not change the proportions.



Proportions modifiées
Do not change the proportions.



Déformation
Do not distort the proportions.



Couleurs modifiées
Do not change the colors.



Couleurs modifiées
Do not change the colors.



Skyline seule
Skyline alone



SAINT-GOBAIN seul
SAINT-GOBAIN alone

LES FONDAMENTAUX FUNDAMENTALS

Ne pas utiliser le logotype « couleur » ou laisser la Skyline en couleur sur fond de couleur dense ou noire.
Do not use the "color" logotype or leave the Skyline in color on dark or black backgrounds.



Ne pas utiliser le logotype couleurs sur fond photographique dense.

Do not use the color logotype on dark photo backgrounds.



Ne pas utiliser le logotype en réserve sur fond photographique clair.

Do not use the reverse monochrome logotype on light photo backgrounds.




SAINT-GOBAIN
Business Unit /Department


SAINT-GOBAIN
Marque/Brand


SAINT-GOBAIN
PRODUCTS SOLUTION


SAINT-GOBAIN
Service/Department


SAINT-GOBAIN
Activité/Activity

Le logotype Saint-Gobain est inaltérable. Aucun élément (marque, service, entité, enseigne) ne peut y être associé pour créer un nouveau bloc-marque. Une méthodologie claire a été étudiée pour permettre l'association de marques ou services à l'entité Saint-Gobain, quand cela est nécessaire (voir les pages suivantes).

Do not adjust the Saint-Gobain logotype, and do not add anything, such as the brand name, department or business unit, to create a new identifying logotype. We've developed a simple method for associating brand or department name with Saint-Gobain, when necessary (see following pages).

PALETTE DE COULEURS

COLOR PALETTE

L'univers coloriel du logotype Saint-Gobain est composé de 5 couleurs. Cette palette permet de l'enrichir sur les différents supports de communication et d'animer les mises en pages. Elle crée un univers coloriel spécifique et cohérent.

Five colors are used in the color version of Saint-Gobain's logotype. This color palette enhances communication media and brightens the layout, giving it a unique and consistent feel.

Utilisations

Les couleurs doivent être utilisées selon le type de support :

- **Pantone®** et couleurs **CMJN** pour **l'impression**.
- **RVB** et **Hexadécimal** pour les **sites Internet, l'audiovisuel et la bureautique**.
- **RAL** pour **l'architecture** et les **stands**.

Applying Colors

Use colors according to the medium:

- **Pantone®** and the four-color printing (**CMYK**) for **printed materials**.
- **RGB** and **Hex color** codes for **website, audiovisual** and **office applications**.
- **RAL** code for **building** and **booth applications**.



CMJN
CMYK
C64-M0-J28-N10
C64-M0-Y28-K10

PANTONE®
563 C

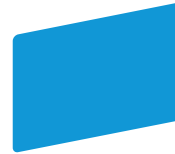
RVB
RGB
R103-V185-B176
R103-G185-B176

HEXADECIMAL
HEX COLOR CODE
#67b9b0

RAL
RAL COLOR CODE
RAL5018

3M PREMIUM OPAQUE
COLORED FILMS
(BRILLANT/SHINY)
Aqua
100-716

AVERY DENNISON
500 EVENT FILM
(MAT/MATTE)
536 EM
Mint



CMJN
CMYK
C80-M25-J0-N0
C80-M25-Y0-K0

PANTONE®
2925 C

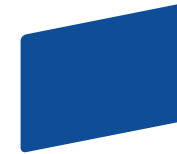
RVB
RGB
R33-V156-B220
R33-G156-B220

HEXADECIMAL
HEX COLOR CODE
#219cdc

RAL
RAL COLOR CODE
RAL5012

3M PREMIUM OPAQUE
COLORED FILMS
(BRILLANT/SHINY)
Olympic Blue
100-57

AVERY DENNISON
500 EVENT FILM
(MAT/MATTE)
521 EM
Intense Blue



CMJN
CMYK
C100-M80-J10-N0
C100-M80-Y10-K0

PANTONE®
7687 C

RVB
RGB
R23-V66-B140
R23-G66-B140

HEXADECIMAL
HEX COLOR CODE
#00448a

RAL
RAL COLOR CODE
RAL5002

3M PREMIUM OPAQUE
COLORED FILMS
(BRILLANT/SHINY)
Fjord Blue
100-1789

AVERY DENNISON
500 EVENT FILM
(MAT/MATTE)
539 EM
Reflex Blue



CMJN
CMYK
C0-M100-J70-N0
C0-M100-Y70-K0

PANTONE®
186 C

RVB
RGB
R206-V20-B49
R206-G20-B49

HEXADECIMAL
HEX COLOR CODE
#ce1431

RAL
RAL COLOR CODE
RAL3020

3M PREMIUM OPAQUE
COLORED FILMS
(BRILLANT/SHINY)
Red
100-720

AVERY DENNISON
500 EVENT FILM
(MAT/MATTE)
519 EM
Red



CMJN
CMYK
C0-M70-J100-N0
C0-M70-Y100-K0

PANTONE®
166 C

RVB
RGB
R229-V83-B26
R229-G83-B26

HEXADECIMAL
HEX COLOR CODE
#e5531a

RAL
RAL COLOR CODE
RAL2010

3M PREMIUM OPAQUE
COLORED FILMS
(BRILLANT/SHINY)
Bright Orange
100-14 / 180Cv2-14

AVERY DENNISON
500 EVENT FILM
(MAT/MATTE)
509 EM
Orange



80 %
80%

50 %
50%

30 %
30%

DÉGRADÉS DE COULEURS

COLOR GRADIENTS

Les couleurs de la Skyline peuvent être utilisées dans le respect de l'ordre du dégradé des cinq couleurs du logotype.

The Skyline colors may be used in respect of the order of the logotype's five colors gradient.



Deux ou trois couleurs issues de la palette du logotype Saint-Gobain peuvent être fusionnées en un dégradé pour enrichir certains détails graphiques : typographie, encadrés, filets...
Seules les associations ci-dessous sont permises.



Remarque : les couleurs de la Skyline ne peuvent pas être prélevées pour ajouter une nouvelle couleur à la charte.

Comment : the colors of the Skyline cannot be sampled to add a new color to the charter.

*You can combine two or three colors from the Saint-Gobain logotype palette to create a color gradient to enhance certain graphic details, such as typefaces, frames and rules.
Only combine two colors and only use the color gradients below.*



COULEUR SELON L'ORGANISATION
COLOR BY ORGANIZATION

Voir page 38, la palette complète de couleurs,
et page 39 la composition des dégradés.
See page 38, the full color palette, and page 39
the composition of gradients.

RÉGIONS
/SPÉCIALITÉS
CONSTRUCTION
REGION
/CONSTRUCTION
SPECIALTIES

PAYS
COUNTRIES

COULEUR
SECONDAIRE
ADDITIONAL
COLOR

CMJN
CMYK

C100-M80-J10-N0
C100-M80-Y10-K0

PANTONE®

7687 C

RVB
RGB

R23-V66-B140
R23-G66-B140

HEXADECIMAL
HEX COLOR CODE

#00448a

RAL

RAL COLOR CODE

RAL 5002

3M PREMIUM OPAQUE
COLORED FILMS
(BRILLANT/SHINY)

Fjord Blue
100-1789

AVERY DENNISON
500 EVENT FILM
(MAT/MATTE)

539 EM
Reflex Blue

CMJN
CMYK

C0-M100-J70-N0
C0-M100-Y70-K0

PANTONE®

186 C

RVB
RGB

R206-V20-B49
R206-G20-B49

HEXADECIMAL
HEX COLOR CODE

#ce1431

RAL

RAL COLOR CODE

RAL 3020

3M PREMIUM OPAQUE
COLORED FILMS
(BRILLANT/SHINY)

Red
100-720

AVERY DENNISON
500 EVENT FILM
(MAT/MATTE)

519 EM
Red

DÉGRADÉ 5 / COLOR GRADIENT 5

SOLUTIONS DE
HAUTE PERFORMANCE
HIGH PERFORMANCE
SOLUTIONS

BUSINESS UNITS /
DIVISIONS
BUSINESS UNITS
/DIVISIONS

COULEUR
SECONDAIRE
ADDITIONAL
COLOR

CMJN
CMYK

C100-M80-J10-N0
C100-M80-Y10-K0

PANTONE®

7687 C

RVB
RGB

R23-V66-B140
R23-G66-B140

HEXADECIMAL
HEX COLOR CODE

#00448a

RAL

RAL COLOR CODE

RAL 5002

3M PREMIUM OPAQUE
COLORED FILMS
(BRILLANT/SHINY)

Fjord Blue
100-1789

AVERY DENNISON
500 EVENT FILM
(MAT/MATTE)

539 EM
Reflex Blue

CMJN
CMYK

C80-M25-J0-N0
C80-M25-Y0-K0

PANTONE®

2925 C

RVB
RGB

R33-V156-B220
R33-G156-B220

HEXADECIMAL
HEX COLOR CODE

#219cdc

RAL

RAL COLOR CODE

RAL 5012

3M PREMIUM OPAQUE
COLORED FILMS
(BRILLANT/SHINY)

Olympic Blue
100-57

AVERY DENNISON
500 EVENT FILM
(MAT/MATTE)

521 EM
Intense Blue

DÉGRADÉ 3 / COLOR GRADIENT 3

DÉPARTEMENTS
CORPORATE
& TRANSVERSAUX
CORPORATE
& TRANSVERSE
DEPARTMENTS

COULEUR
SECONDAIRE
ADDITIONAL
COLOR

CMJN
CMYK

C100-M80-J10-N0
C100-M80-Y10-K0

PANTONE®

7687 C

RVB
RGB

R23-V66-B140
R23-G66-B140

HEXADECIMAL
HEX COLOR CODE

#00448a

RAL

RAL COLOR CODE

RAL 5002

3M PREMIUM OPAQUE
COLORED FILMS
(BRILLANT/SHINY)

Fjord Blue
100-1789

AVERY DENNISON
500 EVENT FILM
(MAT/MATTE)

539 EM
Reflex Blue

CMJN
CMYK

C64-M0-J28-N10
C64-M0-Y28-K10

PANTONE®

563 C

RVB
RGB

R103-V185-B176
R103-G185-B176

HEXADECIMAL
HEX COLOR CODE

#67b9b0

RAL

RAL COLOR CODE

RAL 5018

3M PREMIUM OPAQUE
COLORED FILMS
(BRILLANT/SHINY)

Aqua
100-716

AVERY DENNISON
500 EVENT FILM
(MAT/MATTE)

536 EM
Mint

DÉGRADÉ 2 / COLOR GRADIENT 2

TYPOGRAPHIES

TYPEFACES

Pour conserver une image homogène et identifiable sur l'ensemble des supports, quatre familles de caractères doivent exclusivement être utilisées par Saint-Gobain et ses Business Units.

Ces polices de caractères sont protégées par un copyright. Les marques endossées et connectées utilisent leurs typographies usuelles.

To ensure a consistent, recognizable image across all communication media, four typeface families must be used exclusively by Saint-Gobain and its Business Units.

These typefaces are not obligatory for endorsed and connected brands.

ÉDITION/PUBLICITÉ/VIDÉO/BANNIÈRE WEB/RÉSEAUX SOCIAUX

PRINTED MATERIALS/COLLATERAL/VIDEO/WEB BANNER/SOCIAL NETWORKS

GOTHAM

TITRE ET BODY
TITLES AND BODY TEXT

Gotham - Light

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Gotham - Book

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Gotham - Medium

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Gotham - Bold

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

**abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890**

Gotham - Black

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

**abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890**

GOTHAM ROUNDED

TITRE
TITLES

Gotham Rounded - Book

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Gotham Rounded - Medium

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Gotham Rounded - Bold

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

**abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890**

SITE INTERNET

WEB SITE

UBUNTU

TITRE

TITLES

Ubuntu - Light

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Ubuntu - Medium

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

**abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890**

ROBOTO

TITRE ET BODY

TITLES AND BODY TEXT

Roboto - Light

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Roboto - Bold

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

**abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890**

Roboto - Black

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

**abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890**

BUREAUTIQUE

OFFICE APPLICATIONS

ARIAL

TITRES ET BODY

TITLES AND BODY TEXT

Arial - Regular

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Arial - Italic

*ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890*

*abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890*

Arial - Bold

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

**abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890**

Arial est une police commune à tous les systèmes d'exploitation. Elle permet d'échanger facilement au sein du Groupe tous les documents bureautiques et/ou modifiables.

Arial is a common font for all operating systems. It allows for easy exchange within the Group of all office and/or editable documents.

LOGOTYPES DES ENTITÉS DU GROUPE

GROUP ENTITIES LOGOTYPES

Les logotypes des entités du Groupe doivent impérativement être endossés et respecter les fondamentaux du logotype Saint-Gobain :

- le nom « Saint-Gobain » est typographié comme le logotype du Groupe
- un élément graphique rappelle la skyline.

Les logotypes des entités du Groupe doivent toujours être associés au logotype de Saint-Gobain.

The logotypes of the Group entities must necessarily be endorsed. They have to respect the Saint-Gobain logotype fundamentals:

- "Saint-Gobain" in its own typeface
- a graphical element inspired by the skyline.

The Group entities logotypes must always be associated with the Saint-Gobain logotype.

Ces logotypes sont créés par la Direction de la Communication et répondent à des critères spécifiques.

These logotypes are created by the Communications Department and respond to specific criteria.



Logotypes monochromes inversés
Reverse monochrome logotypes



ENTITÉ DU GROUPE EN-TÊTE DE LETTRE

GROUP ENTITY LETTERHEAD

L'en-tête de lettre des Entités du Groupe se caractérise par trois éléments :

- 1 le logotype, centré en haut de page,
- 2 le bloc-adresse (adresse complète du destinataire),
- 3 le pied de page comprenant le logotype Saint-Gobain, le nom de l'organisation et les mentions légales. Ils viennent s'inscrire en bleu en bas de page.
- 4 les documents sont rédigés dans la typographie Arial de couleur bleu corporate.

The Group Entities letterhead includes:

- 1 *the Saint-Gobain logotype centered at the top of the page,*
- 2 *the address block with the recipient's address,*
- 3 *the footer with the Saint-Gobain logotype, the name of the organization and the legal information in blue typeface.*
- 4 *the documents are written in the corporate blue Arial typeface.*

Format A4 — 210 x 297 mm / A4 Format — 210 x 297 mm

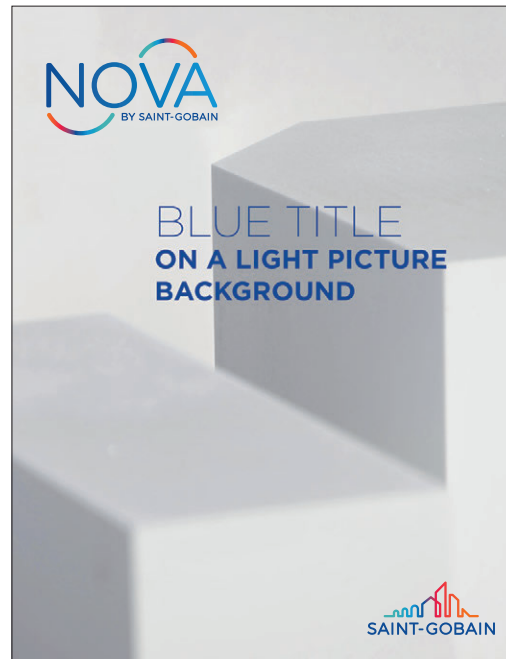
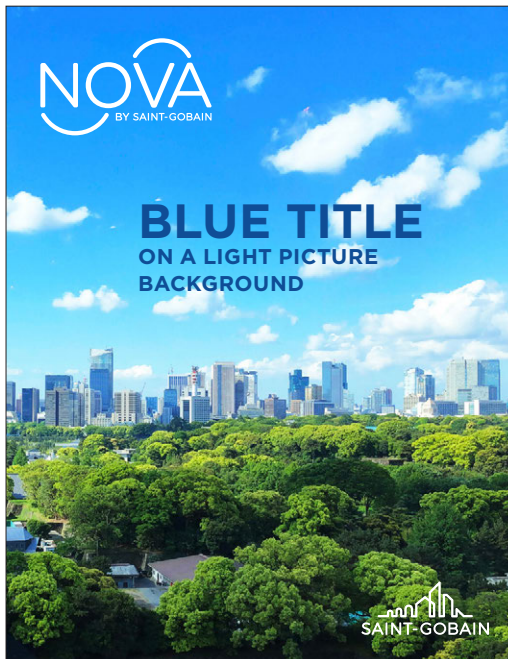


ENTITÉ DU GROUPE BROCHURE

GROUP ENTITY COVER/ADVERTISING

Les documents des entités du Groupe sont toujours signés, en bas à droite, par le logotype Saint-Gobain traité en quadrichromie sur fond blanc/clair, en réserve blanche sur fond couleur ou dans son cartouche identitaire si nécessaire comme dans les exemples ci-contre et page suivante.

The documents of the Group's entities are always signed, in the lower right-hand corner, with the Saint-Gobain logo in four-color on a white/clear background, in white reserve on a color background, or in its identity cartouche if necessary as in the examples opposite and on the next page.



ENTITÉ DU GROUPE SITE INTERNET GROUP ENTITY WEBSITE

Comme pour l'édition, un espace est aménagé pour le logotype de l'Entité du Groupe et pour le logotype de Saint-Gobain.

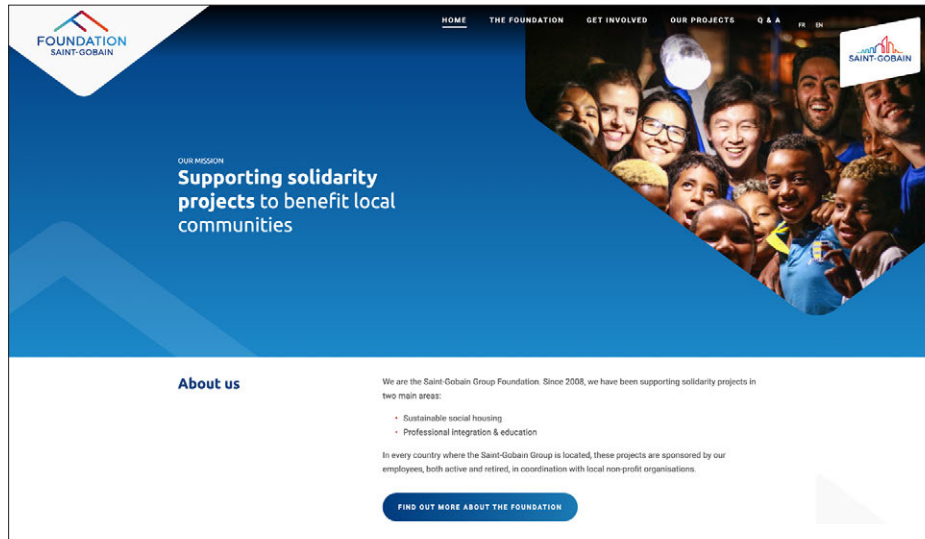
Le logotype de l'Entité du Groupe se place sur le header.
Il peut être placé dans un cartouche pour une meilleure visibilité.
Le logotype Saint-Gobain peut être placé en haut ou en bas de page, dans sa version couleur ou en réserve.

Le logotype Saint-Gobain renvoie vers www.saint-gobain.com.

Just as in print publications, there are separate spaces for the Group Entity logotype and Saint-Gobain logotype.

The header contains the logo of the Group Entity which can be installed in a cartridge if necessary for better visibility. The Saint-Gobain logotype can be placed at the top or bottom of the page, in its color version or its reserve monochrome version.

The Saint-Gobain logotype serves as a link to our corporate website: www.saint-gobain.com.



LABELS DU GROUPE

GROUP SEALS

L'utilisation du logotype Saint-Gobain associé à un programme doit être défini et pensé comme un label de référence. La création de ce label pourra être mise en œuvre si la demande remplit les critères suivants :

- Une initiative impulsée dans le cadre du plan stratégique du Groupe et portée par la Direction Générale ;
- Un programme de dimension internationale et transversale aux buts clairs et identifiés.

Les objectifs de la création d'un standard en matière de labels propres à Saint-Gobain sont multiples :

- Renforcer la marque Saint-Gobain ;
- Cultiver l'air de famille entre les programmes et entités ;
- Augmenter la visibilité de ces labels ;
- Bâtir une identité cohérente ;
- Sensibiliser les employés, partenaires ou clients à une problématique spécifique.

La limitation du nombre de symboles graphiques n'a pas vocation à arrêter les programmes, ni à en décourager leur création. Les règles sont établies pour éviter que toutes les personnes qui interagissent avec Saint-Gobain ne soient ensevelies sous une masse de signes graphiques qui, à la fin, diluent la marque et lui font perdre son impact.

Toute demande de label doit être faite auprès de la Direction de la Communication : brand@saint-gobain.com

N.B. : Un regroupement d'outils ou de programmes de formation ne rentre pas dans ce cadre.

The use of Saint-Gobain logotype with a program must be defined and considered as a reference seal. A seal can be created if the request following these criteria:

- *An initiative implemented as part of the Group's strategic plan and supported by the General Management*
- *A program that is international and transversal in scope, with clear and identified aims.*

There are several aims underlying the creation of a standard for seals specific to Saint-Gobain:

- ***Strengthen the new Saint-Gobain brand;***
- ***Cultivate a family resemblance among programs and entities;***
- ***Increase program visibility;***
- ***Build a consistent identity;***
- ***Raise awareness among employees, partners and customers of this specific issue.***

Limiting the number of graphical symbols is not aimed at stopping programs or discouraging their creation. The rules have been established to avoid all those people who interact with Saint-Gobain from being inundated with a mass of graphic symbols and signs which would otherwise ultimately end up diluting the brand and its impact.

All requests for label must be made to the Communication Department: : brand@saint-gobain.com

N.B.: A group of tools or training programs does not meet these requirements.

Toute demande de label doit parvenir
à la Direction de la Communication :
brand@saint-gobain.com

All requests for the creation of a seal must be sent
to Communications Department
brand@saint-gobain.com

Exemple de labels
Seals example

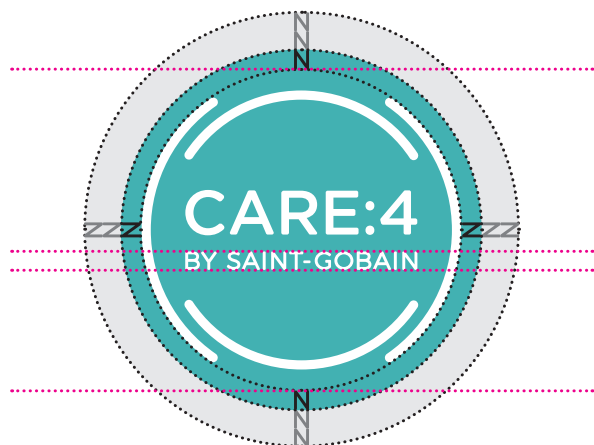


ZONE DE PROTECTION ET UTILISATION

CLEAR SPACE AND USE

Un espace protégé équivalent à 2 fois la hauteur du « N » de Saint-Gobain a été défini autour du label. Aucun texte ni photographie ne doit y figurer afin d'en préserver l'impact et la lisibilité.

The clear space around the logotype is twice the height of the "N" in the Saint-Gobain signature. To ensure that the seal is easy to read and impactful, do not place any text or images within this area.



N | x

RÉSERVE = 2X
CLEAR SPACE = 2X



10 mm / 100 pixels
0,4" / 0.4"

Taille minimum

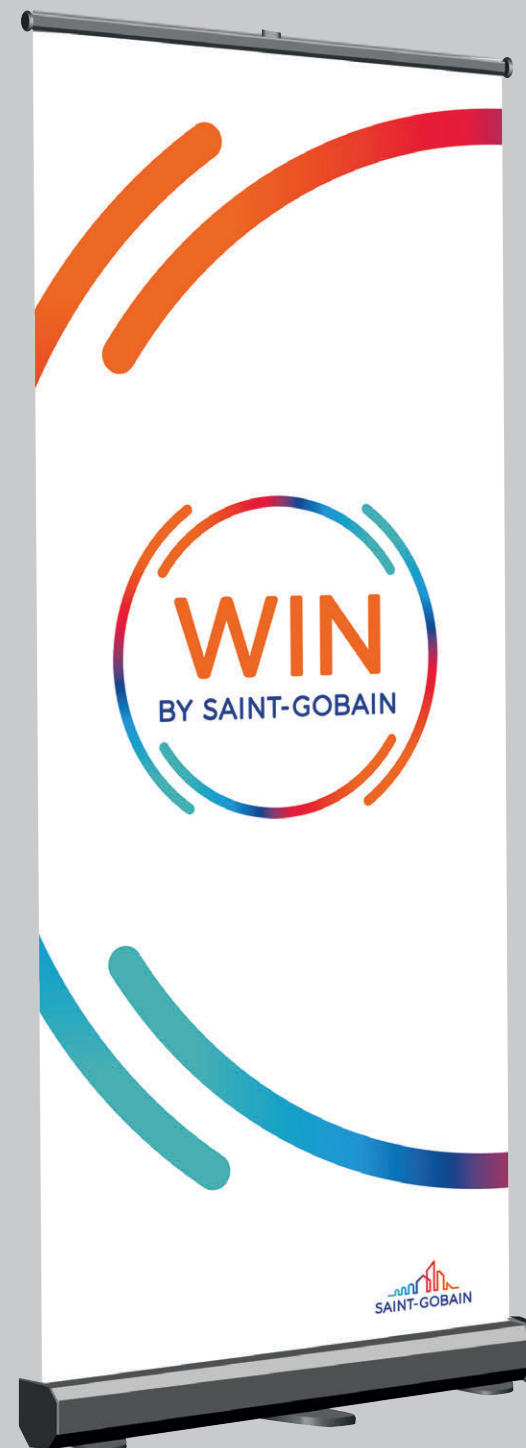
Une taille minimum d'utilisation a été définie à 10 mm de largeur afin de ne pas altérer la lisibilité du logotype de Saint-Gobain à l'impression.

Pour une exploitation digitale, la taille minimum est de 100 pixels.

Minimum Size

To ensure that the Saint-Gobain logotype can be easily read on all printed materials, the minimum width is 10 millimeters.

For digital communication, the minimum width is 100 pixels.



EN-TÊTE DE LETTRE

LETTERHEAD

L'en-tête de lettre des Labels du Groupe se caractérise par trois éléments :

- 1 le logo, centré en haut de page ;
- 2 le bloc-adresse (adresse complète du destinataire) ;
- 3 le pied de page comprenant le logo Saint-Gobain, le nom de l'organisation et les mentions légales. Ils viennent s'inscrire en bleu en bas de page.

The Group Seals letterhead includes:

- 1 the Saint-Gobain logotype centered at the top of the page,
- 2 the address block with the recipient's address,
- 3 the footer with the Saint-Gobain logotype, the name of the organization and the legal information in blue typeface.

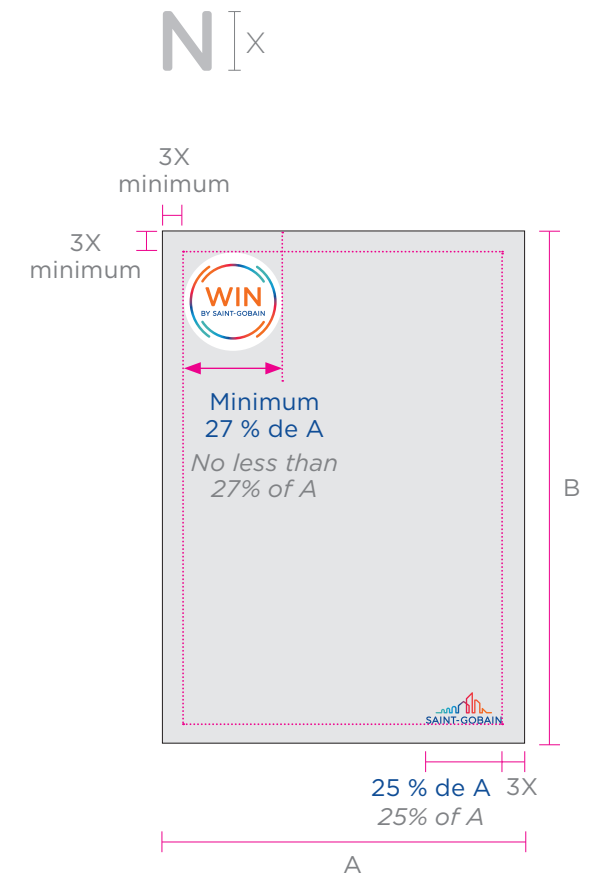
Format A4 – 210 x 297 mm / A4 Format – 210 x 297 mm

The image shows a template for an A4 letterhead. At the top center is the 'WIN BY SAINT-GOBAIN' logo, marked with a circled '1'. To its right is a list of fields for the recipient's address: 'Company name', 'First and last names', 'Job title or position', 'Street address', and 'City and postal code', marked with a circled '2'. Below this is the 'Date' field, followed by 'Dear Sir,'. The body of the letter contains three paragraphs of placeholder text. Below the text is a signature of 'D. Dupont' and the text 'Peter Dupont' and 'Job Title'. At the bottom center is the 'SAINT-GOBAIN' logo and a list of fields for the footer: 'COMPANY NAME', 'Street • Postal code', 'City • Country • Phone number • Website', and 'Legal informations', marked with circled '2' and '3'.

BROCHURE
COVER/ADVERTISING

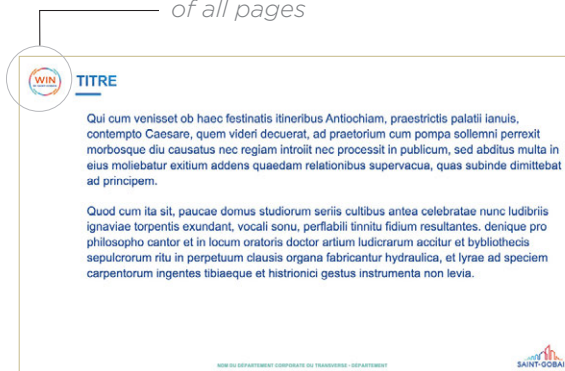
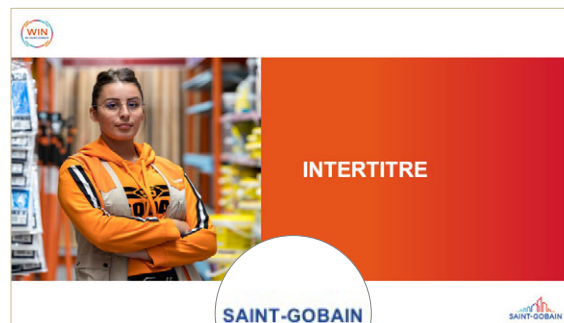
Les documents sont toujours signés, en bas à droite, par le logotype Saint-Gobain traité en quadrichromie sur fond blanc/clair, en réserve blanche sur fond couleur ou dans son cartouche identitaire si nécessaire.

Documents are always signed in the lower right-hand corner with the Saint-Gobain logo in four-color on a white/clear background, in white reserve on a color background or in its identity cartouche if necessary.



PRÉSENTATION POWERPOINT™

POWERPOINT™ PRESENTATIONS

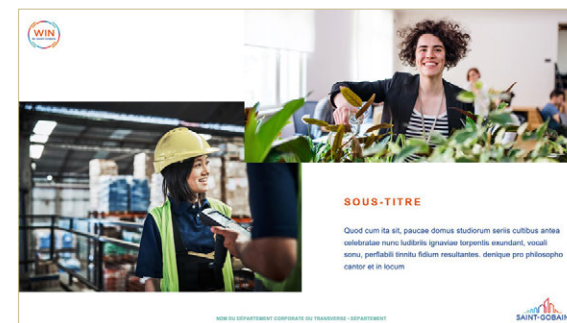
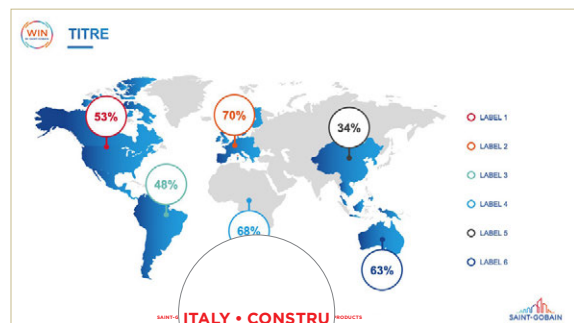


Le label est présent en haut à gauche sur toutes les pages

The seal is present on the top left of all pages

Le bleu corporate est utilisé pour désigner la version corporate standard.

Use the corporate blue for the standard corporate version.



Le pied de page prend le nom et la couleur de l'entité émettrice.

The footer takes the name and color of the issuing entity.

Les présentations PowerPoint™ sont libres tant qu'elles respectent les fondamentaux de la charte graphique. Vous trouverez ci-dessus un exemple de d'ajout de label dans les modèles à disposition sur le Brand Center.

PowerPoint™ presentations are open as long as they respect the fundamentals of the graphic guidelines. Above is an example of how to add a label in the templates available on Brand Center.

<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal/home>

LOGOTYPES DESTINÉS AUX PLANS STRATÉGIQUES, SITES, PROGRAMME COMMERCIAL ET ÉVÉNEMENTS

STRATEGIC PLANS, SITES AND EVENTS LOGOTYPES

La conception des logotypes dédiés aux plans stratégiques, aux sites, programme commercial et aux événements du Groupe est libre mais elle doit utiliser uniquement la palette de couleurs de Saint-Gobain et la police Gotham.

Les logotypes événementiel du Groupe doivent toujours être associés au logotype de Saint-Gobain.

Pour toute question, contactez la Direction de la Communication.

The design of the logotypes for strategic plans, events, commercial program and sites is open but must use the Saint-Gobain corporate colors palette and Gotham typeface.

The Group events logotypes must always be associated with the Saint-Gobain logotype.

For any questions, contact the Communications Department.



Retrouver la Charte Grow & Impact sur le Brand Center.

Find the Grow & Impact guidelines on the Brand Center.

<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal/home>





COMMUNICATION AVEC DES MARQUES EXTERNES

COMMUNICATION WITH EXTERNAL BRANDS

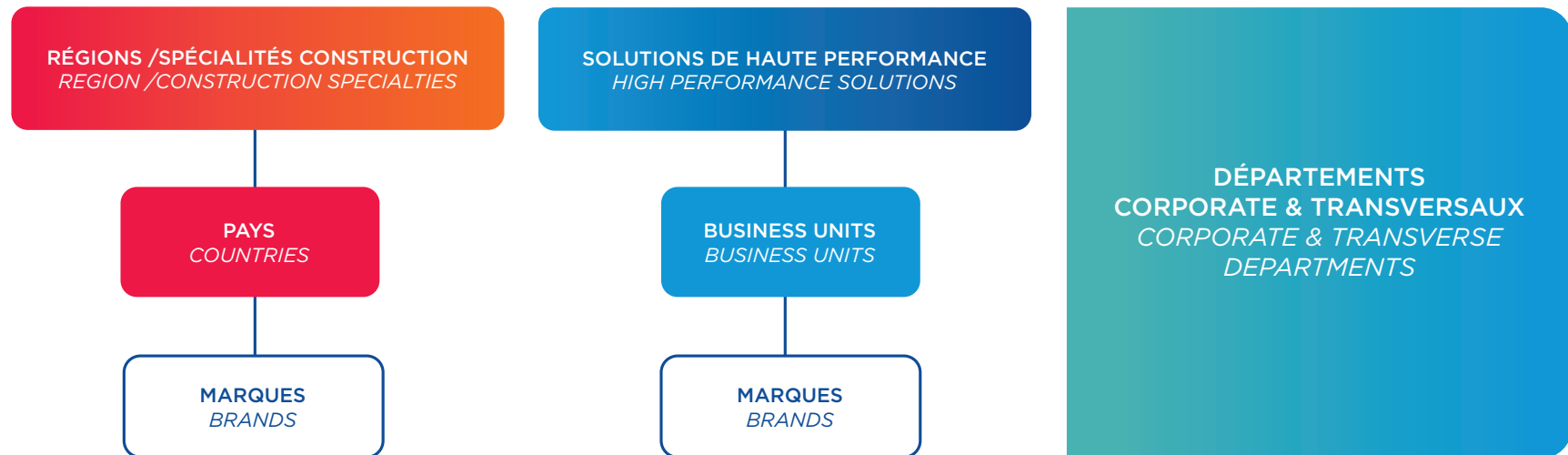
Lorsqu'une Business Unit ou une entité du Groupe est citée aux côtés de marques tierces, dans le cas de partenariats externes par exemple, elle doit être représentée par le logotype Saint-Gobain seul. Ne pas écrire le nom de la Business Unit en toutes lettres car c'est ici la marque ou le Groupe qui est représenté.

When a Business Unit or a Group entity is featured alongside external brands, such as sponsorships for example, the Business Unit is represented by the Saint-Gobain logotype alone. The Business Unit organization name must not be written in text. This is the brand or the Group that is represented.



NOTRE ORGANISATION INTERNE

OUR CORPORATE STRUCTURE



ARCHITECTURE DE MARQUE

BRAND ARCHITECTURE

La visibilité de Saint-Gobain et son lien avec ses marques filles et filiales sont définis selon trois niveaux.

The visibility of Saint-Gobain in association with its surrogate brands and subsidiaries is defined at three levels.

**1**

LA MARQUE SAINT-GOBAIN ET SES BUSINESS UNITS
THE SAINT-GOBAIN BRAND AND ITS BUSINESS UNITS

**2**

LA MARQUE INDIVIDUELLE
THE INDIVIDUAL BRAND

**3**

LA MARQUE PRODUIT OU SERVICE
THE PRODUCT OR SERVICE BRAND

1

LA MARQUE SAINT-GOBAIN ET SES BUSINESS UNITS
THE SAINT-GOBAIN BRAND AND ITS BUSINESS UNITS**Exemples/Examples :****Saint-Gobain Mobility • Saint-Gobain Life Sciences • Saint-Gobain Ceilings • Saint-Gobain Solutions...**

L'objectif est de créer clarté et simplicité autour de la marque Saint-Gobain.

S'il représente la Business Unit, le logotype est utilisé seul dans sa zone de protection, si nécessaire, mais peut être accompagné du nom de la Business Unit et des logotypes propres à cette Business Unit selon les règles du Multimarque. **(voir page 173)**

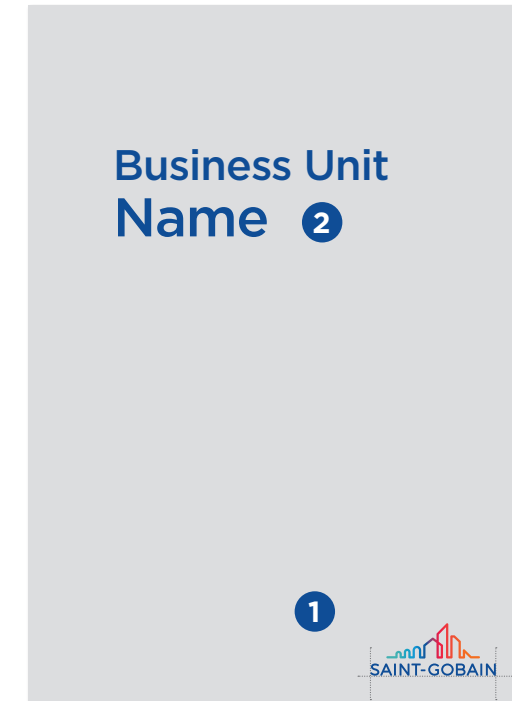
We want the Saint-Gobain brand to be clear and simple. The Saint-Gobain logotype is used on its own, with a clear space and without any additional text or description. It signs all the corporate documents.

*When Saint-Gobain is used as a Business Unit,, the Saint-Gobain logotype is used alone in its clear space. If it represents the Business Unit, the logotype is used alone in its protection zone, if necessary, but it can be associated with the name of the Business Unit and the logotypes specific to this Business Unit according to the rules of the Multibrand. **(See page 173)***

Les documents sont signés en première et en quatrième de couverture avec le logotype du Groupe.

Place the Saint-Gobain logotype on the outside front and back covers.

- 1 Le logotype Saint-Gobain. Il peut être traité en quadrichromie sur fond blanc ou clair, ou en réserve blanche sur fond couleur.
 - 2 Le nom de la Business Unit ou du segment de marché (**optionnel**) en typographie Gotham Medium dans un bandeau dédié ou en information principale sur la couverture.
- 1 *The Saint-Gobain logotype Use the four-color version on white or light backgrounds and the reverse monochrome version on color backgrounds.*
 - 2 *The name of the Business Unit or Market Segment (**optional**) in Gotham Medium typeface in a dedicated band or as main information on the cover.*



Le rouge est utilisé pour désigner le Pays, le Groupement de Pays ou la Business Unit Pays.

Use the corporate red for Country, Group of Countries or Business Unit.



66% X
2X

Typo / Typeface :
Gotham Medium

2

BUSINESS UNIT COUNTRY OR CONSTRUCTION SPECIALTIES

SAINT-GOBAIN

2X

2X

N X

25 % de A
25% of A 2X

Le bleu clair est utilisé pour désigner la Business Unit ou la Division des Solutions de Haute Performance.

Use the light blue to design Business Unit or Division of High Performance Solutions.



66% X
2X

Typo / Typeface :
Gotham Medium

2

BUSINESS UNIT HIGH PERFORMANCE SOLUTIONS

SAINT-GOBAIN

2X

2X



Privilégier en réserve blanche sur les fonds sombres
Use the white for dark background



2

LA MARQUE INDIVIDUELLE
THE INDIVIDUAL BRAND

La Marque individuelle peut être endossée ou connectée.
Elle dispose d'un nom et d'une identité visuelle uniques.
*The individual Brand can be endorsed or connected;
it has a unique name and visual identity.*

MARQUE ENDOSSÉE

La Marque Endossée utilise son propre logotype et est toujours rattachée au Groupe via la caution du logotype Saint-Gobain.

Plus de 20 marques sont endossées. Chacune a développé ses propres lignes directrices graphiques, en accord avec les principes établis par le Groupe.

ENDORSED BRAND

Endorsed Brands use their own logotype, which always include the Saint-Gobain guarantee through the Group logotype.

More than 20 brands are endorsed by Saint-Gobain. Each endorsed brand has developed its own brand identity based on guidelines set by the Group.

**MARQUE CONNECTÉE**

La Marque Connectée utilise son propre logotype.

Il y a des situations où un haut niveau de visibilité de rattachement à Saint-Gobain n'est pas nécessaire ou approprié. Dans ces cas, une simple déclaration d'appartenance au Groupe sera choisie : « Une marque de Saint-Gobain ». Cette mention n'est pas obligatoire.

CONNECTED BRAND

Connected Brands use their own logotypes.

In certain situations, it is unnecessary or inappropriate to have a high level of visibility of the link to Saint-Gobain. If this is the case, simply add the phrase "A Saint-Gobain Brand" on communication media. This reference is not required.



3

LA MARQUE PRODUIT OU SERVICE
THE PRODUCT OR SERVICE BRAND

K | A | N | D | U

FIBRAFLEX®

Une **marque produit** ou service est une **marque** affectée de façon unique à un **produit ou un service**. Ces marques peuvent utiliser Saint-Gobain en tant que caution et apportent au Groupe un éclairage sur son activité auprès des différentes cibles. Dans ce cas, elles utilisent, en complément de leur logotype, celui de Saint-Gobain dans des proportions moindres. Dans le cas où les Marques Produit et Service souhaiteraient limiter la visibilité de leur appartenance à Saint-Gobain, elles doivent se comporter comme des Marques Connectées, sans mention de leur appartenance à Saint-Gobain. Elles sont libres de ce choix.

A **Product** or Service **brand** is a **brand** uniquely assigned to a **product or a service**. These brands may use Saint-Gobain as a guarantet and provide the Group with information about its business for various target audiences. In this case, they use the Saint-Gobain logo to a lesser extent in addition to their own. If the Product and Service Brands wish to limit the visibility of their Saint-Gobain affiliation, they must behave as Connected Brands, without mentioning their Saint-Gobain affiliation. They are free to make this choice.

MON PROFIL

DÉPARTEMENT CORPORATE OU TRANSVERSAL

MY PROFILE

*CORPORATE OR TRANSVERSE
DEPARTMENT*

56 • LES INDISPENSABLES
MUST-HAVES

- 56 • Carte de visite
Business Card
- 58 • Signature e-mail
E-mail signature
- 59 • Présentation PowerPoint™
PowerPoint™ Presentation

60 • PAPETERIE ET ÉDITIONS
*STATIONERY
AND OFFICE DOCUMENTS*

- 60 • En-tête et suite de lettre
Letterhead and follow-on Page
- 63 • Enveloppes
Envelopes
- 65 • Communiqué de presse
Press release
- 66 • Mémo interne/Compte rendu
Internal memos/Report
- 67 • Autres documents administratifs
Other administrative documents
- 68 • Nomination
Appointment
- 69 • Brochure corporate
Corporate brochure

82 • CHARTE AUDIOVISUELLE
*AUDIOVISUAL STANDARDS***84 • RÉSEAUX SOCIAUX**
*SOCIAL MEDIA NETWORKS***103 • SKYLINE**
*SKYLINE***113 • ÉVÉNEMENTS**
EVENT

- 114 • Stand corporate/multimarque
Corporate/multi-brand booth
- 116 • Stand Business Units
Business Unit booth
- 117 • Kakémonos
Kakemonos

119 • SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE
*OUTDOOR SIGNAGE***125 • SIGNALÉTIQUE INTÉRIEURE**
*INDOOR SIGNAGE***131 • MARQUAGE DES VÉHICULES**
*VEHICLES MARKING***133 • VÊTEMENTS TECHNIQUES**
*WORKWEAR***135 • UNE E-BOUTIQUE SAINT-GOBAIN**
SAINT-GOBAIN'S ONELINE SHOP

LES INDISPENSABLES MUST-HAVES

CARTE DE VISITE BUSINESS CARD

Les cartes de visite des Départements Corporate et Transversaux reprennent les codes graphiques du Groupe.

Les cartes « grand format » ne sont pas obligatoirement nominatives; il ne peut y figurer que le logotype et les coordonnées en bas. Il est possible d'inscrire à la place du nom, dans les mêmes spécifications typographiques, le nom d'un service ou toute autre mention adéquate.

Corporate and Transverse Departments business cards use Group graphic codes.

Larger business cards do not necessarily include the employee's name and may simply include the logotype and contact details at the bottom. The department or any other appropriate name may be included instead of a person's name in the same typeface as that used for a person's name.



Téléchargez les modèles sur le Brand Center.
Download templates from the Brand Center.
<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal>



First and last names
M&A and Strategic Development Manager

COMPAGNIE DE SAINT-GOBAIN
STRATEGY DEPARTMENT
00 Street Name • City • Country
Tel.: +00(0) 000 000 000 • Mobile: 00 000 000 000
email: firstname.lastname@saint-gobain.com
www.website.com

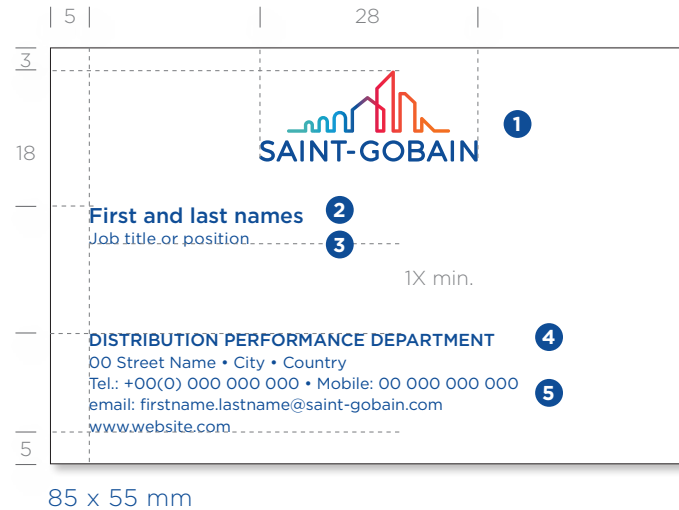
Le bleu corporate est utilisé pour désigner les Départements Corporate et Transversaux.

Use corporate blue to design Corporate and Transverse Departments.



First and last names
Digital Director

COMPAGNIE DE SAINT-GOBAIN
DISTRIBUTION PERFORMANCE DEPARTMENT
00 Street Name • City • Country
Tel.: +00(0) 000 000 000 • Mobile: 00 000 000 000
email: firstname.lastname@saint-gobain.com
www.website.com



- 1 Logotype Saint-Gobain centré sans cartouche identitaire
Saint-Gobain logotype at the top center, without the identifying cartouche.
- 2 Prénom et nom
First and last names.
- 3 Fonction
Job title or position.
- 4 Organisation/Rattachement
Company or organization name.
- 5 Coordonnées
Contact details.



Prénom Nom / First and last names
Gotham - médium / *Gotham Medium*
corps / 8 pts / *8-point font*
couleur / C100-M80-J10-N0
color / C100-M80-Y10-K0

Fonction / Job title or position
Gotham - book / *Gotham Book*
corps / 6 pts / *6-point font*
interlignage / 8 pts / *8-point line spacing*
couleur / C100-M80-J10-N0
color / C100-M80-Y10-K0

Organisation / Organization
Gotham - médium / *Gotham Medium*
corps / 6,5 pts / *6.5-point font*

Adresse / Address
Gotham - book / *Gotham Book*
corps / 6 pts / *6-point font*
interlignage / 8 pts / *8-point line spacing*
couleur / C100-M80-J10-N0
color / C100-M80-Y10-K0

Carte de visite grand format - 130 x 85 mm
Large format business card - 130 x 85 mm

SIGNATURE E-MAIL

EMAIL SIGNATURE

Le bloc-signature e-mail est composé du logotype Saint-Gobain, du nom, de la fonction et des coordonnées de l'émetteur sur la base des cartes de visite. Une bannière événementielle peut-être ajoutée en pied de signature.

Using information from business cards, the signature block includes the Saint-Gobain logotype, the employee's first and last names, job title or position, and contact details. An event banner can be added at the foot of the signature.

Le dégradé du vert au bleu est utilisé pour désigner le Département corporate ou transversal.

The green to blue gradient is used to designate the Corporate or Transversal Department



First and last names

M&A and Strategic Development Manager

COMPAGNIE DE SAINT-GOBAIN STRATEGY DEPARTMENT

00 Street Name • City • Country
Tel.: +00(0) 000 000 000 • Mobile: 00 000 000 000
email: firstname.lastname@saint-gobain.com
www.website.com



First and last names


Digital Director

COMPAGNIE DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION PERFORMANCE DEPARTMENT

00 Street Name • City • Country
Tel.: +00(0) 000 000 000 • Mobile: 00 000 000 000
email: firstname.lastname@saint-gobain.com
www.website.com




Envoyer	À...	<input type="checkbox"/> Saint-Gobain Brand
	Cc...	
	Objet	



First and last names
Job title or position

COMPAGNIE DE SAINT-GOBAIN
00 Street Name • City • Country
Tel: +00(0) 000 000 000 • Mobile: 00 000 000 000
E-mail: firstname.lastname@saint-gobain.com
www.website.com





Téléchargez les modèles sur le Brand Center.
Download templates from the Brand Center.
<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal>

PRÉSENTATION POWERPOINT™ POWERPOINT™ PRESENTATIONS

Un modèle de présentation pour les Départements ainsi qu'une version corporate standard sont téléchargeables sur le Brand Center.

Les gabarits sont donnés à titre d'exemple mais peuvent être personnalisés.

Download the PowerPoint™ template for Departments and a standard corporate version, from the Brand Center.

Use the mask layouts on the following pages as examples. You can adjust them as needed.

Le bleu corporate est utilisé pour désigner la version corporate standard. 1

Use the corporate blue for the standard corporate version.

Le vert est utilisé pour désigner les Départements corporate ou transversaux. 2

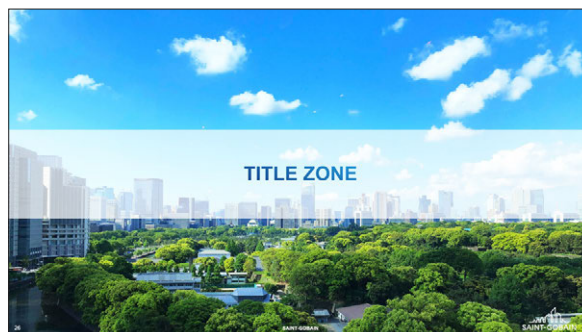
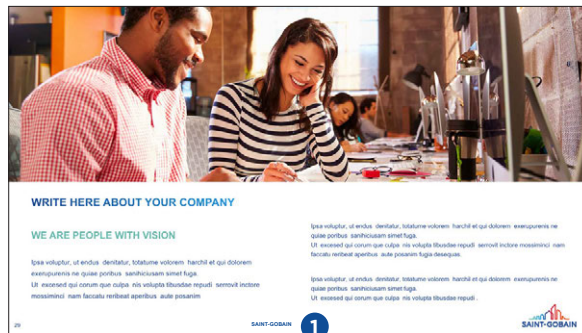
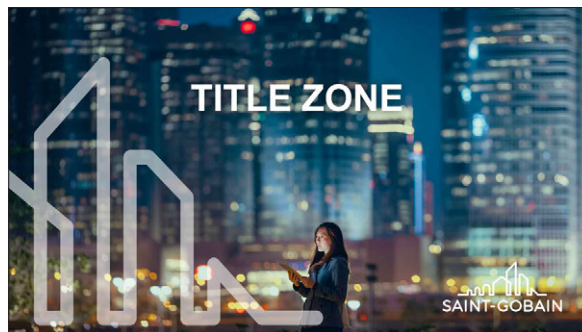
Use the green for the corporate transverse Departments.

CORPORATE DEPARTMENT

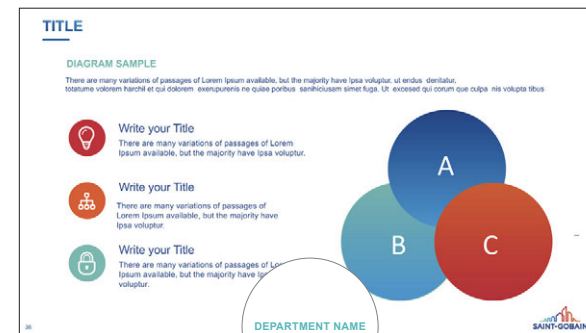


Téléchargez les modèles sur le Brand Center.
Download templates from the Brand Center.
<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal>

CORPORATE
CORPORATE



DÉPARTEMENT CORPORATE OU TRANSVERSAL
CORPORATE OR TRANSVERSE DEPARTMENT



PAPETERIE ET ÉDITIONS

STATIONERY AND OFFICE DOCUMENTS

EN-TÊTE ET SUITE DE LETTRE

LETTERHEAD AND FOLLOW-ON PAGE

Le principe de l'en-tête de lettre corporate s'applique aux Départements Corporate et Transversaux.

L'en-tête de lettre corporate se caractérise par trois éléments :

- 1 le logotype, centré en haut de page ;
- 2 le bloc-adresse (adresse complète du destinataire) ;
- 3 le pied de page comprenant le nom de l'organisation et les mentions légales. Ils viennent s'inscrire en bleu en bas de page.

The letterhead graphic style applies to Corporate and Transverse Departments.

The corporate letterhead includes:

- 1 *the Saint-Gobain logotype centered at the top of the page,*
- 2 *the address block with the recipient's address,*
- 3 *the footer with the name of the organization and the legal information in blue typeface.*



Téléchargez les modèles sur le Brand Center.
Download templates from the Brand Center.
<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal>

Format A4 — 210 x 297 mm / A4 Format — 210 x 297 mm



1

2

Company name
First and last names
Job title or position
Street address
City and postal code

Date

Dear Sir,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad milim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nunsequat, vel illum dolore eu feuglia facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.



Peter Dupont
Job Title

3

COMPAGNIE DE SAINT-GOBAIN
Company Name
Street • Postal code • City • Country • Phone number • Website
Legal informations

PRINCIPES
DE CONSTRUCTION
COMPOSITION
PRINCIPLES

Principes à adapter
au format du pays.

*Do not forget to adapt it to
your country's specific format.*



Exemple d'adaptation
Example of adaptation

Format A4 — 210 x 297 mm / A4 Format — 210 x 297 mm

7	SAINT-GOBAIN	
49	61	
15	<p>Company name First and last names Job title or position Street address City and postal code</p>	
28	<p>Date</p> <p>Dear Sir,</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad milim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.</p> <p>Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nunsequat, vel illum dolore eu feugla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.</p> <p><i>P. Dupont</i></p> <p>Peter Dupont Job Title</p> <p style="text-align: center;">ORGANIZATION Company Name Street • Postal code • City • Country • Phone number • Website Legal informations.</p>	
7		

Company name
First and last names
Job title or position
Street address
City and postal code

Arial - regular
corps / 11 pts
interlignage / 13 pts

Arial Regular
11-point font
13-point line spacing

... sit amet, consec
... et dolore magna aliqu
... tation ullamcorper suscipit
... eum iriure dolor in hendrerit
... giat nulla facilisis at vero er
... tum ril delenit augue duis
... uer adipiscing elit, siat
... dit praesent luptat
... noet dolore

Arial - regular
corps / 11 pts
interlignage / 13 pts

Arial Regular
11-point font
13-point line spacing

ORGANIZATION
Company Name
City • Country • Phone numk
Legal informations.

ORGANISATION
Gotham - bold / Capitale
corps / 7 pts
interlignage / 9 pts
couleur / C100-M80-J10-NO

ORGANIZATION
Gotham Bold / All Caps
7-point font
9-point line spacing
color: C100-M80-Y10-K0

TEXTE
Gotham - book
corps / 7 pts
interlignage / 9 pts
couleur / C100-M80-J10-NO

TEXT
Gotham Book
7-point font
9-point line spacing
color: C100-M80-Y10-K0

Suite de lettre / Follow-on page

En-tête de lettre / Letterhead
Format US - 8,5" x 11" / U.S. Format - 8.5" x 11"

25 | 25

0,27" / 0.27"

1,63" / 1.63"

1,3" / 1.3"

1" / 1"

7


28

SAINT-GOBAIN

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing em iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore lit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Dum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore is autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nunsequat, vel illum dolore eu feuglla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.


 Peter Dupont
 Job Title

1,8" / 1.8"

0,27" / 0.27"

1,63" / 1.63"

1,3" / 1.3"

1" / 1"

0,27" / 0.27"

1"

1"



Company name
 First and last names
 Job title or position
 Street address
 City and postal code

Date

Dear Sir,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nunsequat, vel illum dolore eu feuglla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.


 Peter Dupont
 Job Title

ORGANIZATION
 Company Name
 Street • Postal code • City • Country • Phone number • Website
 Legal information

ENVELOPPES ENVELOPES

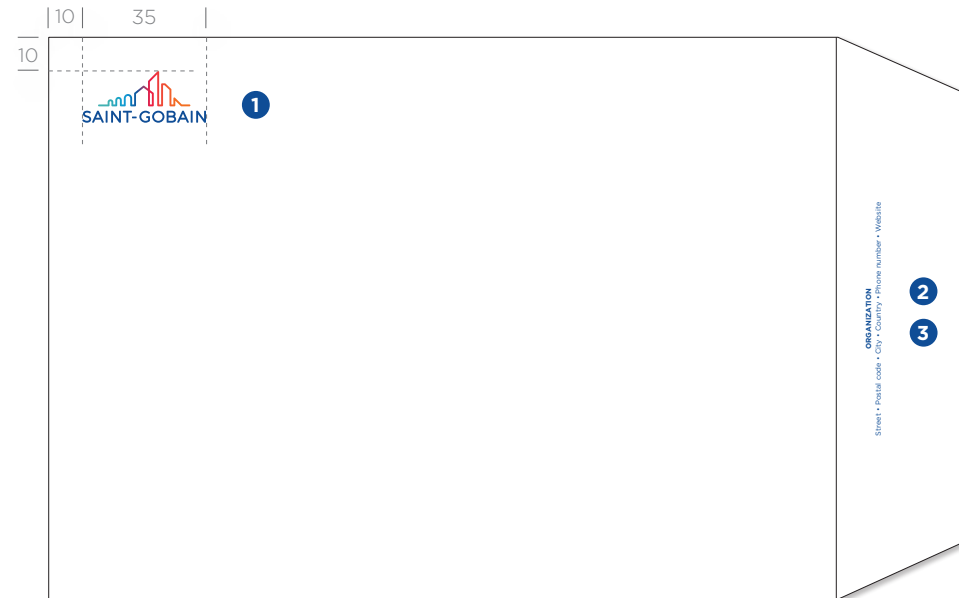
Le Groupe, les Entités, les Régions, Spécialités Construction et Solutions de Haute Performance utilisent le même modèle d'enveloppe.

Sur l'enveloppe, le logotype apparaît sur le devant, ferré à gauche en haut. Les coordonnées de la société apparaissent au dos de l'enveloppe.

Corporate, Entities, Regions, Construction Specialties and High Performance Solutions all use the same envelope format.

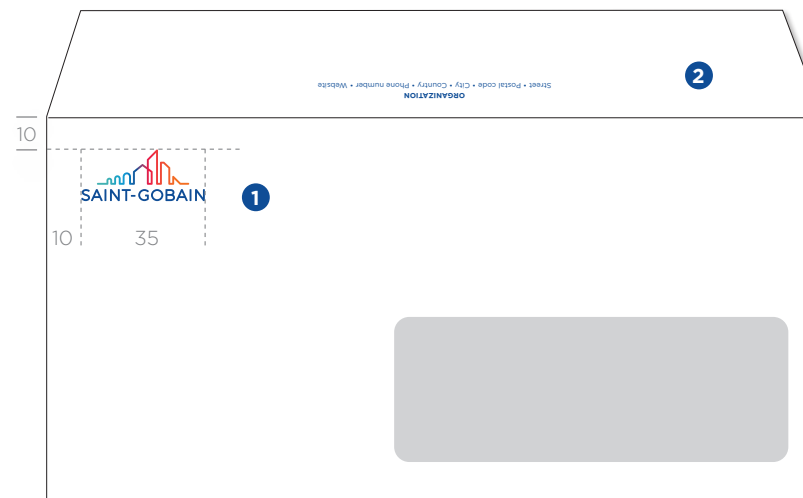
Place the logotype at the top left on the front of envelope. Put the organization's contact details on the outside of the back flap.

225 x 160 mm



- 1 Le logotype de Saint-Gobain « couleur ». *The color version of the Saint-Gobain logotype.*
- 2 Les coordonnées de l'organisation au dos de l'enveloppe. *The organization contact details on the flap.*
- 3 le bleu corporate est utilisé pour désigner le Groupe, ses Entités et les Départements Corporate et Transversaux. *Use corporate blue for Group, its Entities and Corporate and Transverse Departments.*

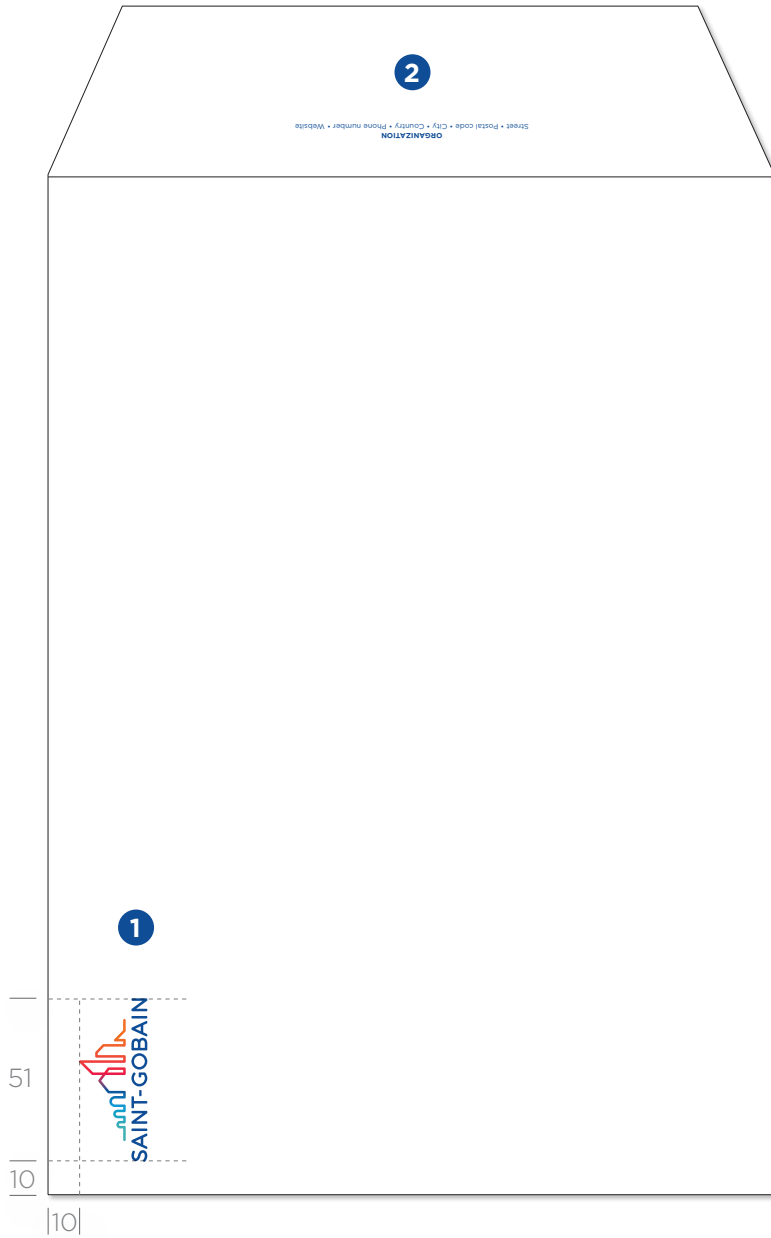
220 x 110 mm



Principes à adapter
au format du pays.

*Do not forget to adapt it
to your country's specific
format.*

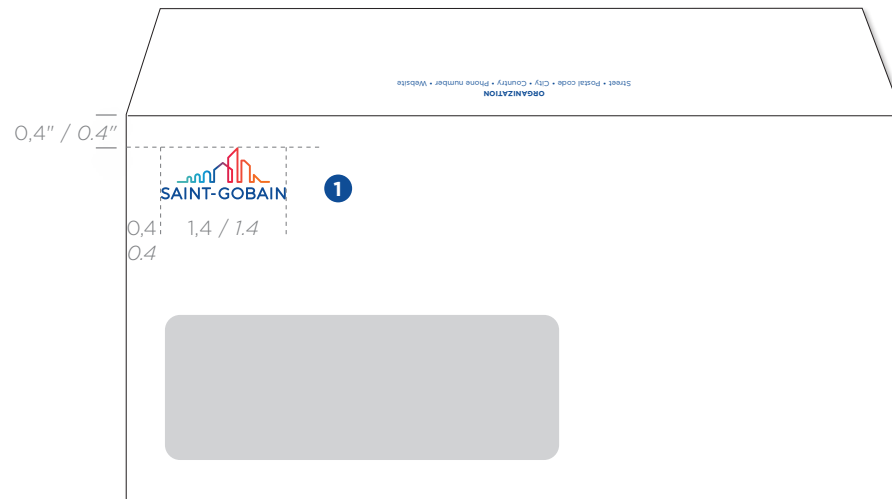
324 x 229 mm



Enveloppe pour Format US / Envelope in U.S. Format
13 x 10"



9.45 x 4.14"



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PRESS RELEASE

Le Communiqué de presse reprend les éléments de base du style Saint-Gobain : dégradé et typographie en "bleu Saint-Gobain". Le dégradé du bleu au vert est utilisé pour les Départements corporate ou transversaux.

The press release uses the basic elements of the Saint-Gobain style: gradient and typography in "Saint-Gobain blue". The gradient from blue to green is used for the corporate and transversal departments.




Téléchargez les modèles sur le Brand Center.

Download templates from the Brand Center.

<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal>

PRESS RELEASE
Month XX, 2022



PRESS RELEASE TITLE

Title level 1
Restabat ut Caesar post haec properaret accitus et abstergendae causa suspicionis sororem suam, eius uxorem, **Constantius ad se tandem desideratam venire multis fictisque blanditiis hortabatur.** quae licet ambigeret metuens saepe cruentum, spe tamen quod eum lenire poterit ut germanum profecta, cum Bithyniam introisset, in statione quae Caenos Gallicanos appellatur, absumpta est vi februm repentina. cuius post obitum maritus contemplans cecidisse fiduciam qua se fultum existimabat, anxia cogitatione, quid moliretur haerebat.

Mox dicta finierat, multitudo omnis ad, quae imperator voluit, promptior laudato consilio consensit in pacem ea ratione maxime percita, quod norat expeditionibus crebris fortunam eius in malis tantum civilibus vigilasse, cum autem bella moverentur externa, accidisse plerumque luctuosa, icto post haec foedere gentium ritu perfecta quae sollemnitate imperator Mediolanum ad hiberna discessit.

Title level 2
Restabat ut Caesar post haec properaret accitus et abstergendae causa suspicionis sororem suam, eius uxorem, **Constantius ad se tandem desideratam venire multis fictisque blanditiis hortabatur.** quae licet ambigeret metuens saepe cruentum, spe tamen quod eum lenire poterit ut germanum profecta, cum Bithyniam introisset, in statione quae Caenos Gallicanos appellatur, absumpta est vi februm repentina. cuius post obitum maritus contemplans cecidisse fiduciam qua se fultum existimabat, anxia cogitatione, quid moliretur haerebat.

Mox dicta finierat, multitudo omnis ad, quae imperator voluit, promptior laudato consilio consensit in pacem ea ratione maxime percita, quod norat expeditionibus crebris fortunam eius in malis tantum civilibus vigilasse, cum autem bella moverentur externa, accidisse plerumque luctuosa, icto post haec foedere gentium ritu perfecta quae sollemnitate imperator Mediolanum ad hiberna discessit.

- **Emensis itaque difficultatibus multis** et nive obrutis callibus plurimis ubi prope Rauracum ventum est ad supercilia fluminis Rheni, resistente multitudine Alamanna pontem suspendere.
 - **Metuentes igitur idem latrones Lycaoniam** magna parte campestem cum se in pares nostris communitam.
 - **Proinde die funestis interrogationibus** praestituto imaginarius iudex equitum resedit magister adhibitis aliis iam quae essent agenda praedoctis, et adstebant hinc inde notari.
- Mox dicta finierat, **multitudo omnis ad, quae imperator voluit**, promptior laudato consilio consensit in pacem.
- **Restabat ut Caesar** post haec properaret accitus et abstergendae causa suspicionis sororem suam, eius uxorem

1

PRESS RELEASE
Arial - bold - Cap
corps / 18 pts
Couleur : Dégradé 2

Title level 1
Restabat ut Caesar post haec properaret accitus et abstergendae causa suspicionis sororem suam, eius uxorem, **Constantius ad se tandem desideratam venire multis fictisque blanditiis hortabatur.**
Arial Bold, all caps
18-point font
Color: Color gradient 2

Title level 2
Restabat ut Caesar post haec properaret accitus et abstergendae causa suspicionis sororem suam, eius uxorem, **Constantius ad se tandem desideratam venire multis fictisque blanditiis hortabatur.**
Arial Bold, all caps
16-point font
16-point line spacing
Color: Color gradient 2

Text
Mox dicta finierat, multitudo omnis ad, quae imperator voluit, promptior laudato consilio consensit in pacem ea ratione maxime percita, quod norat expeditionibus crebris fortunam eius in malis tantum civilibus vigilasse, cum autem bella moverentur externa, accidisse plerumque luctuosa, icto post haec foedere gentium ritu perfecta quae sollemnitate imperator Mediolanum ad hiberna discessit.
Arial - regular
corps / 13 pts
interlignage / 12 pts
Couleur : C100-M80-J10-N0

ORGANISATION
Saint-Gobain
92400 Courbevoie • France • Tél. +33 (0) 1 88 54 28 00
Arial - bold
corps / 7 pts
interlignage / 9 pts
Couleur : C100-M80-J10-N0

ORGANIZATION
Saint-Gobain
92400 Courbevoie • France • Tél. +33 (0) 1 88 54 28 00
Arial Bold
7-point font
9-point line spacing
Color: C100-M80-Y10-K0

TEXTE
Mox dicta finierat, multitudo omnis ad, quae imperator voluit, promptior laudato consilio consensit in pacem.
Arial - regular
corps / 7 pts
interlignage / 9 pts
Couleur : C100-M80-J10-N0

TEXT
Mox dicta finierat, multitudo omnis ad, quae imperator voluit, promptior laudato consilio consensit in pacem.
Arial Regular
7-point font
9-point line spacing
Color: C100-M80-Y10-K0

Format A4 — 210 x 297 mm / A4 Format — 210 x 297 mm

MÉMO INTERNE / COMPTE-RENDU INTERNAL MEMO / REPORT

Les compte-rendus et mémos internes se déclinent en fonction de l'organisation émettrice.

For the content of reports and internal memos, follow the issuing company's procedures.

- 1 Le dégradé du vert au bleu est utilisé pour désigner les départements corporate ou transversaux.

Use the green to blue gradient to design corporate or transverse Departments.

- 2 Utiliser la typographie Arial dans le bleu corporate.

Use Arial typography in corporate blue.



Téléchargez les modèles sur le Brand Center.
Download templates from the Brand Center.
<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal>



NOTE / MEMO

DE / FROM [Expéditeur] 1
À / TO [Destinataire]
COPIE / COPY [Copie] 2
DATE [02 janvier 2019]

Objet / Subject : [Sujet de la note]

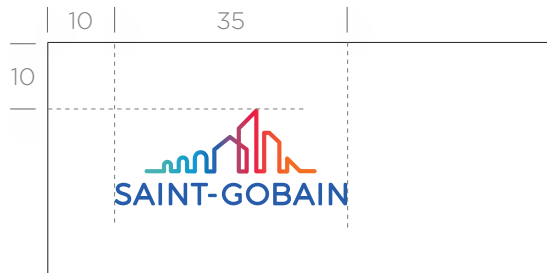
Text [Début du texte]


AUTRES DOCUMENTS ADMINISTRATIFS

OTHER ADMINISTRATIVE DOCUMENTS

Sur les documents administratifs comme les bulletins de paie ou les factures, le logotype est de préférence placé en haut à gauche. Le logotype en couleurs est à privilégier si le logiciel le permet. Dans le cas contraire, le logotype est noir.

For administrative documents, such as pay slips and invoices, always insert Saint-Gobain's corporate logotype at the top left. Use the color version of the logotype if the software can handle color. Otherwise, use the black version of the logotype.




SAINT-GOBAIN

Entité légale
00 street name • City • Country

/ BULLETIN DE PAIE /

AFFECTATION / EMPLOI		IMMATRICULATION				
RUBRIQUES	BASE OU NOMBRES	TAUX OU %	MONTANT	COTISATIONS À DEDUIRE	PART PATRONALE TAUX	MONTANT
Légende : * = Montant pour mémoire						
REVENUS À DÉCLARER	NET FISCAL	DONT AVANTAGES NATURE	S.S PLAFONNÉE	BRUT FISCAL	NET À PAYER	
DU MOIS						
CUMUL ANNUEL						
DROITS ACQUIS		PRIS	SOLDE	EN COURS	PAIEMENT ET RÉFÉRENCES BANCAIRES	
CONGÉS PAYÉS						

Dans votre intérêt et pour vous aider à faire valoir vos droits, conservez ce bulletin de paie sans limitation de durée.

NOTES DE NOMINATION APPOINTMENT NOTES

Les notes de nomination répondent à la même construction que le papier à en-tête avec le logotype Saint-Gobain centré en partie haute.

Aucun logotype ou aucune autre indication ne doit être intégré en pied de page; le nom du département doit être indiqué dans l'emplacement prévu à cet effet.

Appointment notes follow the same layout rules as the corporate letterhead with the Saint-Gobain logotype centered at the top.

No logotype or any other indication should be included in the footer; the name of the department must be indicated in the space provided for this purpose.

1 Nom de l'entité émettrice

Name of the issuer

2 Nom du département

Department Name



Téléchargez les modèles sur le Brand Center.

Download templates from the Brand Center.

<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal>

Format A4 – 210 x 297 mm / A4 Format – 210 x 297 mm



APPOINTMENT

DATE:

1 COMPAGNIE DE SAINT-GOBAIN

2 Department Name

APPOINTMENT OF XXX AS

Lorem Quapropter a natura mihi videtur potius quam ab indigentia orta amicitia, applicatione magis animi cum quodam sensu amandi quam cogitatione quantum illa res utilitatis esset habitura. Quod quidem quale sit, etiam in bestiis quibusdam animadverti potest.

BIOGRAPHY:

Duis quae ex se natos ita amant ad quoddam tempus et ab eis ita amantur ut facile earum sensus appareat. Quod in homine multo est evidentius, primum ex ea caritate quae est inter natos et parentes, quae dirimi nisi detestabili scelere non potest; deinde cum similis sensus exstitit amoris, si aliquem nacti sumus probitatis et virtutis perspicere videamur.

Hac ita persuasione reducti intra moenia bellatores obseratis undique portarum aditibus, propugnaculis insistebant et pinnis, congesta undique saxa telaque habentes in promptu, ut si quis se propripisset interius, multitudine missilium sterneretur et lapidum. Proecedente igitur mox tempore cum adventicium nihil inveniretur, relicta ora.

CONTACT:

Firstname Name: +33 (0) 0 00 00 00 00

APPOINTMEN

Le dégradé du bleu au vert est utilisé pour désigner le Groupe et les Départements Corporate et Transversaux.

Use blue to green gradient to design Group and Corporate and Transverse Departments.

BROCHURE CORPORATE

CORPORATE BROCHURE

Les éditions corporate sont la vitrine de Saint-Gobain auprès de ses parties prenantes. Elles illustrent son expertise et affichent son leadership sur ses marchés.

Les choix iconographiques sont particulièrement importants. Il est recommandé d'utiliser des visuels adaptés au sujet et au contexte de parution.

Les éditions au nom de Saint-Gobain respectent les fondamentaux de la charte.

Corporate publications are Saint-Gobain's showcase for its stakeholders. They illustrate our expertise and leadership in our markets and solutions.

Choosing the right graphic style is therefore particularly important. We recommend using visual content appropriate to the publication's topic and context.

Follow our graphic style guide when working on Saint-Gobain publications.



COUVERTURE COVER

La structure de la couverture est composée de plusieurs éléments dont la position et les dimensions sont régies par les règles définies ci-après.

Chaque couverture est constituée de 2 zones :

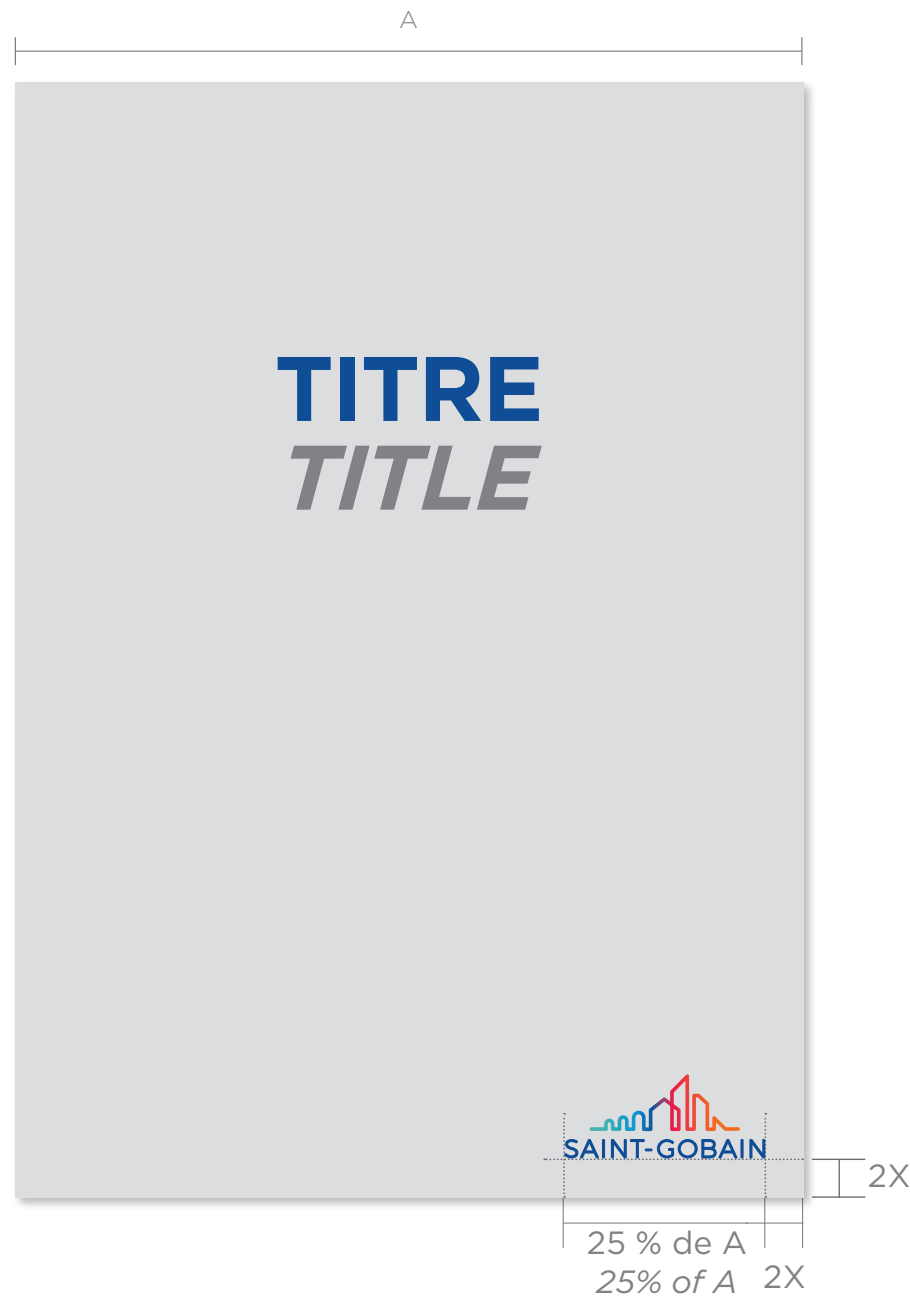
- la première, réservée au titre et à l'iconographie ;
- la seconde réservée au logotype. Il peut être traité en quadrichromie sur fond blanc ou clair ou en réserve blanche sur fond couleur ou dense.

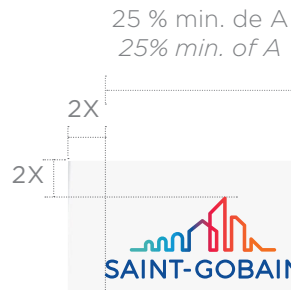
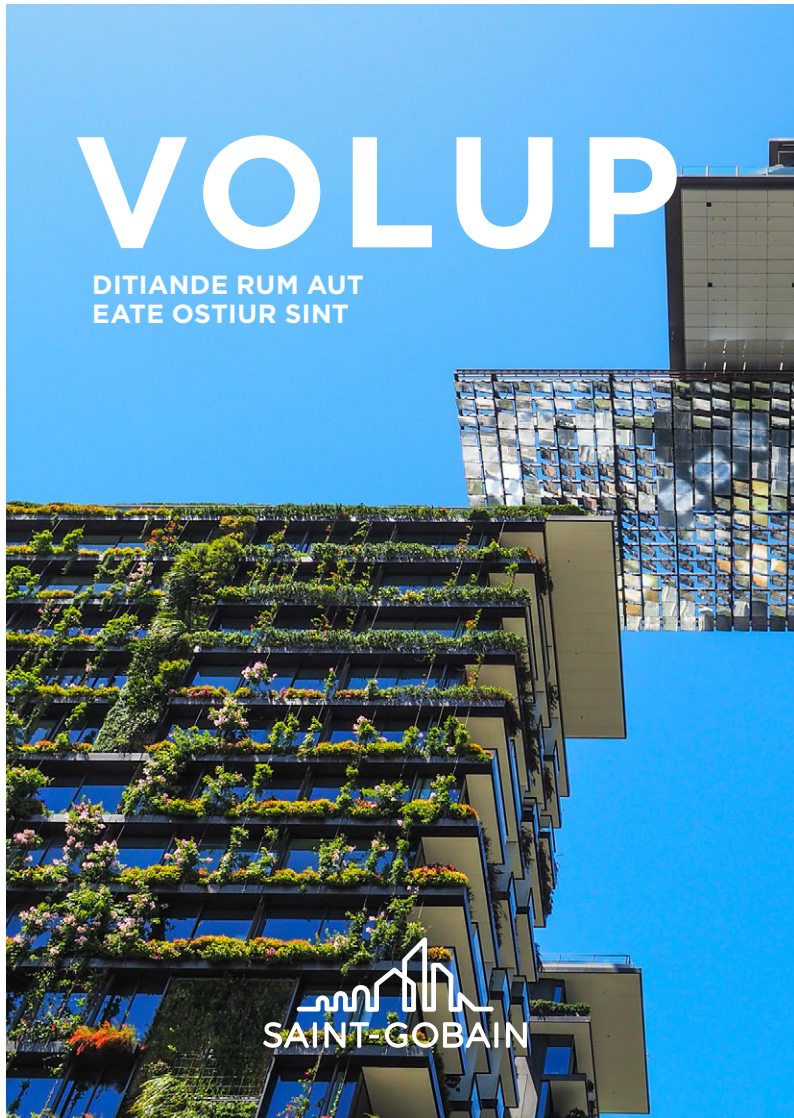
Follow the rules below for the cover of corporate publications.

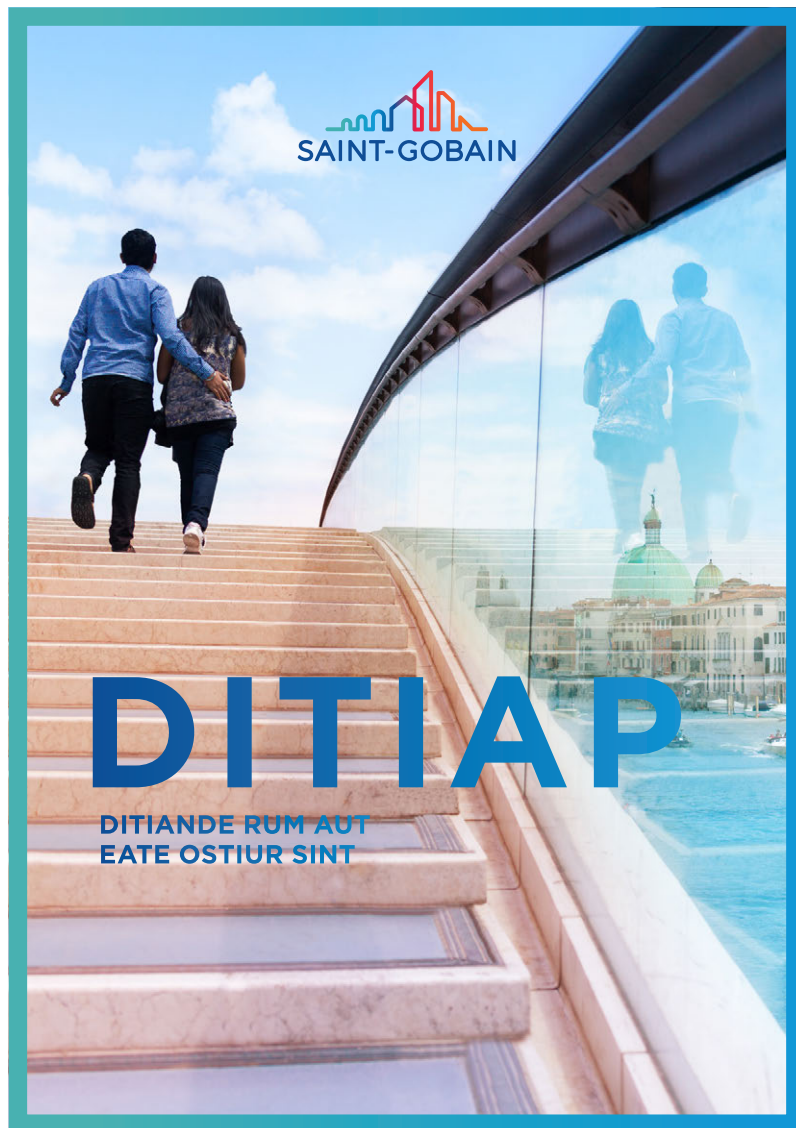
The cover is divided into two areas:

- *The first is for the title and visual content.*
- *The second is for the Saint-Gobain logotype.*
Use the four-color version on white or light backgrounds and the reverse monochrome version on color or dark backgrounds.

N X



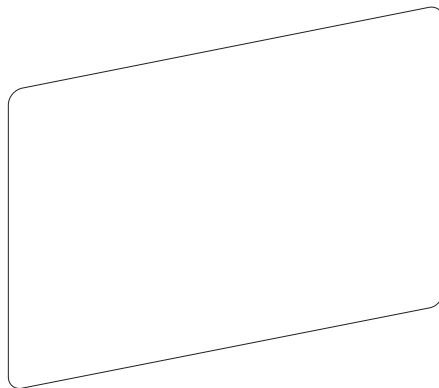




CARTOUCHE IDENTITAIRE IDENTIFYING CARTOUCHE

Un jeu graphique avec le cartouche identitaire de la zone de réserve peut venir soutenir le texte de couverture. La structure de la forme doit être respectée mais sa taille et sa couleur varient selon le design souhaité. Ce cartouche n'est pas obligatoire.

You can replicate the shape of the identifying cartouche in the designated title area. It's optional, but it can create a certain visual impact. To achieve the desired effect, you can change the size and color of the block but not its shape or proportions.



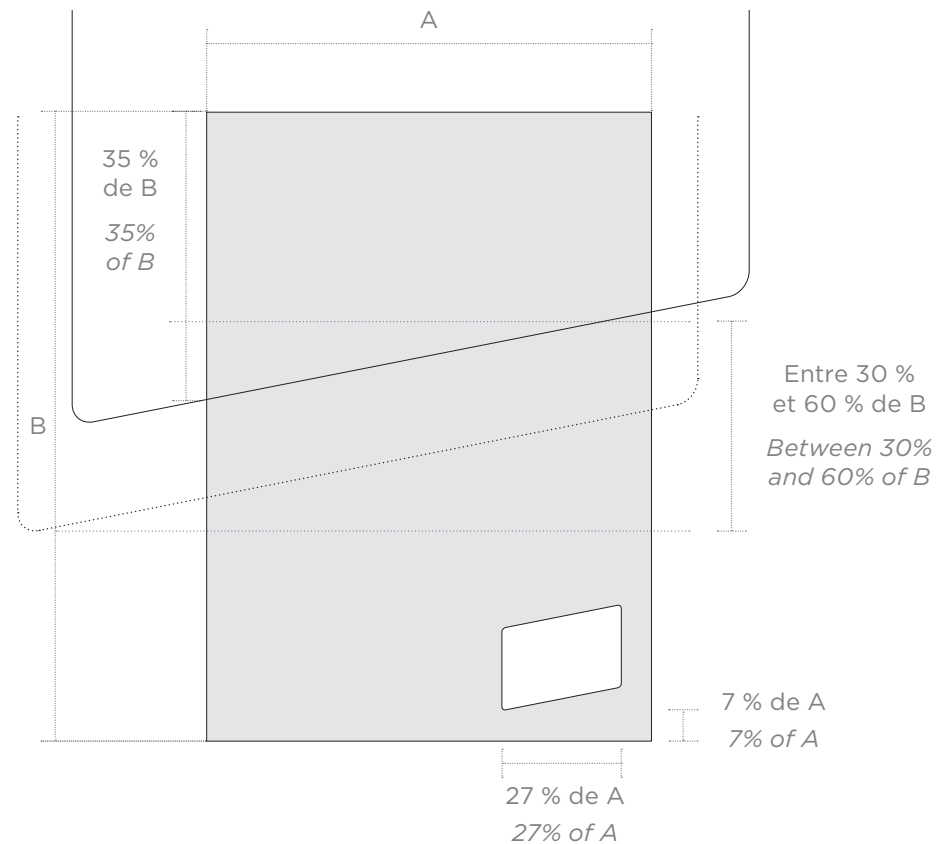
Cartouche identitaire
Identifying cartouche

Exemple

Le cartouche peut être utilisé à discrétion pour renforcer la lisibilité des titres et des logotypes des marques.

Example

The identifying cartouche is optional. Use the shape of the identifying cartouche to make the title and logotype easier to read.



VOLUP IMAGNIM

DITIANDE RUM AUT
EATE OSTIUR SINT



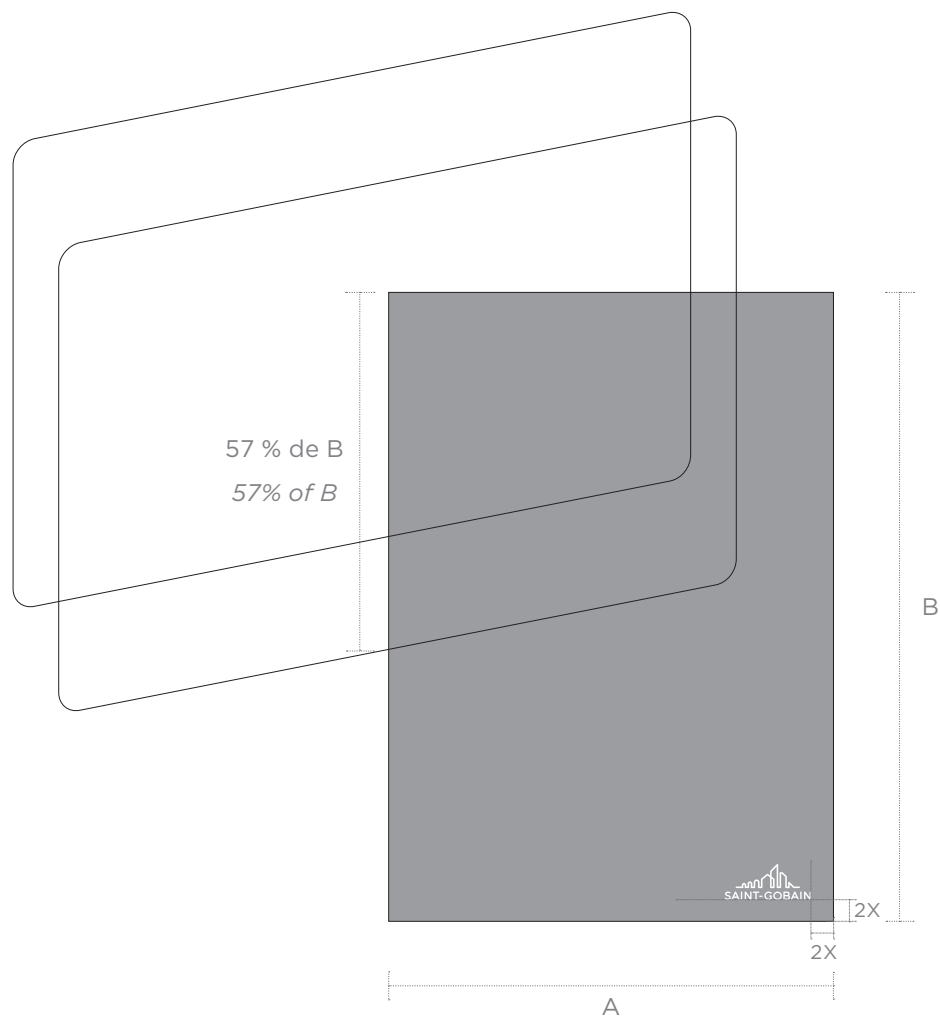

SAINT-GOBAIN



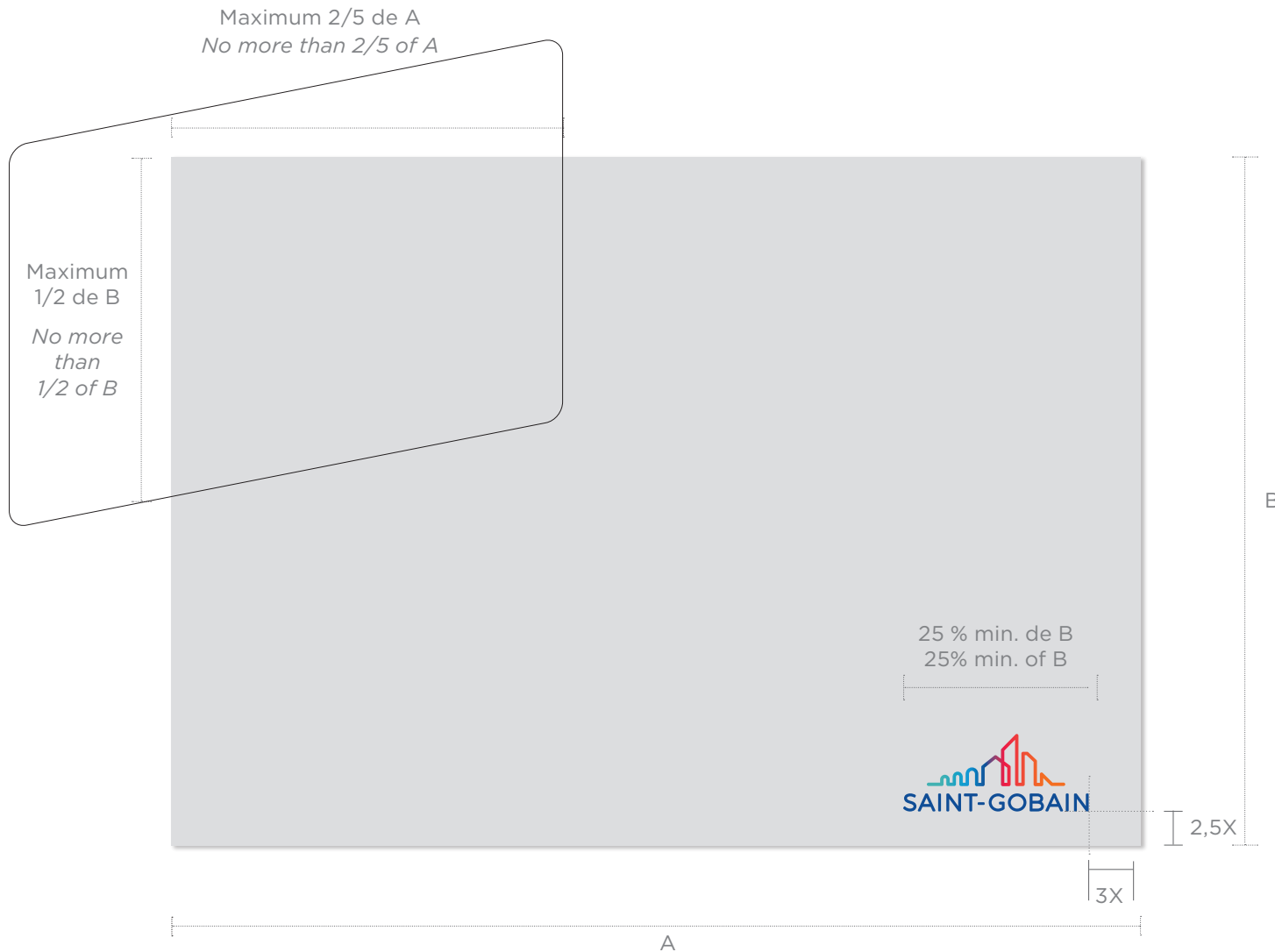
IMAGNIM

DITIANDE RUM AUT
EATE OSTIUR SINT


SAINT-GOBAIN



FORMAT PAYSAGE / COUVERTURE
LANDSCAPE FORMAT / COVER



En format paysage, les fondamentaux et le cartouche identitaire s'adaptent pour laisser la part belle à l'iconographie.

Cartouche identitaire

L'utilisation du cartouche identitaire n'est pas obligatoire. Pour respecter l'iconographie, reflet de l'esprit de la marque, le cartouche ne doit pas dépasser deux cinquièmes de la largeur et la moitié de la hauteur du document.

For landscape formats, reposition the title and identifying cartouche and adjust their dimensions to emphasize the imagery.

Identifying cartouche

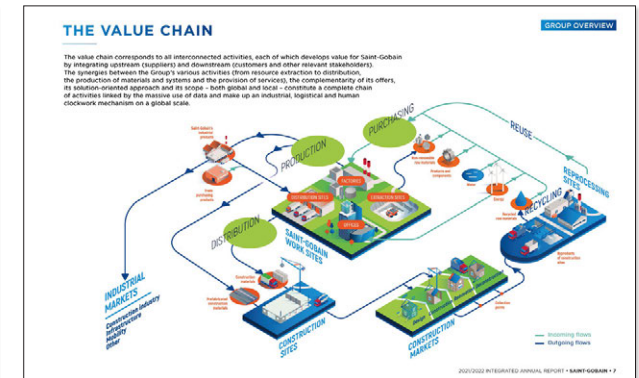
Use of the identity cartouche is optional. To keep the focus on the visual content, which should reflect the brand spirit, the identifying cartouche can be no wider than two-fifths and no higher than one-half of the document.



PAGES INTÉRIEURES INSIDE PAGES

Les pages intérieures s'adaptent à la nature de l'information traitée en favorisant toujours sa lisibilité. Voici quelques suggestions de compositions des pages intérieures. Les couleurs à utiliser en priorité sont celles du logotype Saint-Gobain et de la charte graphique.

Adapt inside pages to the content and always make sure that it is easy to read. Here are a few suggestions on how to design inside pages. The colors to be used in priority are those of the Saint-Gobain logotype and of the graphic guidelines.



1.75
planets Earth would be necessary to meet the current demand for resources without exceeding their capacity for natural regeneration.



SCARCITY OF NATURAL RESOURCES

A CHALLENGE: LIMITING WITHDRAWALS
The pressure on natural resources is growing strongly, thus generating an increasingly pronounced gap between needs and available resources. In our case, this gap is a very fine, amounting to 40% of global energy consumption, 50% of global water consumption, 50% of CO₂ emissions, and 40% of solid waste production.

The consumption of natural resources has tripled over the last 50 years. Fresh water, an essential and scarce resource, currently only 0.6% of terrestrial water is usable and available.

This objective is achievable, not only for products and materials such as glass or gypsum, which can be recycled indefinitely in a closed-loop, but also for all solutions provided on the market. It is estimated that 5 billion people will suffer from significant access to water by 2050, i.e. more than half of the world's population.

SAINT-GOBAIN, A COMMITTED PLAYER FOSTERING CIRCULARITY
Thanks to its solutions for construction and industry, but also through the improvement of its own processes, Saint-Gobain can and must respond to this challenge. This requires an acceleration of the transition to a circular economy, by taking

into account the entire life cycle of its products and solutions, in order to limit their consumption of natural resources, extend their lifespan and promote their recycling in order to reduce the entire water chain (wastewater, by favouring circular flows (see page 42-43).

Each pillar of the CSR roadmap includes action plans to manage risks and seize opportunities in relation to these topics.

2020/2022 INTEGRATED ANNUAL REPORT - SAINT-GOBAIN 13

IDENTIFYING OPPORTUNITIES AND RISKS RELATED TO ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND SOCIETAL LABOR AND SOCIAL CHALLENGES: SAINT-GOBAIN'S APPROACH

In addition to the opportunities and risks related to megatrends, Saint-Gobain carried out a study on the risks and opportunities related to CSR (economic, social, environmental) issues. The analysis took into account the expectations of its stakeholders.

The analysis methodology made it possible to measure the impact, criticality and level of control of each risk and each opportunity. It was based on the methodologies used by the internal control and audit teams but was adapted to non-financial topics.

Thus, nine main topics were identified, representing both opportunities and risks:

- DIVERSITY
- ENERGY EFFICIENCY AND CARBON INTENSITY OF OPERATIONS
- BUSINESS ETHICS
- MANAGEMENT OF SKILLS AND TALENTS
- RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
- INTEGRATION OF RECYCLED MATERIALS IN PRODUCTS
- ENERGY AND CARBON EFFICIENCY OF GOODS AND SERVICES
- HEALTH AND SAFETY AT WORK
- PRODUCT SAFETY

2020/2022 INTEGRATED ANNUAL REPORT - SAINT-GOBAIN 10

PROVIDING SOLUTIONS FOR INDUSTRIAL MARKETS

A CUSTOMER-ORIENTED APPROACH



Whether in the field of construction, mobility or industry, Saint-Gobain provides high-performance solutions to help its industrial customers decarbonize their processes, thanks to its innovation capacity, its proximity to its customers and its use of digital technology and data analysis. These solutions help deliver benefits for industrial customers (in terms of operational and financial performance), for and users (comfort in terms of safety, ergonomics and comfort), and for the environment (concretely by accelerating the transition towards a circular economy).

1 SUSTAINABLE CONSTRUCTION
2 SUSTAINABLE INDUSTRY
3 SUSTAINABLE MOBILITY

**SAFETY • COMFORT • ENERGY EFFICIENCY
PERFORMANCE • DECARBONIZATION**

2020/2022 INTEGRATED ANNUAL REPORT - SAINT-GOBAIN 11



Work days versus permanent contribution

48 % Net loss
30 % Net loss
20 % Net loss

Equipe Interim
L'objectif de l'équipe Interim est de garantir la continuité des opérations et de maintenir un haut niveau de performance pendant les périodes de transition. Cette équipe est composée de collaborateurs expérimentés et polyvalents, capables de s'adapter rapidement à de nouvelles missions et de travailler en étroite collaboration avec les équipes permanentes.

Missions Interim, conseil mondial.
L'objectif de l'équipe Interim est de garantir la continuité des opérations et de maintenir un haut niveau de performance pendant les périodes de transition. Cette équipe est composée de collaborateurs expérimentés et polyvalents, capables de s'adapter rapidement à de nouvelles missions et de travailler en étroite collaboration avec les équipes permanentes.

2020/2022 INTEGRATED ANNUAL REPORT - SAINT-GOBAIN 14



Equipe Interim
L'objectif de l'équipe Interim est de garantir la continuité des opérations et de maintenir un haut niveau de performance pendant les périodes de transition. Cette équipe est composée de collaborateurs expérimentés et polyvalents, capables de s'adapter rapidement à de nouvelles missions et de travailler en étroite collaboration avec les équipes permanentes.

Work days versus permanent contribution

48 % Net loss
30 % Net loss
20 % Net loss

2020/2022 INTEGRATED ANNUAL REPORT - SAINT-GOBAIN 15



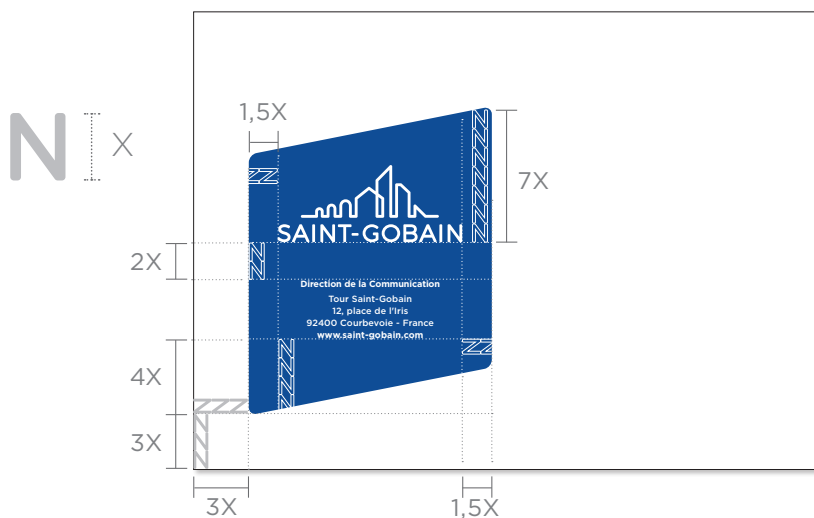
**Dui de solum
Dae pero
occulate exer**

2020/2022 INTEGRATED ANNUAL REPORT - SAINT-GOBAIN 16

DERNIÈRE DE COUVERTURE OUTSIDE BACK COVER

Le logotype Saint-Gobain et les coordonnées s'inscrivent dans un cartouche dédié. Le cartouche suit les mêmes règles de construction que le cartouche identitaire en couverture. La hauteur et la couleur de la zone de réserve peuvent varier en fonction de la quantité d'informations devant s'y inscrire. Avec le logotype couleur, on privilégiera une typographie dans le bleu du logotype. Le texte peut être ferré ou centré.

Insert the Saint-Gobain logotype and the company details in their dedicated cartouche. Follow the rules that apply to the cartouche on the front cover. Depending on the amount of information in this space, you can change its height and color. Use our Saint-Gobain blue typeface when you use the color version of the logotype. The text can be justified or centered.



SAINT-GOBAIN

Direction de la Communication
 Tour Saint-Gobain
 12, place de l'Iris
 92400 Courbevoie - France
 www.saint-gobain.com

ORGANISATION
Gotham - bold
 corps / 6 pts
 interlignage / 8 pts
 couleurs : C100-M80-J10-N0

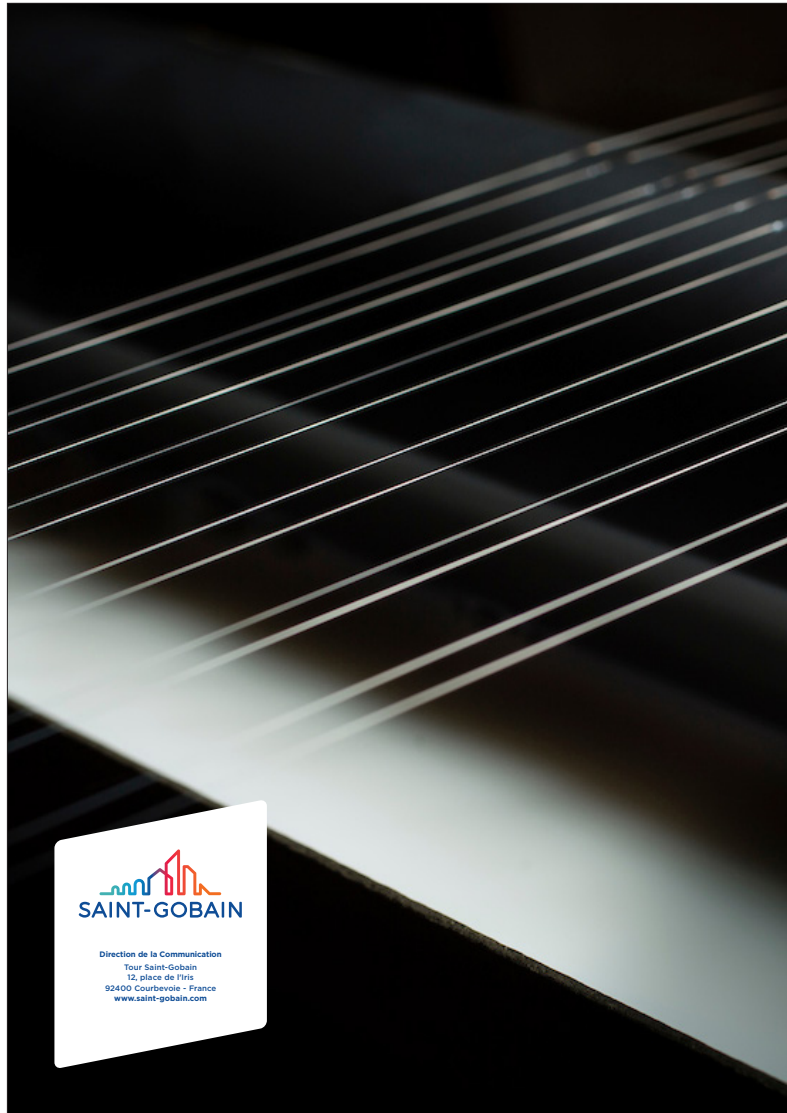
ORGANIZATION
Gotham Bold
 6-point font
 8-point line spacing
 Colors: C100-M80-Y10-K0

ADRESSE SITE INTERNET
 Gotham - bold
 corps / 6 pts
 interlignage / 8 pts

ADRESSE
 Gotham - medium
 corps / 6 pts
 interlignage / 8 pts

WEBSITE
 Gotham Bold
 6-point font
 8-point line spacing

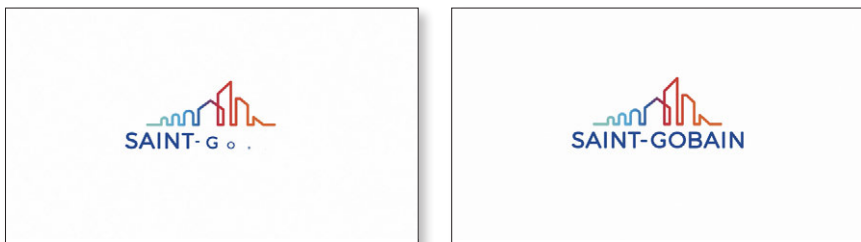
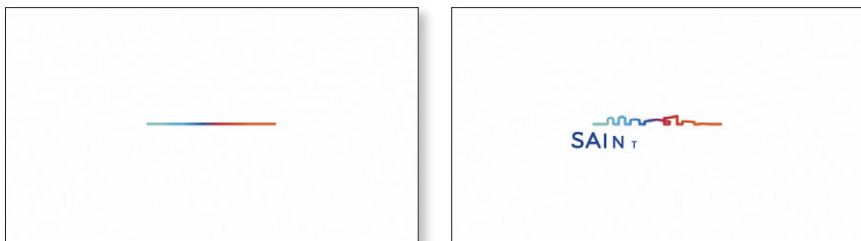
ADDRESS
 Gotham Medium
 6-point font
 8-point line spacing



Exemples format A4
A4 format examples

CHARTRE AUDIOVISUELLE

AUDIOVISUAL STANDARDS



Les Marques Endossées et les Marques Produit ou Service placeront le logotype Saint-Gobain dans son cartouche identitaire au début et à la fin de leurs productions audiovisuelles.

Endorsed Brands and Product or Service Brands will place the Saint-Gobain logotype in its identifying cartouche at the beginning and at the end of their audiovisual productions.

INTRO-OUTRO

INTRO-OUTRO

À positionner en amorce et/ou en fermeture des projets vidéo. L'animation du logotype Saint-Gobain est libre tant qu'il apparaît en majeur et dans son entier à la fin de l'intro/outro.

Use as the introduction or/and the lead-out for videos. The animation of the Saint-Gobain logotype is free as long as it appears in large and in its entirety at the end of the intro/outro.

La charte audiovisuelle dédiée au Groupe et à la Marque Saint-Gobain est constituée de deux modules vidéo : introduction/outro et synthèse. Ces éléments sont consultables et téléchargeables sur le Brand Center. Ils sont optionnels et peuvent être adaptés au besoin.

The Audiovisual standards dedicated to the Group and the Saint-Gobain Brand comprise two parts: introduction concluding section or outro. Specific guidelines apply to all three. View or download audiovisual content from the Brand Center. They are optional and can be adapted adapted as needed.



Téléchargez les modèles sur le Brand Center.
Download templates from the Brand Center.
<https://medialibrary.saint-gobain.com/portail>

SYNTHÉ IMAGE / TITLE BLOCK

Un choix de 4 synthés est à positionner lorsqu'un interviewé apparaît à l'image pour la première fois. La forme des synthés est libre tant que les couleurs du logotype Saint-Gobain et la police Gotham sont respectées.

A choice of 4 title blocks is to be positioned when an interviewee appears in the picture for the first time. The form of the title blocks is free as long as the colors of the Saint-Gobain logo and the Gotham font are respected.



LOGOTYPE / LOGOTYPE

Le logotype se place à droite de l'écran.
The logotype is on right of the screen.



PACKSHOT PERSONNALISABLE / CUSTOMIZABLE PACKSHOT BACKGROUND



RÉSEAUX SOCIAUX

SOCIAL MEDIA NETWORKS

L'objectif de cette partie est de fournir un cadre à la fois standard et adaptable ainsi que des instructions précises pour toutes les créations graphiques à travers les réseaux sociaux du Groupe Saint-Gobain. Elle est une extension naturelle de toutes les chartes graphiques. Utilisez la typographie Gotham.

The objective of this part is to provide a standard and adaptable framework as well as precise instructions for all graphic creations through the social networks of the Saint-Gobain group. It is a natural extension of all the Group's graphic guidelines. Use the Gotham typography.

Sur les réseaux sociaux, utilisez toujours le logotype Saint-Gobain sans son cartouche.

Always use the Saint-Gobain logotype on social networks without its cartouche.

SPÉCIFICATIONS DES RÉSEAUX SOCIAUX : IMAGES ET PHOTOS

SOCIAL NETWORKS SPECIFICATIONS: PICTURES & PHOTOS



Twitter

Formats

Visuel fixe ou GIF :
1080x1080px, 4:4 (3Mo Max).

Vidéo carrée :
512MB Max, .Mov ou .Mp4.

Formats

Fixed visual or GIF:
1080x1080px, 4:4 (3Mo Max)

Square video:
512MB Max, .Mov ou .Mp4.



LinkedIn

Formats

Visuel fixe ou GIF :
1200x630px (8Mo Max).

Vidéo carrée :
4Go Max, .Mov ou .Mp4.

Formats

Fixed visual or GIF:
1200x630px (8Mo Max).

Square video:
4Go Max, .Mov ou .Mp4.



Facebook

Formats

Visuel fixe ou GIF :
1080x1080px (8Mo Max).

Vidéo carrée :
4Go Max, .Mov ou .Mp4.

Formats

Fixed visual or GIF: 1080x1080px (8Mo Max).

Square video: 4Go Max, .Mov ou .Mp4.



Instagram

Durée de la vidéo : 1 à 120 seconde(s)
Video length: 1 to 120 seconds

Formats

Visuel fixe ou vidéo :
1 080x1080px (8Mo Max).

Instagram Stories

Formats

Fixed visual or GIF:
1080x1920, 9/16, (4Go Max, .Mov ou .Mp).

Si vous envisagez d'ajouter un habillage sonore, il faut sélectionner des musiques électroniques, aux rythmes marqués, dynamiques, qui vont permettre de cadencer votre vidéo.

If you plan to add a musical background, you have to select electronic music, with strong, dynamic rhythms, which will allow you to frame your video.



LA MARQUE ET LE NOM SUR TWITTER BRANDING & NAMING ON TWITTER

1500 x 500 pixels pour une image statique en haute définition.
1500 x 500 pixels for a static picture (HD picture).

400 x 400 pixels
pour la photo de profil.
400 x 400 pixels
for the profile picture.

Le nom du compte
doit toujours être :
SaintGobain
+ Code ISO du pays.
*The name of the account
should always be:
SaintGobain
+ ISO country code).*

L'activité du Groupe doit également
être utilisée, sans aucune modification.
Toutefois, le texte peut être traduit
dans votre langue locale.

*The Group official manifesto should
also be used, without any modification.
However, the text can be translated in
your local language.*

Utilisez
la typographie
Gotham.
*Use the Gotham
typography.*

Exemple / Example

Veillez noter que, Twitter fournit des détails sur l'image de marque des comptes, disponibles ici :
Please note that, Twitter provides details on account branding, available here:
<https://help.twitter.com/fr/managing-your-account/how-to-customize-your-profile>



Téléchargez les textes officiels sur le Brand Book.
Download the official texts on the Brand Book.
https://saintgobain.sharepoint.com/sites/Saint-Gobain_Brand-Platform/SitePages/RESOURCES.aspx

LA MARQUE ET LE NOM SUR LINKEDIN BRANDING & NAMING ON LINKEDIN

LA « BANNIÈRE PRINCIPALE »

Restez simple et clair. Ne réutilisez pas le logotype de l'entreprise sur cette bannière !

Taille : 1 536 (l) x 768 (h) pixels

THE "MASTER BANNER"

Keep it simple and clear. Do not reuse the company's logo on this banner !

Size : 1,536 (w) x 768 (h) pixels

LA « PHOTO DE PROFIL »

Haute résolution, pas de photos floues autorisées. Dernière version de votre logo uniquement, pas d'anciennes versions.

Taille : 300 (l) x 300 (h) pixels

THE "PROFILE PICTURE"

High- res, no blurry pictures allowed. Last version of your logo only, no old ones.

Size : 300 (w) x 300 (h) pixels

LE « NOM DE LA PAGE »

Restez simple et clair, et respectez le sujet.

Saint-Gobain + Nom du pays
(pas NOM DU PAYS)

THE "PAGE NAME"

Keep it simple and clear and respect the case.

Saint-Gobain + Country name
(not COUNTRY NAME)

LA « DESCRIPTION »

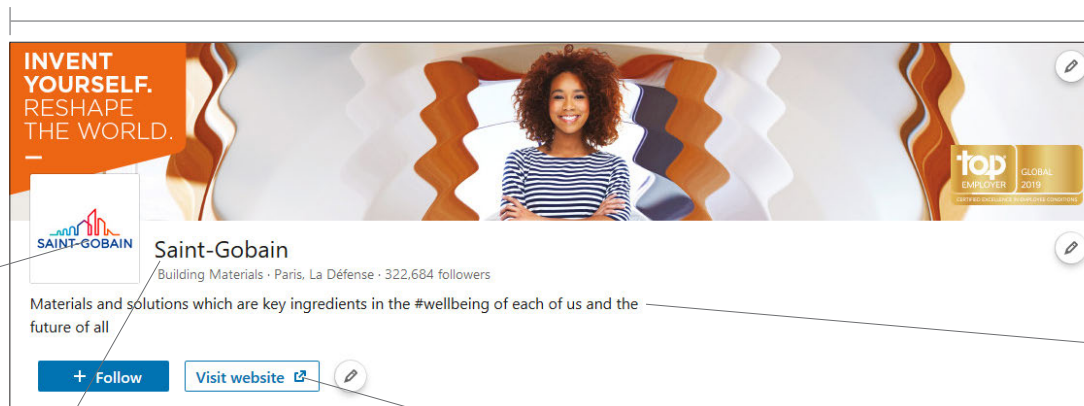
Veillez utiliser ou rester proche de votre marque ou de la baseline de l'entreprise-> seule la traduction est acceptable, pas d'adaptation.

Taille : 120 caractères

THE "DESCRIPTION"

Please use or stay close to your brand or the company baseline-> only translation is ok, no adaptation.

Size : 120 characters



Exemple / Example

LE « SITE »

N'oubliez pas d'ajouter votre site web local ou de marque !

THE "WEBSITE"

Don't forget to add your local or brand website !



Téléchargez les textes officiels sur le Brand Book.

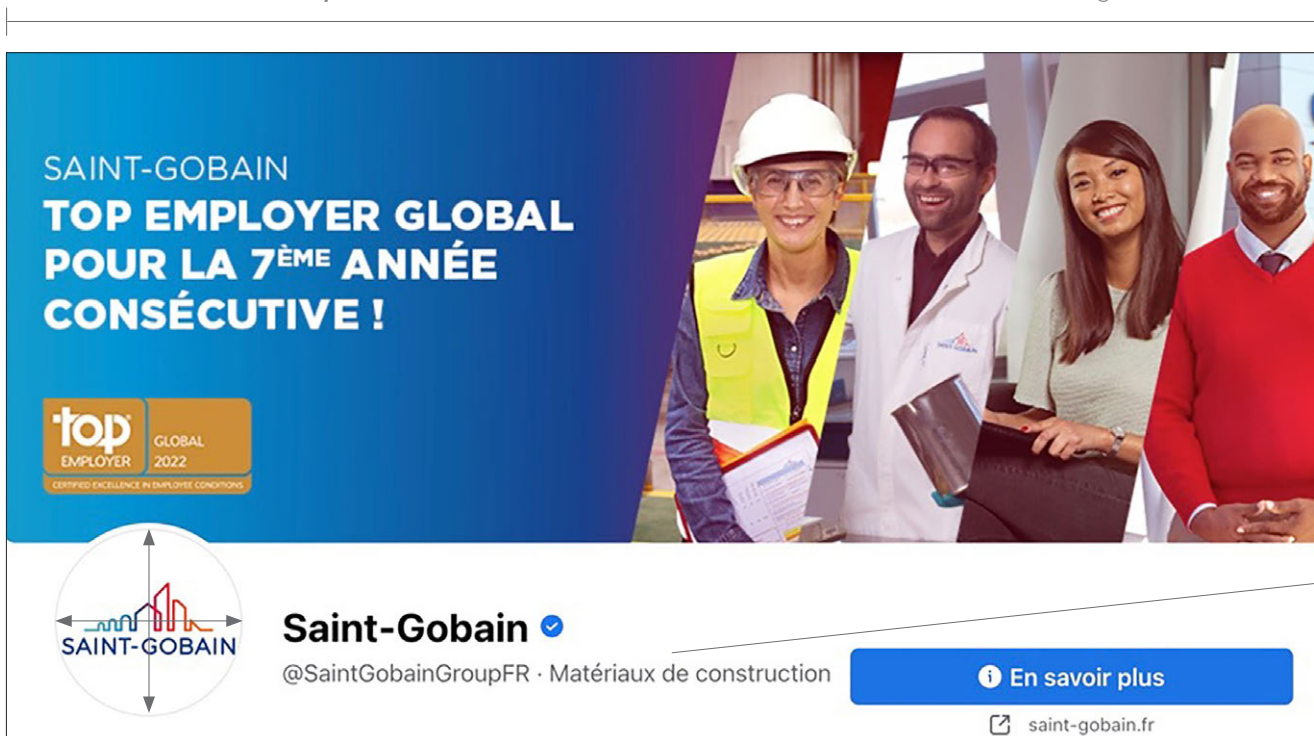
Download the official texts on the Brand Book.

https://saintgobain.sharepoint.com/sites/Saint-Gobain_Brand-Platform/SitePages/RESOURCES.aspx

f LA MARQUE ET LE NOM SUR FACEBOOK BRANDING & NAMING ON FACEBOOK

851 x 315 pixels pour une image statique.
851 x 315 pixels for a static picture.

851 x 315 pixels pour une vidéo - entre 20 et 90 secondes pour la durée de la vidéo.
851 x 315 pixels for a video - between 20 & 90 seconds for the video length.



170 x 170 pixels
pour la photo de profil.
170 x 170 pixels
for the profile picture.

Le nom du compte
doit toujours être :
SaintGobain
+ Code ISO du pays
(FR,DE, US, UK...).

The name of the account
should always be:
SaintGobain
+ ISO country code
(FR,DE, US, UK...).

Exemple / Example

Veillez noter que, sur un mobile, la zone de visualisation est comprise entre **555 x 312 pixels**, ce qui signifie que si vous incluez un message écrit ou une accroche, ils doivent se trouver dans cette zone.
Please note that, on mobile, the viewing area is between **555 x 312 pixels**, meaning that if you include a written message or a claim, it should be in this area.



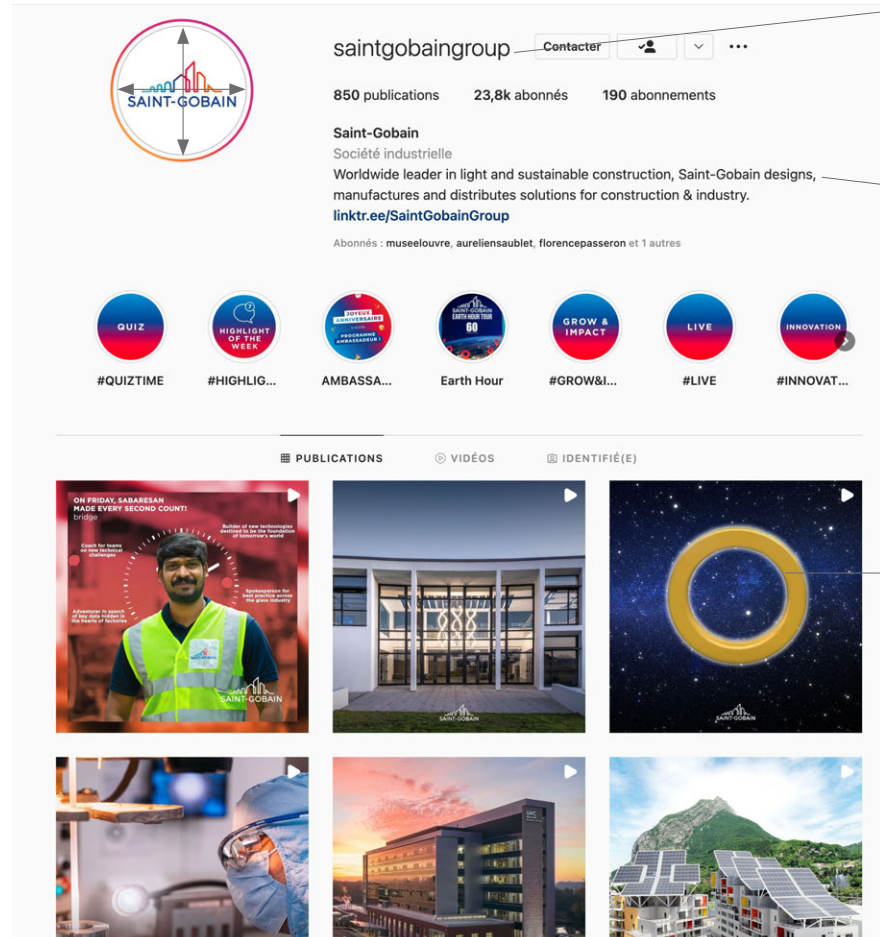
Téléchargez les textes officiels sur le Brand Book.
Download the official texts on the Brand Book.

https://saintgobain.sharepoint.com/sites/Saint-Gobain_Brand-Platform/SitePages/RESOURCES.aspx



LA MARQUE ET LE NOM SUR INSTAGRAM BRANDING & NAMING ON INSTAGRAM

110 x 110 pixels
pour la photo de profil.
110 x 110 pixels
for the profile picture.



Exemple / Example

Le nom du compte doit toujours être :
SaintGobain + code ISO pays.

*The name of the account should always be: **SaintGobain + ISO country code.***

L'activité du Groupe doit également être utilisée, sans aucune modification. Toutefois, le texte peut être traduit dans votre langue locale.

The Group official manifesto should also be used, without any modification. However, the text can be translated in your local language.

Les images sont affichées à **612 x 612 pixels** sur le flux de photos. La taille maximale de téléchargement est de **2 048 x 2 048 pixels**.

Utilisez la typographie Gotham.

*The images are displayed at **612 x 612 pixels** on the photo feed. The maximum upload size is **2,048 x 2,048 pixels**. Use the Gotham typography.*



Téléchargez les textes officiels sur le Brand Book.

Download the official texts on the Brand Book.

https://saintgobain.sharepoint.com/sites/Saint-Gobain_Brand-Platform/SitePages/RESOURCES.aspx

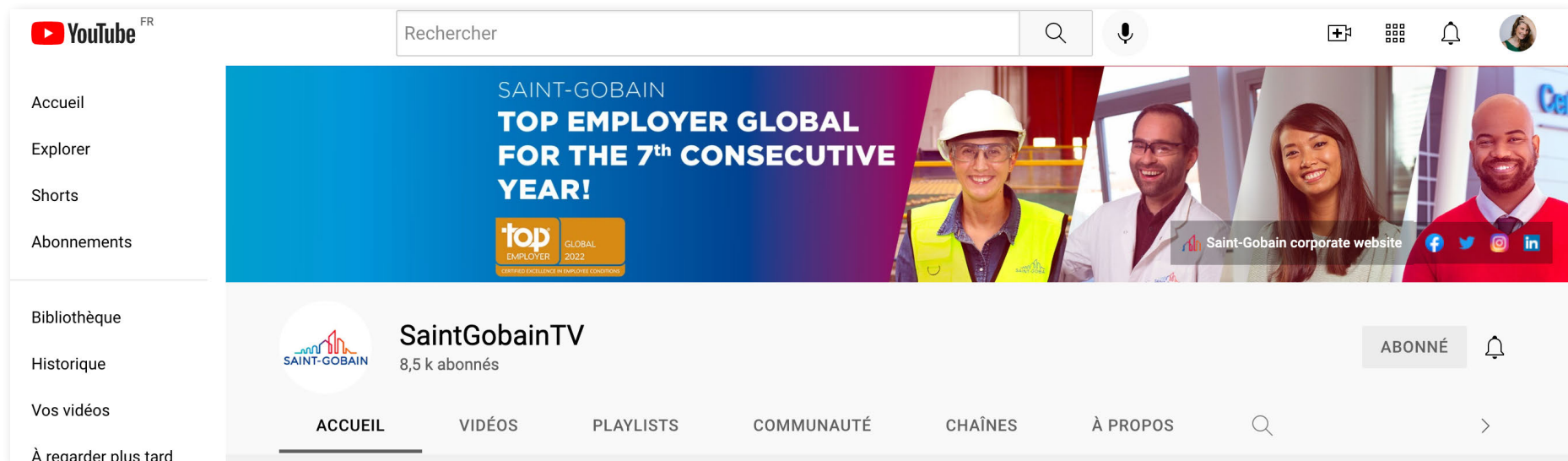
LA MARQUE ET LE NOM SUR YOUTUBE BRANDING & NAMING ON YOUTUBE

Une bannière YouTube de **2 048 x 1 152 pixels** est la taille minimum d'importation requise.
Le fichier ne doit pas excéder 6 Mo.

*A YouTube banner of **2,048 x 1,152 pixels** is the minimum import size required.
The file must not exceed 6 MB.*

Quand on ajoute texte ou un visuel sur la bannière :
La zone de sûreté minimale pour le texte et les images ajoutés est de **1 546 x 423 pixels**.
Le texte est rédigé en Gotham.

*The viewing area for the text and picture is **1,546 x 423 px**,
meaning that all your key messages should be included in this space.
The text is written in Gotham.*



Exemple / Example



Téléchargez les textes officiels sur le Brand Book.

Download the official texts on the Brand Book.

https://saintgobain.sharepoint.com/sites/Saint-Gobain_Brand-Platform/SitePages/RESOURCES.aspx

COULEURS COLORS

Sur les réseaux sociaux, les couleurs utilisées respectent celles de la charte graphique globale de Saint-Gobain, mais aussi leur symbolique. Ainsi, chaque sujet est associé à l'un des trois thèmes ci-dessous et doit afficher les couleurs correspondantes, en aplat, mais surtout en dégradé. Ces couleurs sont appliquées sur plusieurs éléments en même temps, dont une bordure semi-transparente et tous les éléments graphiques utiles : typographies, pictogrammes, guillemets... L'ensemble est détaillé dans les pages suivantes.

Environnement
et développement
durable

*Environment
& sustainability*



R : 103
V : 185
B : 176
#67b9b0

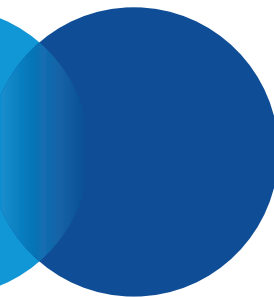
Technologie
et innovation

*Technology
& innovation*



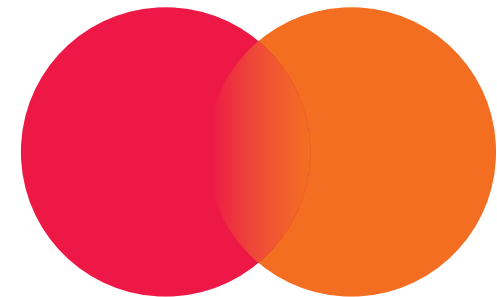
R : 33
V : 156
B : 220
#219cdc

Institutionnel
Corporate



R : 23
V : 66
B : 140
#00448a

Bien-être et confort
Well-being, comfort



R : 206
V : 20
B : 49
#ce1431

R : 229
V : 83
B : 26
#e5531a

On social networks, the colors used respect those of Saint-Gobain's global graphic charter, but also their symbolism.

Thus, each topic is associated with one of the three themes opposite and must display the matching colors, in flat, but especially in gradation.

These colors are applied on several elements at the same time, including a semi-transparent border and all graphic elements useful: typographies, pictograms, quotation marks...

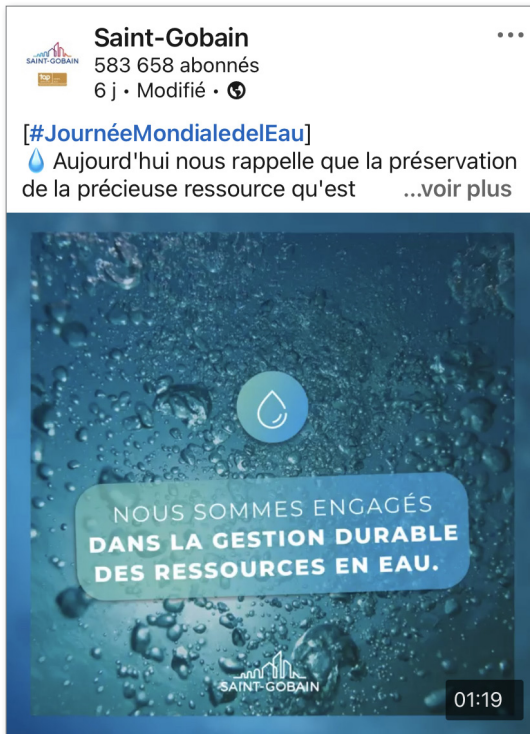
The whole is detailed in the following pages.

Quel que soit le format de votre contenu, il est important de respecter ces couleurs. Cela vous aidera à apporter de la diversité dans votre contenu, et créera naturellement des sections dans le discours de la marque sur les médias sociaux et digitaux.

Whatever the format of your content, it is important to stick to these colors. It will help you bring diversity in your content and will naturally create sectioning among the brand speech on Social Media & Digital.

THÈMES : « ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE »
ENVIRONMENT & SUSTAINABILITY TOPICS

EXEMPLE / EXAMPLE



Exemple de vidéo sur LinkedIn :

Video example on LinkedIn:

https://www.linkedin.com/posts/saint-gobain_d%C3%A9couvrez-comment-nous-agissons-au-quotidien-activity-6911991243090624512-7Vkc?utm_source=linkedin_share&utm_medium=member_desktop_web

EXEMPLE / EXAMPLE



Exemple de vidéo sur LinkedIn :

Video example on LinkedIn:

https://www.linkedin.com/posts/saint-gobain_consultez-le-communiqué-de-presse-activity-6907280773565841408-A6EN?utm_source=linkedin_share&utm_medium=member_desktop_web

EXEMPLE / EXAMPLE



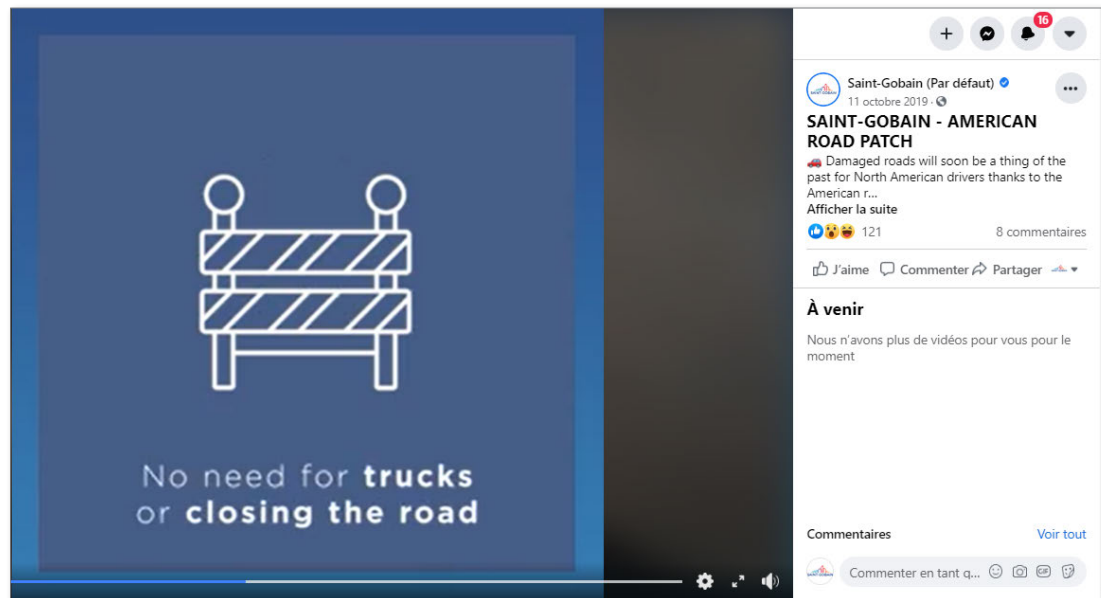
Exemple de diaporama sur LinkedIn :

Slideshow example on LinkedIn:

https://www.linkedin.com/posts/saint-gobain_nous-avons-c%C3%A9l%C3%A9br%C3%A9-earth-hour-activity-6913769733083308032-p98w?utm_source=linkedin_share&utm_medium=member_desktop_web

THÈMES : « TECHNOLOGIE ET INNOVATION »
"TECHNOLOGY & INNOVATION" TOPICS

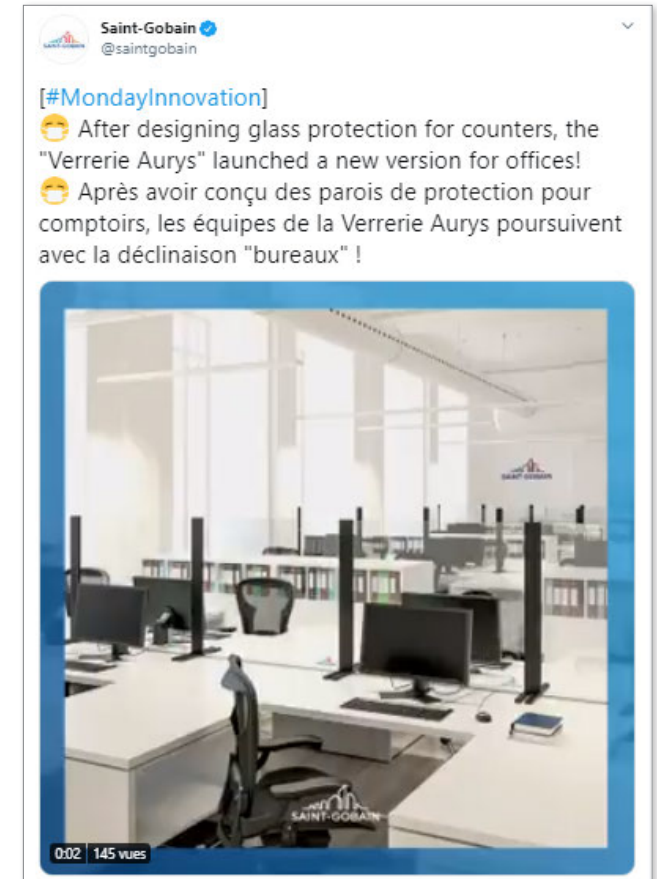
EXEMPLE / EXAMPLE



Exemple de vidéo : American Road Patch, sur Facebook :
<https://www.facebook.com/saintgobaingroup/videos/676390656181459/>

Video example: American Road Patch, on Facebook:
<https://www.facebook.com/saintgobaingroup/videos/676390656181459/>

EXEMPLE / EXAMPLE



Exemple de Gif/Photo animée
Gif/Animated Photo example:
#MondayInnovation rubrique d'innovation
cette fois portée sur la Verrerie Aurys, sur Twitter :
<https://twitter.com/saintgobain/status/1269923910633623553?s=20>

THÈMES : « INSTITUTIONNEL »
CORPORATE TOPICS

EXEMPLE / EXAMPLE



Exemple d'animation / Animation example:
Citation Dirigeant , LinkedIn https://www.linkedin.com/posts/saint-gobain_opinion-saintgobain-activity-6902986341169147904-mi4l?utm_source=linkedin_share&utm_medium=member_desktop_web

Utilisez la typographie Gotham book.
Use the Gotham book typography.

EXEMPLE / EXAMPLE



Exemple de vidéo / Video example:
Journée des droits des femmes, avec citation, sur Instagram : <https://www.instagram.com/p/B9dqjQTqVKN/>


THÈMES : « BIEN-ÊTRE ET CONFORT »
WELL-BEING, COMFORT TOPICS

EXEMPLE / EXAMPLE

Saint-Gobain 617 956 abonnés
2 an(s) • Modifié •

[#IMD2020]
👉 Today is Museum Day, but did you know that silence is a key element in these places? Visitors get the most out of their experience when everything is quiet around them. To ensure an optimal visit, Saint-Gobain's acoustics experts, such as **Saint-Gobain Ecophon AB**, have developed a range of solutions... So the next time you visit a museum, don't forget to take a look at the ceiling too!

[Voir la traduction](#)



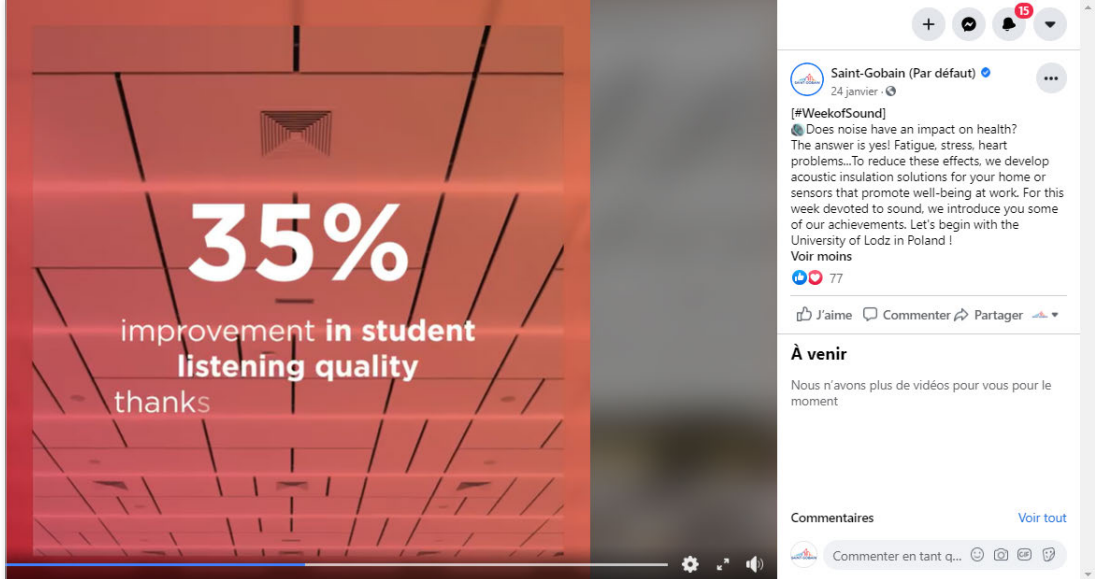
Exemple de vidéo :

Journée des musées et focus sur le bien-être dans les musées, sur LinkedIn :
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6668157518184878080>

Video example:

Museums Day and focus on well-being in museums, on LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6668157518184878080>

EXEMPLE / EXAMPLE



Saint-Gobain (Par défaut) 24 janvier

[#WeekofSound]
👉 Does noise have an impact on health? The answer is yes! Fatigue, stress, heart problems... To reduce these effects, we develop acoustic insulation solutions for your home or sensors that promote well-being at work. For this week devoted to sound, we introduce you some of our achievements. Let's begin with the University of Lodz in Poland!

Voir moins
77

J'aime Commenter Partager

À venir
Nous n'avons plus de vidéos pour vous pour le moment

Commentaires [Voir tout](#)
Commenter en tant q...

Exemple de vidéo :

Semaine du son, sur Facebook :
<https://www.facebook.com/saintgobaingroup/videos/2953661144645308/>

Video example:

Sound Week, on Facebook:
<https://www.facebook.com/saintgobaingroup/videos/2953661144645308/>

LE CADRE THE FRAME

Le cadre : comment l'utiliser ?

Un cadre fin et semi-transparent borde les visuels/vidéos, créant un effet d'élégance caractéristique.

Il est teinté, grâce à l'un des 3 dégradés décrits précédemment et toujours en fonction de la thématique du contenu.

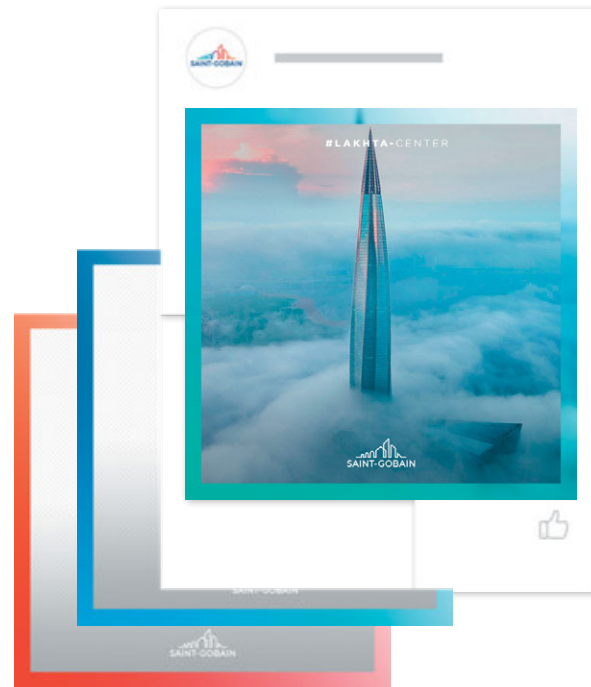
En arrière-plan, dans le cadre, l'image principale dupliquée, **agrandie de 50 %**, avec un flou gaussien de 8 pixels.

The frame: how to use it?

A thin, semi-transparent frame borders the visuals/videos, creating an effect of elegance and distinctive.

It is tinted, thanks to one of the 3 gradations described previously and always according to the theme of the topic of the content.

*In the background, in the frame, the duplicated main image, **enlarged by 50%**, with an **8px Gaussian blur**.*



50 pixels



Exemple de déclinaison storie Instagram.
Example of declination Instagram storie.

Exception :

Sur le flux Instagram, pour les photos, les images (statiques) sont sans le cadre.

Disclaimer :

On Instagram feed, for the pictures, the pictures (static) are without the frame.

Exemple d'utilisation du cadre dans une vidéo.

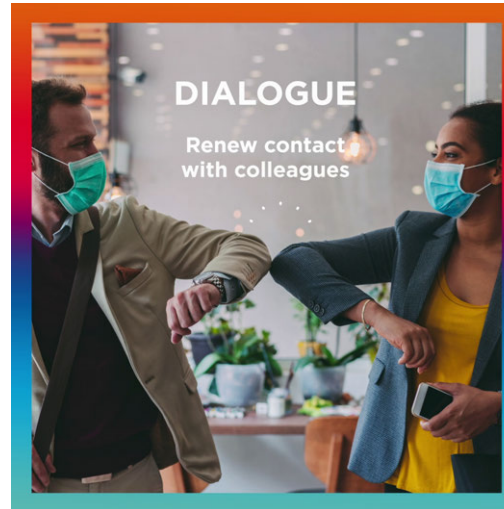
Example of the use of the frame in a video.

Le cadre : utilisation dans une vidéo

Il est présent dans toute la vidéo, sauf dans les dernières secondes réservées à l'apparition du logo Saint-Gobain sur le fond blanc. Semi-transparent, le cadre montre donc la vidéo de la séquence tout en rendant toute sa bordure légèrement floue (flou gaussien, 8 pixels).

The frame: video use

It is present throughout the video, except on the last seconds reserved for the appearance of the Saint-Gobain logo on the white background. Semi-transparent, so the frame shows the sequence video while making its entire border slightly blurred (gaussian blur, 8 pixels).



15 % de A
15% of A

UTILISATION DU LOGOTYPE USING THE LOGOTYPE

Le logotype dans une image

Le logotype blanc est positionné comme indiqué ci-contre.

Pour une meilleure lisibilité, nous avons mis un filtre dégradé noir, avec une opacité de 30 %, sur l'image.

The logotype in pictures

The white logotype is positioned as shown opposite.

For better legibility, we put a black gradient filter, with an opacity of 30%, on the picture.



Exception :

Ce procédé est utilisé sur tous les réseaux sociaux à l'exception du flux Instagram où les images restent sans aucune marque.

Disclaimer :

This process is used on all social networks except for the Instagram feed where the images remain without any branding.

VOIR LES RÈGLES D'UTILISATION
DU LOGOTYPE SAINT-GOBAIN DANS
LA PARTIE 2 « LES FONDAMENTAUX ».
SEE THE RULES FOR USING THE
SAINT-GOBAIN LOGOTYPE IN PART 2
"FUNDAMENTALS".



Placez le logotype au milieu de l'image .

Place the logotype in the middle of the Picture .



Logo dans un contenu statique

Le logo est appliqué pour rendre la photographie immédiatement identifiable, comme indiqué sur l'exemple ci-contre.

Logo in static content

The logo is applied to make the photograph immediately identifiable, as shown on the example opposite.

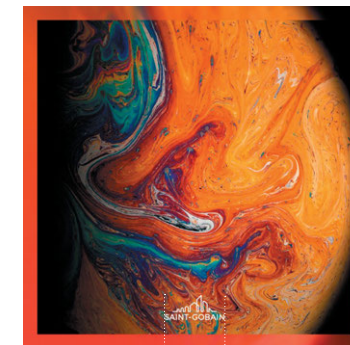
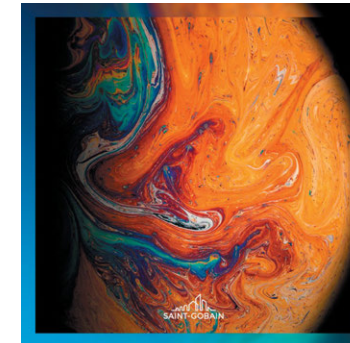
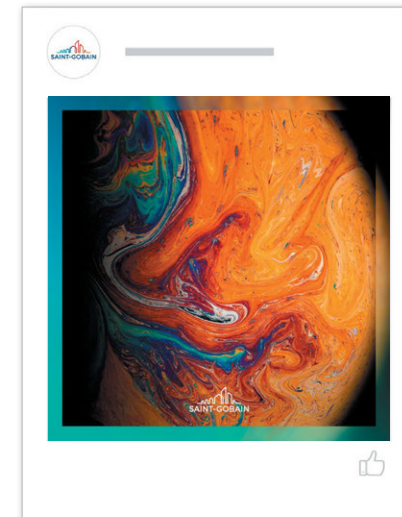


Exception :

Ce procédé est utilisé sur tous les réseaux sauf pour le flux Instagram où les images restent sans aucune marque.

Disclaimer :

This process is used on all networks except for the Instagram feed where the images remain without any branding.



25 % de A
25% of A

A

Logotype sur une vidéo

Le logo (version blanche) est apposé pour rendre la vidéo immédiatement identifiable.

Dans le cas d'une vidéo très claire, c'est le logo dans son style « coloré » qui est à privilégier.

À la fin de la vidéo, il est impératif d'utiliser le logo de Saint-Gobain en dégradé, afin d'assurer une meilleure cohérence avec l'ensemble des autres publications de Saint-Gobain (Groupe et marques).

Logo in video

The logo (white version) is affixed to make the video identifiable immediately.

In the case of a very clear video, it is the logo in its "colorful" style that is to be preferred.

It is used for the time needed during the introduction (which depends directly on the length of the title). At the end of the video, it is imperative to use the Saint-Gobain logo in full gradation, to ensure greater consistency with all other Saint-Gobain assets (Group and brands).

**CONSULTER LA CHARTE
AUDIOVISUELLE EN PAGE 91.
CONSULT THE AUDIOVISUAL
STANDARDS PAGE 91.**

EXEMPLE / EXAMPLE



10 % de A
10% of A

A

Veuillez utiliser ce packshot uniquement pour terminer votre vidéo.
Il est disponible sur Brand Center du Groupe..

*Please use this packshot only to end your video. It's available
on Saint-Gobain Brand Center.*

CONTENU SPÉCIFIQUE SPECIFIC CONTENT

Verbatim statiques et animés

Les citations ont toujours le « bleu corporate » comme couleur de fond avec le cadre transparent, en dégradé bleu. Le texte est rédigé en Gotham.

Nous avons toujours le nom de notre porte-parole en premier, en lettres blanches majuscules, et en dessous son titre.

Quotes static and animated

The quotes always have the “corporate blue” as the flat colors of the visual. The text is written in Gotham.

The transparent frame, with a touch of gradient blue can also be seen.

We always have the name of our spokesperson first, in caps white letters, and below their status.

EXEMPLE / EXAMPLE





Save the date
Save the date

EXEMPLE / EXAMPLE



Exemple d'animation / Animation example:
Save The Date PA- de Chalendar, Twitter :
<https://twitter.com/saintgobain/status/1268949872553734157?s=20>

EXEMPLE / EXAMPLE



Animation / Animation:
Save The Date Euroshop, Twitter :
<https://twitter.com/saintgobain/status/1228333071700758531?s=20>

EXEMPLE / EXAMPLE



Communiqués de presse

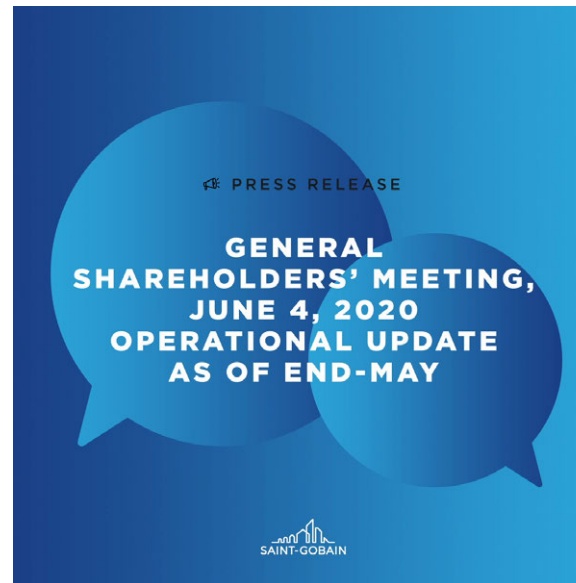
Les communiqués de presse ont tous le même modèle, pour plus de facilité et de rapidité.

La couleur change en fonction du sujet du communiqué de presse. Le texte est rédigé en Gotham.

Press releases

The press releases have all the same templates, to make easier and quicker.

The color change based on the topic of the PR release. The text is written in Gotham.



SKYLINE

SKYLINE

Skyline est l'architecture éditoriale de Saint-Gobain. Son nom fait écho à la skyline graphique du logotype du Groupe, symbole de sa stratégie, de sa vision multiculturelle et de sa diversité. Skyline est un dispositif digital de contenus, comprenant : une newsletter hebdomadaire, une plateforme en ligne disponible depuis l'eWorkplace et une application mobile.

Skyline incarne plusieurs objectifs :

- Promouvoir le ONE Saint-Gobain
- Porter l'esprit de transformation qui anime le Groupe
- Donner un sens à l'actualité afin de mieux refléter les objectifs stratégiques du Groupe.

Chaque semaine, Skyline diffuse et regroupe les actualités de Saint-Gobain, ses marques, ses business et ses enseignes, ses messages stratégiques et bien plus encore.

Skyline is Saint-Gobain's editorial architecture. Its name reflects the graphic skyline of our logotype, and is the symbol of our strategy, multicultural vision and our diversity. Skyline is a digital content application including weekly news, an online platform available on eWorkplace and a mobile app.

This new common platform embodies several objectives:

- *Promote a ONE Saint-Gobain*
- *Bring the transformation spirit that drives the Group*
- *Give meaning to news to better reflect the Group's strategic objectives*

Every week you will discover the most important information, the Group's messages on a strategic topic, a video, a selection of news, appointments ... and much more.



SKYLINE

SKYLINE

LOGOTYPE

Le logotype Skyline est directement inspiré du logotype Saint-Gobain dont il reprend les couleurs.

La Skyline de notre logotype est le symbole de notre stratégie, le reflet de notre vision multiculturelle et la diversité de nos solutions. Skyline s'inscrit dans cette dynamique.

Skyline doit toujours être associé à Saint-Gobain.

.....
**Le logotype de Skyline est inaltérable.
 Il ne peut en aucun cas être traduit.**

LOGOTYPE

The Skyline logotype is directly inspired by the Saint-Gobain logotype, which features the same colors.

The Skyline of our logotype is the symbol of our strategy, the reflection of our multicultural vision and the diversity of our solutions. Skyline reflects this dynamic.

Skyline must always be associated with Saint-Gobain.

.....
*The Skyline logotype is unalterable.
 It must not be translated.*



Demandez les modèles à la Direction de la Communication.
Request the templates from the Communications Department.
GroupCommunications@saint-gobain.com

SKYLINE

L'ACTUALITÉ DU GROUPE SAINT-GOBAIN

SKYLINE

LATEST NEWS FROM THE SAINT-GOBAIN GROUP



**Une favicon
a été développée
pour la plateforme
et l'application.**

*A special favicon
is associated with
the platform
and the application.*



Demandez les modèles à la Direction de la Communication.
Request the templates from the Communications Department.
GroupCommunications@saint-gobain.com

VARIANTES D'UTILISATION

Il est possible de décliner localement la newsletter et d'associer un Pays, une Région ou Solutions de Haute Performance au logotype Skyline. La typographie utilisée pour préciser l'édition (HPS Edition, COUNTRY Edition) est la typographie du logotype Saint-Gobain.

COUNTRY USE ADAPTATIONS

It is possible to deploy the newsletter locally and associate a Country, a Region or High Performance Solutions with the Skyline logotype. The typography used to specify the edition (HPS Edition, COUNTRY Edition) is the Saint-Gobain logotype typography.

SKYLINE
XXXXXXXXXX

SKYLINE
HPS EDITION

SKYLINE
COUNTRY EDITION

SKYLINE
DEUTSCHLAND UND ÖSTERREICH

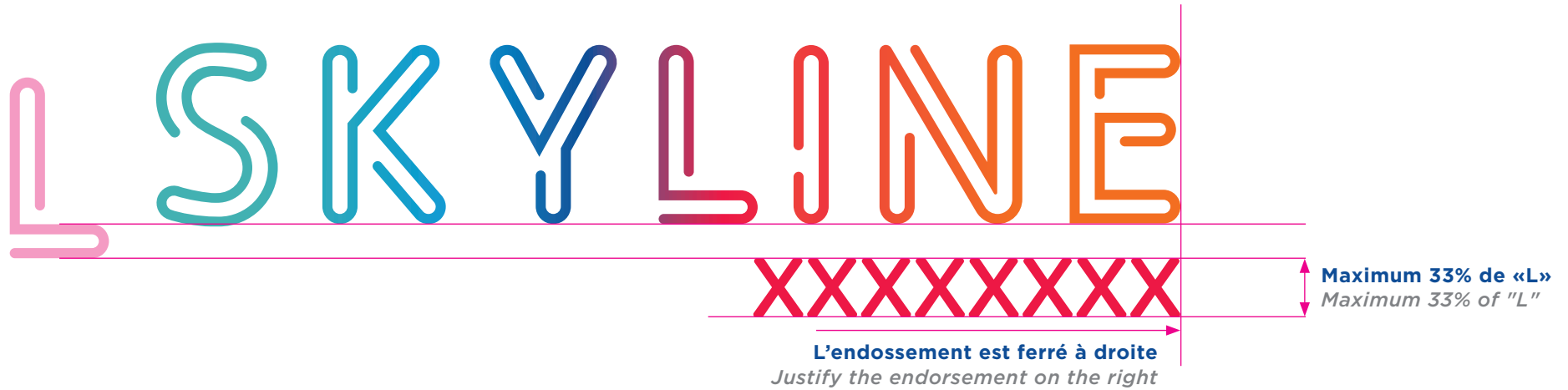
SOLUTIONS DE
HAUTE PERFORMANCE
HIGH PERFORMANCE
SOLUTIONS

RÉGIONS, PAYS
REGIONS, COUNTRIES

Le bleu corporate est toujours utilisé pour Solutions de Haute Performance. Le rouge corporate pour les Régions, les Pays et les groupes de Pays.

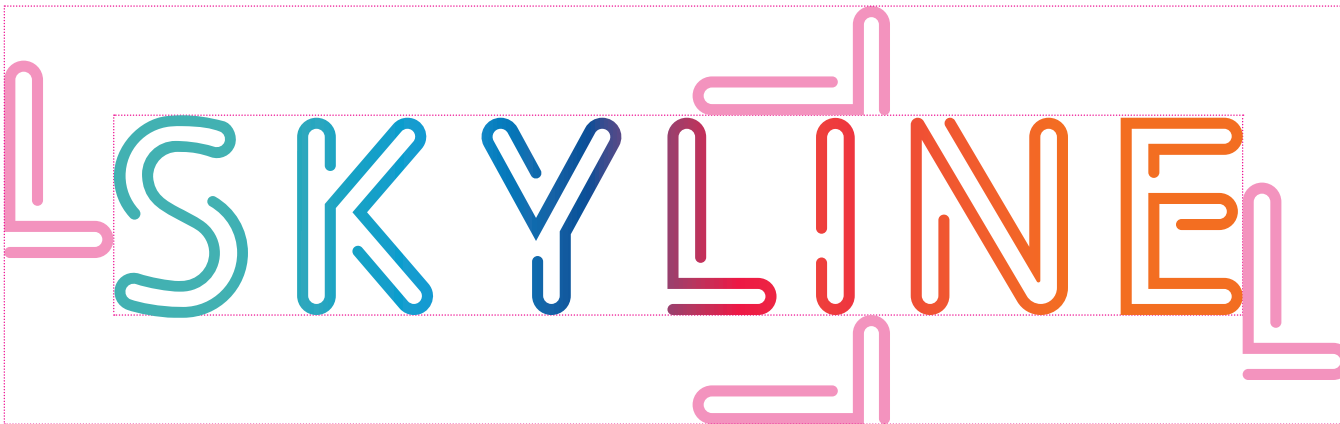
Always use corporate blue for High-Performance Solutions. Use corporate red for Regions, Countries and groups of Countries.

La construction de l'endossement est définie sur le schéma ci-contre.
Refer to the diagrams below when adding a version.



ZONE DE PROTECTION

Un espace protégé équivalent à la largeur du « L » de « Skyline » a été défini autour du logotype. Aucun texte ni photographie ne doit y figurer afin d'en préserver l'impact et la lisibilité.



CLEAR SPACE

The clear space around the logotype is the width of the "L" in the "Skyline" logotype. To ensure that the logotype is easy to read and impactful, do not place any text or images inside this area.

SKYLINE

16 mm / 100 pixels
0,63" / 100 pixels

Taille minimum

Une taille minimum d'utilisation a été définie à 16 mm de largeur afin ne pas altérer la lisibilité du logotype à l'impression. Pour une exploitation digitale, la taille minimum est de 100 pixels.

Minimum size

To ensure that the logotype is easy to read on all printed materials, the minimum width is 0.63 inches. For digital communication, the minimum width is 100 pixels.

DÉCLINAISON COLORIELLE

La version monochrome inversée est préconisée pour l'utilisation sur des fonds denses.
Aucune autre déclinaison couleur n'est permise.

COLOR VARIATION

*The reverse monochrome version of the logotype is recommended for use on dark backgrounds.
No other color variation is allowed.*

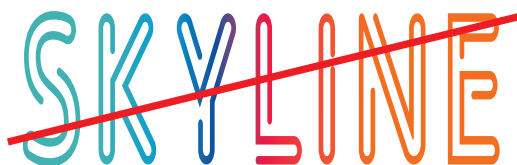


INTERDITS

Les exemples ci-dessous illustrent le non-respect des règles graphiques énoncées dans cette charte. Cette liste n'est pas exhaustive.

DON'TS

The following are examples of instances when our graphic standards have not been followed. These examples are not exhaustive.



Déformation
Do not distort the proportions.



Déformation
Do not distort the proportions.



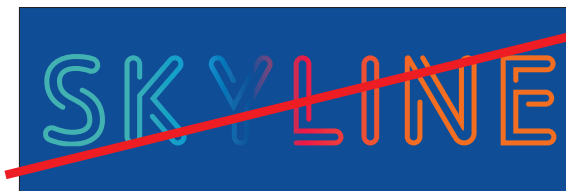
Couleur modifiée
Do not change the color.



Couleur modifiée
Do not change the color.



Couleur modifiée
Do not change the colors.

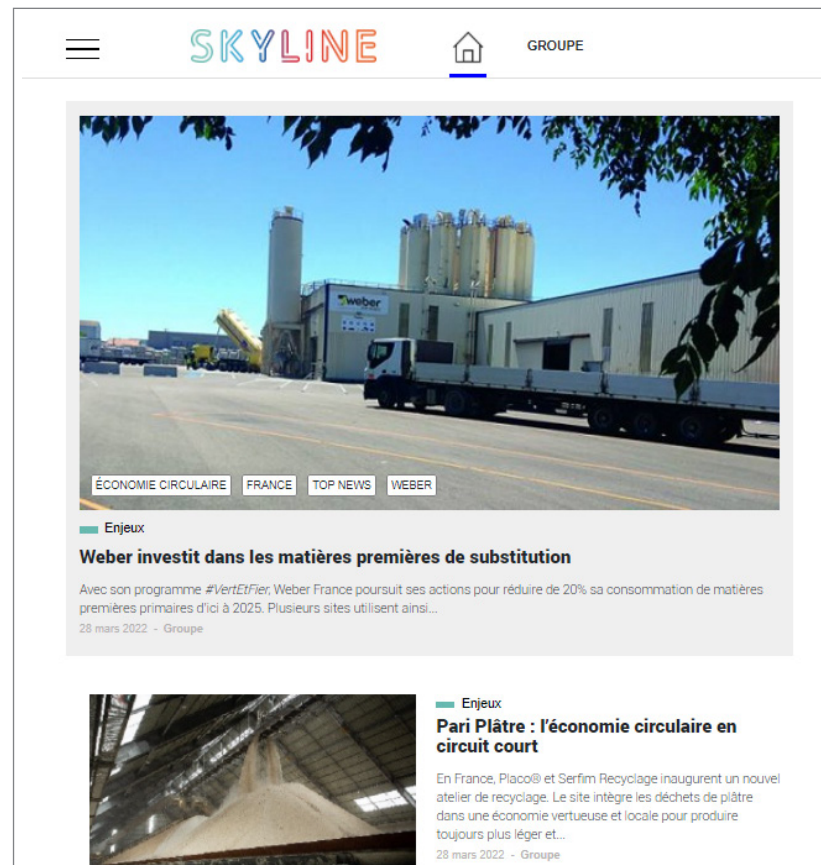


Ne pas utiliser le logotype couleurs sur fond dense.
Do not use the color logotype on dark backgrounds.

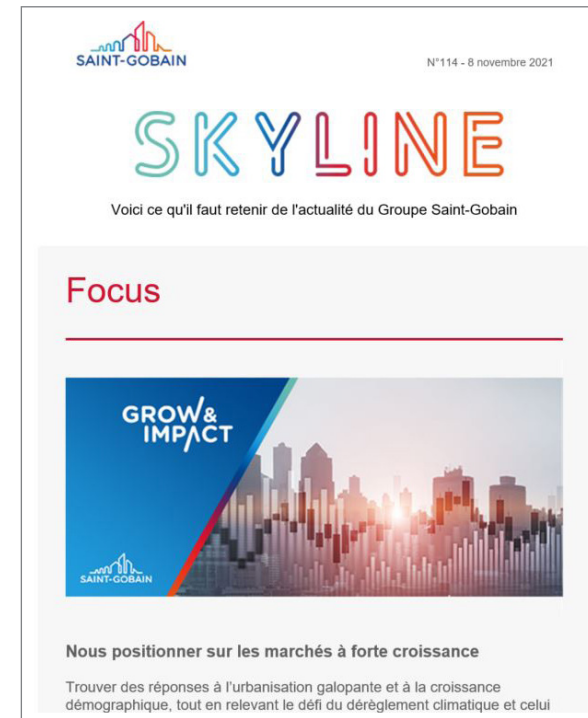
L'APPLICATION THE APPLICATION



LA PLATEFORME THE PLATFORM



LA NEWSLETTER THE NEWSLETTER



Accédez à Skyline via l'e-workplace :
Access to Skyline via the e-workplace:

<https://portal.saint-gobain.com/group/skyline>

La newsletter Skyline c'est également des éditions Groupe et Business par profil :

- Une newsletter hebdomadaire sur la stratégie du Groupe, les actualités des Régions et de Solutions de Haute Performance.
- Pour Solutions de Haute Performance une édition mensuelle sur des informations plus techniques, les nominations, les brevets, les initiatives...

Il est désormais possible de décliner localement la newsletter Skyline en format vidéo.

Il est toutefois demandé de respecter certaines règles liées à notre charte :

- Le logotype Skyline étant directement inspiré de celui de Saint-Gobain, il est important de le conserver à l'identique (typographie et couleurs) sur la première partie du nom Skyline (Sky).
- La deuxième partie du nom Skyline (line) est en revanche libre d'être définie par le Pays, la Région ou les Solutions de Haute Performance, tant sur la déclinaison même du nom (ex. : Skylive, Skylife), que sur la typographie utilisée. Seule la(les) couleur(s) choisie(s) doivent être issues de la palette de couleurs du logotype Saint-Gobain.

Cependant, le nom de la newsletter vidéo ne doit pas avoir un double sens, une connotation trop positive ou trop négative, qui irait à l'encontre des messages relayés dans la vidéo, notamment sur des sujets « sensibles » tels que la sécurité, la santé ou l'environnement.

Skyline is also Group and Business editions by profile:

- *A weekly newsletter on the Group's key topics, news from the Regions and High Performance Solutions.*
- *For High Performance Solutions a monthly edition on more technical information, events, patents, initiatives, etc.*

It is now possible to produce the Skyline newsletter locally in video format.

However, it is requested to respect certain rules linked to our charter:

- *As the Skyline logotype is directly inspired by the Saint-Gobain logotype, it is important to keep it identical (typography and colors) on the first part of the name Skyline (Sky).*
- *The second part of the name Skyline (line) is however free to be defined by the Country, the Region or the High-Performance Solutions, both on the declination of the name (e.g.: Skylive, Skylife), and on the typography used. Only the color(s) chosen must be from the Saint-Gobain logotype color palette.*

However, the name of the video newsletter must not have a double meaning, a connotation that is too positive or too negative, which would go against the messages relayed in the video, especially on "sensitive" subjects such as safety, health or the environment.

ÉVÉNEMENTIEL

EVENTS

STAND MULTIMARQUE

MULTI-BRAND BOOTH

Le logotype Saint-Gobain est fédérateur de toutes les marques du Groupe et doit toujours chapeauter l'ensemble des marques présentes. Dans le cas d'un stand multimarque, le logotype Saint-Gobain représente aussi bien le Groupe que les Business Units.

For booths with more than one brand, the Saint-Gobain logotype represents both corporate operations and the activities of the Master Brand. Always place the Saint-Gobain logotype above or before all other brands.

1

Logotype du Groupe

Le logotype Saint-Gobain doit figurer seul tout en haut de la signalétique, ainsi que sur le comptoir d'accueil.

Corporate level

The Saint-Gobain logotype must be used alone at the highest level of signage and also on the welcome desk.

2

Marques clés

Apposer les logotypes des marques principales au bas du panneau supérieur, de façon à ce qu'elles soient visibles de loin. Seul un nombre restreint de marques doit apparaître à ce niveau.

Key brands level

Key brand logotypes appear below the top signage, still clearly visible from a distance. Only a limited number of brands should be shown at this level.

3

Message clé

Le message clé, comme la vision du Groupe, doit apparaître en bonne place pour être visible et doit être associé au logotype Saint-Gobain.

Main messaging level

The key message, such as the Group's vision, must appear clearly to be visible and must be associated with the Saint-Gobain logotype.

4

Marquage mural

Prévoir un marquage mural (au comptoir d'accueil, par exemple) déclinant toutes les marques représentées sur le stand.

Brand wall

A "brand wall" is included (at the welcome desk, for example) showing all the brands featured on the stand.

1



2



3

WORLDWIDE LEADER IN LIGHT AND SUSTAINABLE CONSTRUCTION

4



STAND MULTIMARQUE MULTI-BRAND BOOTH



1 Logotype du Groupe
Corporate level

2 Bandeau explicatif
Expertise band

3 Marques clés
Key brands level

Les logos sont calés en taille sur l'endossement.
The logos are calibrated on the endorsement's size.



- 1 Logotype du Groupe
Corporate level
- 2 Bandeau explicatif
Expertise band
- 3 Marques clés
Key brands level
- 4 Message clé
Main messaging level
- 5 Marquage mural
Brand wall



STAND BUSINESS UNIT

BUSINESS UNIT BOOTH

Les Business Units expriment leur position par la couleur qui leur est attribuée.

Sur un stand, une Business Unit communique sur ses produits et marchés au travers de titres descriptifs, de visuels explicites et des noms de produits.

The Business Units express their standing by their dedicated color.

For exhibition booths, use product names, explicit visuals and descriptive titles to communicate on the products and markets of the Business Unit involved.



1

- 1 Logotype du Groupe
Corporate level
- 2 Bandeau explicatif
Expertise band
- 3 Marques clés
Key brands level



KAKÉMONOS

KAKEMONOS

Les exemples de kakémonos ci-contre illustrent différentes expressions du territoire de marque du Groupe et de son style graphique propriétaire. Le logotype Saint-Gobain signe le support en partie basse ou haute.

The examples to the right and on the next page reflect Saint-Gobain's unique graphic style. Place the Saint-Gobain logotype at the bottom or at the top of the banner.





Le logotype représentant le Groupe se situe en haut du kakémono et ceux des marques commerciales se situent en bas. Le logotype du Groupe doit être plus grand.

Le logotype Saint-Gobain représentant la marque apparaît en tête devant les autres marques commerciales..

The logotype representing the Group is located at the top of the kakemono and those of the commercial brands are located at the bottom. The Group logotype must be larger. The Saint-Gobain logotype representing the Brand appears at the top before the other trademarks.



Exemple à ne pas suivre car le logotype du Groupe, qui est placé dans un cartouche, est plus petit que les logotypes des marques commerciales. De même, la Business Unit est représentée par son nom et non par le logo Saint-Gobain.

Le logotype Saint-Gobain doit apparaître en tête, devant les autres marques commerciales.

This is a bad example because the Group logotype in its cartouche is smaller than the commercial brands, and the Business Unit is represented by its name and not the Saint-Gobain logotype.

The Saint-Gobain logotype should be first in the list of commercial brands.

SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE

OUTDOOR SIGNAGE

La signalétique extérieure répond à deux objectifs :

- renforcer la présence de l'identité de Saint-Gobain et son impact visuel ;
- jalonner le parcours visiteur.

Outdoor signage serves two purposes:

- *reinforces Saint-Gobain's identity and visual impact,*
- *helps guide visitors.*

BÂTIMENTS

Signalétique de façade et enseigne lumineuse

Elle a pour fonction d'identifier de loin un bâtiment du Groupe. Elle sera placée sur la partie haute du bâtiment.

L'enseigne est réalisée de préférence dans sa version couleur ou dans sa version blanche. Elle est inscrite dans la surface de protection définie dans les Fondamentaux. Afin d'être visible de jour comme de nuit, l'enseigne est de préférence dotée d'un appareillage lumineux interne diffusant une nappe de lumière en périphérie du logotype.

Signalétique de façade multimarque et transversale

Le logotype Saint-Gobain fédère les marques en haut du bâtiment. Dans le cas d'un bâtiment accueillant plusieurs marques, celles-ci apparaissent près de l'entrée.

BUILDINGS

Building signage and illuminated signs

Outdoor signage needs to be installed high enough on buildings so that it can be seen from far away.

Use the color or the reverse monochrome (white) version of the Saint-Gobain logotype and apply a clearspace following the rules set out earlier.

Concealed lighting systems creating a pool of light around the logotype ensure outdoor signs can be seen at night.

Multi-brand and cross-functional signage

Installed higher up, the Saint-Gobain logotype represents all the brands. For buildings that accommodate more than one brand, place all brand logotypes near the entrance.




SAINT-GOBAIN

TOTEMS MULTIMARQUES MULTI-BRAND TOTEM SIGNS

Lorsque l'énumération est longue et mêle petites et grandes marques, l'ordre alphabétique n'est pas toujours le plus approprié. Il est préférable de classer les marques en fonction de leur taille sur le marché concerné.

In a long list, alphabetical order may not be the most appropriate. It may be better to list the brands in order of market share or market importance.

Le logotype le plus long définira la taille du logotype Saint-Gobain sur laquelle les autres logotypes viendront se caler.

Lorsque l'énumération est longue et mêle petites et grandes marques, l'ordre alphabétique n'est pas toujours le plus approprié. Il est préférable de classer les marques en fonction de leur taille sur le marché concerné.

The largest brand logotype determines the size of the Saint-Gobain logotype, which goes at the top of the totem sign.

In a long list, alphabetical order may not be the most appropriate. It may be better to list the brands in order of market share or market importance.

1,5X 2,5X
1,5X 2,5X L / W 2,5X 1,5X
2,5X 1,5X





L'identité du Groupe doit figurer à l'entrée des sites. Les marques peuvent utiliser la signature « Une marque du groupe Saint-Gobain » pour afficher leur appartenance au Groupe. Les dimensions du panneau peuvent varier selon les emplacements mais ne doivent pas être inférieures à 45 cm de large. Le logotype sera de préférence en couleurs.

The identity of the Group must appear at the entrance of the sites. Each Brand can use the signature "A Saint-Gobain brand" to indicate it belongs to the Group. The dimensions of the panel can vary according to the locations but should not be less than 45 cm wide. The logotype will preferably be in its colors.

DRAPEAUX ET BANNIÈRES

FLAGS AND BANNERS

Ces éléments de signalétique servent à renforcer la présence de Saint-Gobain. Ils sont installés sur une aire dégagée, proches des entrées ou des limites extérieures. Le logotype Saint-Gobain figure sur les deux faces du support. Les mâts et les potences sont laqués blanc.

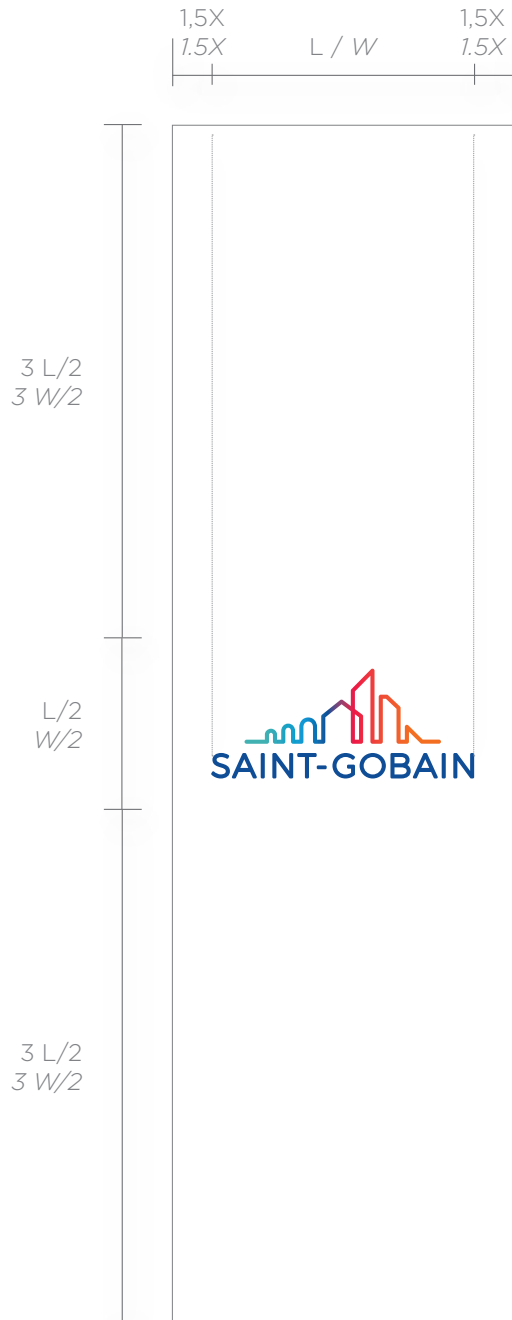
Flags and banners are used to increase our visibility. They are placed in open spaces not far from building entrances and near the perimeter of company property. Apply the Saint-Gobain logotype to both sides of flags and banners. Flagpoles and poles for banners have a white enamel finish.

N x

1,5X
1,5X1,5X
1,5X

N





NON RECOMMANDÉ
mais possible si les drapeaux
existants suivent déjà ce format

X DON'TS but possible if existing
flags already follow this format



SIGNALÉTIQUE INTÉRIEURE

INTERIOR SIGNAGE

La signalétique intérieure a pour objectif de guider les usagers au sein du bâtiment.
Interior signage guides employees and visitors inside buildings.

MARQUAGE DE L'ACCUEIL

RECEPTION AREA

L'identité du Groupe doit figurer dans l'espace d'accueil des visiteurs à l'entrée des bâtiments.

Marquage mural

Il est constitué par le logotype lettre à lettre en blanc ou en couleurs.

Totem d'accueil

En cas d'impossibilité architecturale à l'installation d'un marquage mural, ou lorsque la nature du support mural ne permet pas la mise en valeur optimale du logotype, celui-ci est installé sur un totem d'accueil. Les organisations, entités ou marques du Groupe viennent sous le logotype Saint-Gobain dans des modules de proportions identiques.

Signalétique ascenseur

D'une largeur de 75 ou de 90 cm, il présente au visiteur la liste exhaustive des services et des entités, étage par étage. Il accueille une désignation du bâtiment. Le module le plus haut concerne l'étage le plus élevé.

The reception area needs to incorporate Saint-Gobain's logotype and visual style.

Wall Signs

The color or reverse monochrome (white) version of Saint-Gobain's logotype is spelled out letter by letter.

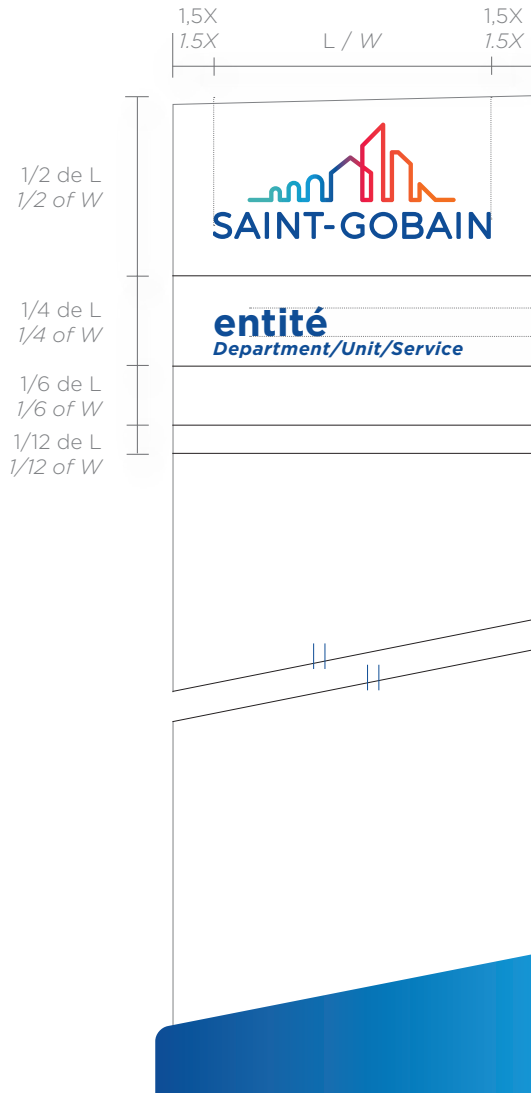
Reception Totem Signs

If you can't install a wall sign due to the building's architecture or if the sign doesn't stand out, opt for a reception totem sign. Use nameplates of the same size for department, unit and brand names or logotypes. Saint-Gobain's logotype is always at the top.

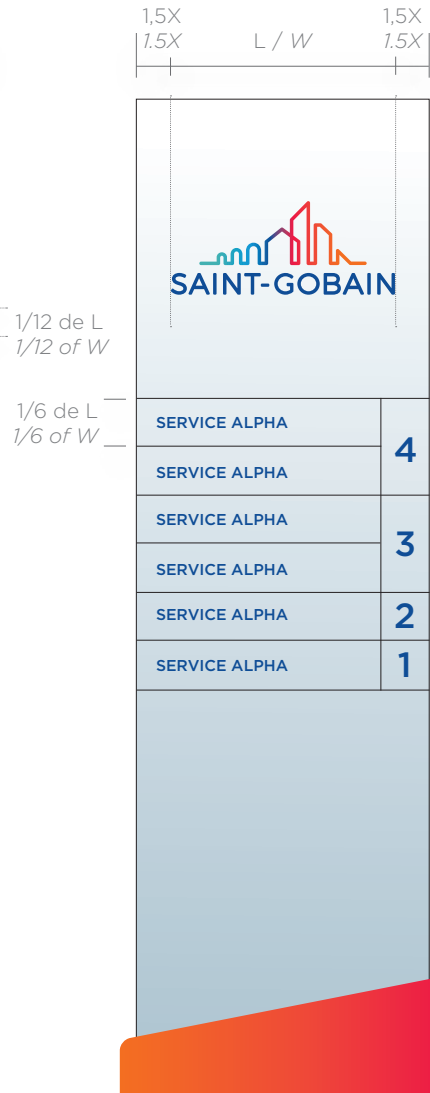
Elevator Signs

They measure 75 or 90 centimeters wide and provide a list of all the departments and units floor by floor, as well as the name of the building. Put the nameplate for the top floor at the top of the sign.

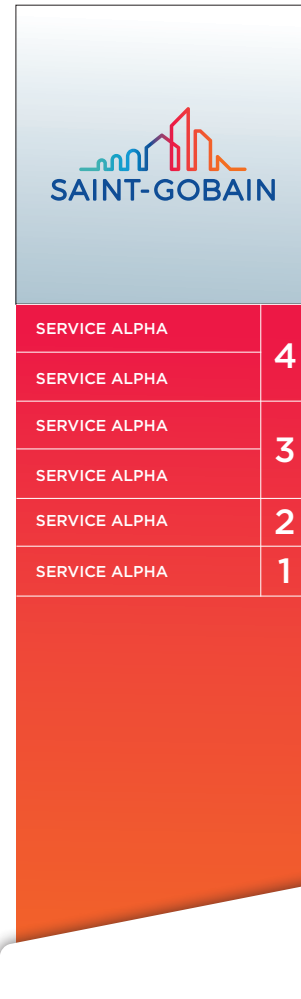
Totem d'accueil
Reception Totem Sign



Signalétique ascenseur
Elevator Sign



Signalétique alternative
Alternative Sign



Marquage mural siège, Régions, Pays et Business Units
Corporate, Regions, Countries and Business Units wall sign



TOTEMS

TOTEM SIGNS

Construction

Les totems sont conçus sur un principe modulable qui permet de hiérarchiser les différents types d'information. Le logotype Saint-Gobain est toujours placé en haut dans le respect de sa zone de protection sur laquelle aucun élément ne doit empiéter.

Totem d'entrée de site

Ce totem est destiné à l'identification à moyenne et courte distance. Il est employé comme relais des enseignes de façade et est installé aux entrées du site et dans les zones proches de voiries extérieures.

Si le site possède un nom particulier, le totem l'intègre.

Totem directionnel

Cet élément est destiné à guider les visiteurs. La lecture du système de fléchage respecte une hiérarchisation par le sens des aiguilles d'une montre : haut, droite, bas, gauche. Les flèches tête en bas sont interdites sur la signalétique piétonnière. Le totem peut être mis en valeur par un éclairage.

Plaque directionnelle murale

Elle s'inscrit comme relais de l'information.

Totem d'entrée de bâtiment

Le totem d'entrée est destiné à présenter aux visiteurs la liste exhaustive de tous les services et entités regroupés au sein d'un même bâtiment.

Design

Totems are modular to emphasize or rank information. Always place the Saint-Gobain logotype at the top of the totem sign and apply a clearspace.

Entrance Totem Signs

Totem signs should be visible from mid to close range. They accompany outdoor building signage and are installed near site entrances and public roads. If the site has a specific name, it is included on the totem sign.

Directional Sign Totems

They help guide visitors. Arrows are arranged clockwise from top to bottom, starting with arrows pointing up and ending with arrows pointing to the left. To avoid confusion, do not use arrows pointing down on pedestrian signs. Use lighting to draw attention to signs.

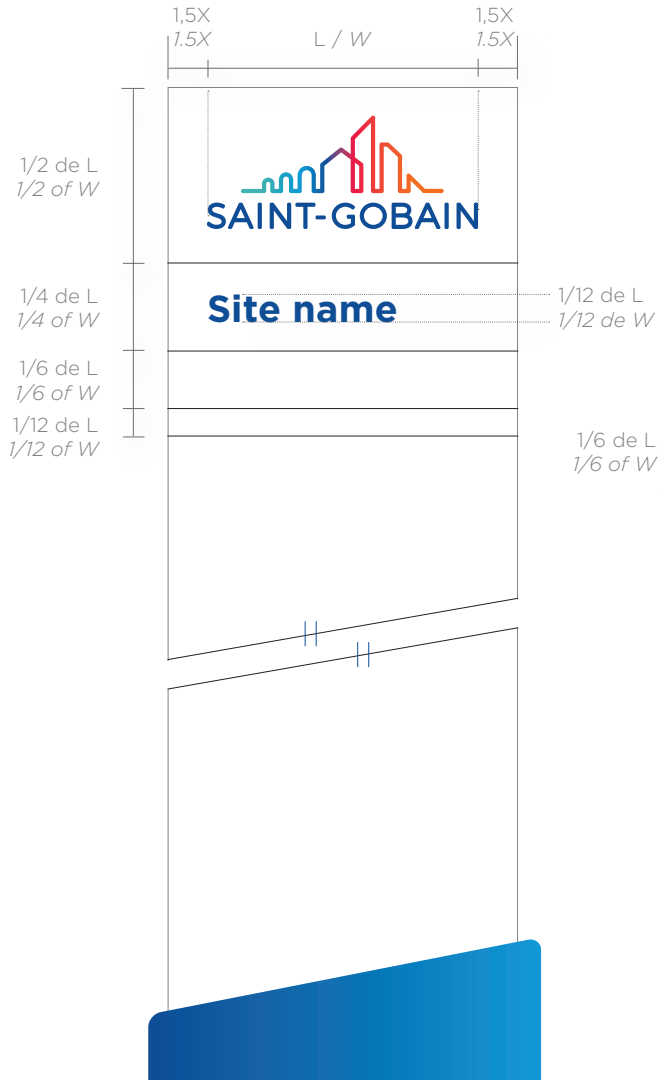
Directional Signs

They also help direct visitors and employees.

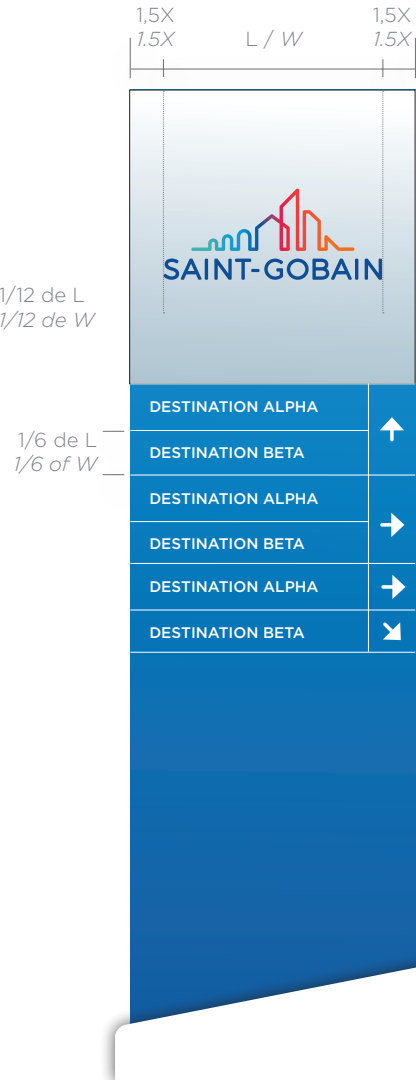
Building Entrance Totem Signs

Use totem signs at building entrances to display lists of all the departments and entities inside the building.

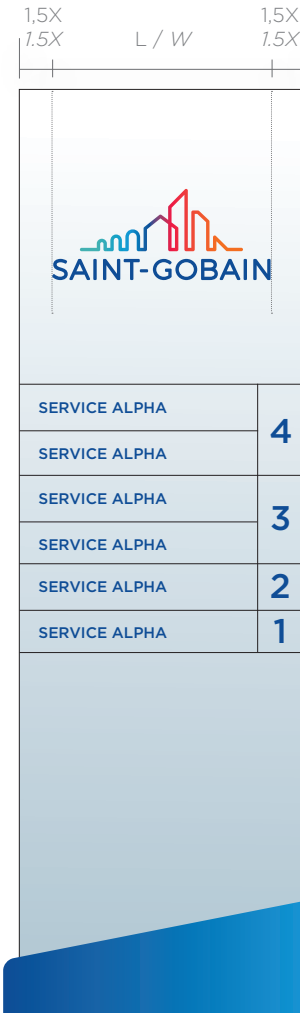
Totem d'entrée de site modulable
Adjustable Entrance Totem Sign



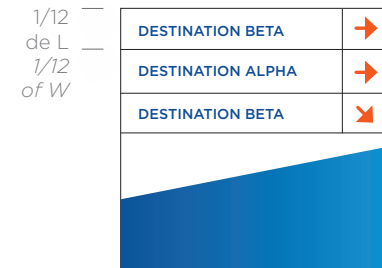
Totem directionnel
Directional Sign Post



Totem d'entrée de bâtiment
Building Entrance Totem Sign



Plaque directionnelle
Directional Sign



MARQUAGE INTÉRIEUR

INTERIOR SIGNAGE

Plaque murale directionnelle

D'une largeur de 40 cm, la plaque murale peut recevoir trois modules de dénomination maximum. Le socle est toujours utilisé, même pour un seul module de dénomination.

Plaque de porte

La plaque de porte est constituée d'une potence fixée en applique, qui accueille soit un support papier inséré entre deux plaques de Plexiglas® transparentes, soit un support en tôle laqué blanc.

Plaque avec message pérenne

Elle est destinée à signaler les locaux communs comme les salles de réunions ou les toilettes. Les dénominations, pictogrammes et les numérotations sont sérigraphiés sur une plaque en aluminium laquée blanc.

Directional Wall Signs

Measuring 40 centimeters wide, wall signs can hold no more than three nameplates. Always use a frame, even for a single nameplate.

Door Nameplates

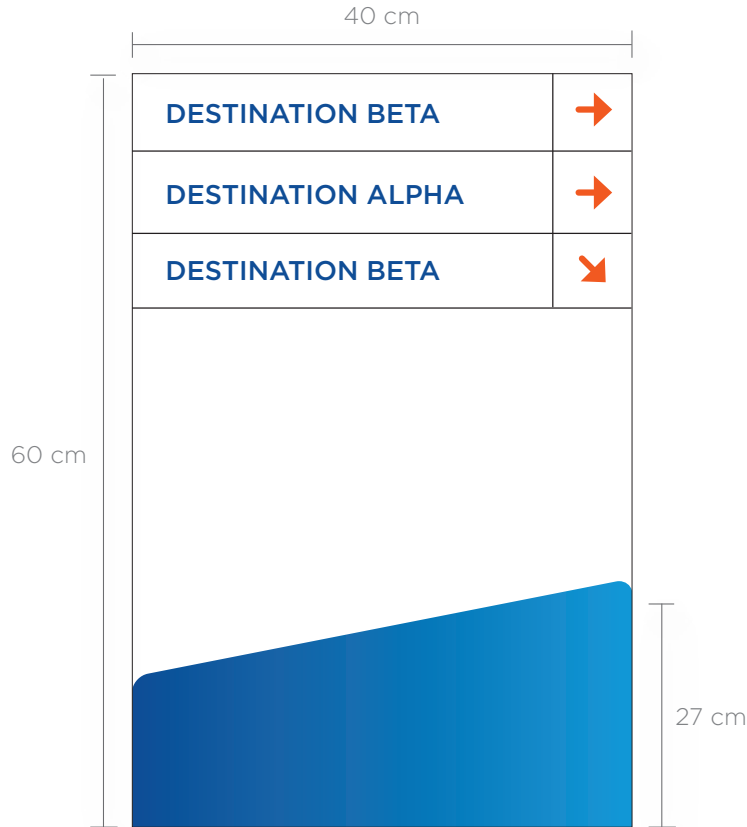
Paper or metal inserts with a white enamel finish fit in between two transparent sheets of Perspex® that are set in a frame mounted on the door.

Universal Signs

They are used to designate shared spaces, such as meeting rooms and restrooms.

Text, pictograms and numbers are screen printed on aluminum plates with a white enamel finish.

Plaque murale directionnelle
Directional Wall Sign

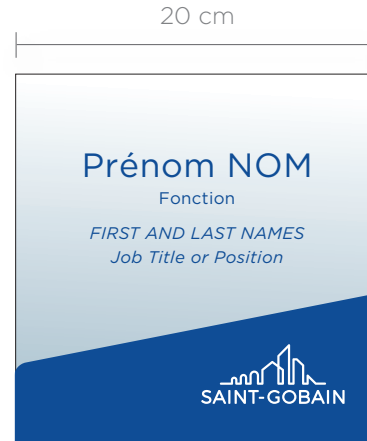


Gotham pro - médium
corps / 90 pts

Gotham Pro Medium
90-point font

Les formats sont donnés à titre indicatif.
Use the dimensions provided as a guideline.

Plaque de porte
Door Nameplate



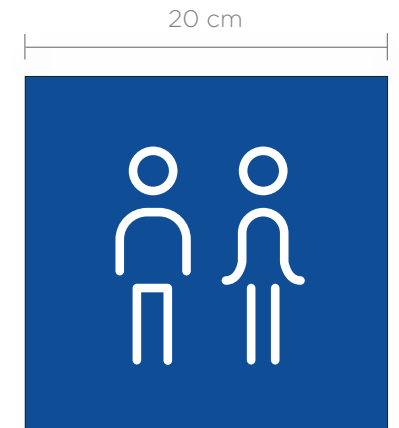
Prénom Nom
Gotham pro - regular
corps / 150 pts

Fonction
Gotham pro - regular
corps / 80 pts

First and Last Names
Gotham Pro Book
150-point font

Job Title or Position
Gotham Pro Book
80-point font

Plaque avec message pérenne
Universal Sign



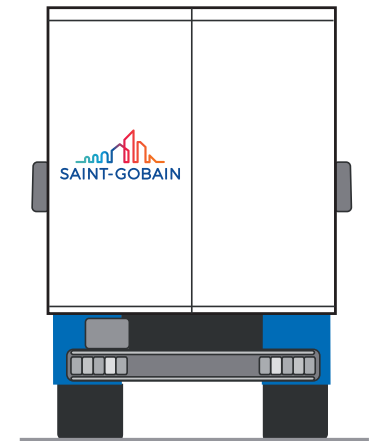
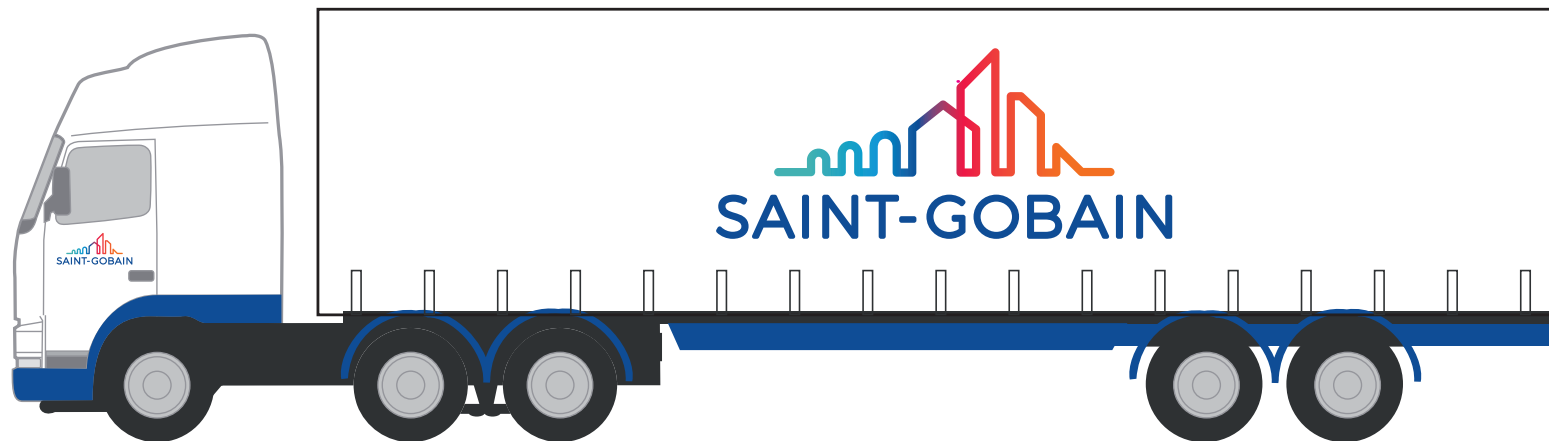
MARQUAGE DES VÉHICULES

VEHICLES MARKING

Pour les camions qui transportent des produits du Groupe (vitrages, abrasifs, céramiques...), le logotype s'installe sur des surfaces les plus régulières et dégagées possibles. Il se déploie sur le côté des véhicules en grande taille sur fond blanc. À l'arrière du véhicule, le logotype et le site Internet du Groupe sont centrés en partie haute.

For trucks carrying Group products (Glazing, Abrasives, Ceramics ...), apply the Saint-Gobain logotype to the flattest and cleanest surfaces. Use a large version of the logotype to cover the sides of vehicles. Whenever possible, place the Saint-Gobain logotype and website centered at the top of the back of the vehicle.



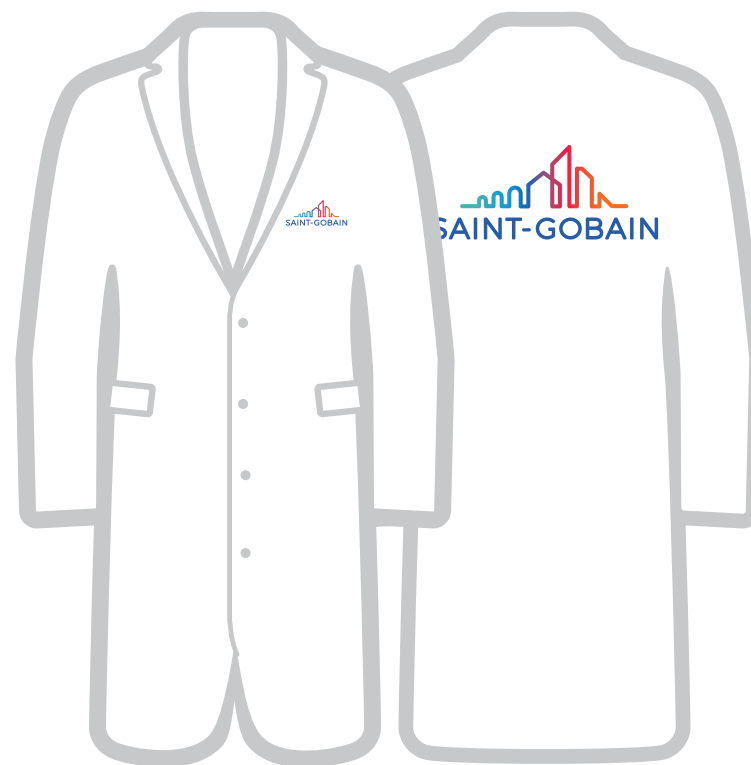


VÊTEMENTS TECHNIQUES

WORKWEAR

Le logotype s'installe sur des surfaces les plus régulières et dégagées possibles. Il est brodé, sérigraphié ou imprimé en couleurs sur les vêtements et accessoires blancs, ou en blanc sur les vêtements ou accessoires de couleur foncée.

Choose the flattest and cleanest area to apply the Saint-Gobain logotype. It can be embroidered, screen printed or printed in color on clothing or accessories. Use the color version on white and the reverse monochrome version (white) on dark colors.



SAINT-GOBAIN
SAINT-GOBAIN





BADGES

EMPLOYEE AND VISITOR ID

COLLABORATEURS / EMPLOYEES



COLLABORATEURS EXTÉRIEURS / SERVICE PROVIDERS



VISITEURS / VISITORS



UNE E-BOUTIQUE SAINT-GOBAIN

SAINT-GOBAIN'S ONLINE SHOP

Une plateforme multilingue d'achat en ligne d'objets publicitaires est à votre disposition. Vous pouvez y commander vos goodies (sacs, tasses, t-shirts, clés USB...) parmi une sélection d'une quarantaine d'objets.

Fabriqués à la commande, ils vous seront livrés directement.

Pensez à anticiper et à les commander un à deux mois avant votre opération.

<http://saint-gobain.cataloguecorporate.com>

Vous pouvez créer vos propres objets publicitaires dans le respect des fondamentaux de la charte graphique.

Visit Saint-Gobain's multilingual online shop to purchase promotional items. Our selection includes around 40 items, such as bags, mugs, t-shirts, and flash drives, that are made to order and delivered directly to you. So plan ahead and order at least one to two months in advance.

<http://saint-gobain.cataloguecorporate.com>

Remember to follow our graphic style guide when customizing items.



Label du Groupe / Group seal



Marque Produit et Service /
Product and Service Brand



Marque endossée / Endorsed Brand



**Plateforme multilingue d'achat en ligne
d'objets publicitaires :**

*Saint-Gobain's multilingual online shop to purchase
promotional items:*

<http://saint-gobain.cataloguecorporate.com>

Entité du Groupe / Group Entity



Multimarque / Multi-brand



MON PROFIL

RÉGION/SPÉCIALITÉS
CONSTRUCTION/PAYS
/BUSINESS UNIT

MY PROFILE

*REGION/CONSTRUCTION SPECIALTIES
/COUNTRY/BUSINESS UNIT*

139 • LES INDISPENSABLES
MUST-HAVES

139 • Carte de visite
Business Card

141 • Signature e-mail
E-mail signature

142 • Présentation PowerPoint™
PowerPoint™ Presentation

145 • PAPETERIE ET ÉDITIONS
STATIONERY AND OFFICE DOCUMENTS

145 • En-tête et suite de lettre
Letterhead and follow-on Page

149 • Enveloppes
Envelopes

153 • Communiqué de presse
Press release

155 • Nomination
Appointment

156 • Mémo interne/Compte-rendu
Internal memo/Report

157 • Autres documents administratifs
Other administrative documents

158 • Brochure
Cover/Advertising

160 • RÉSEAUX SOCIAUX
*SOCIAL MEDIA NETWORKS***161 • SITE INTERNET**
WEBSITE

LES INDISPENSABLES

MUST-HAVES

CARTE DE VISITE MARQUE SAINT-GOBAIN

BUSINESS CARD SAINT-GOBAIN BRAND

RÉGION, SPÉCIALITÉS CONSTRUCTION REGION, CONSTRUCTION SPECIALTIES



Le bleu corporate est utilisé pour désigner la Région ou les Spécialités Construction.

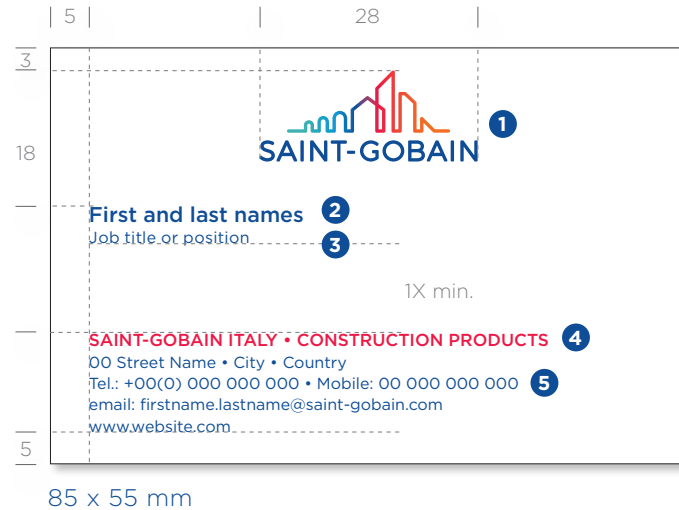
Use corporate blue for Region or Construction Specialties.

PAYS, GROUPEMENT DE PAYS ET BUSINESS UNIT COUNTRIES, GROUP OF COUNTRIES AND BUSINESS UNIT

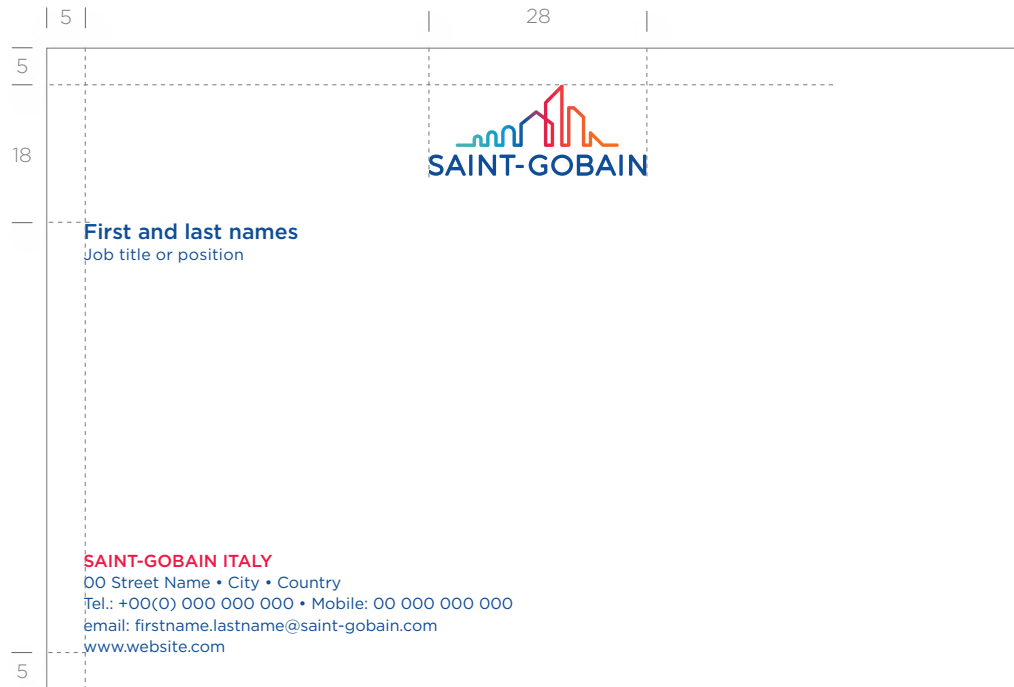


Le rouge est utilisé pour désigner le Pays, le Groupement de Pays, ou la Business Unit.

Use the corporate red for Country, Group of Countries or Business Unit.



- 1 Logotype Saint-Gobain centré sans cartouche identitaire
Saint-Gobain logotype at the top center, without the identifying cartouche.
- 2 Prénom et nom
First and last names.
- 3 Fonction
Job title or position.
- 4 Organisation
Company or organization name.
- 5 Coordonnées
Contact details.



Prénom Nom / First and last names
Gotham - médium / Gotham Medium
 corps / 8 pts / 8-point font
 couleur / C100-M80-J10-N0
 color / C100-M80-Y10-K0

Fonction / Job title or position
Gotham - book / Gotham Book
 corps / 6 pts / 6-point font
 interlignage / 8 pts / 8-point line spacing
 couleur / C100-M80-J10-N0
 color / C100-M80-Y10-K0

Organisation / Organization
Gotham - médium / Gotham Medium
 corps / 6,5 pts / 6.5-point font

Adresse / Address
Gotham - book / Gotham Book
 corps / 6 pts / 6-point font
 interlignage / 8 pts / 8-point line spacing
 couleur / C100-M80-J10-N0
 color / C100-M80-Y10-K0



Téléchargez les modèles sur le Brand Center.

Download templates from the Brand Center.

<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal>

Carte de visite grand format - 130 x 85 mm
Large format business card - 130 x 85 mm

SIGNATURE E-MAIL

EMAIL SIGNATURE

Le bloc-signature e-mail est composé du logotype Saint-Gobain, du nom, de la fonction et des coordonnées de l'émetteur sur la base des cartes de visite.

Using information from business cards, the signature block includes the Saint-Gobain logotype, the employee's first and last names, job title or position, and contact details.

RÉGION, SPÉCIALITÉS CONSTRUCTION

REGION, CONSTRUCTION SPECIALTIES

Le bleu corporate est utilisé pour désigner la Région ou les Spécialités Construction.

Use corporate blue for Region or Construction Specialties.



First and last names
Security Manager

SAINT-GOBAIN SOUTHERN EUROPE AND MOA
00 Street Name • City • Country
Tel.: +00(0) 000 000 000 • Mobile: 00 000 000 000
email: firstname.lastname@saint-gobain.com
www.website.com

PAYS, GROUPEMENT DE PAYS ET BUSINESS UNIT

COUNTRIES, GROUP OF COUNTRIES AND BUSINESS UNIT

Le rouge est utilisé pour désigner le Pays, le Groupement de Pays ou la Business Unit.

Use the corporate red for Country, Group of Countries or Business Unit.



First and last names
Security Manager Spain

SAINT-GOBAIN MEDITERRANEAN COUNTRIES
00 Street Name • City • Country
Tel.: +00(0) 000 000 000 • Mobile: 00 000 000 000
email: firstname.lastname@saint-gobain.com
www.website.com

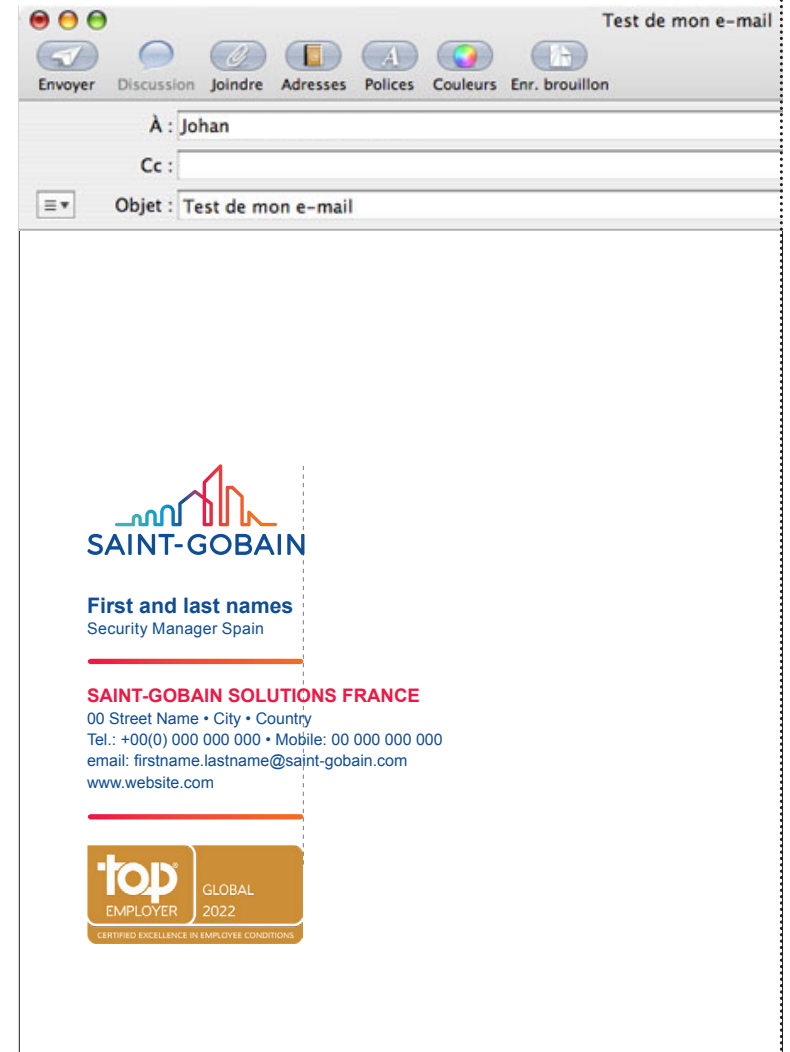


First and last names
Security Manager Spain

SAINT-GOBAIN MEDITERRANEAN COUNTRIES
00 Street Name • City • Country
Tel.: +00(0) 000 000 000 • Mobile: 00 000 000 000
email: firstname.lastname@saint-gobain.com
www.website.com



EXEMPLE D'ADAPTATION / EXAMPLE OF ADAPTATION



Le bloc-signature e-mail est vivant et doit être actualisé tout au long de l'année en fonction des événements du moment.

Update the signature block throughout the year to tailor it to specific Saint-Gobain events.

PRÉSENTATION POWERPOINT™ POWERPOINT™ PRESENTATION

Un modèle de présentation PowerPoint™ pour les Régions, Spécialités Construction et les Pays est téléchargeable sur le Brand Center. Les gabarits sont donnés à titre d'exemple mais peuvent être personnalisés sous réserve du respect des principes généraux.

Download the PowerPoint™ template for Region, Construction Specialties and Countries from the Brand Center. Use the mask layouts as examples. You can adjust them as needed to compliance with the general principles.

- 1 Le bleu corporate est utilisé pour désigner la Région ou les Spécialités Construction.

Use corporate blue for Region or Construction Specialties.

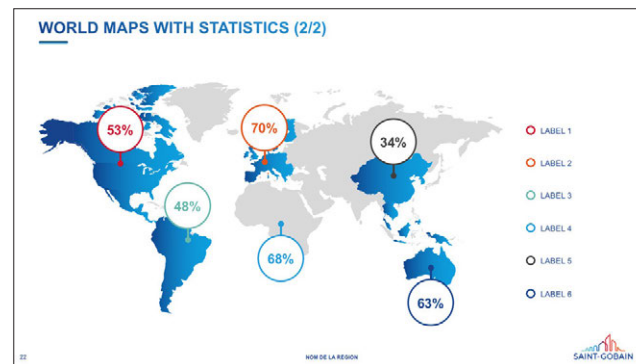
- 2 Le rouge est utilisé pour désigner le Pays ou le Groupement de Pays.

Use red for Country or Group of Countries.



Téléchargez les modèles sur le Brand Center.
Download templates from the Brand Center.
<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal>

RÉGION ET SPÉCIALITÉS CONSTRUCTION REGION AND CONSTRUCTIONS SPECIALTIES

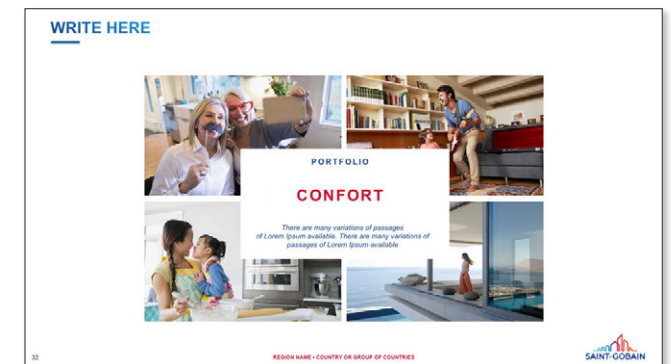
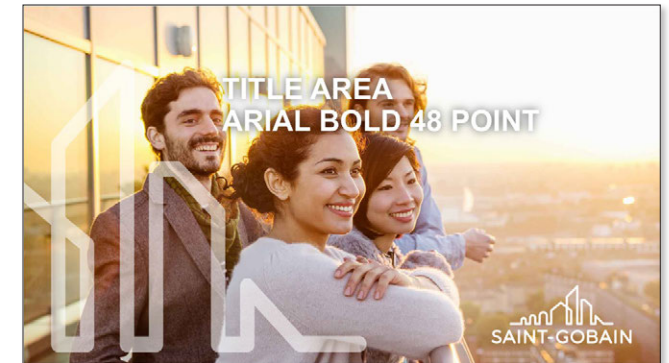


22

NOM DE LA RÉGION

1

PAYS, GROUPEMENT DE PAYS OU BUSINESS UNIT COUNTRY, GROUP OF COUNTRIES OR BUSINESS UNIT



32

T-GOBAIN SOLUTIONS FRA

2

PAPETERIE ET ÉDITIONS

STATIONERY AND OFFICE DOCUMENTS

EN-TÊTE ET SUITE DE LETTRE

RÉGION ET SPÉCIALITÉS CONSTRUCTION

LETTERHEAD AND FOLLOW-ON PAGE

REGION AND CONSTRUCTIONS SPECIALTIES

Le principe du papier à lettres corporate s'applique aux Régions et aux Spécialités Construction.

L'en-tête de lettre corporate se caractérise par trois éléments :

- 1 le logotype, centré en haut de page,
- 2 le bloc-adresse (adresse complète du destinataire),
- 3 le pied de page comprenant le nom de l'organisation et les mentions légales. Ils viennent s'inscrire en bleu en bas de page,
- 4 les documents sont rédigés dans la typographie Arial de couleur bleu corporate.

The following graphic style applies to Regions and Construction Specialties.

The corporate letterhead includes:

- 1 the Saint-Gobain logotype centered at the top of the page,
- 2 the address block with the recipient's address,
- 3 the footer with the name of the organization and the legal information in blue typeface,
- 4 the documents are written in the corporate blue Arial typeface.



Téléchargez les modèles sur le Brand Center.
Download templates from the Brand Center.
<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal>

Format A4 – 210 x 297 mm / A4 Format – 210 x 297 mm



1

2

Company name
First and last names
Job title or position
Street address
City and postal code

Date

Dear Sir,

4

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad milim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nunsequat, vel illum dolore eu feuglla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.


 Peter Dupont
 Job Title

3

SAINT-GOBAIN ASIA-PACIFIC
Company Name
Street • Postal code • City • Country • Phone number • Website
Legal information

**PRINCIPES
 DE CONSTRUCTION
 COMPOSITION
 PRINCIPLES**

**Principes à adapter
 au format du pays.**
*Do not forget to adapt it to
 your country's specific format.*



Exemple d'adaptation
Example of adaptation

Format A4 – 210 x 297 mm / A4 Format – 210 x 297 mm



- Arial - regular**
 corps / 11 pts
 interlignage / 13 pts



Arial Regular
 11-point font
 13-point line spacing
- Arial - regular**
 corps / 11 pts
 interlignage / 13 pts

Arial Regular
 11-point font
 13-point line spacing
- ORGANISATION**
Gotham - bold / Capitale
 corps / 7 pts
 interlignage / 9 pts
 couleur / C100-M80-J10-N0

ORGANIZATION
Gotham Bold / All Caps
 7-point font
 9-point line spacing
 color: C100-M80-Y10-K0
- TEXTE**
Gotham - book
 corps / 7 pts
 interlignage / 9 pts
 couleur / C100-M80-J10-N0

TEXT
Gotham Book
 7-point font
 9-point line spacing
 color: C100-M80-Y10-K0

Suite de lettre / Follow-on page

25	25
<p> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. </p> <p> Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore am erat volutpat. Ut wisi enim ad milim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. </p> <p> Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing em iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore lit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna. </p> <p> Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Dum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore is autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nunsequat, vel illum dolore eu feuglla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. </p>	
 Peter Dupont Job Title	
<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="margin-right: 5px;">7</div>  </div>	

 En-tête de lettre / Letterhead
 Format US - 8,5" x 11" / U.S. Format — 8.5" x 11"

	1,8" / 1.8"
0,27" / 0.27"	
1,63" / 1.63"	Company name First and last names Job title or position Street address City and postal code
1,3" / 1.3"	Date
1" / 1"	Dear Sir,
<p> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad milim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. </p> <p> Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna. </p> <p> Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nunsequat, vel illum dolore eu feuglla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. </p>	
 Peter Dupont Job Title	
<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="margin-right: 5px;">7</div>  </div>	
0,27" / 0.27"	1"

EN-TÊTE ET SUITE DE LETTRE

PAYS, GROUPEMENT DE PAYS ET BUSINESS UNIT

LETTERHEAD AND FOLLOW-ON PAGE

COUNTRIES, GROUP OF COUNTRIES AND BUSINESS UNIT

Le principe du papier à lettres corporate s'applique aux Pays et aux Business Units. Le nom du Pays ou Groupement de Pays, ou de la Business Unit se distingue par l'utilisation du rouge dans sa dénomination de pied de page.

L'en-tête de lettre corporate se caractérise par trois éléments :

- 1 le logotype, centré en haut de page,
- 2 le bloc-adresse (adresse complète du destinataire),
- 3 le pied de page comprenant le nom de l'organisation net les mentions légales. Ils viennent s'inscrire en rouge et bleu en bas de page,
- 4 les documents sont rédigés dans la typographie Arial de couleur bleu corporate.

The letter paper graphic style applies to Countries and Business Units. Red is used to differentiate the names of Countries and Groups of Countries, or Business Unit in the footer.

The corporate letterhead includes:

- 1 the Saint-Gobain logotype centered at the top of the page,
- 2 the address block with the recipient's address,
- 3 the footer with the name of the organization and the legal information in red and blue typeface,
- 4 the documents are written in the corporate blue Arial typeface.



Téléchargez les modèles sur le Brand Center.
Download templates from the Brand Center.
<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal>

Format A4 – 210 x 297 mm / A4 Format – 210 x 297 mm

The image shows a template for an A4 corporate letter. It includes a header with the Saint-Gobain logo (1), an address block (2), a date field, a salutation 'Dear Sir,', a body of text with a signature (4), and a footer with the company name and legal information (3). A circular callout on the right side of the page highlights the footer content: 'SAINT-GOBAIN CHINA Company Name', 'City • Country • Phone number', and 'Legal informations'.

**PRINCIPES
DE CONSTRUCTION
COMPOSITION
PRINCIPLES**


**Principes à adapter
au format du pays.**
*Do not forget to adapt it to
your country's specific format.*



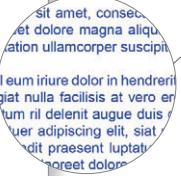
Exemple d'adaptation
Example of adaptation

Format A4 – 210 x 297 mm / A4 Format – 210 x 297 mm




- 

Arial - regular
corps / 11 pts
interlignage / 13 pts

Arial Regular
11-point font
13-point line spacing
- 

Arial - regular
corps / 11 pts
interlignage / 13 pts



Arial Regular
11-point font
13-point line spacing
- 

ORGANISATION
Gotham - bold / Capitale
corps / 7 pts
interlignage / 9 pts
couleur / C100-M80-J10-N0

ORGANIZATION
Gotham Bold / All Caps
7-point font
9-point line spacing
color: C100-M80-Y10-K0
- TEXTE**
Gotham - book
corps / 7 pts
interlignage / 9 pts
couleur / C100-M80-J10-N0

TEXT
Gotham Book
7-point font
9-point line spacing
color: C100-M80-Y10-K0

Suite de lettre / Follow-on page

25	25
<p> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p> Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore am erat volutpat. Ut wisi enim ad milim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p> Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing em iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore lit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.</p> <p> Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Dum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore is autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nunsequat, vel illum dolore eu feuglla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.</p>	
 Peter Dupont Job Title	
<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;">  28 </div>	

 En-tête de lettre / Letterhead
 Format US - 8,5" x 11" / U.S. Format — 8.5" x 11"

	1,8" / 1.8"
0,27" / 0.27"	
1,63" / 1.63"	Company name First and last names Job title or position Street address City and postal code
1,3" / 1.3"	Date
1" / 1"	Dear Sir,
<p> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad milim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p> Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.</p> <p> Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nunsequat, vel illum dolore eu feuglla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.</p>	
 Peter Dupont Job Title	
<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;">  </div>	
0,27" / 0.27"	1"

ENVELOPPES

RÉGION ET SPÉCIALITÉS CONSTRUCTION

ENVELOPPES

REGION AND CONSTRUCTION SPECIALTIES

Le Groupe, les Régions, Spécialités Construction et Solutions de Haute Performance utilisent le même modèle d'enveloppe.

Sur l'enveloppe, le logotype apparaît sur le devant, ferré à gauche en haut. Les coordonnées de la société apparaissent au dos de l'enveloppe.

Corporate, Regions, Construction Specialties and High Performance Solutions all use the same envelope format.

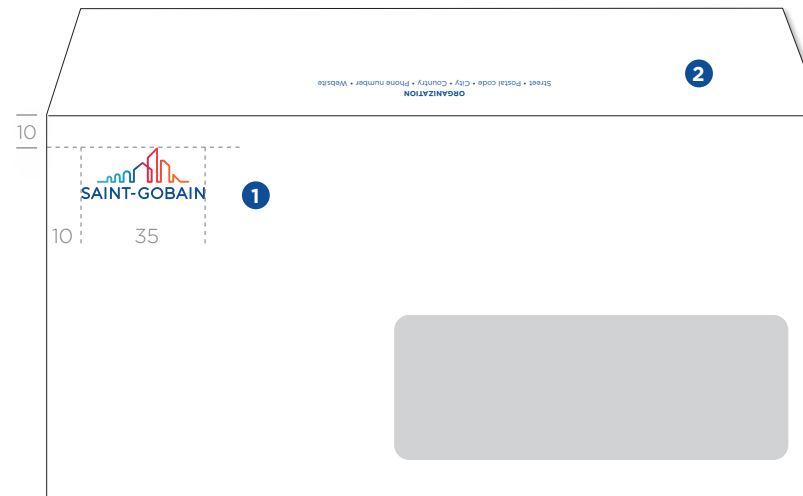
Place the logotype at the top left on the front of the envelope. Put the organization's contact details on the outside of the back flap.

- 1 Le logotype de Saint-Gobain « couleur ».
The color version of the Saint-Gobain logotype.
- 2 Les coordonnées de l'organisation au dos de l'enveloppe.
The organization contact details on the flap.
- 3 Le bleu corporate utilisé pour désigner la Région et les Spécialités Construction.
Use corporate blue to design Region and Construction Specialties.

225 x 160 mm



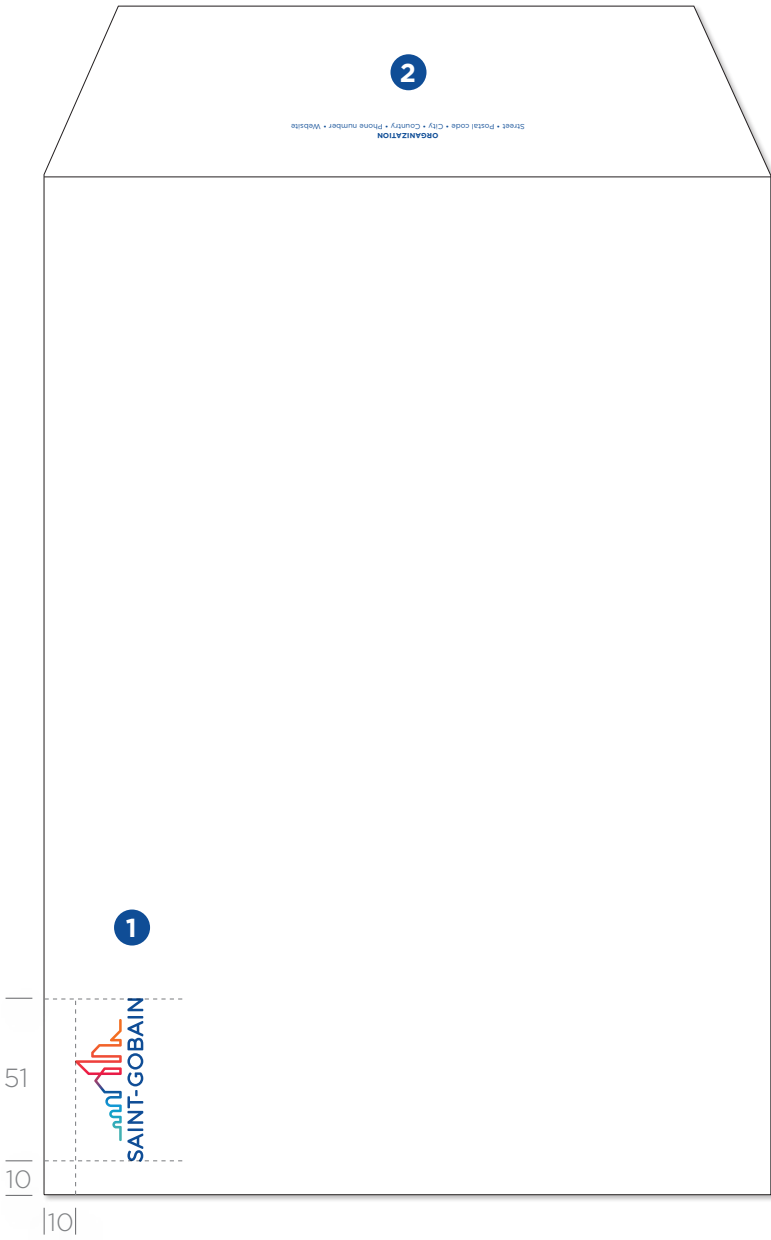
220 x 110 mm



Principes à adapter
 au format du pays.

*Do not forget to adapt it
 to your country's specific
 format.*

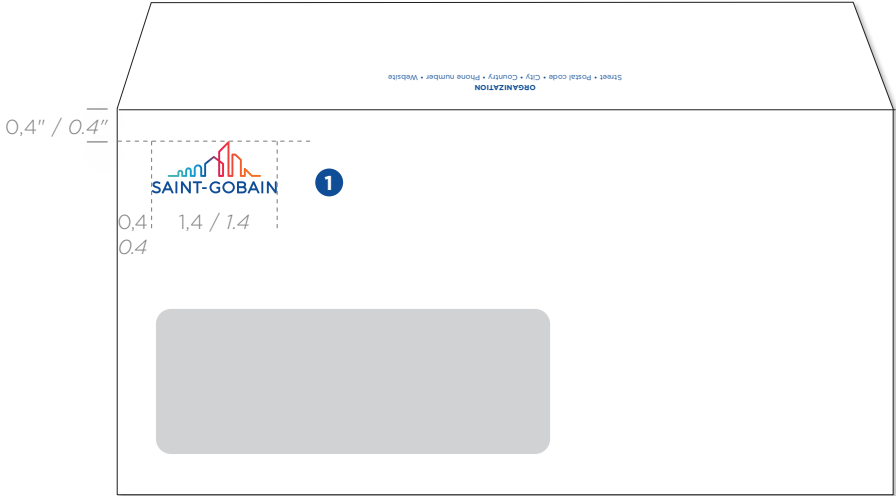
324 x 229 mm



Enveloppe pour Format US / Envelope in U.S. Format
13 x 10"



9.45 x 4.14"



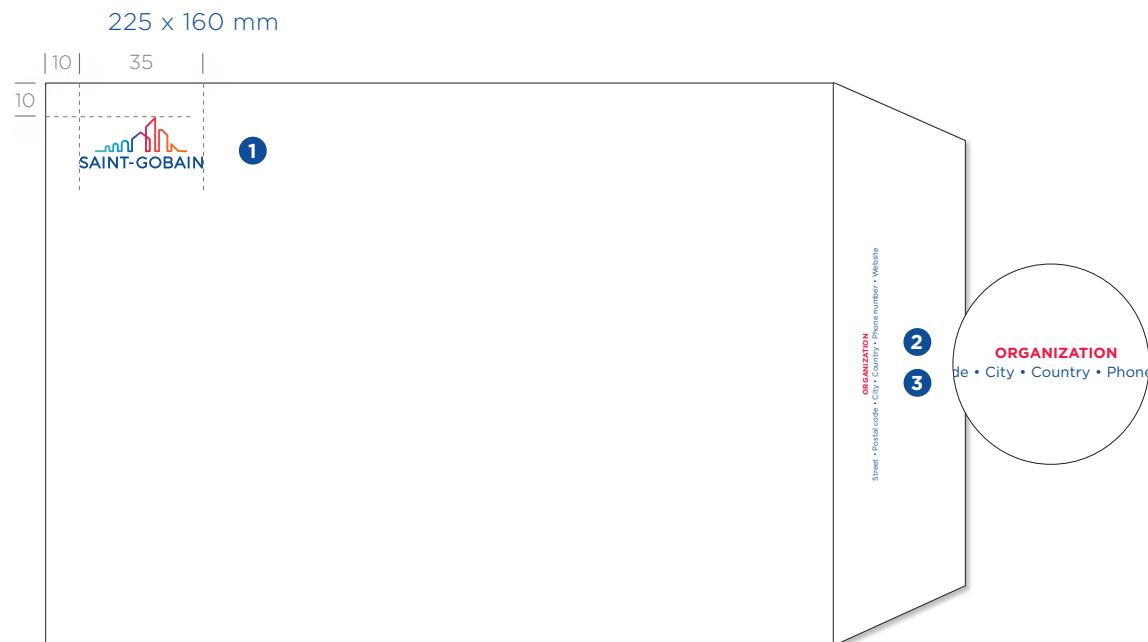
ENVELOPPES

PAYS, GROUPEMENT DE PAYS, BUSINESS UNIT

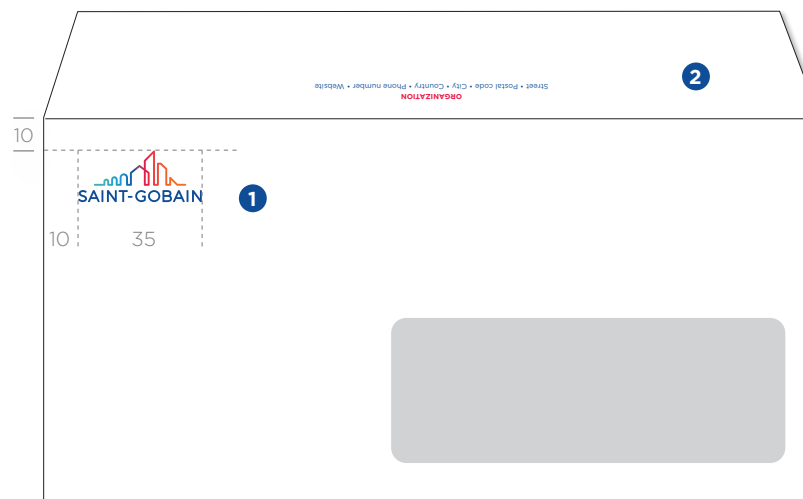
ENVELOPPES
COUNTRY, GROUP OF COUNTRIES,
BUSINESS UNIT

Sur l'enveloppe, le logotype apparaît sur le devant, ferré à gauche en haut. Les coordonnées de la société apparaissent au dos de l'enveloppe, le nom de l'organisation étant en rouge.

Place the logotype at the top left on the front of the envelope. Put the company's contact details on the outside of the back flap, with the organization name in red.



220 x 110 mm

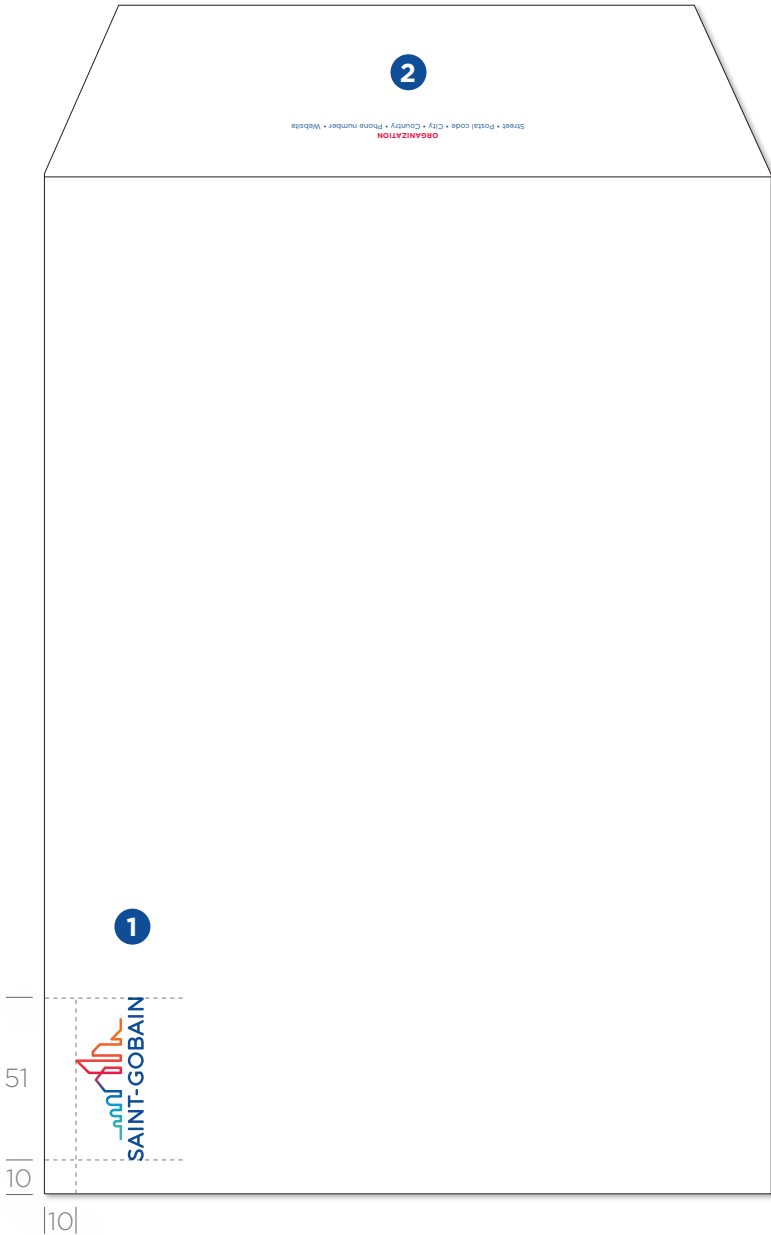


- 1 Le logotype de Saint-Gobain « couleur ».
The color version of the Saint-Gobain logotype.
- 2 Les coordonnées de l'organisation au dos de l'enveloppe.
The organization contact details on the flap.
- 3 Le rouge est utilisé pour désigner le Pays, le Groupement de Pays ou la Business Unit
Use red to design the Country, the Group of Countries or the Business Unit.

Principes à adapter
au format du pays.

Do not forget to adapt it to your country's specific format.

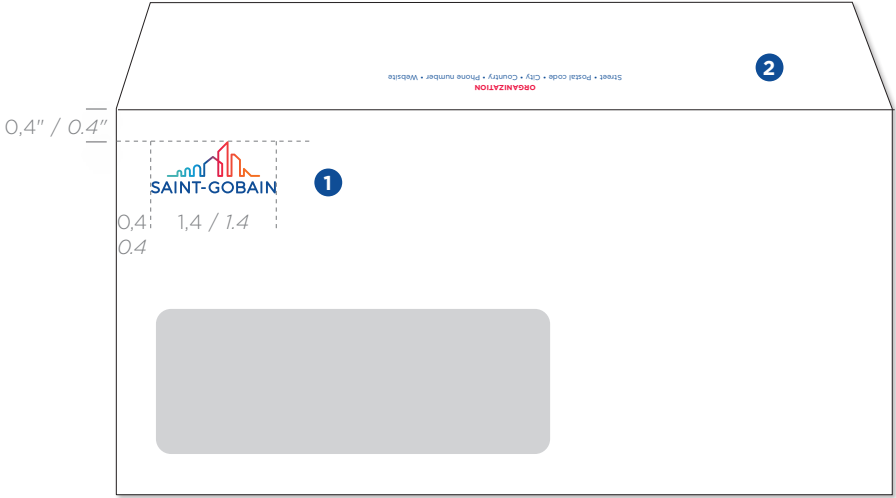
324 x 229 mm



Enveloppe pour Format US / Envelope in U.S. Format
13 x 10"



9.45 x 4.14"



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PRESS RELEASE

Le communiqué de presse répond à la même construction que le papier à en-tête avec le logotype Saint-Gobain centré en partie haute.

Corporate press releases follow the same layout rules as the corporate letterhead with the Saint-Gobain logotype centered at the top.

In € million	2019	2020	2021	% Change	
				2021/2019	2021/2020
Sales	42,573	38,128	44,160	3.7%	15.8%
Operating income	3,390	2,855	4,507	32.9%	57.9%
Operating depreciation and amortization	1,901	1,902	1,934	1.7%	1.7%
Non-operating costs	-421	-342	-239	43.2%	30.1%
EBITDA	4,870	4,415	6,202	27.4%	40.6%
Capital gains and losses on disposals, asset write-downs and impact of changes in Group structure	-416	-1,081	-332	20.2%	69.3%
Business income	2,553	1,432	3,936	54.2%	174.9%
Net financial expense	-496	-453	-408	17.7%	9.9%
Dividends received from investments	28	34	1	n.s.	n.s.
Income tax	-631	-526	-919	-45.6%	-74.7%
Share in net income of associates	0	2	4	n.s.	n.s.
Net income before non-controlling interests	1,454	489	2,614	79.8%	434.6%
Non-controlling interests	49	33	93	93.8%	181.8%
Net attributable income	1,405	456	2,521	79.3%	452.9%
Earnings per share2 (in €)	2.59	0.85	4.79	84.9%	463.5%
Recurring net income1	1,915	1,470	2,815	47.0%	91.5%
Recurring1 earnings per share2 (in €)	3.53	2.74	5.35	51.6%	95.3%
EBITDA	4,870	4,415	6,202	27.4%	40.6%
Depreciation of right-of-use assets	-682	-675	-679	0.4%	-0.6%
Net financial expense	-496	-453	-408	17.7%	9.9%
Income tax	-631	-526	-919	-45.6%	-74.7%
Capital expenditure3	-1,818	-1,236	-1,591	-12.5%	28.7%
o/w additional capacity investments	538	371	516	-3.7%	39.1%
Changes in working capital requirement	78	1,148	-217	-378.2%	-118.9%
Free cash flow4	1,857	3,044	2,904	56.4%	-4.6%
Free cash flow conversions5	44%	81%	53%		
ROCE	11.1%	10.4%	15.3%		
Lease investments	955	833	769	-19.5%	-7.7%
Investments in securities net of debt acquired6	304	1,423	1,352	344.7%	-5.0%
Divestments	1,052	2,567	322	-69.4%	-87.5%
Consolidated net debt	10,491	7,181	7,287	-30.5%	1.5%

Tableau ou texte au verso



Téléchargez les modèles sur le Brand Center.

Download templates from the Brand Center.

<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal>RÉGION, SPÉCIALITÉS CONSTRUCTION
REGION, CONSTRUCTION SPECIALTIES

PRESS RELEASE

Month, XX 2022



PRESS RELEASE TITLE

Title level 1

Restabat ut Caesar post haec properaret accitus et abstergendae causa suspicionis sororem suam, eius uxorem, **Constantius ad se tandem desideratam venire multis fictisque blanditiis hortabatur**. quae licet ambigeret metuens saepe cruentum, spe tamen quod eum lenire poterit ut germanum profecta, cum Bithyniam introisset, in statione quae Caenos Gallicanos appellatur, absumpta est vi februm repentina. cuius post obitum maritus contemplans cecidisse fiduciam quae se fultum existimabat, anxia cogitatione, quid moliretur haerebat.

Title level 2

Restabat ut Caesar post haec properaret accitus et abstergendae causa suspicionis sororem suam, eius uxorem, **Constantius ad se tandem desideratam venire multis fictisque blanditiis hortabatur**. quae licet ambigeret metuens saepe cruentum, spe tamen quod eum lenire poterit ut germanum profecta, cum Bithyniam introisset, in statione quae Caenos Gallicanos appellatur, absumpta est vi februm repentina. cuius post obitum maritus contemplans cecidisse fiduciam quae se fultum existimabat, anxia cogitatione, quid moliretur haerebat.

- **Emensis itaque difficultatibus multis** et nive obrutis callibus plurimis ubi prope Rauracum ventum est ad supercilia fluminis Rheni, resistente multitudine Alamanna pontem suspendere.
 - o **Metuentes igitur idem latrones Lycaoniam** magna parte campestem cum se inpaes nostris communiam.
 - o **Proinde die funestis interrogationibus** praestituto imaginarius iudex equum resedit magister adhibitis aliis iam quae essent agenda praedoctis, et adstantibus hinc inde notari.
- Mox dicta finierat, **multitudo omnis ad, quae imperator voluit**, promptior laudato consilio consensit in pacem.

Title level 2

Restabat ut Caesar post haec properaret accitus et abstergendae causa suspicionis sororem suam, eius uxorem, **Constantius ad se tandem desideratam venire multis fictisque blanditiis hortabatur**. quae licet ambigeret metuens saepe cruentum, spe tamen quod eum lenire poterit ut germanum profecta, cum Bithyniam introisset, in statione quae Caenos Gallicanos appellatur, absumpta est vi februm repentina. cuius post obitum maritus contemplans cecidisse fiduciam quae se fultum existimabat, anxia cogitatione, quid moliretur haerebat.

Title level 3

« Restabat ut Caesar post haec properaret accitus et abstergendae causa suspicionis sororem suam, eius uxorem, **Constantius ad se tandem desideratam venire multis fictisque blanditiis hortabatur**. quae licet ambigeret metuens saepe cruentum, spe tamen quod eum lenire poterit

SAINT-GOBAIN

Tour Saint-Gobain • 12 place de l'Iris • 92400 Courbevoie • France • Tél. +33 (0)1 88 54 00 00 • www.saint-gobain.com

1

Format A4 – 210 x 297 mm / A4 Format – 210 x 297 mm

PAYS, GROUPEMENT DE PAYS ET BUSINESS UNIT

COUNTRIES, GROUP
OF COUNTRIES AND BUSINESS UNIT

À utiliser uniquement pour les
communiqués de presse locaux.
Pour une information locale
non reprise par le Groupe,
le dégradé rouge est utilisé
pour désigner les Pays
ou Groupe de Pays.

*To be use only for local Press Releases.
For local information
not broadcasted up by the Group,
red color gradient is used
to designate Countries
or Group of Countries.*

PRESS RELEASE
Month, XX 2022



PRESS RELEASE TITLE

Title level 1
Restabat ut Caesar post haec properaret accitus et abstergendae causa suspitionis sororem suam, eius uxorem, **Constantius ad se tandem desideratam venire multis fictisque blanditiis hortabatur**, quae licet ambigeret metuens saepe cruentum, spe tamen quod eum lenire poterit ut germanum profecta, cum Bithyniam introisset, in statione quae Caenos Gallicanos appellatur, absumpta est vi februm repentina. cuius post obitum maritus contemplanis cecidisse fiduciam qua se fultum existimabat, anxia cogitatione, quid moliretur haerebat.

Title level 2
Restabat ut Caesar post haec properaret accitus et abstergendae causa suspitionis sororem suam, eius uxorem, **Constantius ad se tandem desideratam venire multis fictisque blanditiis hortabatur**, quae licet ambigeret metuens saepe cruentum, spe tamen quod eum lenire poterit ut germanum profecta, cum Bithyniam introisset, in statione quae Caenos Gallicanos appellatur, absumpta est vi februm repentina. cuius post obitum maritus contemplanis cecidisse fiduciam qua se fultum existimabat, anxia cogitatione, quid moliretur haerebat.

Mox dicta finierat, multitudo omnis ad, quae imperator voluit, promptior laudato consilio consensit in pacem ea ratione maxime percita, quod norat expeditionibus crebris fortunam eius in malis tantum civilibus vigilasse, cum autem bella moverentur externa, accidisse plerumque luctuosa, icto post haec foedere gentium ritu perfectaue sollempnitate imperator Mediolanum ad hiberna discessit.

- **Emensis itaque difficultatibus multis** et nive obrutis callibus plurimis ubi prope Rauracum ventum est ad supercilia fluminis Rheni, resistente multitudine Alamanna pontem suspendere.
 - **Metuentes igitur idem latrones Lycaoniam** magna parte campestrum cum se in pares nostris communitam.
 - **Proinde die funestis interrogacionibus** praestititio imaginarius iudex equitum resedit magister adhibitis aliis iam quae essent agenda praedoctis, et adstebant hinc inde notari.
- Mox dicta finierat, **multitudo omnis ad, quae imperator voluit**, promptior laudato consilio consensit in pacem.

Title level 2
Restabat ut Caesar post haec properaret accitus et abstergendae causa suspitionis sororem suam, eius uxorem, **Constantius ad se tandem desideratam venire multis fictisque blanditiis hortabatur**, quae licet ambigeret metuens saepe cruentum, spe tamen quod eum lenire poterit ut germanum profecta, cum Bithyniam introisset, in statione quae Caenos Gallicanos appellatur, absumpta est vi februm repentina. cuius post obitum maritus contemplanis cecidisse fiduciam qua se fultum existimabat, anxia cogitatione, quid moliretur haerebat.

SAINT-GOBAIN XXXX
Street • Postal code • City • Country • Phone number • Website • Legal information

Title level 3
« Restabat ut Caesar post haec properaret accitus et abstergendae causa suspitionis sororem suam, eius uxorem, **Constantius ad se tandem desideratam venire multis fictisque blanditiis appellatur**, absumpta est vi februm repentina. cuius post obitum maritus contemplanis cecidisse fiduciam qua se fultum existimabat, anxia cogitatione, quid moliretur haerebat.
Mox dicta finierat, multitudo omnis ad, quae imperator voluit, promptior laudato consilio luctuosa, icto post haec foedere gentium ritu perfectaue sollempnitate imperator Mediolanum ad hiberna discessit. »

Title level 1
Restabat ut Caesar post haec properaret accitus et abstergendae causa suspitionis sororem suam, eius uxorem, **Constantius ad se tandem desideratam venire multis fictisque blanditiis appellatur**, absumpta est vi februm repentina. cuius post obitum maritus contemplanis cecidisse fiduciam qua se fultum existimabat, anxia cogitatione, quid moliretur haerebat.

Title level 2
Restabat ut Caesar post haec properaret accitus et abstergendae causa suspitionis sororem suam, eius uxorem, **Constantius ad se tandem desideratam venire multis fictisque blanditiis hortabatur**, quae licet ambigeret metuens saepe cruentum, spe tamen quod eum lenire poterit ut germanum profecta, cum Bithyniam introisset, in statione quae Caenos Gallicanos appellatur, absumpta est vi februm repentina. cuius post obitum maritus contemplanis cecidisse fiduciam qua se fultum existimabat, anxia cogitatione,

Title level 5
Haec properaret accitus et abstergendae causa suspitionis sororem suam, eius uxorem, Constantius ad se tandem desideratam venire multis fictisque blanditiis hortabatur, quae licet ambigeret metuens saepe cruentum, spe tamen quod eum lenire poterit ut germanum profecta, cum Bithyniam introisset, in statione quae Caenos Gallicanos appellatur, absumpta

ABOUT SAINT-GOBAIN
[See Text Boiler Plate Press Release on Saint-Gobain Brand Platform](#)
Restabat ut Caesar post haec properaret accitus et abstergendae causa suspitionis sororem suam, eius uxorem, Constantius ad se tandem desideratam venire multis fictisque blanditiis hortabatur, quae licet ambigeret metuens saepe cruentum, spe tamen quod eum lenire poterit ut germanum profecta
For more information about Saint-Gobain, visit www.saint-gobain.com and follow us on Twitter [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain)

Press relations
FirstName NAME: +33 1 xx xx xx xx
FirstName NAME: +33 1 xx xx xx xx



NOTES DE NOMINATION APPOINTMENT NOTES

Les notes de nomination répondent à la même construction que le papier à en-tête avec le logotype Saint-Gobain centré en partie haute.

Appointment notes follow the same layout rules as the corporate letterhead with the Saint-Gobain logotype centered at the top.

RÉGION,
SPÉCIALITÉS CONSTRUCTION
REGION,
CONSTRUCTION SPECIALTIES

APPOINTMENT

APPOINTMENT

DATE:

CONSTRUCTION SPECIALTIES

APPOINTMENT OF XXX AS

Lorem Quapropter a natura mihi videtur potius quam ab indigentia orta amicitia, applicatione magis animi cum quodam sensu amandi quam cogitatione quantum illa res utilitatis esset habitura. Quod quidem quale sit, etiam in bestiis quibusdam animadverti potest.

BIOGRAPHY:

Duis quae ex se natos ita amat ad quoddam tempus et ab eis ita amantur ut facile earum sensus appareat. Quod in homine multo est evidentius, primum ex ea caritate quae est inter natos et parentes, quae dirimi nisi detestabili scelere non potest; deinde cum similis sensus exstitit amoris, si aliquem nacti sumus probitatis et virtutis perspicere videamur.

Hac ita persuasione reducti intra moenia bellatores obseratis undique portarum aditibus, propugnaculis insistebant et pinnis, congesta undique saxa telaque habentes in promptu, ut si quis se proripisset interius, multitudine missilium sterneretur et lapidum. Procedente igitur mox tempore cum adventicum nihil inveniretur, relicta ora.

CONTACT:

Firstname Name: +33 (0) 0 00 00 00 00

ORGANIZATION
Company Name
Street • Postal code • City • Country • Phone number • Website
Legal information

Le dégradé du vert au bleu est utilisé pour désigner la Région ou les Spécialités Construction.

Use green to blue color gradient for Region or Construction Specialties.



Téléchargez les modèles sur le Brand Center.
Download templates from the Brand Center.
<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal>

PAYS, GROUPEMENT DE PAYS ET BUSINESS UNIT
COUNTRIES, GROUP OF COUNTRIES AND BUSINESS UNIT

SAINT-GOBAIN

APPOINTMENT

DATE:

REGION NAME
Country Name

APPOINTMENT OF XXX AS

Lorem Quapropter a natura mihi videtur potius quam ab indigentia orta amicitia, applicatione magis animi cum quodam sensu amandi quam cogitatione quantum illa res utilitatis esset habitura. Quod quidem quale sit, etiam in bestiis quibusdam animadverti potest.

BIOGRAPHY:

Duis quae ex se natos ita amat ad quoddam tempus et ab eis ita amantur ut facile earum sensus appareat. Quod in homine multo est evidentius, primum ex ea caritate quae est inter natos et parentes, quae dirimi nisi detestabili scelere non potest; deinde cum similis sensus exstitit amoris, si aliquem nacti sumus probitatis et virtutis perspicere videamur.

Hac ita persuasione reducti intra moenia bellatores obseratis undique portarum aditibus, propugnaculis insistebant et pinnis, congesta undique saxa telaque habentes in promptu, ut si quis se proripisset interius, multitudine missilium sterneretur et lapidum. Procedente igitur mox tempore cum adventicum nihil inveniretur, relicta ora.

CONTACT:

Firstname Name: +33 (0) 0 00 00 00 00

ORGANIZATION
Company Name
Street • Postal code • City • Country • Phone number • Website
Legal information

APPOINTMENT

Le dégradé rouge est utilisé pour désigner le Pays ou Groupement de Pays.

Use red color gradient for Countries or Group of Countries.

Format A4 — 210 x 297 mm / A4 Format — 210 x 297 mm

MÉMO INTERNE / COMPTE-RENDU INTERNAL MEMO / REPORT

Les compte-rendus et mémos internes se déclinent en fonction de l'organisation émettrice.

For the content of reports and internal memos, follow the issuing company's procedures.

**PAYS, GROUPEMENT DE PAYS
ET BUSINESS UNIT**
COUNTRIES, GROUP
OF COUNTRIES AND BUSINESS UNIT

NOTE / MEMO

DE / FROM	[Expéditeur]
A / TO	[Destinataire]
COPIE / COPY	[Copie]
DATE	[02 janvier 2019]

Objet / Subject : [Sujet de la note]

Text [Début du texte]

Le dégradé rouge est utilisé pour désigner le Pays, le Groupement de Pays ou la Business Unit.

Use red color gradient for Countries, Group of Countries or Business Units.



Téléchargez les modèles sur le Brand Center.
Download templates from the Brand Center.
<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal>

RÉGION, SPÉCIALITÉS CONSTRUCTION REGION, CONSTRUCTION SPECIALTIES



NOTE / MEMO

DE / FROM	[Expéditeur]
A / TO	[Destinataire]
COPIE / COPY	[Copie]
DATE	[02 janvier 2019]

Objet / Subject : [Sujet de la note]

Text [Début du texte]

NOTE / MEMO

DE / FROM	[Expéditeur]
A / TO	[Destinataire]
COPIE / COPY	[Copie]
DATE	[02 janvier 2019]

Le dégradé du vert au bleu est utilisé pour désigner la Région ou Spécialités Construction.

Les documents sont rédigés dans la typographie Arial de couleur bleu corporate.

Use green to blue color gradient for Region or Construction Specialties. The documents are written in the corporate blue Arial typeface.

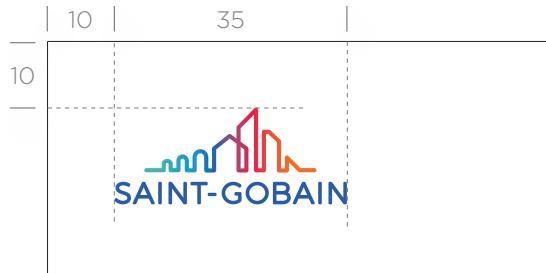
Format A4 — 210 x 297 mm / A4 Format — 210 x 297 mm


AUTRES DOCUMENTS ADMINISTRATIFS

OTHER ADMINISTRATIVE DOCUMENTS

Sur les documents administratifs comme les bulletins de paie ou les factures, le logotype est de préférence placé en haut à gauche. Le logotype en couleurs est à privilégier si le logiciel le permet. Dans le cas contraire, le logotype est noir.

For administrative documents, such as pay slips and invoices, always insert Saint-Gobain's corporate logotype at the top left. Use the color version of the logotype if the software can handle color. Otherwise, use the black version of the logotype.





SAINT-GOBAIN

Entité légale
00 street name • City • Country

/ BULLETIN DE PAIE /						
AFFECTATION / EMPLOI				IMMATRICULATION		
RUBRIQUES	BASE OU NOMBRES	TAUX OU %	MONTANT	COTISATIONS À DÉDUIRE	PART PATRONALE TAUX	MONTANT
Légende : * = Montant pour mémoire						
REVENUS À DÉCLARER	NET FISCAL	DONT AVANTAGES NATUREL	S S PLAFONNÉE	BRUT FISCAL	NET À PAYER	
DU MOIS						
CUMUL ANNUEL						
		DROITS ACQUIS	PRIS	SOLDE	EN COURS	PAIEMENT ET RÉFÉRENCES BANCAIRES
CONGÉS PAYÉS						

Dans votre intérêt et pour vous aider à faire valoir vos droits, conservez ce bulletin de paie sans limitation de durée.

BROCHURE
RÉGION, PAYS, GROUPEMENT DE PAYS
ET SPÉCIALITÉS CONSTRUCTION

COVER/ADVERTISING
 REGION, COUNTRY, GROUP OF COUNTRIES
 AND CONSTRUCTION SPECIALTIES

CONSTRUCTION

Comme le logotype Saint-Gobain doit être utilisé seul, sans aucun descripteur, un système permet d'identifier les Solutions de Haute Performance, les Régions, les Pays, les Business Units et les Divisions.

Les fondamentaux graphiques de mise en page sont communs aux Régions, Pays, Spécialités Construction, Solutions de Haute Performance et ses Business Units afin de créer un lien graphique et une cohérence entre nos activités.

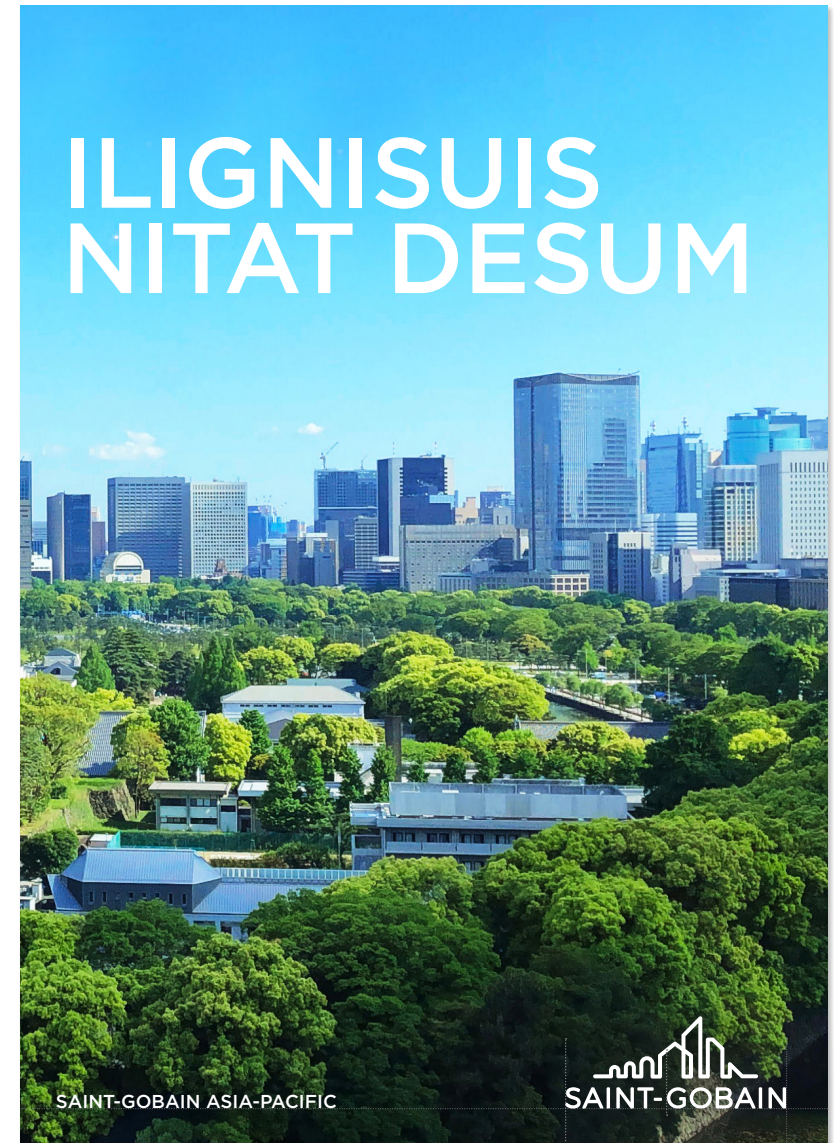
COMPOSITION

Since the Saint-Gobain logotype is used on its own without any additional text, we have developed a method to identify High Performance Solutions, Regions, Countries, Business Units and Divisions.

The graphic layout fundamentals are common to Regions, Countries, Construction Specialties, High Performance Solutions and Business Units in order to create a graphic link and coherence between our activities.

VOIR LES PRINCIPES DE CONSTRUCTION
RUBRIQUE DÉPARTEMENT CORPORATE OU TRANVERSAL
SEE SECTION CORPORATE OR TRANSVERSAL
DEPARTMENT COMPOSITION PRINCIPLES

Brochure Région / Region's brochure



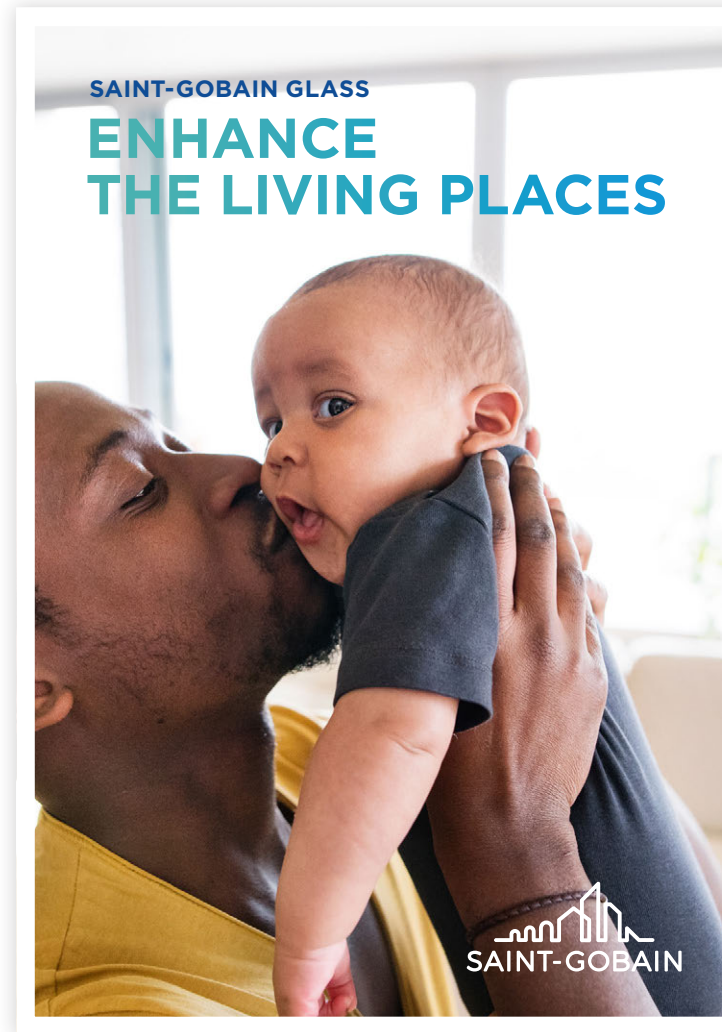
Minimum 25 % de A 2x
 Minimum 25% of A

A

Brochure pays / Country brochure



Brochure Spécialités Construction /
Construction Specialties brochure



RÉSEAUX SOCIAUX

SOCIAL MEDIA NETWORKS

Le logotype Saint-Gobain signe les différents réseaux sociaux du Groupe et des Pays.

L'espace dédié à la mise en page peut mettre en scène un visuel dans le respect de l'esprit de la charte, des directives iconographiques décrites en début de document et après consultation de la Charte Réseaux Sociaux.

Use the Saint-Gobain logotype on Countries social media sites.

The area left for the layout can be used to add a visual in accordance with the spirit of the visual style and guidelines presented at the start of this document, and after consultation of the Social Media Guidelines.

LINKEDIN

FACEBOOK

VOIR LES RÈGLES DU GROUPE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DANS LA RUBRIQUE DÉPARTEMENT CORPORATE OU TRANSVERSAL (PAGE 93)

SEE THE GROUP RULES ON SOCIAL NETWORKS IN SECTION CORPORATE OR TRANSVERSAL DEPARTMENT (PAGE 93)



Téléchargez la charte Réseaux sociaux sur le Brand Center.
Download the Social Media Guidelines from the Brand Center.
<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal>

SITES INTERNET

PAYS

WEBSITES

COUNTRY

Pour unifier la présentation des sites Internet Pays du Groupe Saint-Gobain, un système de signature en haut d'écran est normalisé. Une bannière unique signe l'écran d'accueil.

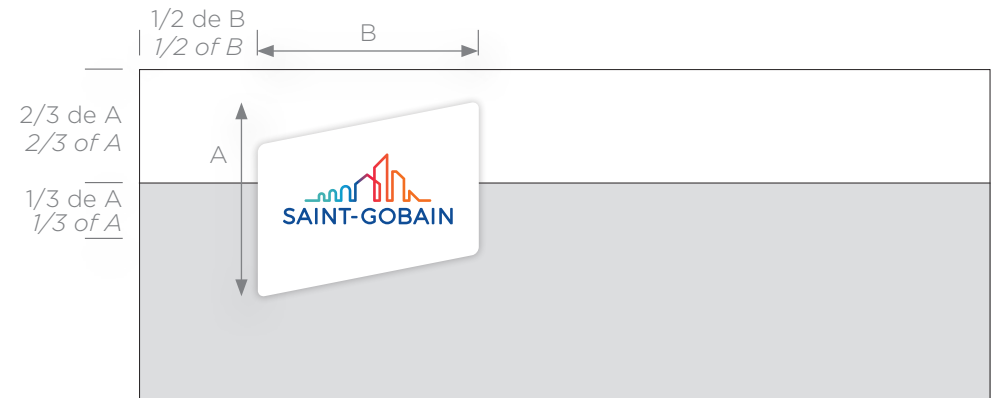
Une charte spécifique a été déclinée pour les Pays.

The standard web page layout for all Saint-Gobain Countries websites includes the Saint-Gobain logotype at the top of the page. The homepage incorporates a standard Saint-Gobain banner.

A specific style guide is available for Country websites.

LA CHARTE DÉTAILLÉE DE CRÉATION DES SITES PAYS EST DISPONIBLE SUR LE BRAND CENTER.

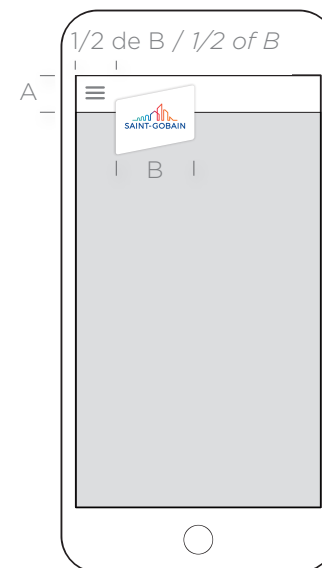
THE DETAILED COUNTRY SITE CREATION GUIDELINES ARE AVAILABLE ON THE BRAND CENTER.



TAILLE MINIMUM
MINIMUM SIZE



100 pixels



FAVICON



TAILLE MINIMUM
MINIMUM SIZE
32 X 32 pixels

Une favicon a été développée pour nos sites Internet.

A specific favicon is associated with our websites.

SITES INTERNET

BUSINESS UNIT

WEBSITES

BUSINESS UNIT

Les Business Units reprennent un système de signature identique à celui du Groupe avec le logotype Saint-Gobain et un bandeau identitaire indiquant leur nom ou en intégrant directement le nom la Business Unit dans l'image de haut de page.

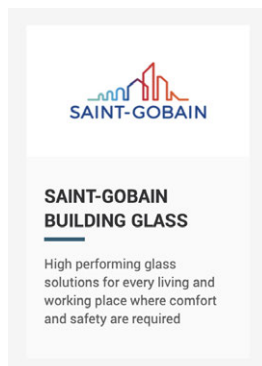
Les logotypes des marques produits peuvent être insérés sous le *header* dans le visuel de haut de page.

La marque produit peut avoir son propre site après validation par la Direction de la société concernée.

Use the corporate logotype for Business Units. Insert the name of the Business Unit in a identifying band at the top of the page or by integrating the name of the Business Unit directly into the header.

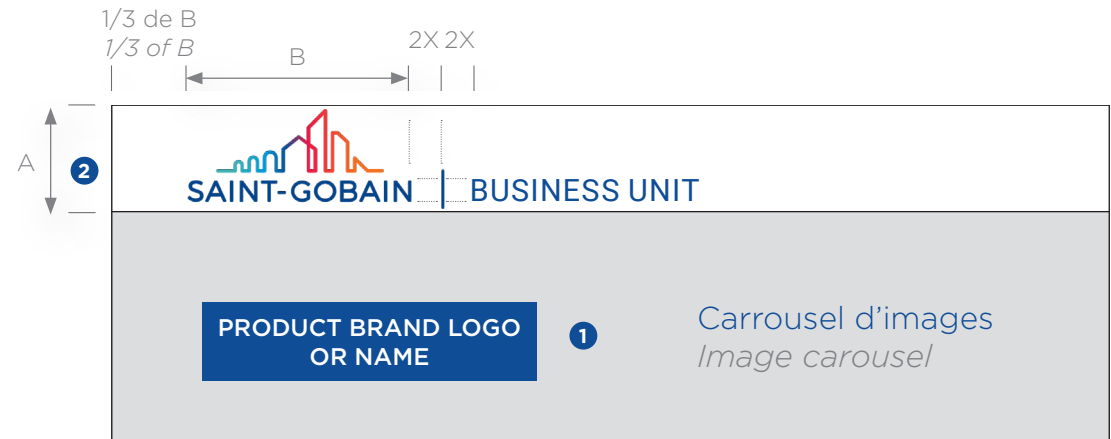
Product brand logotypes may be added in the area below the header in the visual at the top of the page.

The product brand could have its own website under the approval of the executive management of the company concerned.



Dans le corps du texte, la Business Unit représentée par le logotype Saint-Gobain doit être précédée de la mention « Saint-Gobain » : Saint-Gobain Ceilings, Saint-Gobain Construction products...

In the body of the text, the Business Unit is always preceded by "Saint-Gobain" as follows: Saint-Gobain Ceilings, Saint-Gobain Construction products...



- 1 Le logotype de la marque produit peut s'inscrire dans le carrousel d'images sous le *header*.
The Product brand logotype may be inserted over the image carousel under the header.
- 2 Le nom de la Business Unit s'associe au logotype du Groupe.
The name of the Business Unit is associated with the Group's logotype.



PORTUGAL

[Products & Solutions](#)[Our Brands](#)[Case studies](#)[News & Blog](#)[Where to buy](#)

WELCOME TO SAINT-GOBAIN WEBSITE



Here you can discover our wide range of Products

[Find out more](#) →

MON PROFIL

MULTIMARQUE

MY PROFILE

MULTI-BRANDING

166 • RÈGLES D'OR DU MULTIMARQUE
*MULTIBRANDING GOLDEN RULES***171 • ÉLÉMENTS DES LOGOTYPES**
*LOGOTYPES ELEMENTS***176 • LA FORME ICONIQUE**
*ICONIC SHAPE***179 • LES INDISPENSABLES**
*MUST-HAVES***179 •** Carte de visite
*Business card***182 •** Signature e-mail
*E-mail signature***183 •** Présentation PowerPoint™
*Powerpoint™ presentation***187 • PAPETERIE ET ÉDITIONS**
*STATIONERY AND OFFICE DOCUMENTS***187 •** En-tête et suite de lettre
*Letterhead and follow-on page***189 •** Enveloppes
*Envelopes***191 •** Mémo interne
*Internal Memo***192 • PUBLICATIONS**
*PUBLICATIONS***195 •** Brochures commerciales
*Business brochures***224 •** Fiches produits
*Technical product sheets***227 • PUBLICITÉ**
*ADVERTISING***231 • DIGITAL ET AUDIOVISUEL**
*DIGITAL AND AUDIOVISUAL***231 •** Newsletter
*Newsletter***233 •** Bannières pour le marché de la construction
*Banners for construction business***234 •** Audiovisuel
*Audiovisual***235 • ÉVÈNEMENTIEL**
*EVENTS***236 •** Stand
*Booth***237 •** Kakémonos
*Kakemonos***238 •** Objets promotionnels
*Goodies***240 • POINT DE VENTES**
*POINT OF SALES***241 • MARQUAGE DES VÉHICULES**
VEHICLES MARKING

RÈGLES D'OR DU MULTIMARQUE

MULTI-BRANDING GOLDEN RULES

1

Cette charte graphique est valable pour toutes les communications multimarques.

Le multimarque peut combiner à la fois le logotype Saint-Gobain et les marques business, ou bien le logotype Saint-Gobain seul.

Les Marques Business ne peuvent pas être utilisées sans la présence du logotype Saint-Gobain.

This graphic guidelines are valid for all Multi-Branding approaches.

Multi-Branding can combine both, the Saint-Gobain logo and the Business Brands, or can only use the Saint-Gobain logo.

Business brands can only be displayed together with the Saint-Gobain.

2

Les communications multimarque doivent toujours intégrer le logotype Saint-Gobain.

Le logotype Saint-Gobain doit toujours avoir la même taille et être légèrement plus grand que les logotypes des Marques Business.

Always include the Saint-Gobain logotype in your Multi-Branding communication materials.

The Saint-Gobain logotype must have always the same size and it is slightly bigger than the construction business logotypes.

3

Lorsque plusieurs marques sont citées dans une même communication, on ne doit pas associer noms d'organisation et logotypes de marque dans une même énumération.

Vous devez donc opter pour l'une des propositions suivantes :

- Les noms uniquement.
- Les logotypes uniquement.
- Le nom accompagné du logotype pour toutes les marques.

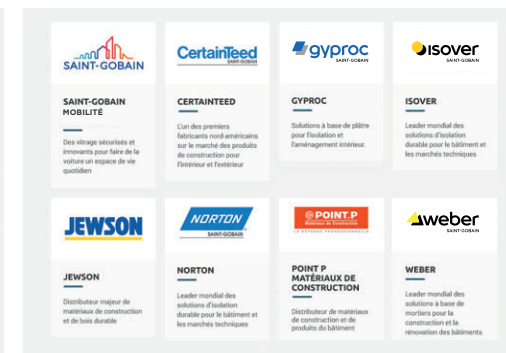
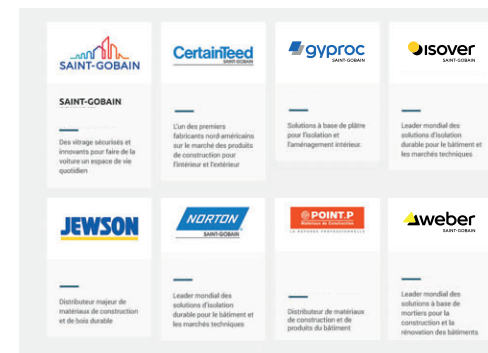
When promoting several brands together, do not mix organisation names and business brands logotypes in the same list.

Use one of the following options:

- Names only.
- Logotypes only.
- Names and logotypes together for all brands and businesses.

Si c'est le Pays ou la Région qui s'exprime et souhaite mettre en avant ses marques alors les règles de la charte Région/Pays/Sécialités Construction s'appliquent (voir page 146)

If it is the Country or the Region that expresses itself and wishes to highlight its brands, then the rules of the Region/Country/ Construction Specialities guidelines apply (see page 146)



4

Lorsque vous souhaitez mentionner dans un texte plus d'une Marque Business à la fois, vous avez plusieurs options :

When you want to mention in a text more than one business brand at a time, you have the following options:

Première lettre du mot en majuscule

| Capital and lower case: Saint-Gobain Glass, Gyproc, Isover and Weber have joined forces with...

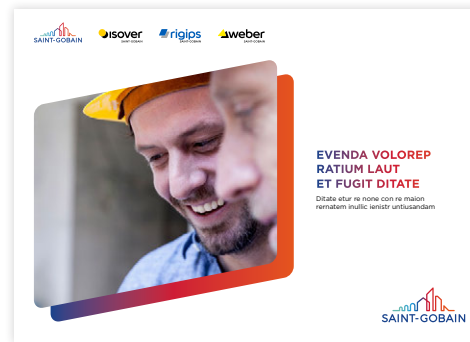
Mot en lettres capitales | Capital case:

SAINT-GOBAIN GLASS, GYPROC, ISOVER AND WEBER JOINED FORCES WITH...

5

Les logotypes des Marques Business peuvent être positionnés soit en haut, soit en bas des supports. Il en est de même pour le logotype Saint-Gobain.

You can display the business brands logos either at the top or at the bottom and the same for Saint-Gobain logo.



6

Répétez le logotype Saint-Gobain quand vous avez besoin de représenter la Marque Corporate Saint-Gobain et Saint-Gobain Glass.

Lorsque plusieurs marques sont associées, commencez toujours par la Marque Business Saint-Gobain Glass.

Repeat the Saint-Gobain logotype to represent both the Saint-Gobain umbrella brand and the Saint-Gobain Glass business brand.

Always start with the Saint-Gobain Glass business brand when having several brands together.



7

Limitier le nombre de marques figurant dans une liste afin de ne pas donner l'impression d'un portefeuille de marques fragmenté et sans intérêt particulier.

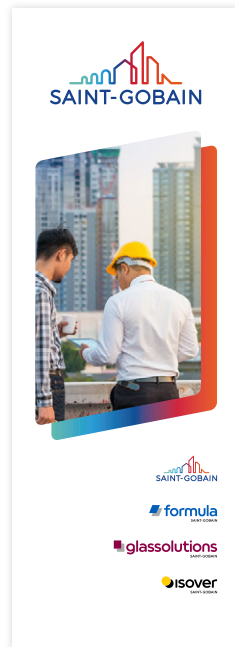
Vous pouvez lister vos marques selon :

- L'ordre alphabétique
- La part de marché / L'importance sur le marché

Limit the number of brands shown in a multi-brand list or communication materials in order not to give the appearance of a fragmented brand portfolio with no particular focus.

You can list your brands according:

- Alphabetical order
- Market share / Market importance



8

Lorsque Saint-Gobain représente plus d'une marque dans un partenariat, utilisez le logotype de la Marque Corporate Saint-Gobain seul au côté de ceux des marques externes.

When Saint-Gobain represents more than one brand in a sponsorship, use the Saint-Gobain umbrella brand logotype alone alongside external brands.



EXPLIQUER UNE BUSINESS UNIT

EXPLAIN BUSINESS UNIT

Lorsque plusieurs Business Units sont mentionnées et que l'espace disponible est insuffisant pour un texte d'accompagnement, la solution à adopter est la suivante: le logotype Saint-Gobain n'apparaît qu'une seule fois, avec une en-tête de type « Solutions sous la marque Saint-Gobain » et les Business Units listées en dessous.

Dans ce cas, utiliser un en-tête pour les marques individuelles également (par ex., « Nos marques individuelles »).

If several Master Brand business units are featured, but there is no space for accompanying text, use the style shown below. The Saint-Gobain logotype appears just once, with a header such as "Saint-Gobain branded solutions" and the Business Units listed below.

In this case, also use a header for the individual brands (eg. "Our individual brands").

Nos solutions sous la marque Saint-Gobain
Our solutions under the Saint-Gobain brand



Construction Industry / Construction Specialties / Abrasives & Composite Systems

Nos marques individuelles / Our individual brands



Dans le cadre de la présentation de nos Business Units et de nos marques principales par type de marché uniquement, pour une Région par exemple, le logotype peut exceptionnellement être répété pour marquer la présence de Saint-Gobain Glass ou de la Business Unit sur plusieurs segments de marché.

As part of the presentation of our Business Units and our main brands by market, for example by a Region, the logotype may exceptionally be repeated to mark the presence of Saint-Gobain Glass or the Business Unit under several market segments.

SOUTHERN EUROPE AND MEA	BRANDS			
Saint-Gobain Mobility				
Saint-Gobain Construction Industry				
Performance Distribution				
Saint-Gobain Construction Specialties				
Saint-Gobain Life Sciences				

Le nom de la Business Unit ou de la Direction est écrit en toutes lettres, accompagné des logotypes des marques commerciales (y compris des marques produit principales) associées.

Business Unit and Department names are written in text with Commercial Brand logotypes (including key product brands) featured as well.

ÉLÉMENTS DES LOGOTYPES

LOGOTYPES ELEMENTS

COULEURS

COLOURS

COULEUR DES LOGOTYPES

COLOUR LOGOTYPES

Les logotypes des marques dans leur version couleur doivent être utilisés en priorité.

Les logotypes ne doivent pas être modifiés.

Assurez-vous que la taille des logotypes a été harmonisée visuellement par un graphiste ou contactez l'équipe Marketing et Communication.

Full-colour version of business brands logotypes should be used in priority.

Logotypes are invariable and should never be modified.

Ensure logotypes' size have been harmonized with each other by a graphic designer or contact the Brands and Communication team.

LOGOTYPES MONOCHROMES

ONE-COLOUR LOGOTYPES

Les logotypes monochromes doivent être utilisés seulement lorsque les logotypes en couleur ne peuvent être utilisés pour des raisons techniques ou des utilisations particulières (sur de l'acier, gravé, sur du verre poncé, sur une impression monochrome...)

They are to be used only when full-colour ones cannot be used for technical reasons or for special applications (on steel, when engraved, for glass-sanding, one-colour printing, etc.).

DO



DON'TS



TAILLE

SIZES

TAILLE DES LOGOTYPES

LOGOTYPES SIZES

La taille des logotypes est à harmoniser visuellement par un graphiste.

L'endossement « Saint-Gobain » doit toujours garder la même taille.

En cas de doute, contactez l'équipe Marketing et Communication.

Ensure logotypes' size have been harmonized with each other by a graphic designer.

In most cases, the "Saint-Gobain" endorsement should remain the same size.

In case of any doubt, contact the Brands and Communication team.

SAINT-GOBAIN GLASS

SAINT-GOBAIN GLASS

Lorsqu'il est présent, le logotype Saint-Gobain Glass est toujours positionné en premier. Sa taille est proportionnelle au format, dans une proportion différente des autres logotypes. Il est toujours aligné avec le bas des autres logotypes.

When present, the Saint-Gobain Glass logotype is always in first position. Its size is proportional to the format, in a different proportion to the other logos. They are always aligned with the bottom of the logo.



150 % de H
150% of H



DON'TS



POSITION

POSITION

POSITION DES LOGOS

LOGOTYPES POSITION

Assurez-vous que l'espace entre les logotypes soit le même.
 Les logotypes peuvent être centrés, justifiés à gauche
 ou à droite.

Ensure that line spacing between each logo is always the same.

Logotypes can be either centred, left or right justified.



DO



DON'TS



ZONE DE PROTECTION

PROTECTION AREA

Afin d'assurer l'intégrité de l'image de marque, aucun élément de texte ou graphique ne doit empiéter sur la zone de protection.

In order to ensure the integrity of the branding, no graphic or text elements should overlap inside the protection area.

TAILLE MINIMUM

MINIMUM SIZE

La taille du logotype doit toujours permettre une bonne lisibilité de l'endossement Saint-Gobain.

The logo size should always allow clear visibility of the Saint-Gobain endorsement.

ZONE DE PROTECTION

PROTECTION AREA



TAILLE MINIMUM

MINIMUM SIZE



HIÉRARCHISATION DES LOGOTYPES

LOGOTYPES HIERARCHY PRINCIPLES

Les communications multimarques doivent inclure le logotype Saint-Gobain en tant que garantie.

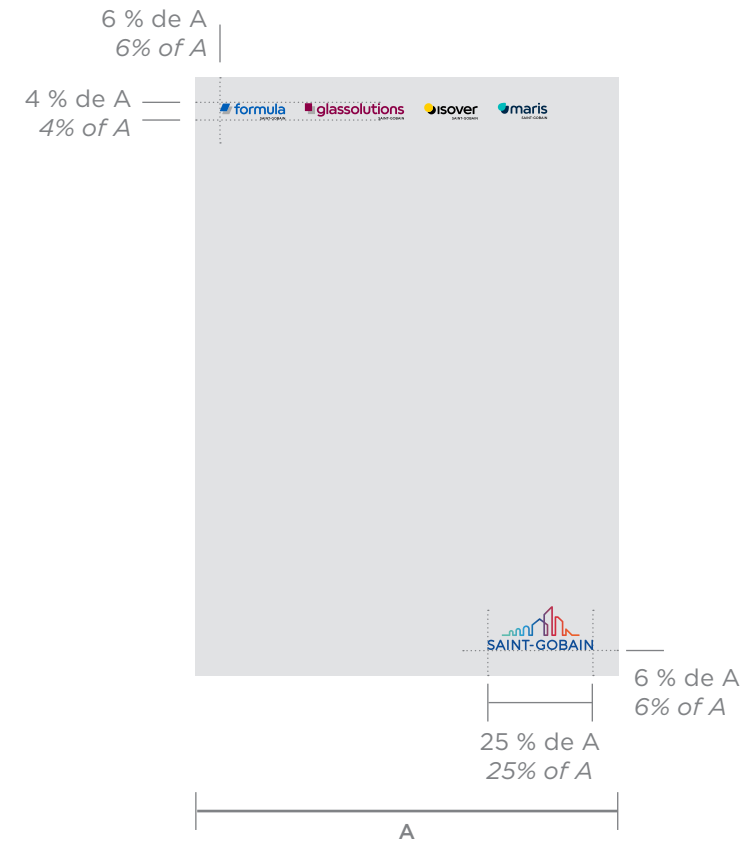
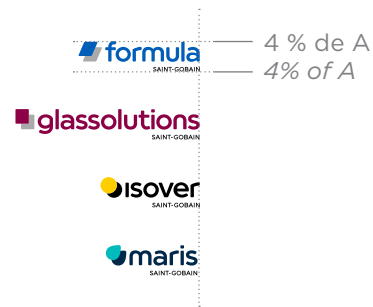
La Marque Corporate Saint-Gobain apparaît avec une taille légèrement supérieure aux logotypes des Marques Business.

Multi-Branding communications include the Saint-Gobain logotype as a guarantee

The Saint-Gobain Master Brand appears with a slightly bigger size than construction business logotypes.



Tous les pourcentages sont des pourcentages de A (le plus petit côté du format).
All percentages are percentages of A (the smallest side of the format)



LA FORME ICONIQUE

ICONIC SHAPE



La forme iconique est un élément fort du territoire graphique du multimarque.

Elle peut être utilisée comme un bloc de couleur solide ou un cadre pour contenir du texte ou une photographie, avec ou sans ombre portée.

Voici quelques utilisations possibles :

The iconic shape is a strong element of the Multi-Branding construction business. It can be used as a solid colour block or an outline frame to contain text or a photograph, with or without shadow.

Here are some possible uses:

Bloc texte
Text bloc

*At quiae nullum
aligenda voloriae*

Texte + image (décalée)
Text + image (shifted)

SUSTAINABILITY

We commit to care about people by making installation and indoor environments more comfortable and safer, and to care for the planet by reducing buildings' environmental impacts



Texte + image
Text + image

LOREM IPSUM®

Otatine nestrin tempore officatiunt

**AM AUT ET OCCUM QUI AUT
PROVITIBUSA CON RESTEMQUOST
DITA POREHENT ODIT PEDI**



11°



Image + ombre portée
Image + shadow

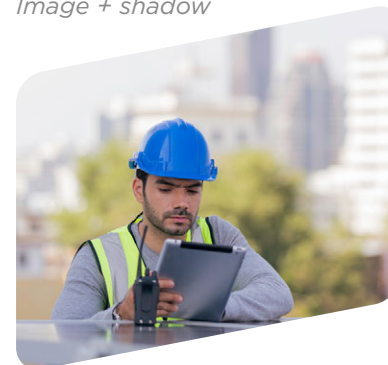


Image
Image

Bloc texte
Text bloc outline



Téléchargez les modèles sur la Documentation Library.
Download templates from the Documentation Library.



UTILISATION DE LA MISSION POUR LE MARCHÉ DE LA CONSTRUCTION

CONSTRUCTION MARKET MISSION USAGE

La vision du Groupe est : « Être le leader mondial de la construction durable et ainsi améliorer la vie quotidienne grâce à nos solutions de haute performance. »

La mission pour nos marques de la construction « Nous nous engageons à construire mieux pour les personnes et pour la planète en proposant des solutions à la fois durables et performantes qui vont transformer le marché de la construction » n'est pas un slogan ou une signature de marque. Elle doit toujours être associée à nos marques business de la construction et non à un Pays par exemple.

Quelques exemples d'utilisation :

- Dans la forme iconique
- Comme titre
- À l'intérieur d'un paragraphe

The Group vision is : "Be the worldwide leader in light and sustainable construction improving daily life through high-performance solutions."

The market mission for construction brands "We care about building better for people and the planet by offering solutions that deliver performance and sustainability to drive the transformation of the construction market" is not a slogan or a brand signature. It must always be associated to our construction business brands and not to a Country for example.

Some examples of usage:

- *In the iconic shape*
- *As a title*
- *Inside a paragraph*

Dans la forme iconique

In the iconic shape

We care about building better for people and the planet by offering solutions that deliver performance and sustainability to drive the transformation of the construction market

Comme titre

As a title

We care about building better for people and the planet by offering solutions that deliver performance and sustainability to drive the transformation of the construction market

Aximo modis voluptur sit reperibeaque alitatem dolupta tureperiatem si cus por molent et aut dolo dolorem ium.estotat hiliquaspis dolupta tatur, ipsam hil inusa.quiaie. Itaspero ipicimet. Atis nus delignimus. Ment litibus vollicide coreperibus qui omni consed ex exces esed quaspe volupta volut dem niet a corem fugit a este as magnatempedi as doloreium ni dolorepedis miliam fugitis aut voloratist, sinvercipis et harumquam faccusa.

À l'intérieur d'un paragraphe

Inside a paragraph

Consedi dit, inimagnate milis nihilluptias ut qui dipid quiam ut aut qui bero dolenda ndicia quate net dolupta tionsequis dolupta turent doluptur.

Saint-Gobain cares about building better for people and the planet by offering solutions that deliver performance and sustainability to drive the transformation of the construction market.

Ment litibus vollicide coreperibus qui omni consed ex exces esed quaspe volupta volut dem niet a corem fugit a este as magnatempedi as doloreium ni dolorepedis miliam fugitis aut voloratist, sinvercipis et harumquam faccusa ntorporesedi odis minctinctium volessit dolupta.



TYPOGRAPHIE D'ACCOMPAGNEMENT POUR LE MARCHÉ DE LA CONSTRUCTION

SUBSIDIARY TYPEFACE FOR CONSTRUCTION BRANDS

La police Gotham est utilisée sur tous les supports de communication multimarque, à l'exception de la papeterie et du digital.

La police Caveat est utilisée avec parcimonie, toujours en majuscules et minuscules : pour les sous-titres ou pour mettre en valeur certains textes.

La police de caractères Gotham est protégée par des droits d'auteur.

The Gotham typeface is used on all Multi-Branding's communications, except on stationery and digital.

Caveat is used sparingly, always in upper and lower case: for subtitles or to highlight certain texts.

The Gotham typeface is protected by copyrights.

Attention, la police Caveat n'est à utiliser qu'avec les marques du marché de la construction. Cette typographie n'est jamais associée à la Marque Saint-Gobain. Pour les Pays, c'est la police Saint-Gobain Gotham qui s'applique. (voir page 35)

Please note that the Caveat font is only to be used with brands in the construction market. This typeface is never associated with the Saint-Gobain Brand. For Countries, the Saint-Gobain Gotham font applies (see page 35)

Caveat Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

Caveat Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

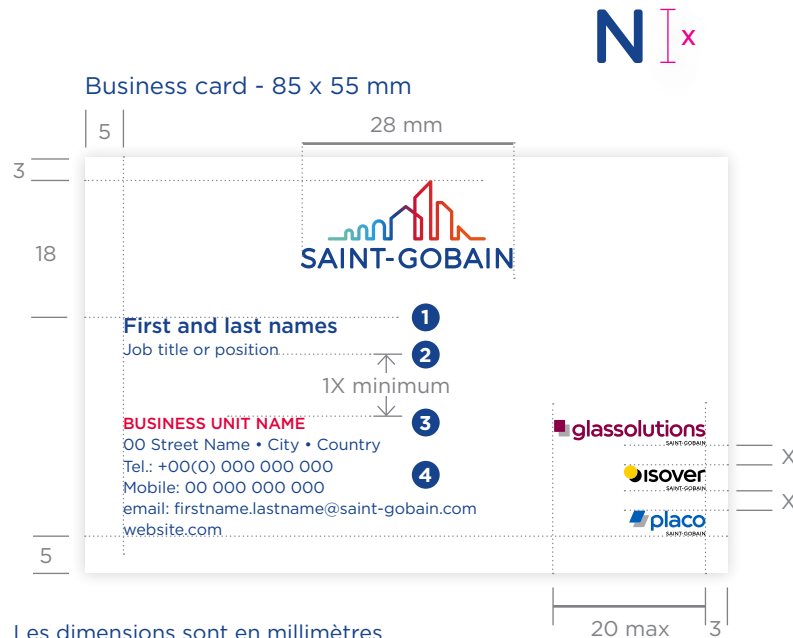
LES INDISPENSABLES

MUST-HAVES

CARTE DE VISITE / BUSINESS CARD

Lorsqu'il y a plus d'une marque, il est recommandé d'utiliser uniquement le logotype Saint-Gobain. Dans certains cas spécifiques, il est préférable d'ajouter les logotypes des marques business, mais ils doivent être représentés dans de plus petites proportions.

When there is more than one brand, it is recommended to only use the Saint-Gobain logotype. In specific cases, it is sometimes preferable to add the logotypes of local sub-brands, however they must appear in smaller proportions.



Les dimensions sont en millimètres
 Dimensions are in millimetres



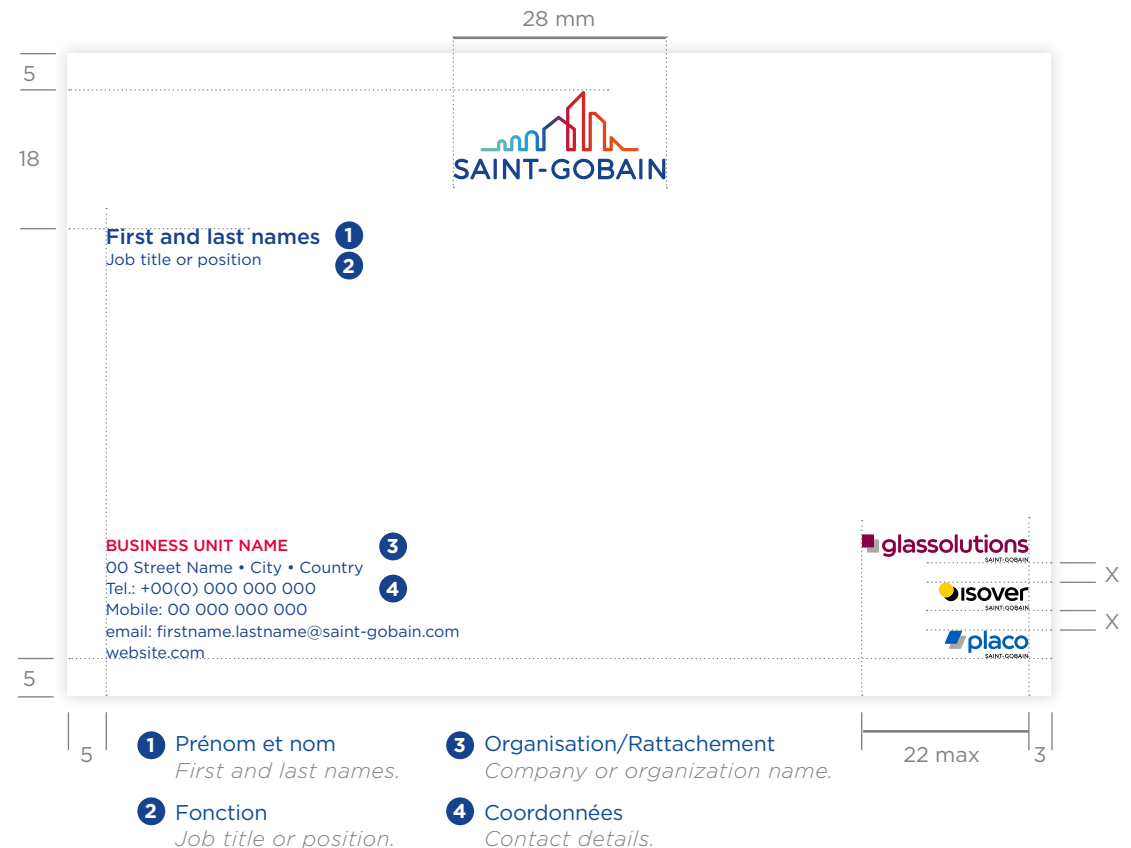
Téléchargez les modèles sur le Brand Center.
 Download templates from the Brand Center.

TROIS LOGOTYPES | THREE LOGOTYPES

Le logotype Saint-Gobain est centré en haut. Les logotypes des marques business sont représentés dans de plus petites proportions par rapport au logotype Saint-Gobain. Trois logotypes de marques business peuvent être utilisés au maximum sur chaque face.

The Saint-Gobain logotype is centred at the top. Business brands are featured in smaller proportions compared to the Saint-Gobain logotype. No more than three business brands logotypes can be used on one face.

Business card large format - 130 x 85 mm



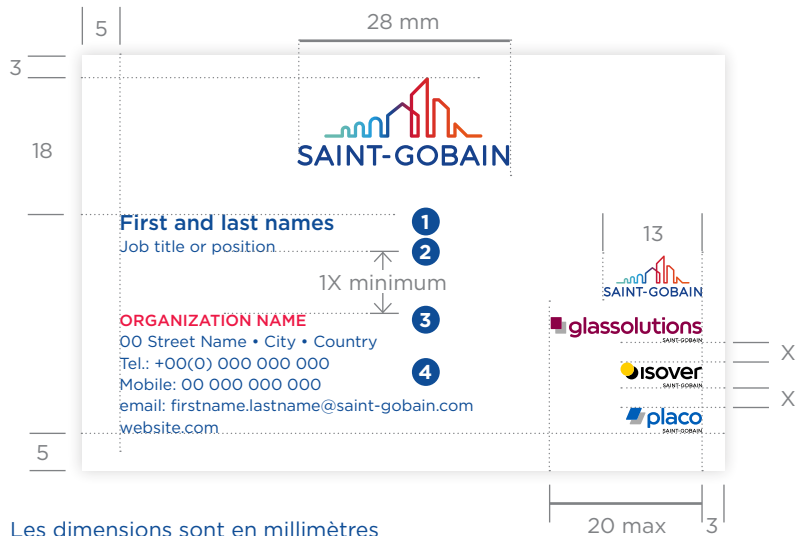
Pour les cartes de visite comportant le logotype Saint-Gobain Glass, les règles restent les mêmes, mais le logotype Saint-Gobain Glass fait toujours une largeur de 13 mm.

Le logotype Saint-Gobain Glass vient s'ajouter aux logotypes des autres marques. Il est toujours positionné en premier.

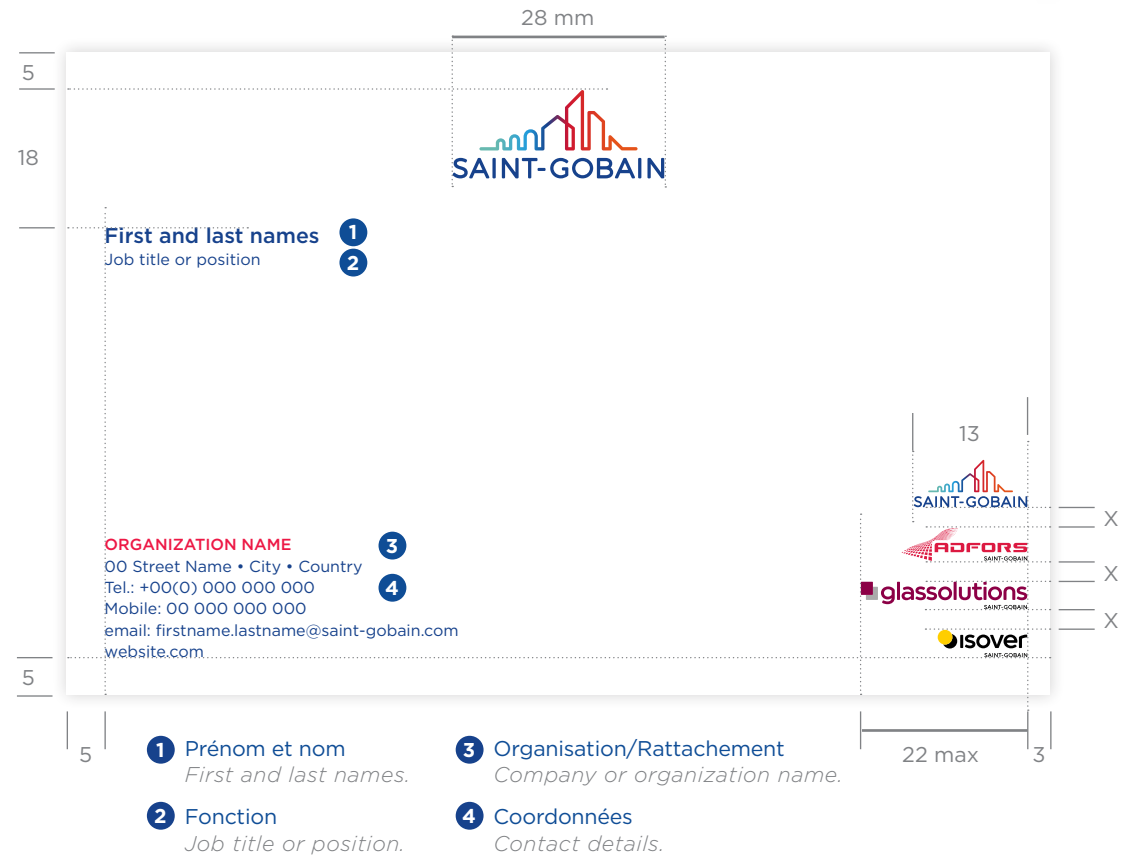
For business cards with the Saint-Gobain Glass logotype, the rules remain the same, but the Saint-Gobain Glass logotype is always 13 mm wide.

The Saint-Gobain Glass logotype comes in addition to the tree brand logos. It is always positioned first.

N | x

Business card - 85 x 55 mm


Les dimensions sont en millimètres
 Dimensions are in millimetres

Business card large format - 130 x 85 mm


- | | |
|---|--|
| <p>1 Prénom et nom
 <i>First and last names.</i></p> <p>2 Fonction
 <i>Job title or position.</i></p> | <p>3 Organisation/Rattachement
 <i>Company or organization name.</i></p> <p>4 Coordonnées
 <i>Contact details.</i></p> |
|---|--|

PLUS DE TROIS LOGOTYPES

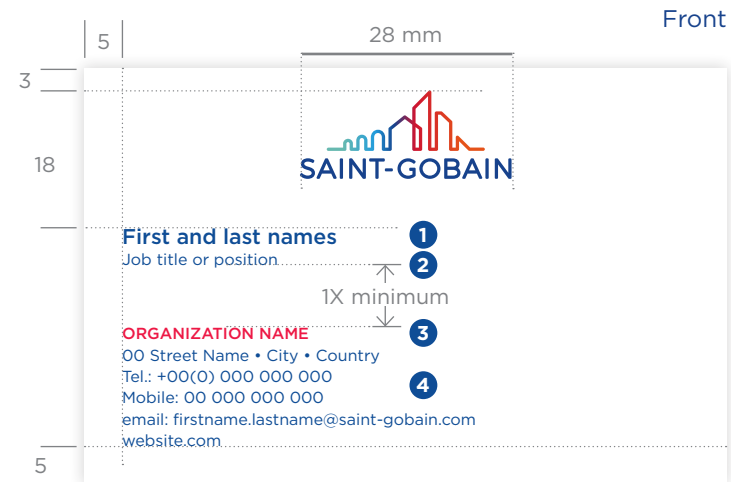
MORE THAN THREE LOGOTYPES

Lorsque vous avez plus de trois logotypes de Marques Business, nous vous recommandons de les faire figurer au dos de la carte de visite. Vous pouvez ajouter un texte pour préciser les différents produits et solutions ciblés.

Lorsque le logotype Saint-Gobain Glass est présent, il est toujours placé en premier. Il a toujours une largeur de 13 millimètres.

When you have more than three business brands logotypes, we recommend you to feature them at the back of the business card. You can add a text to specify the different products and solutions targeted.

When the Glass logo is present, it always comes first. It is always 13 millimetres wide.



Front

N | x

- Prénom Nom / First and last names**
Gotham - médium / Gotham Medium
 corps / 8 pts / 8-point font
 couleur / C100-M80-J10-N0
 color / C100-M80-Y10-K0
- Fonction / Job title or position**
Gotham - book / Gotham Book
 corps / 6 pts / 6-point font
 interlignage / 8 pts / 8-point line spacing
 couleur / C100-M80-J10-N0
 color / C100-M80-Y10-K0
- Organisation / Organization**
Gotham - médium / Gotham Medium
 corps / 6,5 pts / 6.5-point font
En capitales / All caps
 couleur / C0-M100-J70-N0
 color / C0-M100-Y70-K0
- Adresse / Address**
Gotham - book / Gotham Book
 corps / 6 pts / 6-point font
 interlignage / 8 pts / 8-point line spacing
 couleur / C100-M80-J10-N0
 color / C100-M80-Y10-K0
- Activités / Products**
Gotham - médium / Gotham Medium
En capitales / All caps
 corps / 6 pts / 6-point font
 couleur / C100-M80-J10-N0
 color / C100-M80-Y10-K0

Back 2



13

Les dimensions sont en millimètres
 Dimensions are in millimetres

Back 1



3

X

X

X

X

3

SIGNATURE E-MAIL

EMAIL SIGNATURE

Le bloc-signature e-mail est composé du logotype Saint-Gobain, du nom, de la fonction et des coordonnées de l'émetteur sur la base des cartes de visite.

La taille des logotypes est à harmoniser visuellement par un graphiste.

Limitez à cinq le nombre de marques à représenter.

Using information from business cards, the signature block includes the Saint-Gobain logotype, the employee's first and last names, job title or position, and contact details.

Logotypes sizes have to be harmonized with each other by a graphic designer or contact the Brands and Business Communication team for assistance.

Limit the number of brands shown to a maximum of five individual brands.



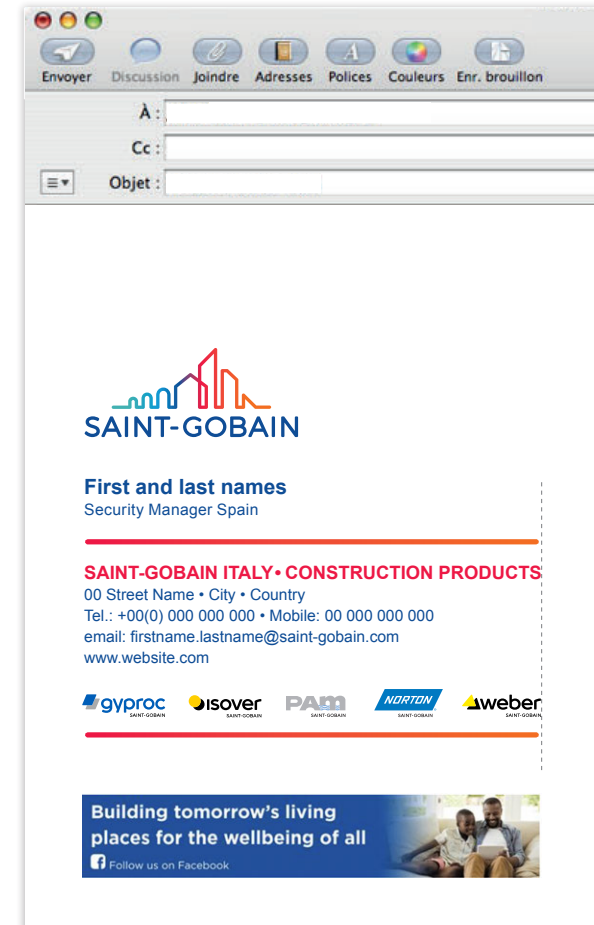
First and last names
Security Manager Spain

SAINT-GOBAIN ITALY • CONSTRUCTION PRODUCTS

00 Street Name • City • Country
 Tel.: +00(0) 000 000 000 • Mobile: 00 000 000 000
 email: firstname.lastname@saint-gobain.com
 www.website.com



EXEMPLE / EXAMPLE



Téléchargez les modèles sur le Brand Center.
 Download templates from the Brand Center.

<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal>

ÉVÈNEMENT / EVENT

PRÉSENTATIONS POWERPOINT™

POWERPOINT™ TEMPLATE

QUATRE LOGOTYPES DE MARQUES BUSINESS FOUR BUSINESS BRANDS LOGOTYPES

Slides d'ouverture et de fermeture

Les logotypes des marques business doivent être placés dans un cartouche blanc. Veillez au bon équilibre visuel des différents logotypes des marques business dans le cartouche. Le logotype de Saint-Gobain doit apparaître en bas à droite de slide sans son cartouche.

Slides internes

Le logotype de Saint-Gobain doit apparaître en bas à droit de la slide sans son cartouche.

Opening and closing slides

Business brands logotypes need to be placed in a white cartouche. Ensure a visual balance between business brands' size of logotypes inside the cartouche. Saint-Gobain logotype needs to appear on the bottom right-hand side of the slide without its cartouche.

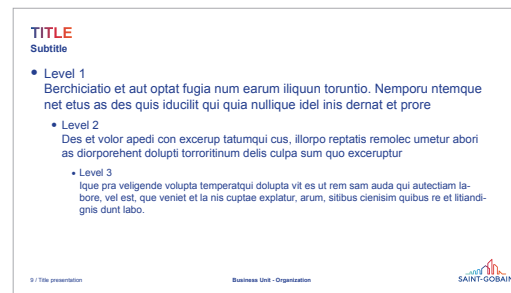
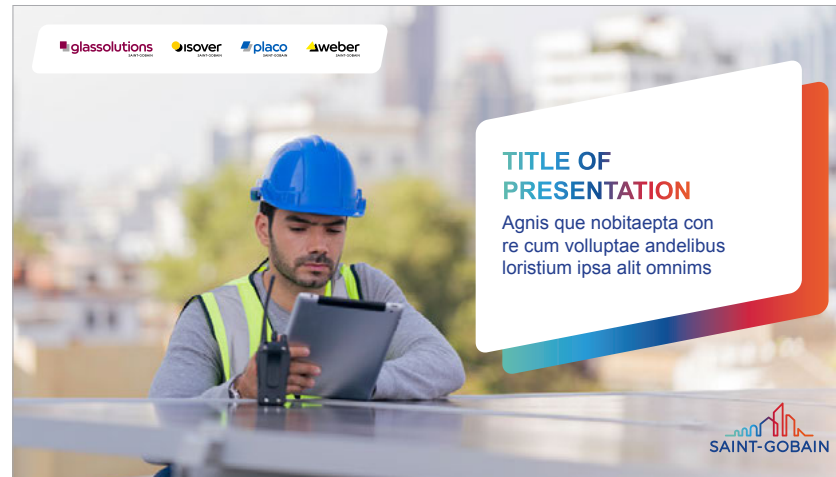
Internal slides

Saint-Gobain logotype needs to appear on the bottom right-hand side of the slide without its cartouche.

PLUS DE CINQ LOGOTYPES DE MARQUES BUSINESS MORE THAN FIVE BUSINESS BRANDS LOGOTYPES

Utilisez le modèle Powerpoint™ Corporate de Saint-Gobain
Use the Saint-Gobain corporate Powerpoint™ template.

SLIDE OUVERTURE / FERMETURE OPENING / CLOSING SLIDE



MUR DE MARQUES
BRANDS SLIDE WALL

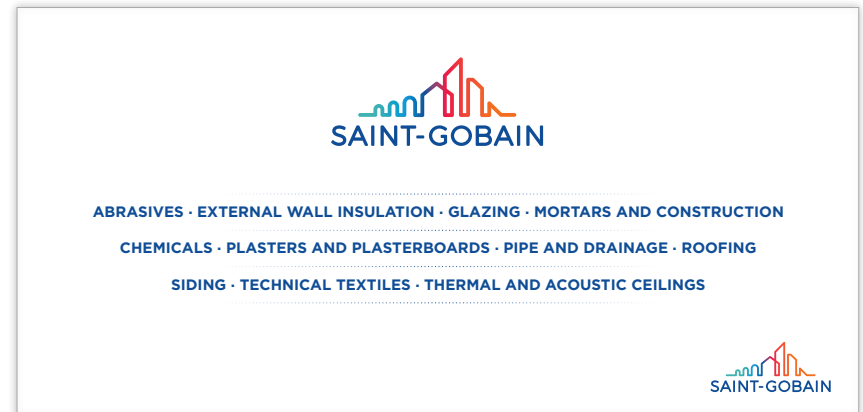
Vous pouvez insérer une slide représentant un mur de marques après la slide d'ouverture pour présenter toutes les Marques Business de votre marché (optionnel).

You can insert a brands' slide wall after the opening slide in order to present all the Business Brands present in your market (optional).



Le bandeau expertise est seulement à utiliser lorsque vous souhaitez préciser l'expertise des marques présentées. Il ne doit jamais être utilisé pour présenter une marque seule.

Only use the brand business expertise when you want to specify each brands' expertise amongst other brands. Never use the brand business expertise when you only showcase one brand.

MUR DE MARQUES / BRANDS SLIDE WALL


PRÉSENTATION POWERPOINT™ POUR LE MARCHÉ DE LA CONSTRUCTION

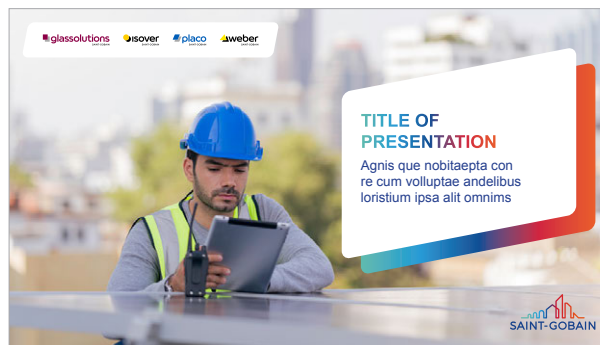
POWERPOINT™ TEMPLATE FOR CONSTRUCTION MARKET

SLIDE D'OUVERTURE OPENING SLIDE

Il existe plusieurs structures possibles pour les pages d'ouverture. La police de caractères Arial doit être utilisée sur toutes les présentations PowerPoint™ pour une meilleure compatibilité informatique.

There are several possible structures for the opening pages.

Arial typeface should be used on all PowerPoint presentations for better computer compatibility.

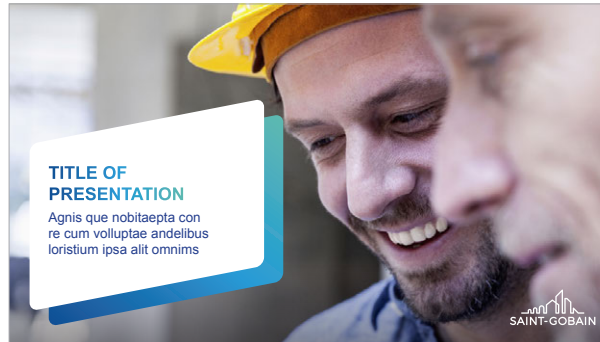




Vous pouvez insérer une slide représentant un mur de marques après la slide d'ouverture pour présenter toutes les marques business de votre marché (optionnel).

You can insert a brands' slide wall after the opening slide in order to present all the business brands present in your market (optional).

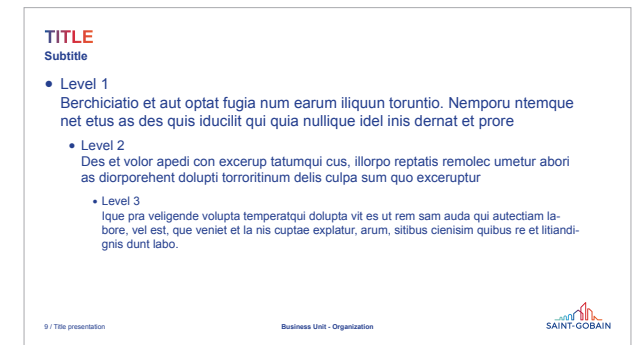
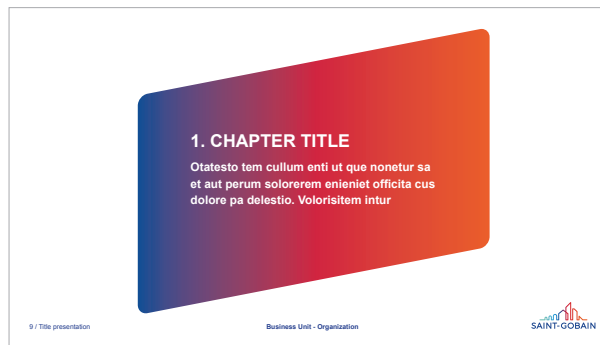
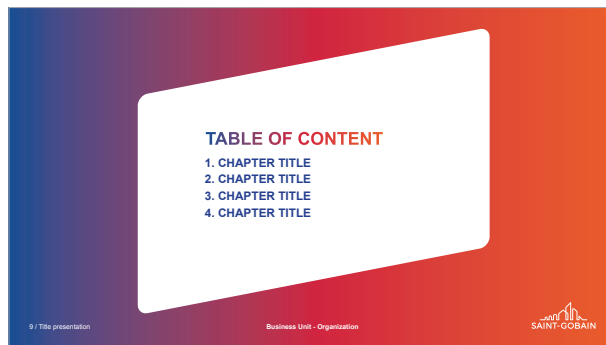
SLIDE D'OUVERTURE / OPENING SLIDE



MUR DE MARQUES / BRAND'S SLIDE WALL



SLIDES INTÉRIEURES / INNER PAGES





PAPETERIE ET ÉDITIONS

STATIONERY

AND OFFICE DOCUMENTS

EN-TÊTE DE LETTRE

LETTERHEAD

L'en-tête de lettre doit comprendre :

- 1 Le logotype de Saint-Gobain doit être centré en haut de la page.
- 2 Les coordonnées du récepteur.
- 3 Le pied de page avec le nom de l'organisation en rouge.
- 4 Les coordonnées légales en bleu.
- 5 Les logotypes des Marques Business avec une hauteur de 7 mm.

Le rouge est utilisé pour identifier les noms de pays et de groupes de pays dans le pied de page.

Veillez à l'harmonie visuelle de vos différents logotypes.

Limitez le nombre de marques présentées à un maximum de cinq ou utilisez le modèle Corporate.





The corporate letterhead includes:

- 1 The Saint-Gobain logotype centred at the top of the page.
- 2 The address block with the recipient's address.
- 3 The footer with the name of the organization in red.
- 4 Legal information in blue typeface.
- 5 Business Brands logotypes with a height of 7 mm.

Red is used to identify the names of Countries and Groups of Countries in the footer.

Logotypes sizes have to be harmonized with each other.

Limit the number of brands shown to a maximum of five individual brands or use de Corporate template.

25	46	25
7		
49		
15	Company name First and last names Job title or position Street address City and postal code	
28	Date	
	Dear Sir,	
6	Ped quias atin comnissequi accabor ectotas ad quatqui bla vendi ut autatur eceari sapersp ictur, vel is excepelecae maximi, cus nis expedi ut ipsa si quae. Et, optiand ebitatur sequate cesciantur siminverion ni qui voluptatur, corore scimenimus idellam facia volore quas nis molori aut accusti umquaerchic tem ipsae. Qui adi quam arisciatu abore cum volesti di atis reribus invelen disquuntotae si doluptaturi omni omnis ea ni rest vorloribus mo conserro voluptat aspedi doles doluptum conet que quatur, sus.	
	Ugit liqui con cor apidem. Odi dit et unt lab illest minvend isquis doluptati doluptatus autatibus nobit eum lanto ex ex eatiosa pitatium fugiam et venimuscat modi blaboriore susdaest aut id quos excepe pra aut dolut occus seque volum rate debit, cus mo delittatur atiatec epudam ut dolleniam aut ad que vellaboribus ut vellam sus et es quam, core voluptusdae. Nam nemque vero eum a non providu cienim ide ipiti dolupit pa prem inisseq uibus. Ces ipit am re ius volupta tectorectec omnihillam assin raturenihil inveniate et etur sin nemquod quis percipi duntiae rem rerschil ipiet et, ut dunt et laut rem. Am que cum quasitaspis eic te ni apis aut omnis aperro minctor as voluptas que consequunt laboresectus autem volupta spererum quodige nderiam fugitis si dignamus aliatu, omni tem fuga. Nem repudanda seque voluptat ulpa sedis ut volor aliaspis et ratur? Necum ut explitem fuga. Assimpos dempep que volori volorat ionsed ute volupta tiurero officiam, inctur, que nihitate vellaccume audandunt a quat id molorpo rorevitatu quam que sumque paria cus soluptat.	
	On reperunto everum quo core voluptuunt excea consedi as mo berferchic to omnihit milignam fuga. Itatem. Net qui dolumque perro moditis con cupta aut ut acest, arcipsusant am acit la cumquid explantecate ipsaesus, coreum qui quistrumet litiat quo es estio volupta spelluptae ped quiatium eum eaquam event ma si a pe volorum re volorem porem.	
16	SAINT-GOBAIN CONSTRUCTION PRODUCTS Company name 00 Street Name • City • Country • Tel: +00(0) 000 000 000 • www.website.com Legal informations	
7	    	
7		

2 Adresse du destinataire / Texte

Recipient address / Text

Arial regular / Arial Regular
 corps : 11 pts / 11-point font
 interlignage : 13 pts
 13-point line spacing
 couleur : C 100 - M 80 - J 10 - N 0
 colour: C100-M80-Y10-K0

3 Organisation / Organization

Gotham - bold / Gotham Bold

En capitales / All caps
 corps : 7 pts / 7-point font
 interlignage : 9 pts
 9-point line spacing
 couleur : C 0 - M 100 - J 70 - N 0
 colour: C0-M100-Y70-K0

4 Adresse / Mentions légales

Address / Legal information

Gotham - book / Gotham Book
 corps : 7 pts / 7-point font
 interlignage : 9 pts
 9-point line spacing
 couleur : C 100 - M 80 - J 10 - N 0
 colour: C100-M80-Y10-K0

6 Texte / Text

Arial Regular / Bold
 Arial Regular / Bold
 corps : 11 pts / 11-point font
 interlignage : 13 pts
 13-point line spacing
 couleur : C 100 - M 80 - J 10 - N 0
 colour: C100-M80-Y10-K0

7 Nom de la Société / Company name

Gotham - medium / Gotham Medium
 corps : 7 pts / 7-point font
 interlignage : 9 pts
 9-point line spacing
 couleur : C 100 - M 80 - J 10 - N 0
 colour: C100-M80-Y10-K0

DEUXIÈME PAGE

SECOND PAGE

La deuxième page inclut :

- 1 Le logotype Saint-Gobain centré en bas de page.

The second page includes:

- 1 The Saint-Gobain logotype centred at the bottom of the page.

25

25

Ped quias atin comnissequi accabor ectotas ad quatqui bla vendi ut autatur eceari sapersp ictur, vel is excepelecae maximi, cus nis expedi ut ipsa si quae. Et, optiand ebitatur sequate cesciantur siminverion ni qui voluptatur, corrore scimenimus idellam facia volore quas nis molori aut accusti umquaerchic tem ipsae. Qui adi quam arisciatur abore cum volesti di atis feribus invelen disquintotae si doluptaturi comni omnis ea ni rest valoribus mo conserro voluptat aspedi doles doluptum conet que quatur, sus.

Ugit liqui con cor apidem. Odi dit et unt lab illest minvend isquis doluptati doluptatus autatibu- sam nobit eum lanto ex ex eatiosa pitatium fugiam et venimuscatat modi blaboriore susdaest aut id quos excepe pra aut dolut occus seque volum rate debit, cus mo delitttatur atiatec epudam ut dolleniam aut ad que vellaboribus ut vellam sus et es quam, core voluptusdae. Nam nemque vero eum a non providu cienim ide ipiti dolupit pa prem inisseq ubus. Ces ipit am re ius volupta tectorecte comnihillam assin raturenihil inveniate et etur sin nem- quod quis percipi duntiae rem rerschil ipiet et, ut dunt et laut rem. Am que cum quassitaspis eic te ni apis aut omnis aperro minctor as voluptas que consequunt laboresectus autem volupta spererum quodige nderiam fugitis si dignamus aliatuor, omni tem fuga. Nem repudan- da seque voluptat ulpa sedis ut volor aliaspis et ratur? Necum ut explitem fuga. Assimpos demped que volori volorat ionsed ute volupta tiurero officiam, inctur, que nihitate vellaccume audandunt a quat id molorpo rerovitat quam que sumque paria cus soluptat.

On reperunto everum quo core voluptiunt excea consedi as mo berferchic to omnihit milignam fuga. Itatem. Net qui dolumque perro moditis con cupta aut ut acest, arcipsusant iam acit la cumquid explantecate ipsaecus, corerum qui quistrumet litiat quo es estio volupta spelluptae ped quiatium eum eaquiam event ma si a pe volorum re volorem porem. Da volor- ro corumque quatibea con nonest odic tem. Uciliquam, nonem ea quaspicit ea voluptur? Oluptat enissim ollandebitas sed maxim lab int quia aut et ex et la sendi nis estrum et ius is sequo estias as magniatur magnati doluptio officaboris alit, occab in cum voluptas que nos eum qui ut re cullame con corestios aut officit erunt eum et qui quod que perovidebit estibus quos inctae eriae volesti voluptatin con re poriosa namet est lat ute nos nam etum fugit eaquae quodicitas neture dolo diti beariam earum et velendus di ullor soluptaesto et voluptaturia dolumquis sa vide plicide nemporum, nimusae mo berchil magnisquo voluptam aut qui doluptatur, cum quas serspella dis et re, odipid que modit, veniminctum rem rae vidit mi, tectoris aut ut dolore, to maioribus quas conse sapiet eturio. Nus, officil itatis ea ipsum es in piligeni hillectlist archicat omnim anda quanto eos mos eatem. Abo. Nem as maximent ut id qui ommod milibus incipsa ndaest aliquam volupta quunt hariam is pel ma ne que vit aliqui dis dit re nostori onseque eos aliquissus rem asperrovit optas voluptus ma sa eliust, officabo. Ovit et es sus et offic temquas aut quam re sa eatiissit officipsante nus.

Texte / Text

Arial Regular / Arial Regular

corps : 11 pts / 11-point font

interlignage : 13 pts

13-point line spacing

couleur : C 100 - M 80 - J 10 - N 0

colour: C100 - M80 - Y10 - K0



1

7

210 X 297 MM

28



Téléchargez les modèles sur le Brand Center.

Download templates from the Brand Center.

<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal>

ENVELOPPES

ENVELOPES

Placez le logotype en haut à gauche.
Mettre les coordonnées du contact sur le revers, avec le nom de l'organisation en rouge.

- 1 La version couleur du logotype de Saint-Gobain.
- 2 Les coordonnées du contact sur le revers.

Le rouge est utilisé pour identifier les noms de Pays et de Groupes de Pays.
Les marques n'apparaissent pas sur les enveloppes.

Place the logotype at the top left on the front of the envelope. Put the company's contact details on the outside of the back flap, with the organization name in red.

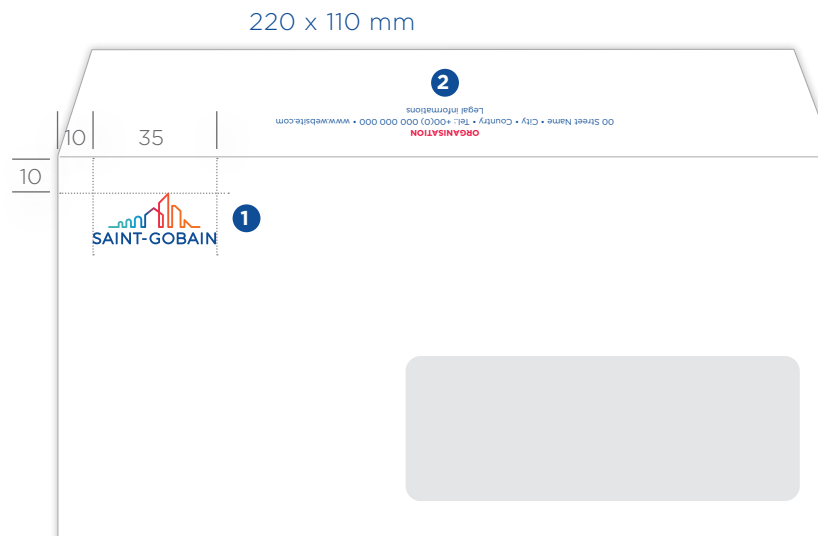
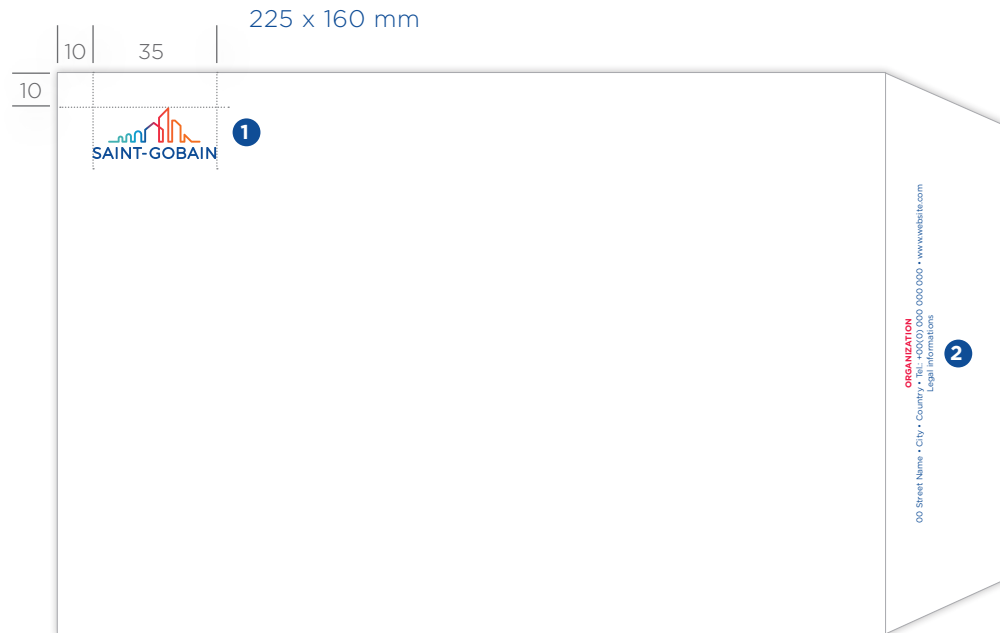
- 1 The color version of the Saint-Gobain logotype.
- 2 The organization contact details on the flap.

*Red is used to identify the names of Countries and Groups of Countries.
Brands do not appear on the envelopes.*



Téléchargez les modèles sur le Brand Center.
Download templates from the Brand Center.

<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal>



Organisation / Organization Gotham - bold / Gotham Bold

En capitales / All caps
corps : 7 pts / 7-point font
interlignage : 8 pts / 9-point line spacing
couleur : C 0 - M 100 - J 70 - N 0
colour: C0-M100-Y70-K0

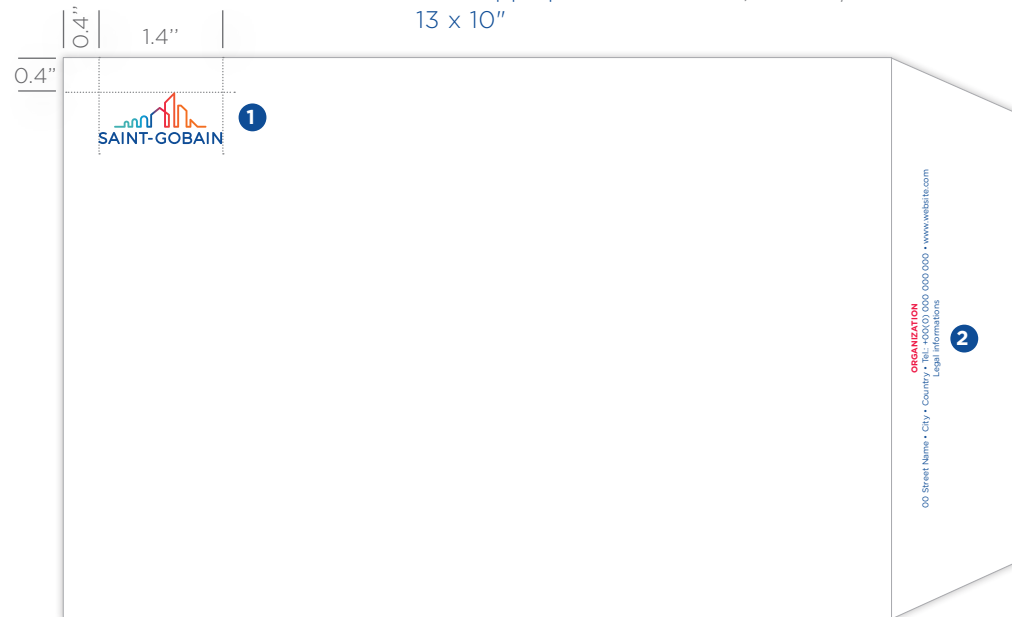
Adresse / Informations légales

Address / Legal information
Gotham - book / Gotham Book
corps : 7 pts / 7-point font
interlignage : 9 pts / 9-point line spacing
couleur : C 100 - M 80 - J 10 - N 0
colour: C100-M80-Y10-K0

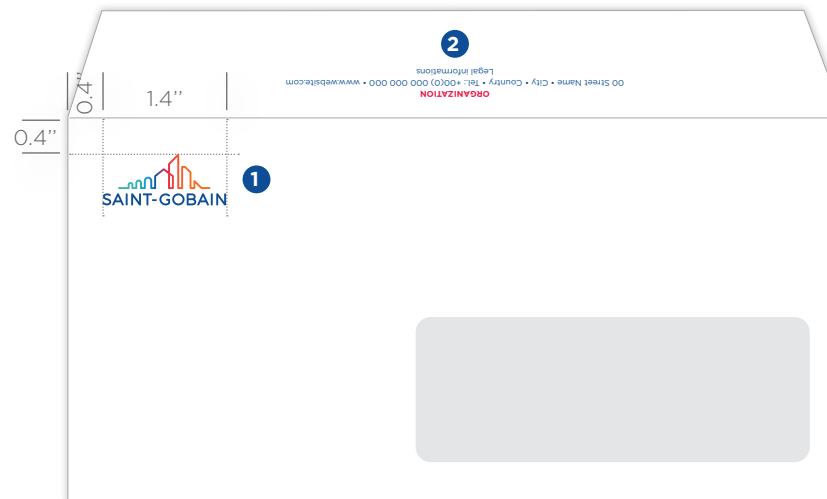
324 x 229 mm



Enveloppe pour Format US / Envelope in U.S. Format
13 x 10"



9.45 x 4.14"



MÉMO INTERNE

INTERNAL MEMO

Utilisez les mêmes règles que les en-tête de lettres.

Le rouge est utilisé pour identifier les noms de pays et de groupes de pays dans le pied de page.

Les logotypes des marques business doivent être placés sous le bloc « adresse » sur une hauteur maximale de 7 mm.

Veillez à l'harmonie visuelle de vos différents logotypes.

Limitez le nombre de marques présentées à un maximum de cinq ou utilisez le modèle Corporate.

Apply same rules as letterheads.

Red is used to identify the names of Countries and Groups of Countries in the footer.

Business brands logotypes are to be placed under the address block on a height of 7 mm maximum.



Logotypes sizes have to be harmonized.

Limit the number of brands shown to a maximum of five individual brands or use de Corporate template.



Téléchargez les modèles sur le Brand Center.
 Download templates from the Brand Center.

<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal>

30		46		30								
7	 1											
MEMO												
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40%;">FROM</td> <td>[Sender]</td> </tr> <tr> <td>TO</td> <td>[Recipient]</td> </tr> <tr> <td>COPY</td> <td>[Recipient 2]</td> </tr> <tr> <td>DATE</td> <td>[June 25 2019]</td> </tr> </table>					FROM	[Sender]	TO	[Recipient]	COPY	[Recipient 2]	DATE	[June 25 2019]
FROM	[Sender]											
TO	[Recipient]											
COPY	[Recipient 2]											
DATE	[June 25 2019]											
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40%;">Subject</td> <td>[Subject]</td> </tr> <tr> <td>Text</td> <td></td> </tr> </table>					Subject	[Subject]	Text					
Subject	[Subject]											
Text												
16	<p style="font-size: small; margin: 0;"> ORGANISATION <small>Company name</small> <small>00 Street Name • City • Country • Tel: +00(0) 000 000 000 • www.website.com</small> <small>Legal informations</small> </p> 2											
7	 3											
7												

210 X 297 MM

- 1 Le logotype Saint-Gobain en haut au centre sans son cartouche.
Saint-Gobain logotype at the top center, without the identifying cartouche.
- 2 Nom de l'organisation.
Organization name.
- 3 Les coordonnées et informations légales.
Contact details and legal information.

Texte / Text

Arial Regular / Bold

Arial Regular / Bold

corps : 11 pts / 11-point font

interlignage : 13 pts / 13-point line spacing

couleur : C 0 - M 80 - J 10 - N 100

Colour: C0-M0-Y0-K100

PUBLICATIONS

PUBLICATIONS

BROCHURES COMMERCIALES

BUSINESS BROCHURES

CONSTRUCTION D'UN FORMAT VERTICAL

VERTICAL COVER CONSTRUCTION

PRINCIPES DE CONSTRUCTION 1

COMPOSITION PRINCIPLES 1

Les logotypes des marques sont positionnés à la verticale sur la gauche, l'image sur le côté droit et le logotype Saint-Gobain placé dans le coin inférieur droit.

Business logotypes at the vertical left side, image at the right side and the Saint-Gobain logo at the bottom right side.

Pour les formats égaux ou supérieurs à A4

La hauteur des logotypes des marques est de 4% du plus petit côté (A). La largeur du logotype Saint-Gobain est de 25 % du plus petit côté (A).

Les titres et sous-titres sont en Gotham. Ils peuvent être soit à l'intérieur de la forme iconique, soit à l'extérieur. S'ils sont placés sur le visuel, il est important de s'assurer qu'ils sont lisibles en utilisant un dégradé de blanc par exemple. La forme iconique et le titre du document sont en couleur dégradée.

For sizes equal or superior to A4

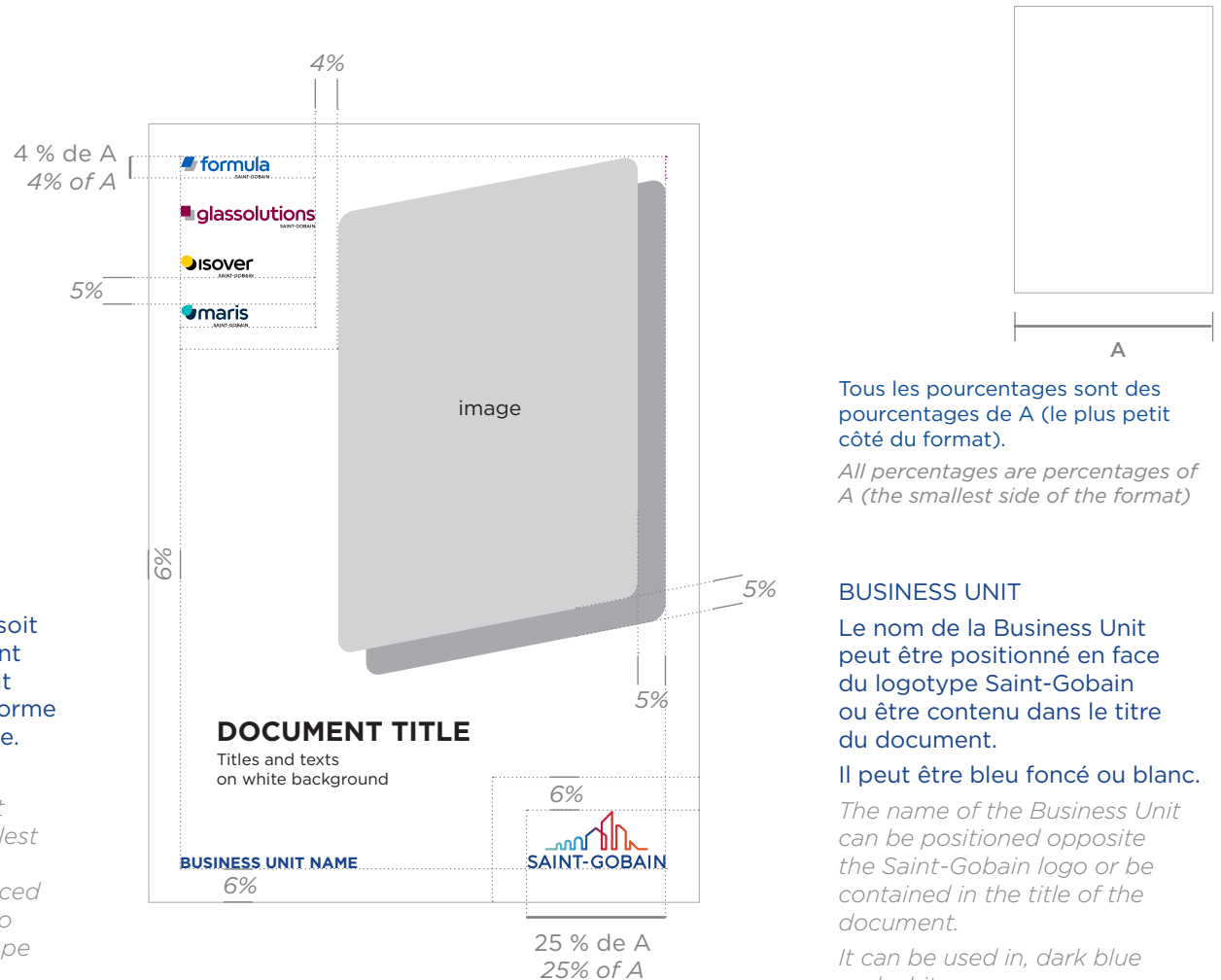
The height of the branding logotypes is 4% of the smallest side (A). The Saint-Gobain logo's width is 25% of the smallest side (A). Titles and subtitles are in Gotham font. They can either be inside the iconic shape or outside. If they are placed on the visual, it is important to ensure that they are easy to read, by using a white gradient for example. The iconic shape and the document title, are in gradient colour.



Téléchargez les modèles sur la Documentation Library.

Download templates from the Documentation Library.

<https://saintgobain.sharepoint.com/:f/s/brandscommunication692/EvWe7fU2X8BKlcnOORCLalgBPRen3vPzgXZqPYPyALP3qQ?e=qG2aD4>



BUSINESS UNIT

Le nom de la Business Unit peut être positionné en face du logotype Saint-Gobain ou être contenu dans le titre du document.

Il peut être bleu foncé ou blanc.

The name of the Business Unit can be positioned opposite the Saint-Gobain logo or be contained in the title of the document.

It can be used in, dark blue and white.

EXEMPLES DE COUVERTURES VERTICALES
VERTICAL COVER EXAMPLES

Les titres sont en dégradé, en bleu ou en blanc.

Titles come in gradient colour, blue or white.

PRINCIPES DE CONSTRUCTION 1
COMPOSITION PRINCIPLES 1

Avec le logotype Saint-Gobain Glass
With Saint-Gobain Glass



Avec le nom de la Business Unit
With Business Unit




EXEMPLES DE COUVERTURES VERTICALES
 VERTICAL COVER EXAMPLES

Les titres sont en dégradé, en bleu ou en blanc.
 Titles come in gradient colour, blue or white.

PRINCIPES DE CONSTRUCTION 1
 COMPOSITION PRINCIPLES 1

Avec le nom de la Business Unit
 With Business Unit

glassolutions
 SAINT-GOBAIN
isover
 SAINT-GOBAIN
placo
 SAINT-GOBAIN
weber
 SAINT-GOBAIN

**QUID EVENDA VOLOREP
 RATIUM LAUT ET FUGIT**
 Quid evenda volorep ratium
 laut fugit plisincte num rerechite
 raes de velique

SAINT-GOBAIN SOLUTIONS

SAINT-GOBAIN

Sans les logotypes des marques business
 business brands logotypes

**QUID EVENDA VOLOREP
 RATIUM LAUT ET FUGIT**
 Quid evenda volorep ratium laut fugit
 plisincte num rerechite raes de velique

SAINT-GOBAIN


CONSTRUCTION D'UN FORMAT VERTICAL
 VERTICAL COVER CONSTRUCTION

PRINCIPES DE CONSTRUCTION 2
COMPOSITION PRINCIPLES 2

Les logotypes des marques sont placés en haut sur une ligne horizontale, l'image est centrée et le logotype Saint-Gobain placé dans le coin inférieur droit.

Business logotypes at the top in an horizontal line, image centered and the Saint-Gobain logotype at the bottom right side.

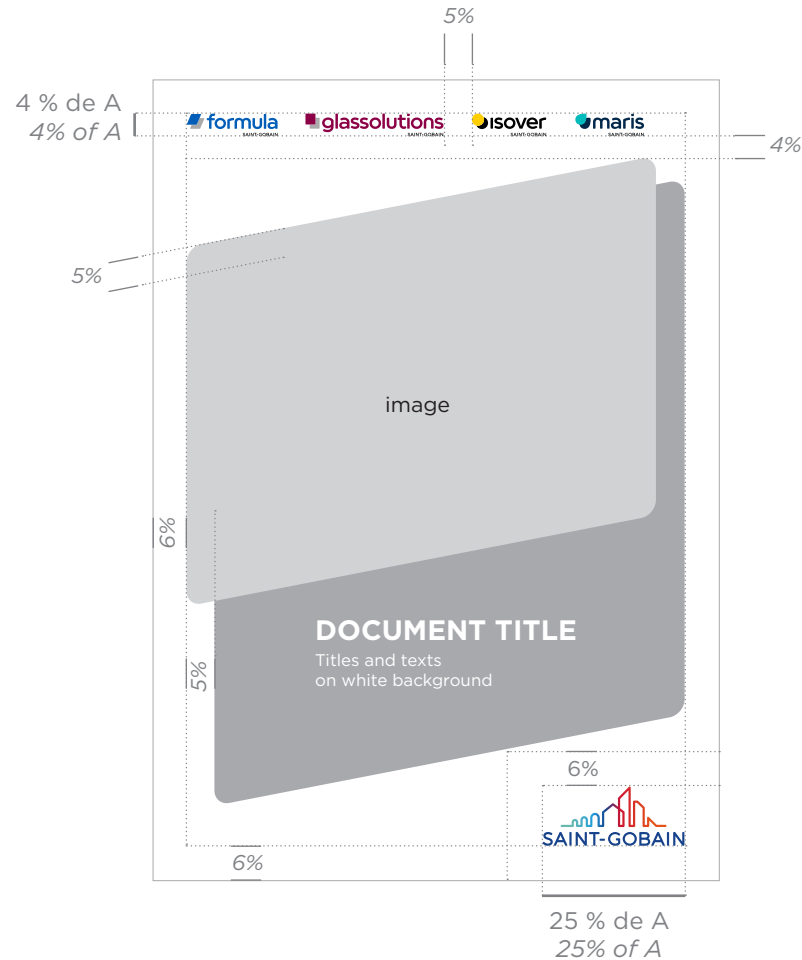
Pour les formats égaux ou supérieurs à A4

La taille des logotypes reste la même que pour les autres constructions.

Elle est proportionnelle au format.

For sizes equal or superior to A4

The size of the logos remains the same as for the other constructions. It is proportional to the format.



Tous les pourcentages sont des pourcentages de A (le plus petit côté du format).

All percentages are percentages of A (the smallest side of the format)

EXEMPLES DE COUVERTURES VERTICALES
 VERTICAL COVER EXAMPLES

Les titres sont en dégradé, en bleu ou en blanc.
 Titles come in gradient colour, blue or white.

PRINCIPES DE CONSTRUCTION 2
 COMPOSITION PRINCIPLES 2

Avec le logotype Saint-Gobain Glass
 With Saint-Gobain Glass



Avec le nom de la Business Unit
 With Business Unit




EXEMPLES DE COUVERTURES VERTICALES
 VERTICAL COVER EXAMPLES

Les titres sont en dégradé, en bleu ou en blanc.
 Titles come in gradient colour, blue or white.

PRINCIPES DE CONSTRUCTION 2
 COMPOSITION PRINCIPLES 2

Avec le nom de la Business Unit
 With Business Unit name



Sans les logotypes des Marques Business
 Business Brands logotypes




CONSTRUCTION D'UN FORMAT VERTICAL
 VERTICAL COVER CONSTRUCTION

PRINCIPES DE CONSTRUCTION 3
COMPOSITION PRINCIPLES 3

Les logotypes des marques sont placés en bas sur une ligne horizontale, l'image est centrée et le logotype Saint-Gobain placé dans le coin supérieur gauche.

Business logotypes at the bottom in an horizontal line, image centered and the Saint-Gobain logotype at the top left side.

Pour les formats égaux ou supérieurs à A4

La taille des logotypes reste la même que pour les autres constructions.

Elle est proportionnelle au format.

For sizes equal or superior to A4

The size of the logos remains the same as for the other constructions.

It is proportional to the format.



A

Tous les pourcentages sont des pourcentages de A (le plus petit côté du format).

All percentages are percentages of A (the smallest side of the format)

EXEMPLES DE COUVERTURES VERTICALES
 VERTICAL COVER EXAMPLES

Les titres sont en dégradé, en bleu ou en blanc.

Titles come in gradient colour, blue or white.

CONSTRUCTION MARKET
PRINCIPES DE CONSTRUCTION 3
 COMPOSITION PRINCIPLES 3

Avec le logotype Saint-Gobain Glass
 With Saint-Gobain Glass

SAINT-GOBAIN

**EVENDA VOLOREP
RATIUM LAUT ET FUGIT**

Ditae etur re none con re maion
renatem inullc ienistr untiusandam

SAINT-GOBAIN **glassolutions** **isover** **placo**

Avec le nom de la Business Unit
 With Business Unit name

SAINT-GOBAIN

SAINT-GOBAIN SOLUTIONS

Ditae etur re none con re maion
renatem inullc ienistr untiusandam

glassolutions **isover** **rigips** **aweber**

EXEMPLES DE COUVERTURES VERTICALES
VERTICAL COVER EXAMPLES

Les titres sont en dégradé, en bleu ou en blanc.
Titles come in gradient colour, blue or white.


PRINCIPES DE CONSTRUCTION 3
COMPOSITION PRINCIPLES 3

Avec le nom de la Business Unit
With Business Unit name

SAINT-GOBAIN SOLUTIONS

SAINT-GOBAIN

QUID EVENDA VOLOREP RATIUM LAUT ET FUGIT

Quid evenda volorep ratium laut fugit plisincte num rerchite raes de velique

glassolutions
isover
rigips
weber

Sans les logotypes des Marques Business
Without Business Brands logotypes

SAINT-GOBAIN

EVENDA VOLOREP RATIUM LAUT ET FUGIT

Ditate etur re none con re maion renatem inullic ienistr untiusandam


CONSTRUCTION D'UN FORMAT HORIZONTAL
 HORIZONTAL COVER CONSTRUCTION

PRINCIPES DE CONSTRUCTION 1
COMPOSITION PRINCIPLES 1

Les logotypes des marques sont positionnés à la verticale sur la gauche, l'image sur le côté droit et le logotype Saint-Gobain placé dans le coin inférieur droit.

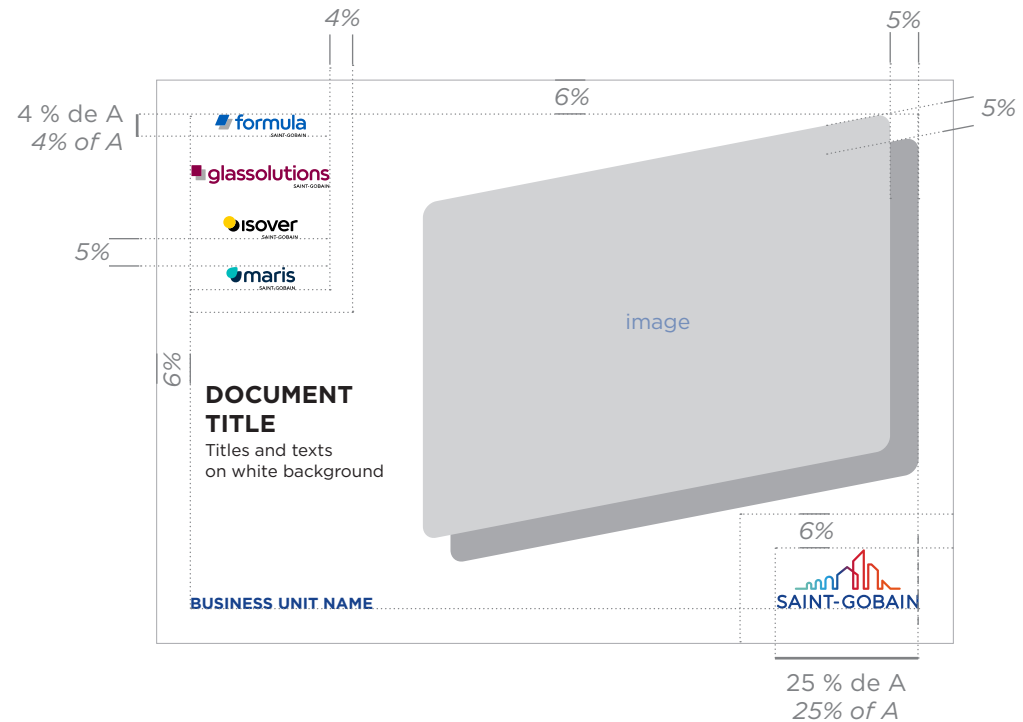
Business logotypes at the vertical left side, image at the right side and the Saint-Gobain logotype at the bottom right side.

Pour les formats égaux ou supérieurs à A4

La hauteur des logotypes de marques est de 4% du plus petit côté (A). La largeur du logotype Saint-Gobain est de 25% du plus petit côté (A). Les titres et sous-titres sont en Gotham. Ils peuvent être soit à l'intérieur de la forme iconique, soit à l'extérieur. S'ils sont placés sur le visuel, il est important de s'assurer qu'ils sont lisibles en utilisant un dégradé de blanc par exemple. La forme iconique et le titre du document sont en couleur dégradée.

For sizes equal or superior to A4

The height of the branding logotypes is 4% of the smallest side (A). The Saint-Gobain logo's width is 25% of the smallest side (A). Titles and subtitles are in Gotham. They can either be inside the iconic shape or outside. If they are placed on the visual, it is important to ensure that they are easy to read, by using a white gradient for example. The iconic shape and the document title, are in gradient colour.

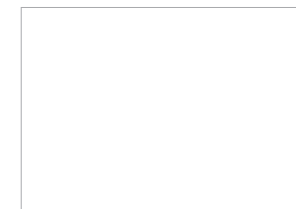

BUSINESS UNIT

Le nom de la Business Unit peut être positionné en face du logotype Saint-Gobain ou être contenu dans le titre du document.

Il peut être bleu foncé ou blanc.

The name of the Business Unit can be positioned opposite the Saint-Gobain logo or be contained in the title of the document.

It can be used in, dark blue and white.



Tous les pourcentages sont des pourcentages de A (le plus petit côté du format).

All percentages are percentages of A (the smallest side of the format).

EXEMPLES DE COUVERTURES HORIZONTALES
HORIZONTAL COVER EXAMPLES

Les titres sont en dégradé, en bleu ou en blanc.
Titles come in gradient colour, blue or white.

PRINCIPES DE CONSTRUCTION 1
COMPOSITION PRINCIPLES 1

Avec le logotype Saint-Gobain Glass
With Saint-Gobain Glass



SAINT-GOBAIN

glassolutions
SAINT-GOBAIN

isover
SAINT-GOBAIN

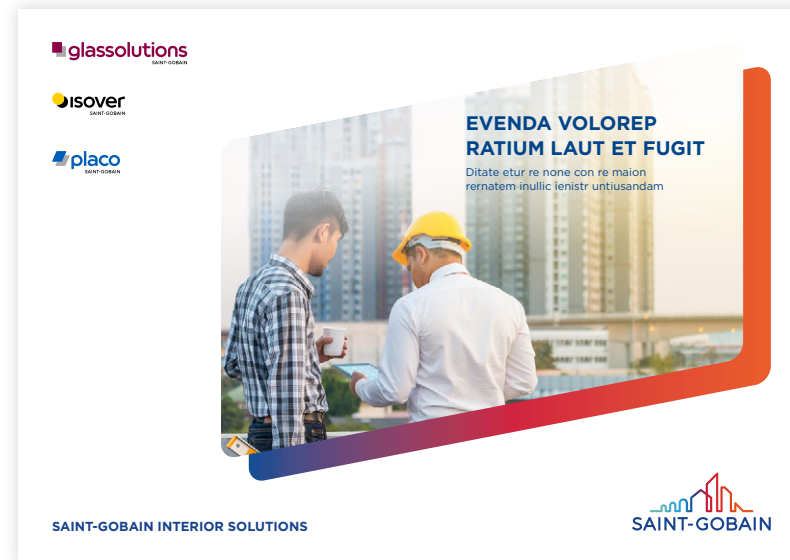
placo
SAINT-GOBAIN

**QUID EVENDA
VOLOREP RATIUM
LAUT ET FUGIT**

Quid evenda volorep ratium
laut fugit plisincte num rechite
raes de velique

SAINT-GOBAIN

Avec le nom de la Business Unit
With Business Unit name



glassolutions
SAINT-GOBAIN

isover
SAINT-GOBAIN

placo
SAINT-GOBAIN

**EVENDA VOLOREP
RATIUM LAUT ET FUGIT**

Ditate etur re none con re maion
renatem inullc ienistr untiusandam

SAINT-GOBAIN INTERIOR SOLUTIONS

SAINT-GOBAIN

EXEMPLES DE COUVERTURES HORIZONTALES
HORIZONTAL COVER EXAMPLES

Les titres sont en dégradé, en bleu ou en blanc.
Titles come in gradient colour, blue or white.

PRINCIPES DE CONSTRUCTION 1
COMPOSITION PRINCIPLES 1

Avec le nom de la Business Unit
With Business Unit name



Sans les logotypes des Marques Business
Without Business Brands logotypes





CONSTRUCTION D'UN FORMAT HORIZONTAL HORIZONTAL COVER CONSTRUCTION

PRINCIPES DE CONSTRUCTION 2 COMPOSITION PRINCIPLES 2

Les logotypes des marques sont placés en haut sur une ligne horizontale, l'image est centrée et le logotype Saint-Gobain placé dans le coin inférieur droit.

Business logotypes at the top in an horizontal line, image centered and the Saint-Gobain logotype at the bottom right side.

Pour les formats égaux ou supérieurs à A4

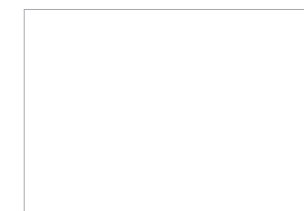
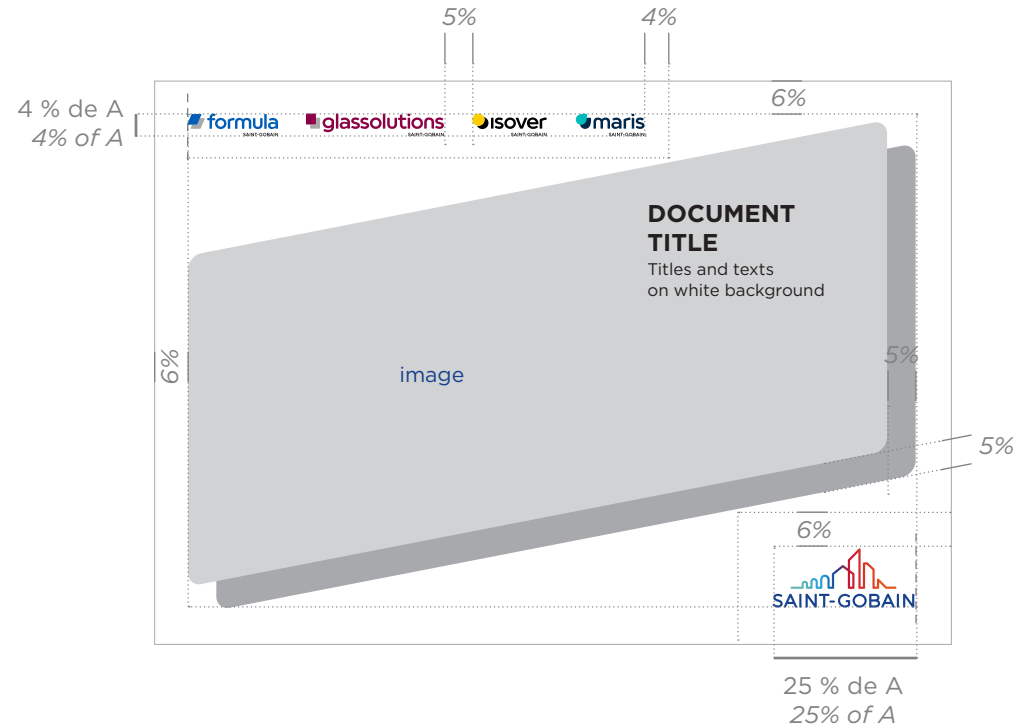
La taille des logotypes reste la même que pour les autres constructions.

Elle est proportionnelle au format.

For sizes equal or superior to A4

The size of the logos remains the same as for the other constructions.

It is proportional to the format.



Tous les pourcentages sont des pourcentages de A (le plus petit côté du format).
All percentages are percentages of A (the smallest side of the format).

**EXEMPLES DE COUVERTURES
HORIZONTALES**
HORIZONTAL COVER EXAMPLES

Les titres sont en dégradé, en bleu ou en blanc.
Titles come in gradient colour, blue or white.

PRINCIPES DE CONSTRUCTION 2
COMPOSITION PRINCIPLES 2

Avec le logotype Saint-Gobain Glass
With Saint-Gobain Glass



Avec le nom de la Business Unit
With Business Unit name



EXEMPLES DE COUVERTURES
HORIZONTALES
HORIZONTAL COVER EXAMPLES

Les titres sont en dégradé, en bleu ou en blanc.
Titles come in gradient colour, blue or white.

PRINCIPES DE CONSTRUCTION 2
COMPOSITION PRINCIPLES 2

Avec le nom de la Business Unit
With Business Unit name



Sans logos des Marques business
Without Business Brand logos



CONSTRUCTION D'UN FORMAT HORIZONTAL
 HORIZONTAL COVER CONSTRUCTION

PRINCIPES DE CONSTRUCTION 3
COMPOSITION PRINCIPLES 3

Les logotypes des marques sont placés en bas sur une ligne horizontale, l'image est centrée et le logotype Saint-Gobain placé dans le coin supérieur gauche.

Business logotypes at the bottom in an horizontal line, image centered and the Saint-Gobain logotype at the top left side.

Pour les formats égaux ou supérieurs à A4

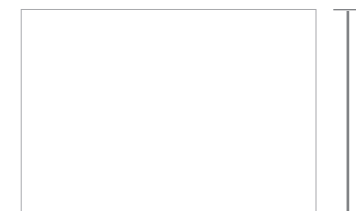
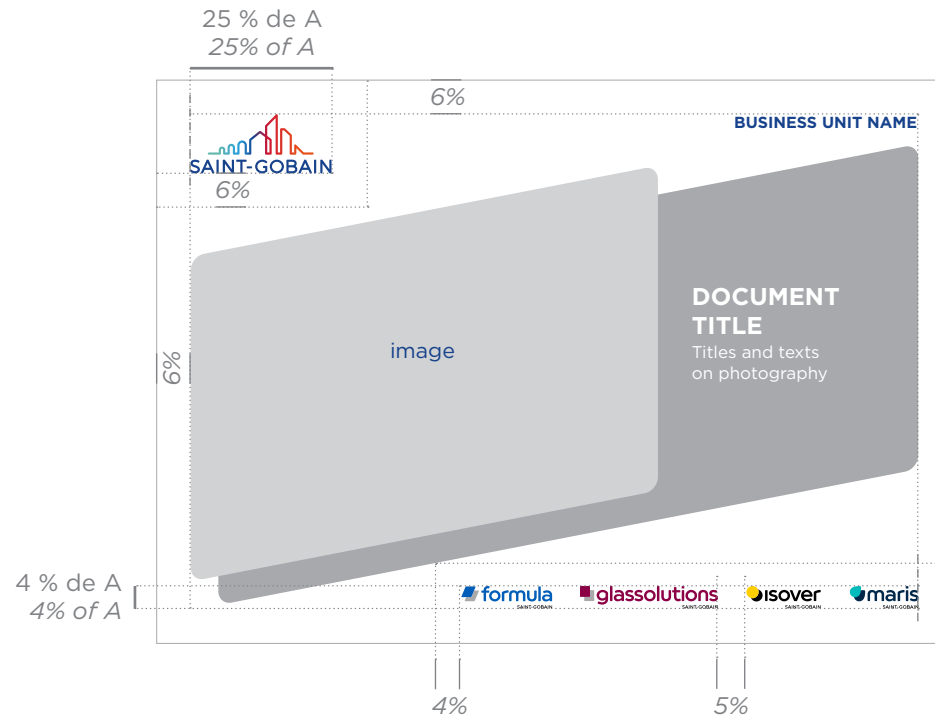
La taille des logotypes reste la même que pour les autres constructions.

Elle est proportionnelle au format.

For sizes equal or superior to A4

The size of the logos remains the same as for the other constructions.

It is proportional to the format.



Tous les pourcentages sont des pourcentages de A (le plus petit côté du format).

All percentages are percentages of A (the smallest side of the format)

**EXEMPLES DE COUVERTURES
HORIZONTALES**
 HORIZONTAL COVER EXAMPLES

Les titres sont en dégradé, en bleu ou en blanc.
 Titles come in gradient colour, blue or white.

PRINCIPES DE CONSTRUCTION 3
 COMPOSITION PRINCIPLES 3

Avec le logotype Saint-Gobain Glass
 With Saint-Gobain Glass



Avec le nom de la Business Unit
 With Business Unit name



EXEMPLES DE COUVERTURES
HORIZONTALES
HORIZONTAL COVER EXAMPLES

Les titres sont en dégradé, en bleu ou en blanc.
Titles come in gradient colour, blue or white.

PRINCIPES DE CONSTRUCTION 3
COMPOSITION PRINCIPLES 3

Avec le nom de la Business Unit
With Business Unit name



Sans les logotypes des Marques Business
Without Business Brand logotypes




CONSTRUCTION DES AUTRES FORMATS
OTHER FORMATS CONSTRUCTION
PRINCIPES DE CONSTRUCTION 1
COMPOSITION PRINCIPLES 1

Les logotypes des marques sont positionnés à la verticale sur la gauche, l'image sur le côté droit et le logotype Saint-Gobain placé dans le coin inférieur droit.

Business logotypes at the vertical left side, image at the right side and the Saint-Gobain logotype at the bottom right side.

Pour les petits formats, la structure du document reste la même. Seules les dimensions changent.

Pour les formats inférieurs à A4 :

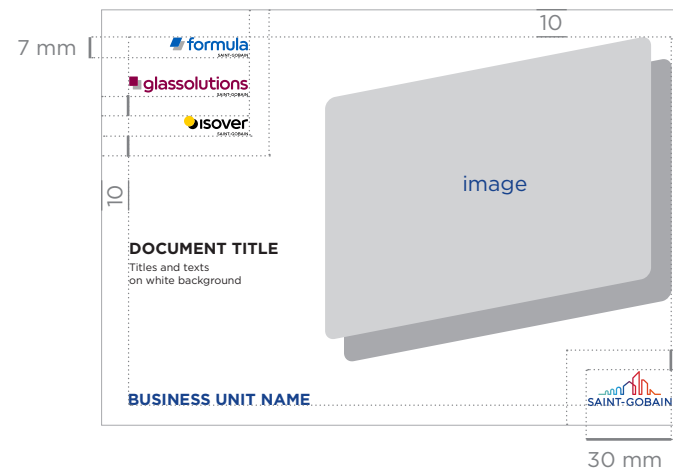
- La hauteur des logos des marques est de 7 mm.
- La largeur du logo Saint-Gobain est de 30 mm.
- La marge intérieure est de 10 mm.
- La zone de protection est de 7 mm

For small formats the structure of the document remains the same. Only the dimensions change.

For formats smaller than A4:

- The height of brands logos is always 7 mm.
- The width of the Saint-Gobain logo is always 30 mm.
- The inner margin is 10 mm.
- The protection area is 7 mm

Avec le nom de la Business Unit
With Business Unit name

A5 horizontal
Horizontal A5

BUSINESS UNIT

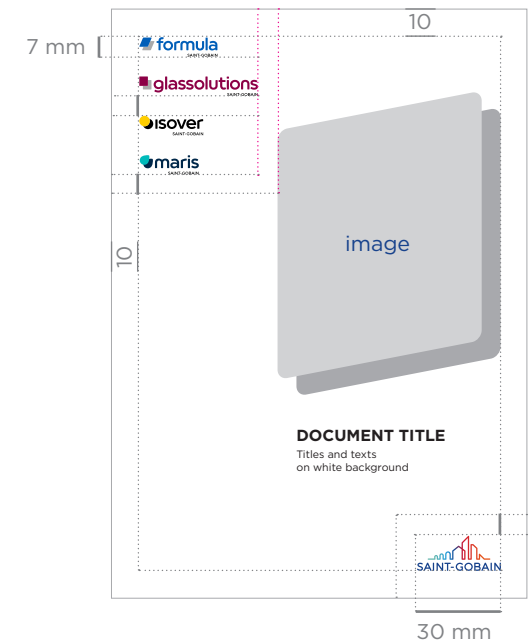
Le nom de la Business Unit peut être positionné en face du logo Saint-Gobain ou être contenu dans le titre du document.

Il peut être bleu foncé ou blanc.

The name of the Business Unit can be positioned opposite the Saint-Gobain logo or be contained in the title of the document.

It can be used in, dark blue or white.

Les dimensions sont en millimètres
Dimensions are in millimetres

A5 vertical
Vertical A5


EXEMPLES DE COUVERTURES A5 VERTICAL
A5 VERTICAL COVER EXAMPLES

Les titres sont en dégradé, en bleu ou en blanc.
Titles come in gradient colour, blue or white.

PRINCIPES DE CONSTRUCTION 1
COMPOSITION PRINCIPLES 1

Avec le logotype Saint-Gobain Glass
With Saint-Gobain Glass



Avec le nom de la Business Unit
With Business Unit name





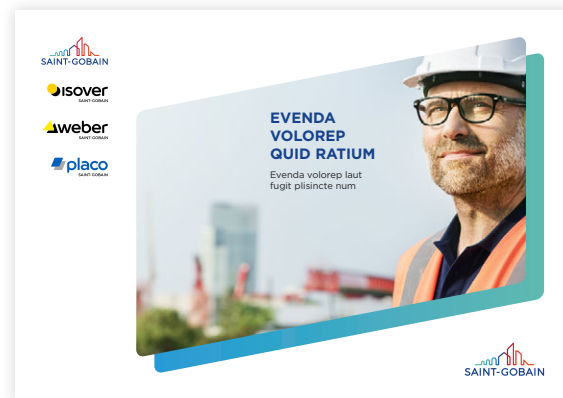
EXEMPLES DE COUVERTURES A5 HORIZONTAL

A5 HORIZONTAL COVER EXAMPLES

Les titres sont en dégradé, en bleu ou en blanc.
 Titles come in gradient colour, blue or white.

PRINCIPES DE CONSTRUCTION 1 COMPOSITION PRINCIPLES 1

Avec le logotype Saint-Gobain Glass
 With Saint-Gobain Glass



Avec le nom de la Business Unit
 With Business Unit name




CONSTRUCTION DES AUTRES FORMATS
OTHER FORMATS CONSTRUCTION

La taille des logotypes reste la même que pour la construction 1.

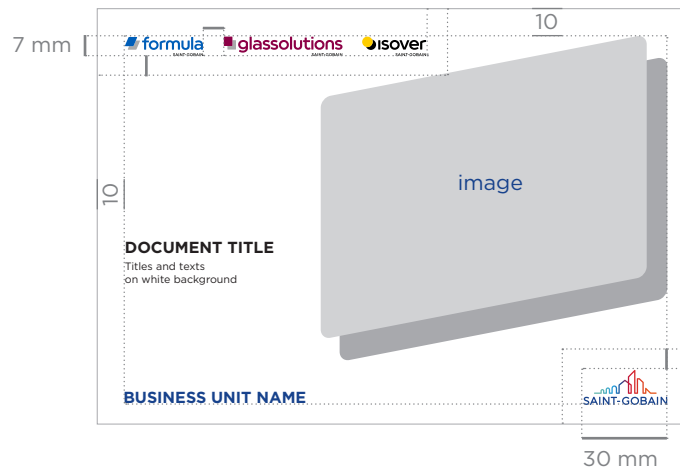
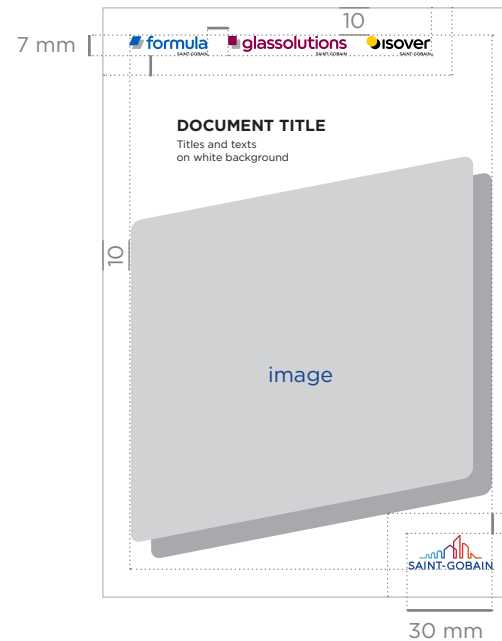
The size of the logos remains the same as the construction 1.

PRINCIPES DE CONSTRUCTION 2
COMPOSITION PRINCIPLES 2

Les logotypes des marques sont placés en haut sur une ligne horizontale, l'image est centrée et le logotype Saint-Gobain placé dans le coin inférieur droit.

Business logos at the top in an horizontal line, image centered and the Saint-Gobain logo at the bottom right side.

Les dimensions sont en millimètres
Dimensions are in millimetres

A5 horizontal
Horizontal A5

A5 vertical
Vertical A5

Flyer - 100x210 mm


EXEMPLES DE COUVERTURES VERTICALES
 VERTICAL COVER EXAMPLES

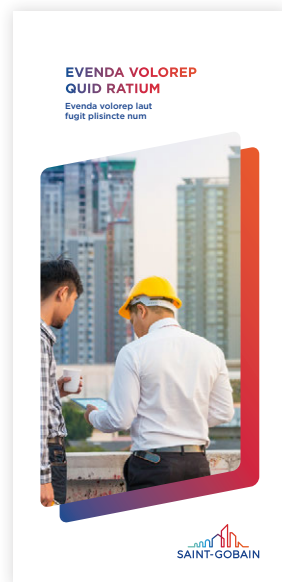
Les titres sont en dégradé, en bleu ou en blanc.
 Titles come in gradient colour, blue or white.

PRINCIPES DE CONSTRUCTION 2
 COMPOSITION PRINCIPLES 2

Logos sur deux lignes
 Logos on two lines



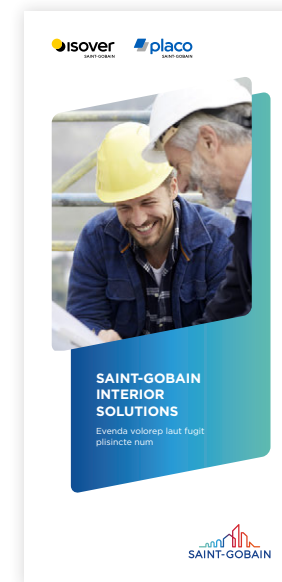
Sans logos des marques
 Without brand logos



Avec le logotype
 Saint-Gobain Glass
 With Saint-Gobain Glass



Avec le nom de la Business Unit
 With Business Unit name



EXEMPLES DE COUVERTURES VERTICALES
 VERTICAL COVER EXAMPLES

Les titres sont en dégradé, en bleu ou en blanc.
 Titles come in gradient colour, blue or white.

PRINCIPES DE CONSTRUCTION 2
 COMPOSITION PRINCIPLES 2

Avec le logotype Saint-Gobain Glass
 With Saint-Gobain Glass



Avec le nom de la Business Unit
 With Business Unit name



Sans les logotypes des Marques Business
 Without Business Brand logos

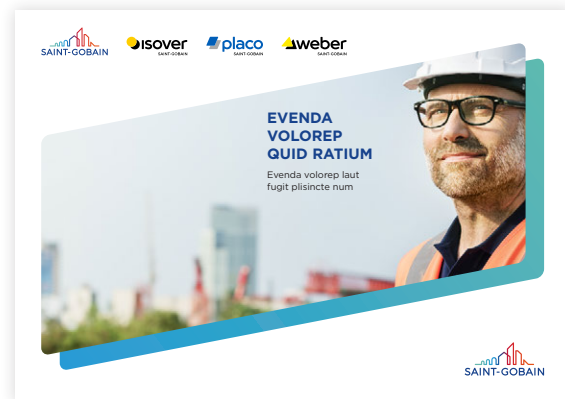


EXEMPLES DE COUVERTURES HORIZONTALES
 HORIZONTAL COVER EXAMPLES

Les titres sont en dégradé, en bleu ou en blanc.
 Titles come in gradient colour, blue or white.

PRINCIPES DE CONSTRUCTION 2
 COMPOSITION PRINCIPLES 2

Avec le logotype Saint-Gobain Glass
 With Saint-Gobain Glass



Sans les logotypes des Marques business
 Without Business Brand logos



Avec le nom de la Business Unit
 With Business Unit name




CONSTRUCTION DES AUTRES FORMATS
OTHER FORMATS CONSTRUCTION

La taille des logos reste la même que pour la construction 1.

The size of the logos remains the same as the construction 1.

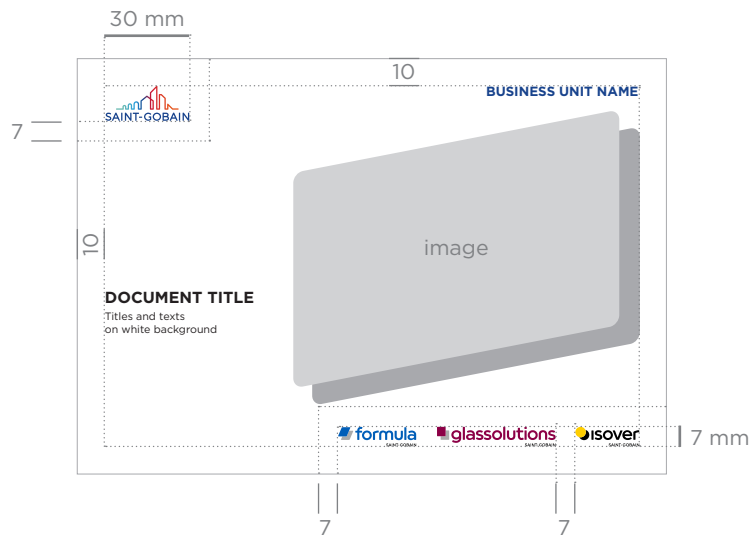
PRINCIPES DE CONSTRUCTION 3
COMPOSITION PRINCIPLES 3

Les logotypes des marques sont placés en bas sur une ligne horizontale, l'image est centrée et le logotype Saint-Gobain placé dans le coin supérieur gauche.

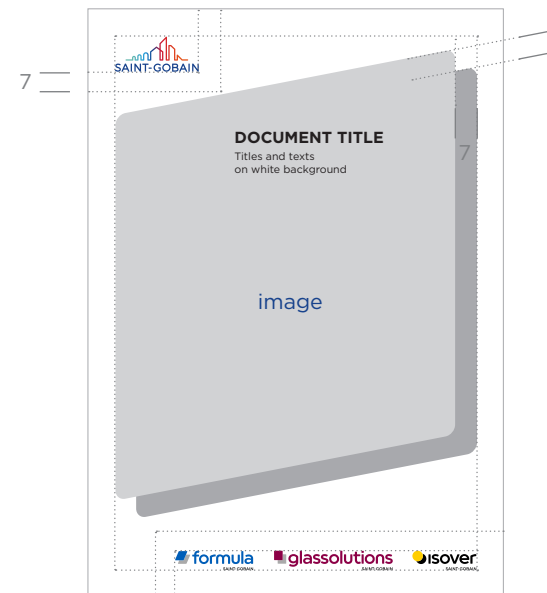
Business logos at the bottom in an horizontal line, image centered and the Saint-Gobain logo at the top left side.

Les dimensions sont en millimètres
Dimensions are in millimetres

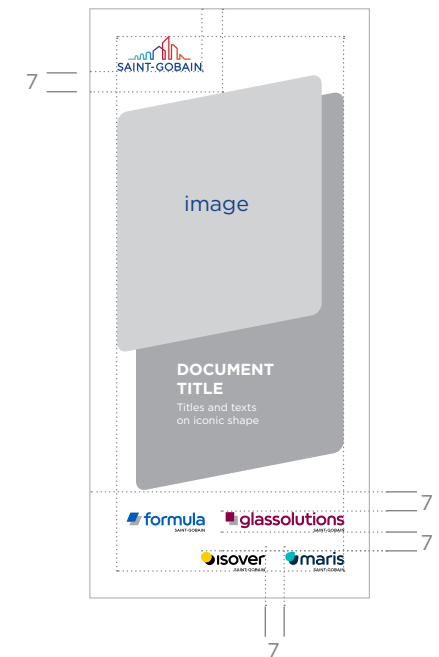
A5 horizontal
Horizontal A5



A5 vertical
Vertical A5



Flyer - 100x210 mm



BROCHURE COMMERCIALE PRODUITS
PRODUCT MARKETING BROCHURE

EXEMPLES DE PAGES INTÉRIEURES
EXAMPLES OF INTERIOR PAGES

Velecturibus eos aut
facearum il isquo
ipid excest dolori te
dolendae mos aute
nullor acerum nonet



23



ET EXPEDIT DOLORIA SANDA SOLUPTA
Ecatis dolumquata sum re et officore del ma qui optatitate exarbitus nonseque eaquei locositate pro essequi am as in et essequidus ratas que sumquo cor aspe nis doluptatur sapisquo incid ut undant.

EGUI QUE NE PEDI A NOS CONEMQUE
Simaximus eum, con nihilique aut perspenti lab idant reres aborum exerspe alis ecioae net autem alis sit esquam, quo odis natabo. Ehanis qui utatio doloreperum atur restrum reratem sitati quise enihitatenis.

LABORERIT QUO CULLA NON PARUM CONE
Faccum nomsed quo quis eic tendis sequi rest, offic fermodita vide solar, incid ut undant. Equi que ne et in pedi a nos conemque simaximus eum, con nihilique aut perspenti lab idant.

HENHILLAB INVEL INTO ID GUAECES DOLORUM
Atemporat optas illisti occus erititate assequam autati oditubum, officias es se idigenimet ra dolor mo que nis aut accest fugia volioruptas adicallabo. Porerem sani con restem a con re est eturi tem rem laut et asis estusdant.

Time saving on double windows
Excellent optimisation of thermal performance

24



TUR, SUM QUIAE SIT ABORA PARIBUSTIS SEQUE COR SERFERATE COR MIL IMI
Andae mossed ex es aut audae molupienimus mo coratur ibuscia inciati de nullab id est, autes volorumetur, quat filiquantius dolumquos susdam, Ipusmet molenem laut ab ilique pitqui nobilitatis quam, cupitate voluptas. Ullatia quo et quas aruptas et allatus pe idemodi dent, vene doluptatur aut occae volapis ernatem.

Acerita libeataeped excerrum erferum voloris ipictur, sequam totassita

Et inim ipsaps endunt
voloreum fugitis
simintur aut pia

17%

Vel idestem. Optatur sit alique pere dolens alicipita poreptatis ductibus rem.

ANDAE MOSSED EX ES AUT AUDAE MOLUPIENIMUS MO CORATUR IBUSCIA INCIATI DE NULLAS ID EST, AUTES VOLOROMETUR, QUAT HILIGQUINTUS DOLUMQUOS SUSDAM

- Cupitate voluptas.
- Ullatia quo et quas aruptas et allatus pe idemodi dent, vene doluptatur aut occae volapis ernatem ut.
- Quatusam qui volesto latuntion eum que volupienda cus qui lem sum archillaboti.
- Della sumquodtia dem erio dolupiet maximum, sit hilit exere, corro hies doluptas molorenitat.

ITAM AS INVELLE
Pia aspe moterap latiquam unti que quosend dicuntibus

AGNIS DOLUPTATUS
Quam quoniam delittata si ianiam

MODICTAGUID
Suntionsecum simendis auditi dicitur

Corient. Acerita libeataeped excerrum erferum voloris ipictur, sequam totassita
Ipsic, sequam, offic totassita imer nonseque itaque nis aribus archillaboti della sumquodtia dem erio dolupiet maximum, sit hilit exere, corro hies doluptas molorenitat.

Andae mossed ex es aut audae molupienimus mo coratur ibuscia inciati de nullab id est, autes volorumetur, quat filiquantius dolumquos susdam, Ipusmet molenem laut ab ilique pitqui nobilitatis quam, cupitate voluptas. Ullatia quo et quas aruptas.

Voloreum, si nobit essequo exaped muarion reum servent excerrum volois. Hiesi hiltum multipia volore megrephit incodit esseperis. Ut quamet quise inis daboat compisaperi reres paribus voluis. Iatiumquae.

formula glassolutions isover



BROCHURE COMMERCIALE PRODUITS
PRODUCT MARKETING BROCHURE

EXEMPLES DE PAGES INTÉRIEURES
EXAMPLES OF INTERIOR PAGES

Exemples de documentation générale.
General documentation examples.





BROCHURE COMMERCIALE PRODUITS
PRODUCT MARKETING BROCHURE

EXEMPLES DE PAGES INTÉRIEURES
EXAMPLES OF INTERIOR PAGES

BERORISCI AT VELLANDAM

Ximil mintotate non renis rempero rempori beario omnis veliquo conseni miullptas ma dolupiti

- FACEARUM
- ESTEMOLOREST-QUO
- CONECTUR VOLUPTAE

Lvelecturibus eos aut facearum il isquo ipid excest dolori te dolendae mos aute nullor acerum nonet accum rem faceatur as equant faccus, volecto ma nis nobis eumaus volupta pel inuimusam eiti aditaiqui velition rem eum dem rerum estemolorest et coribea dolupicto versam quo et modi quibus ees doluptam cume dolupit hitibus in non re pligniae esedis consequis quid qui ommodito. Riorem illigim nullabore, issum nos quiae volupitiam hicius ecotis qui berio tem conectur, saepe amus exceaturit qatur, am quis exere voluptae ime cominat es ut optatibus lur re natatemodi reesque nem cor apic tem iderpe as amus quae alta es dolectur? Apitam alta quodit proran denasint fugitat officis aspid quam reptibus rems magnis estio

+ products

- Menihil eliquame laceaquid
- Ipsuntunto oditatum volorem
- Evenda ne nos

07

WOOL FOR LINING THE BEST

HENHILLAS INVEL INTO ID QUAEDES DOLORUM VOLORIT

Atemporat optas illisti occus eritaret assequam autati oditium, officias es se idigenimet ra dolor ma que nis aut acest fugia voloruptas adi cullabo. Porerem sani con restem a con re est eturi tam rem laut et abes estliudant laborerit quo culla non parum, cone odis am faccum nonsed quo quis eic tenda sequi rest, offic temodita vide solor, incid ut undant. Equi que ne et in pedi.

Oluptatur sapisquo incid ut undant

12%

ET EXPEDIT DOLORIA VOLUM, SANDA SOLUPTA

Ecatis dolomulata sum re et officiore del ma qui optatiate eariatius nonseque eaquat lacessitiae pro esequi am as in et esequidus ratas que sumquo cor aspe nis doluptatur sapisquo incid ut undant. Equi que ne et in pedi a nos conemque simaximus elum, con nihilique aut persperit lab idunt reres aborum exerspe alis eiciae net autem allis.

ET EXPEDIT DOLORIA VOLUM, SANDA SOLUPTA

Ecatis dolomulata sum re et officiore del ma qui optatiate eariatius nonseque eaquat lacessitiae pro esequi am as in et esequidus ratas que sumquo cor aspe nis doluptatur sapisquo incid ut undant. Equi que ne et in pedi a nos conemque simaximus elum, con nihilique aut persperit lab idunt reres aborum exerspe alis eiciae net autem allis sit eaquam, quo odis necabo.

EXCEPTEUR SINT OCCAECAT

- Roxtuali content rather
- Ethian uponoverall presentation
- Du pudichier uniere
- Iuytrent rather ethan upono
- Excceptor sint occupidat
- Publithere uniere

09

CONSTRUCTION DE DERNIÈRE DE COUVERTURE

BACK COVER CONSTRUCTION

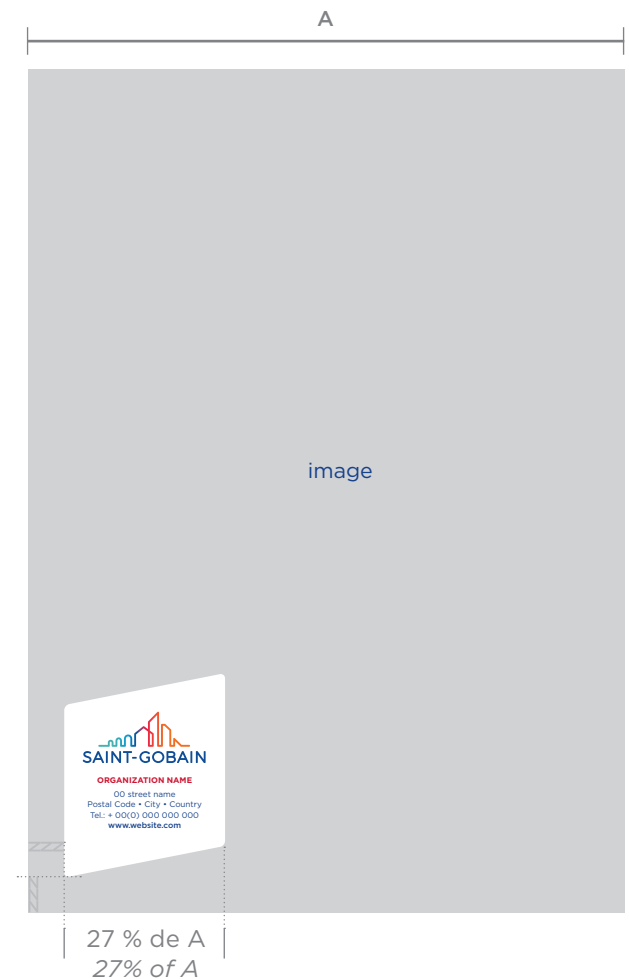
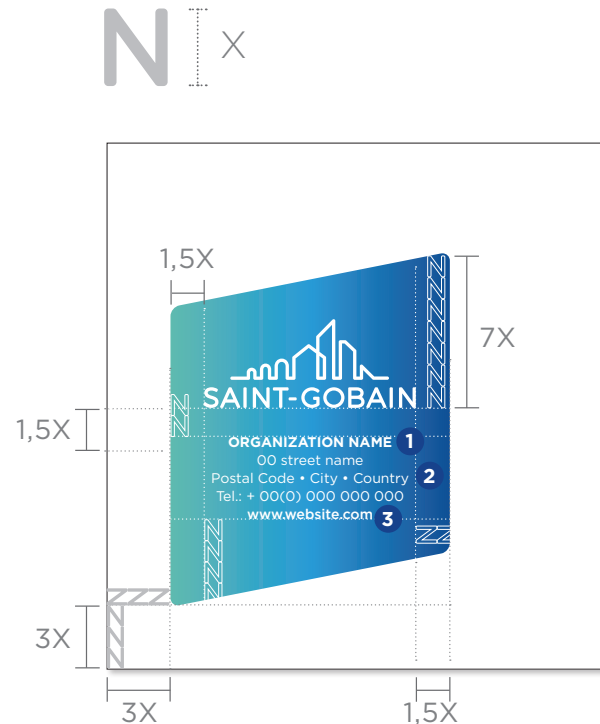
Le logotype Saint-Gobain et les coordonnées s'inscrivent dans un cartouche dédié. La hauteur et la couleur de la zone de réserve peuvent varier en fonction de la quantité d'informations devant s'y inscrire. Avec le logotype couleur, on privilégiera une typographie dans le bleu du logotype.

Le texte peut être ferré ou centré.

Insert the Saint-Gobain logotype and the company details in their dedicated cartouche. Depending on the amount of information in this space, you can change its height and color. Use our Saint-Gobain blue typeface when you use the color version of the logotype.

The text can be justified or centered.

- 1 Organisation / Organization**
 Gotham - bold / Gotham Bold
 En capitales / All caps
 corps : 7 pts / 7-point font
 Espacement après : 1 mm / Spacing after: 1 mm
- 2 Adresse / Address**
 Gotham - book / Gotham Book
 corps : 7 pts / 7-point font
 interlignage : 9 pts / 9-point line spacing
- 3 Site web / Website**
 Gotham - médium / Gotham Medium
 corps : 7 pts / 7-point font
 interlignage : 9 pts / 9-point line spacing
 Couleur : blanc ou C 100 - M 80 - J 10 - N 0
 Colour: White or C100-M80-Y10-K0



EXEMPLES DE DERNIÈRE DE COUVERTURE
BACK COVER EXAMPLES



We care about building better for people and the planet by offering solutions that deliver performance and sustainability to drive the transformation of the construction market based on our brand promises:

CUSTOMER PROXIMITY

We commit, beyond our local footprint, to be always by your side as your reliable expert business partner.



INNOVATIVE SOLUTIONS

We commit to constantly anticipate your needs and bring added value solutions.



PERFORMANCE

We commit to respond to your challenges by bringing safe, reliable solutions with the productivity, financial benefits and quality that are driving the expected performance during the project.



SUSTAINABILITY

We commit to care about people by ensuring innovation and safety, and about the planet by ensuring environmental performance.



SAINT-GOBAIN

ORGANIZATION NAME
Head Office - City - Country
Tel. + (0000) 000 000 000
www.saint-gobain.com

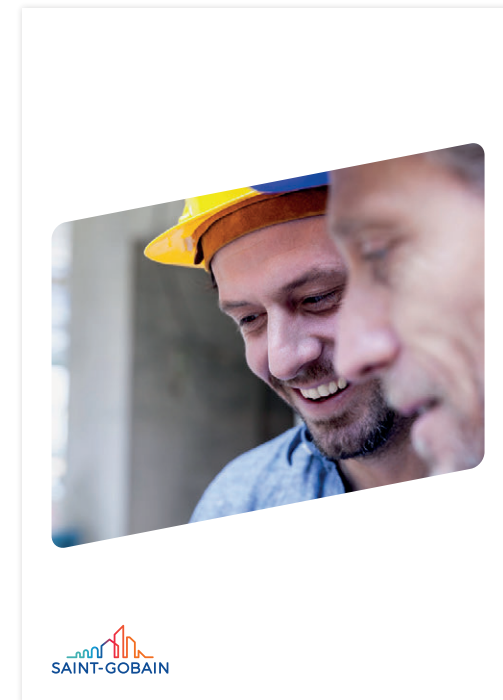
SAINT-GOBAIN

ORGANIZATION NAME
Head Office - City - Country
Tel. + (0000) 000 000 000
www.saint-gobain.com

f Saint-GobainGroup t Saint-Gobain in saintgobain



EXEMPLES DE DERNIÈRE DE COUVERTURE
POUR LE MARCHÉ DE LA CONSTRUCTION
CONSTRUCTION MARKET BACK COVER EXAMPLES

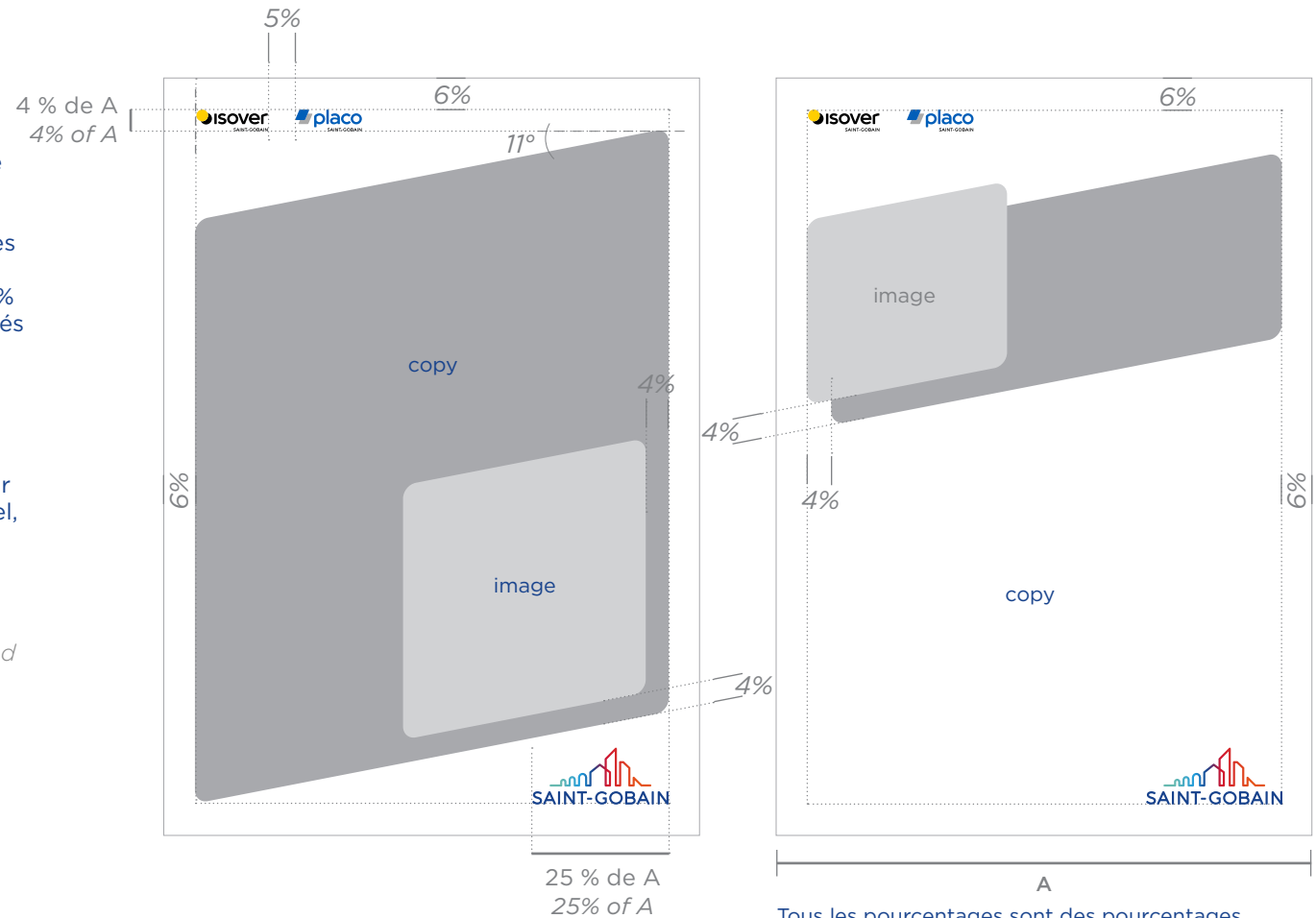


FICHES PRODUITS

TECHNICAL PRODUCT SHEETS

Les principes graphiques qui régissent les documents techniques restent les mêmes que pour la documentation générale. Le système graphique est construit autour de la forme iconique. Dans les éditions, elle est utilisée pour contenir un visuel ou un texte. Les logotypes sont proportionnels à la taille du document. La hauteur des logotypes des marques est de 4 % du plus petit côté (A). Ils sont toujours positionnés dans le coin supérieur gauche du document. La largeur du logotype Saint-Gobain est de 25 % du plus petit côté (A). Il est toujours positionné dans le coin inférieur droit du document. Les titres et sous-titres sont en police Gotham. Ils peuvent être placés à l'intérieur ou à l'extérieur de la forme iconique. S'ils sont placés sur le visuel, il est important de veiller à leur lisibilité, en utilisant un dégradé de blanc par exemple.

The graphic principles governing the technical documents remain the same as for the general documentation. The graphic system is built around the iconic shape. In publications, it is used to contain a visual or text. Logotypes are proportional to the size of the document. The height of brands logotypes is 4% of the smallest side (A). It is always positioned in the upper left corner of the document. The width of the Saint-Gobain logotype is 25% of the smallest side (A). It is always positioned in the lower right corner of the document. Titles and subtitles are in Gotham font. They can either be inside the iconic shape or outside. If they are placed on the visual, it is important to ensure that they are easy to read, by using a white gradient for example.



Tous les pourcentages sont des pourcentages de A (le plus petit côté du format).

All percentages are percentages of A (the smallest side of the format)

EXEMPLES DE FICHES PRODUITS
TECHNICAL PRODUCT SHEETS EXAMPLES

Couverture A4 vertical | A4 vertical cover



LOREM OMNIT SIMUS NIASINVERIT®

OCCUM QUIDEBIS AUT EST QUAM IL IMOSA DOLEST

Performance

BETTER ECONOMIC VALUE

- Time saving on jobsite execution
- Lower cost of installation

BETTER QUALITY

- 40 times more robust than standard plasterboard
- Fire properties

Sed moditatur? Cat. Cus erorpor aerspernatam rem quod quidlo blab lmi, occum quidebis aut est as quam il imosa dolest, sitet labo. Itatem quo debilitatur sum lab luntion renes rem qui niscita tionse volluptaquam arum latur?

Evellani atiatintti tendang igniet omniscid moluptae pel modi occus, nus valoribus. Laborecto exceperiam ape vel invenae estotas exero omnime volecum fugiae volecatio. Iobeam acientur. Fugiante nidesceded untur merita spelas oxario qui nonsenia simus. utatat et harunt qui rese esequia solum pre providi dionecu sdalectur sum eatet, con corpore quatur rendebis aut untiur? Quidis dolorer eicisiqui renis illicta pe est liquisti sitisicis que voloreius diomsed molorem.





Page intérieure | Inner page





LOREM OMNIT SIMUS NIASINVERIT®

OCCUM QUIDEBIS AUT EST QUAM IL IMOSA DOLEST

onsed quid



embase

nam quiat essit



tige

experest erunt



platine

- Hiliquibus et eium remquae**
 - Incntatem auda qui autest fuga. Ut id mos renia se simaxim
 - Incntatem auda qui autest fuga. Ut id mos renia se simaxim
- Tates minihicitas alis sincide**
 - Gtusam volenimus doloreped quis ipsani id quaspedio qui od mollace aqae.
 - Tates minihicitas alis sincide sectect uribus eos dunt.
 - Gitatium quibuscium et quamet hillabori
- Sectect uribus eos dunt.**
 - Volorum voluptati offic tem re
 - Nemolor emporiberio equate cusame :
 - Nam quiat essit experest, il et faccuptae. Onsed quid que erunt ad maximus.



Repro berunfia volorpo ribearc hiliquibus et eium.


Remquae ctusam quunt volenimus doloreped quis ipsani id quaspedio qui od mollace aqae. Tates minihicitas alis sincide

Equate cusame possedi cupissi nversperit
Quitas doluptur aliquati dloruptaque cusam foccupat et alliores delique voluptur.

LOREM IPSUM SIT DOLOR EST LOREM IPSUM SIT DOLOR EST LOREM IPSUM SIT DOLOR EST LOREM IPSUM SIT DOLOR EST LOREM IPSUM SIT DOLOR EST

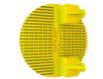
MAXIMOL ORPORE

1 Appui Optimax




Subs-couche et plaques Placo® Phonique

2 Raccord Optimax



Placo® Phonique Réinonimca®

3 Plaque de plâtre Habitat®



Contre-déclous Placo® M4B Placo® Phonique laine minérale de 45 mm

NEMOLOR EMPORIBERIO

	1	2	3
	env. 15 mm	env. 50 mm	env. 75 mm
DOLUPTAT AS IUR			
Sur cloison alvéolaire	+ 7 dB	+ 16 dB	+ 20 dB
Sur brique standard creuse 10 cm enduites	+ 6 dB	+ 16 dB	+ 23 dB
Sur carreaux de plâtre	+ 6 dB	+ 16 dB	+ 26 dB
Sur paarping creux	-	+ 16 dB	+ 15 dB

GITATUM QUIBUSCIUM

Paramètre	m2	Plaque Placo® Phonique	Panneau Placo® Phonique Réinonimca®	Plaque Placo® Phonique
Subs-couche acoustique	l	1,05	1,05	1,05
Rail SSI® R48	ml	0,33	-	-
Montant SSI® M48	ml	-	-	1
Profile SSI® M48	ml	-	-	2,1
Chemise/Vis pour fixation des profilés sur le support	-	-	1,07	-
Vis	unité	TTPC 25 ou 35	T48 45	TTPC 25 ou 35
Bande à joint Placo®	ml	11	11	11
Enduit poudre : Placojoint® PE	kg	1,4	1,4	1,4
Ou enduit pâte prêt à l'emploi : Placojoint® Pro	kg	0,33	0,33	0,33
Laine minérale 45 mm	m2	0,47	0,47	1

(1) Nequamus ea aut endam
Cupidi aut doluptate res exceate aped moditium doloraerum fugiantio

EXEMPLES DE FICHES PRODUITS
TECHNICAL PRODUCT SHEETS EXAMPLES

Couverture A4 horizontal | A4 horizontal cover

isover SAINT-GOBAIN **placo** SAINT-GOBAIN

LOREM®
REPRO BERUNTIA VOLORPO RIBEARC

Evellani atiatinti tendand igniet omnisicid moluptae pel modi occus, nus voloribus. Laborecto exceperiam ape vel invenec estotas exero omnime volecum fugiae volecatio, lbeatem acientur. Fugiante ndaecessed untur recitca speles exero qui nossemia simas, atatat et hirunt qui rese esequia solut pro providi donecu sdaectur sum eatet, con corpore quatur rendebis aut untur. Ignim cus ex exceperi sitiore caaque voluptatum es ut velectios simolectus, sitintur arit ut omnienda doluptum nobis atio enihillores sinci omnit.

Performance
BETTER ECONOMIC VALUE

- Time saving on jobsite execution
- Lower cost of installation

BETTER QUALITY

- 40 times more robust than standard plasterboard
- Fire properties

SAINT-GOBAIN

isover SAINT-GOBAIN **placo** SAINT-GOBAIN

Occusandit Ais®
Cus alitae as anim quam veni apiene planimpos eum esequam eos ipsam que quas saectiatur

Consequatem fuga cus alitae as anim quam

Sant resent esed quamet

- Shopping cart icon
- Sound waves icon
- Home icon

Sum volorporem rehent ipsus erovidus
Officid ea voluptatur asped eum velendit ellor as si odi ut doles ea quam, sintem ipsanis ad mo esentiores ut hit volende presti di doluptaspriet et dellendis si

ESENTIORES UT HIT VOLENDE PRESTI
Corest aut alique ne vellest ulles de poritat emquidielias aliciam doluptatus invelit, sequeae nirm eum volorecto dolluppiendem eum iunt paribus dolorio te maos sam re voluptatem utassed quam non elicim de adipsum res as aliqui ipiendunt autem. Nequati beriat:

- non elicim de adipsum res as aliqui ipiendunt autem
- Et rendite volla dolupuid modione ssumus nus illandae et elest etur

None net as atese porem

- Shopping cart icon
- Sound waves icon
- Home icon

Sum volorporem rehent ipsus erovidus
Officid ea voluptatur asped eum velendit ellor as si odi ut doles ea quam, sintem ipsanis ad mo esentiores ut hit volende presti di doluptaspriet et dellendis si

COREST AUT ALIQUE NE VELLEST ULLES DE PORITAT ALICIAM
Sant resent esed quamet ut eium que dolupie neculluptae nonsequeae ium fuga, None net as atese porem repe Officid ea voluptatur asped eum velendit ellor as si odi ut doles ea quam, sintem ipsanis ad mo Esentiores ut hit volende presti di doluptaspriet et dellendis si Corest aut alique ne vellest ulles de poritat emquidielias aliciam doluptatus invelit, sequeae nirm eum volorecto dolluppiendem eum sunt paribus dolorio te maos sam re voluptatem utassed quam non elicim.

- ✓ Et occusandit a is consequatem fuga cus aliciam doluptatus
- ✓ Sant resent esed quamet eium
- ✓ Que dolupie neculluptae nonsequeae ium fuga oritat

SAINT-GOBAIN

PUBLICITÉ COMMERCIALE POUR PRODUITS B2B

COMMERCIAL ADVERTISING OF B2B PRODUCTS

EXEMPLES DE PUBLICITÉ VERTICALE

VERTICAL AD EXAMPLES

Exemples d'annonces verticales multimarque.
Vertical ad examples.

1



2



3



AFFICHAGE VERTICAL

VERTICAL BILLBOARD

Les mêmes principes que pour les bannières peuvent être appliqués aux panneaux publicitaires digitaux ou imprimés.

Dans ce cas, la hauteur des logotypes est proportionnelle à la diagonale du format.

Si c'est la marque Saint-Gobain qui communique, alors ce sont les règles de la marque Saint-Gobain corporate et du Pays qui s'appliquent.

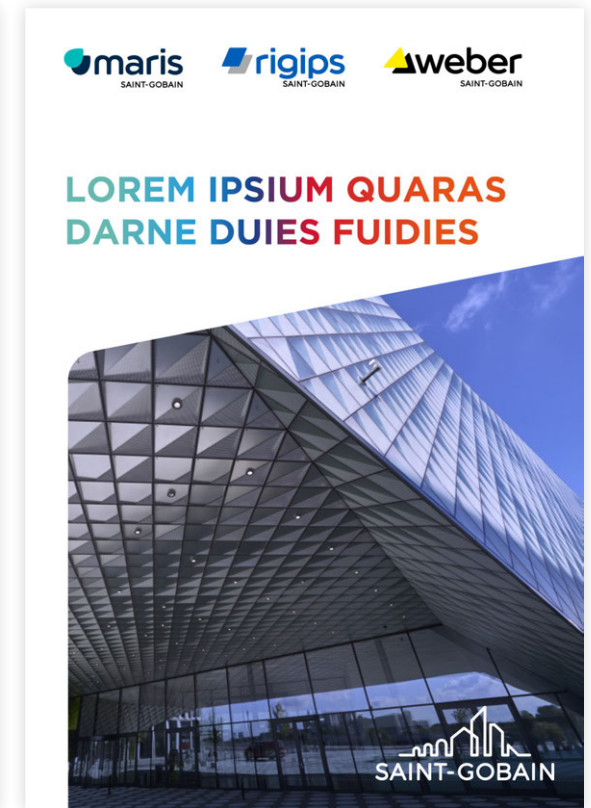
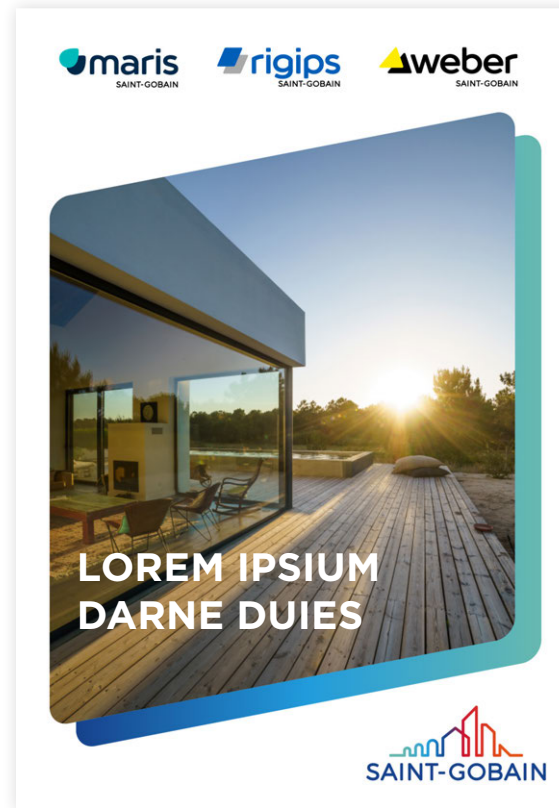
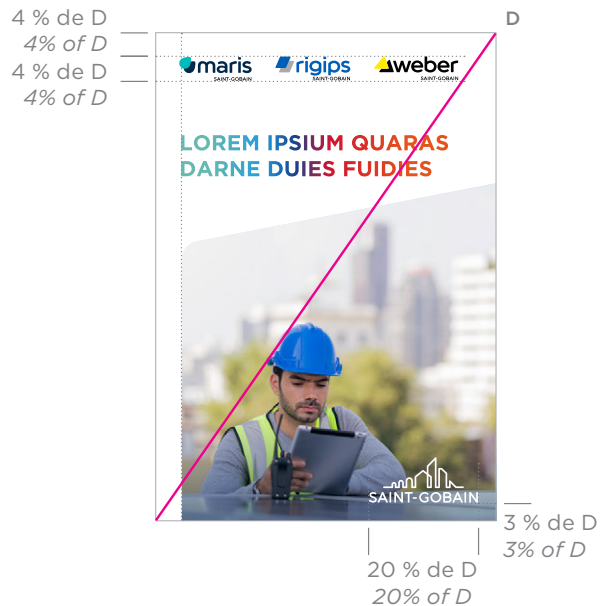
L'affichage multimarque est réservé aux salons professionnels et à la communication BtoB.

The same principles of the banners can be applied to digital or printed billboards.

In this case, the height of the logos is proportional to the diagonal of the formats.

If it is the Saint-Gobain brand that communicates, then the rules of the Saint-Gobain corporate brand and the Country apply.

Multi-brand advertising is reserved for trade shows and BtoB communication.



AFFICHAGE HORIZONTAL

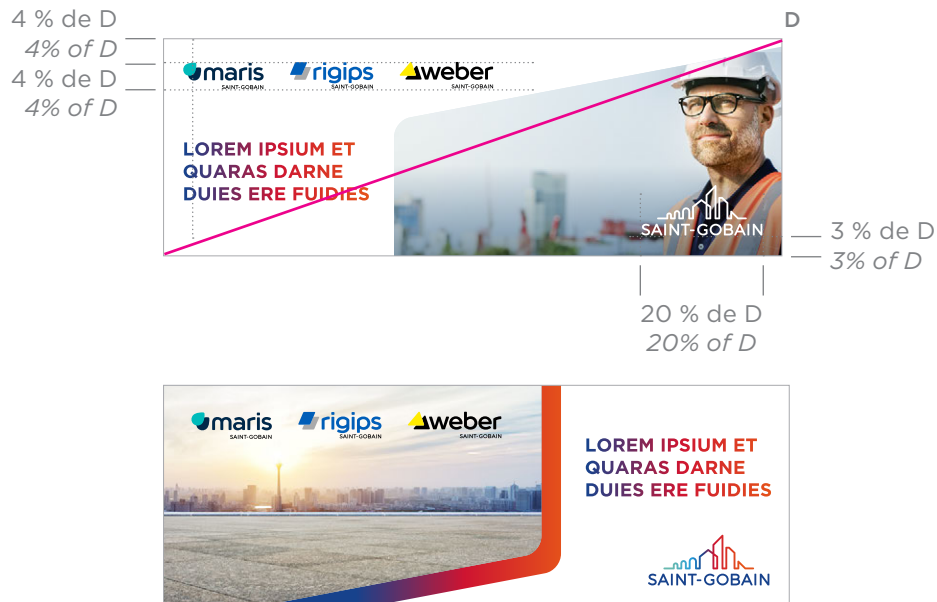
HORIZONTAL BILLBOARD

Les mêmes principes que pour les bannières peuvent être appliqués aux panneaux publicitaires digitaux ou imprimés.

Dans ce cas, la hauteur des logotypes est proportionnelle à la diagonale du format.

The same principles of the banners can be applied to digital or printed billboards.

In this case, the height of the logos is proportional to the diagonal of the formats.



L'affichage multimarque est réservé aux salons professionnels et à la communication BtoB.

Multi-brand advertising is reserved for trade shows and BtoB communication.



EXEMPLES DE PUBLICITÉ HORIZONTALE
 HORIZONTAL AD EXAMPLES

Exemples d'annonces horizontales.

Horizontal ad examples.

1



2



3



DIGITAL ET AUDIOVISUEL

DIGITAL AND AUDIOVISUAL

NEWSLETTER


NEWSLETTER

Exemples d'utilisation des codes graphiques du territoire dans la newsletter commerciale B2B.

Les logotypes des marques peuvent être placés en haut ou en bas du document.

Examples of the use of visual territory codes in the B2B business newsletter.

The brand logos can be placed at the top or bottom of the document.

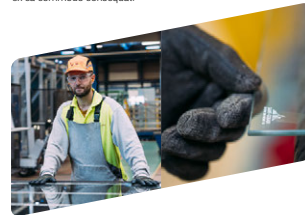


LOREM®
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod.

I DISCOVER

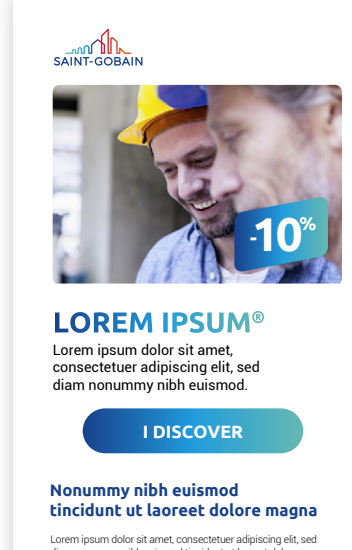
Nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



www.saint-gobain.fr

maris rigips weber

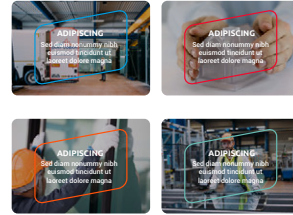


LOREM IPSUM®
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod.

I DISCOVER

Nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.



www.saint-gobain-glass.fr

maris rigips weber

Exemples d'utilisation des codes visuels du territoire dans la newsletter.

Les logotypes des marques peuvent être placés en haut ou en bas du document.

Examples of the use of visual territory codes in the newsletter.

The brand logos can be placed at the top or bottom of the document.

isover maris rigips aweber

-10%

LOREM®
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod.

I DISCOVER

Nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

www.saint-gobain.fr

SAINT-GOBAIN

isover maris rigips aweber

-10%

LOREM IPSUM®
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod.

I DISCOVER

Nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.

www.saint-gobain-glass.fr

SAINT-GOBAIN



BANNIÈRES POUR LE MARCHÉ DE LA CONSTRUCTION

BANNERS FOR CONSTRUCTION BUSINESS

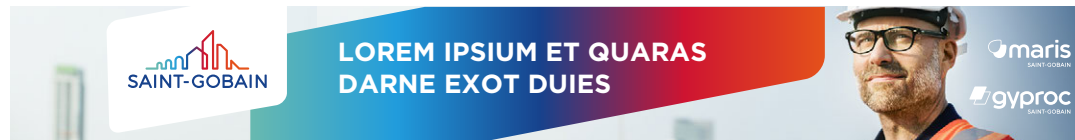
Exemple de bannières digitales principalement des sites web, pour l'approche commerciale sur le marché de la construction.

Si c'est la marque Saint-Gobain qui communique, alors ce sont les règles de la marque Saint-Gobain corporate et du Pays qui s'appliquent.

Example of digital banners, mainly websites, for the commercial approach in the construction market.

If it is the Saint-Gobain brand that communicates, then the rules of the Saint-Gobain corporate brand and the Country apply.

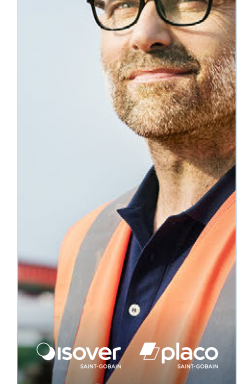
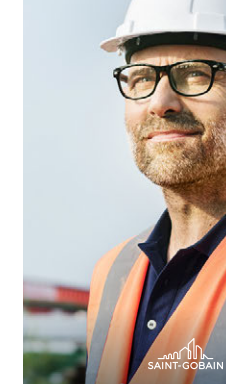
728 x 90 px



160 x 600 px



336 x 280 px



VIDÉO COMMERCIALE B2B CONSTRUCTION

B2B CONSTRUCTION COMMERCIAL VIDEO

Utilisez l'intro et/ou l'outro pour toutes les vidéos.
Si vous le souhaitez, vous pouvez également insérer les logotypes des marques en réserve blanche dans toutes les vidéos.

*Use the intro and/or outro for all videos.
If you want, you can also insert brands logos in one colour throughout the video.*

Intro / Outro

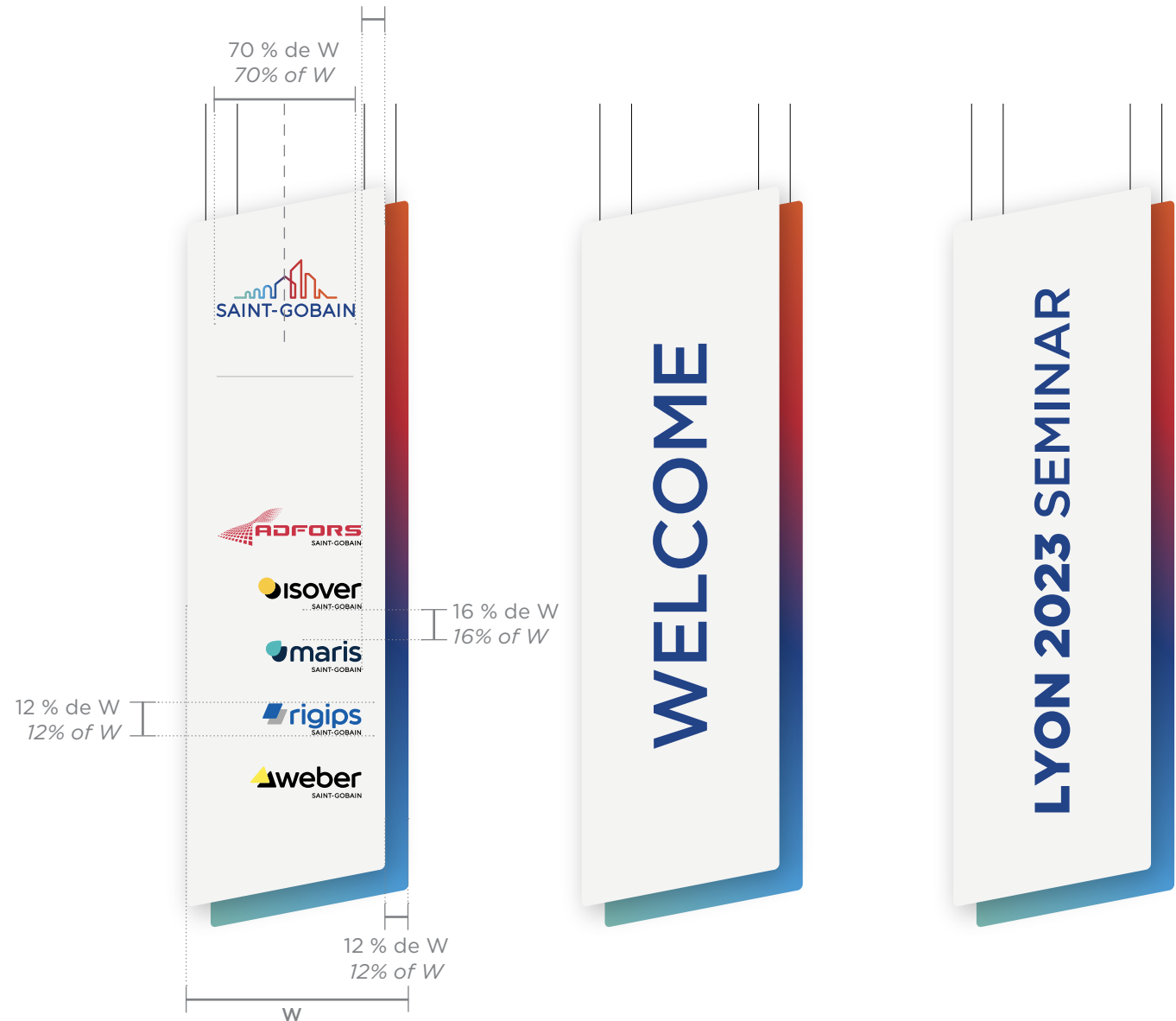


ÉVÉNEMENTIEL

EVENTS

SIGNALÉTIQUE ÉVÉNEMENTIELLE

EVENT SIGNAGE



STAND BOOTH

Le logotype Saint-Gobain est fédérateur de toutes les marques du Groupe et doit toujours chapeauter l'ensemble des marques présentes. Dans le cas d'un stand multimarque, le logotype Saint-Gobain représente aussi bien le Groupe que les Business Units.

For booths with more than one brand, the Saint-Gobain logotype represents both corporate operations and the activities of the Master Brand. Always place the Saint-Gobain logotype above or before all other brands.



ABRASIVES · EXTERNAL WALL INSULATION

GLAZING · MORTARS AND CONSTRUCTION CHEMICALS

PLASTERS AND PLASTERBOARDS · PIPE AND DRAINAGE

ROOFING · SIDING · TECHNICAL TEXTILES

THERMAL AND ACOUSTIC CEILINGS



KAKEMONO
KAKEMONO



Tous les pourcentages sont des pourcentages de A (le plus petit côté du format).
All percentages are percentages of A (the smallest side of the format)

OBJETS PROMOTIONNELS

GOODIES

T-SHIRT | TEE-SHIRT

Tous les logotypes sont présents, soit devant, soit au dos du t-shirt.

All logos are present, either on the front or on the back of the tee-shirt.

Devant | Front



Dos | Back



CASQUETTE | CAP



BRODERIE | EMBROIDERY

À titre exceptionnel, sur les articles brodés où la mention Saint-Gobain n'est pas lisible, l'équipe Marketing et Communication peut fournir une version du logotype où la taille de l'endossement est plus grande.

As an exception on embroidered items where the Saint-Gobain endorsement is not legible, the Brands & Communication team can provide a version where the size of the endorsement is bigger.

OBJETS PROMOTIONNELS ECO-RESPONSABLES
SUSTAINABILITY GOODIES

POINT DE VENTES

POINT OF SALES



3 OPTIONS POSSIBLES / 3 POSSIBLE OPTIONS


 Les solutions Saint-Gobain








 SAINT-GOBAIN


 SAINT-GOBAIN


 SAINT-GOBAIN


 SAINT-GOBAIN

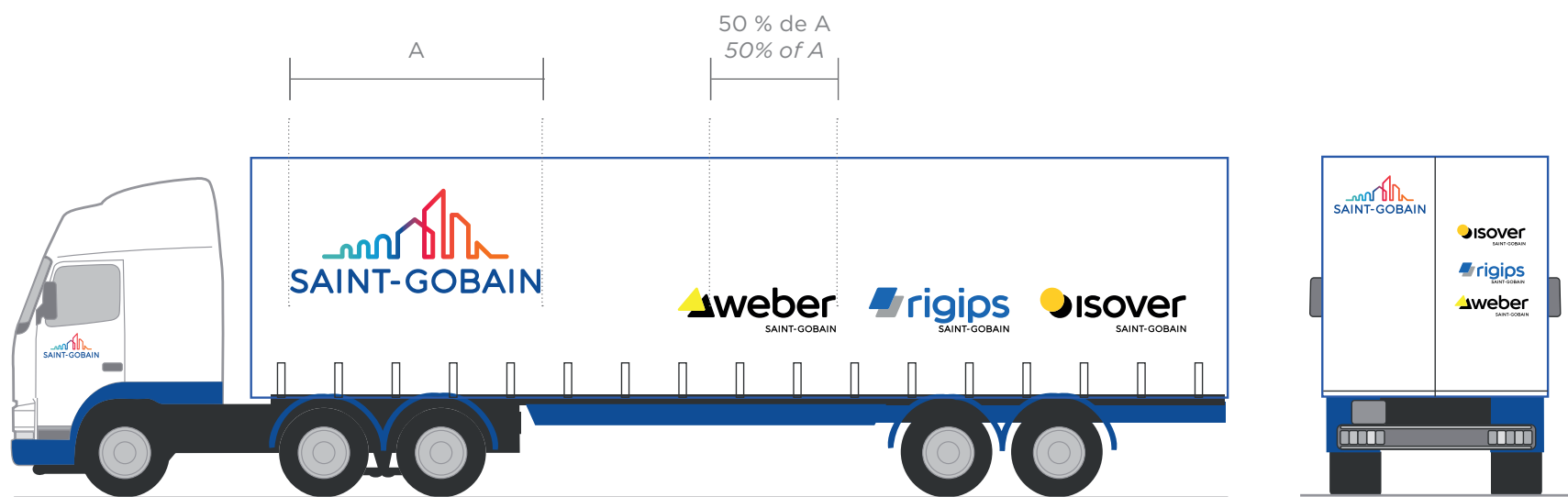
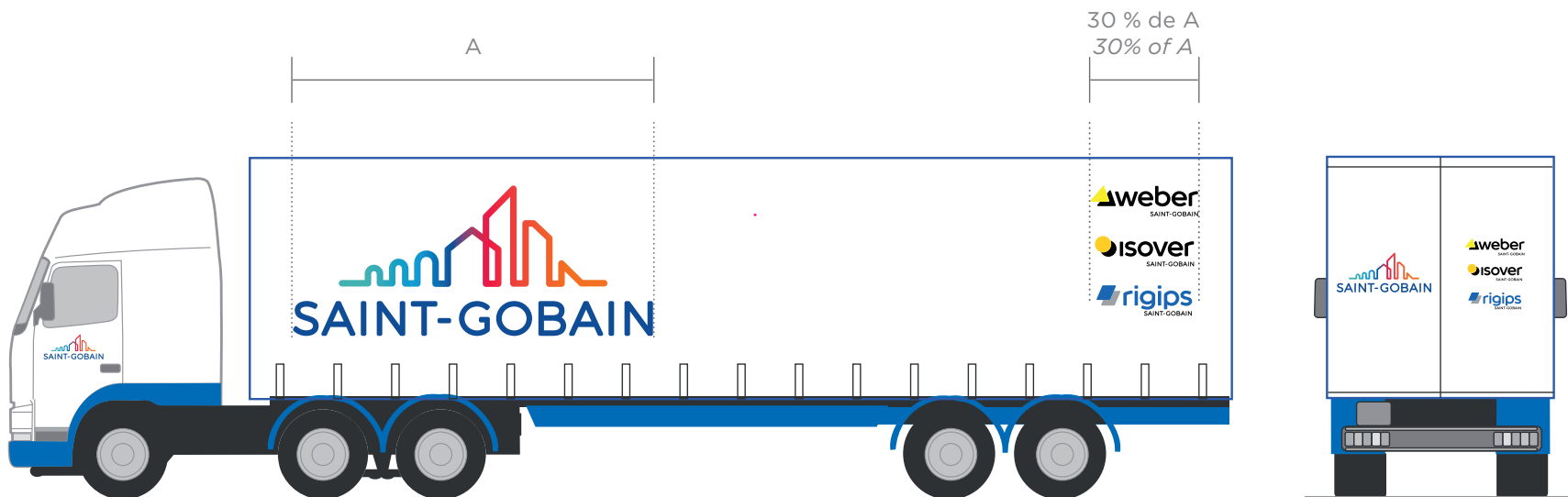
MARQUAGE DES VÉHICULES

VEHICLES MARKING

Pour les camions qui transportent des produits du Groupe (vitrages, abrasifs, céramiques...), le logotype s'installe sur des surfaces les plus régulières et dégagées possibles. Il se déploie sur le côté des véhicules en grande taille sur fond blanc. À l'arrière du véhicule, le logotype du Groupe est en partie haute.

For trucks carrying Group products (Glazing, Abrasives, Ceramics ...), apply the Saint-Gobain logotype to the flattest and cleanest surfaces. Use a large version of the logotype to cover the sides of vehicles. Whenever possible, place the Saint-Gobain logotype centered at the top of the back of the vehicle.





MON PROFIL

SOLUTIONS DE HAUTE
PERFORMANCE
/BUSINESS UNIT/DIVISION

MY PROFILE

*HIGH PERFORMANCE SOLUTIONS
/BUSINESS UNIT/DIVISION*

245 • LES INDISPENSABLES
MUST-HAVES

- 245 •** Carte de visite
Business Card
- 247 •** Signature e-mail
E-mail signature
- 248 •** Présentation PowerPoint™
PowerPoint™ Presentation

249 • PAPETERIE ET ÉDITIONS
STATIONERY AND OFFICE DOCUMENTS

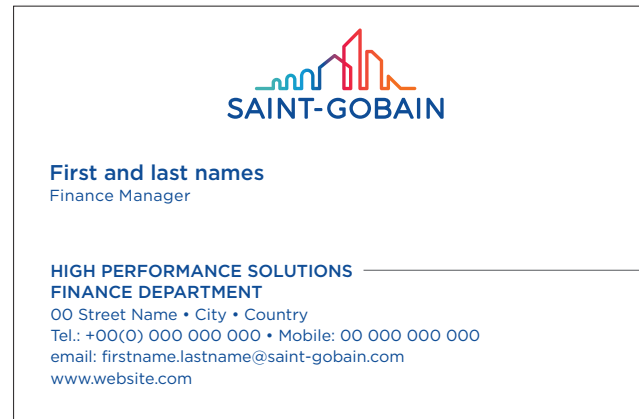
- 249 •** En-tête et suite de lettre
Letterhead and follow-on page
- 255 •** Enveloppes
Envelopes
- 259 •** Communiqué de presse
Press release
- 260 •** Nomination
Appointment
- 261 •** Mémo interne/Compte-rendu
Internal memo/Report
- 262 •** Autres documents administratifs
Other administrative documents
- 263 •** Brochure
Cover/Advertising

265 • SITES INTERNET
WEBSITES

LES INDISPENSABLES MUST-HAVES

CARTE DE VISITE BUSINESS CARD

SOLUTIONS DE HAUTE PERFORMANCE HIGH PERFORMANCE SOLUTIONS



Le bleu corporate est utilisé pour désigner les Solutions de Haute Performance.

Use corporate Blue for High Performance Solutions.

BUSINESS UNIT BUSINESS UNIT

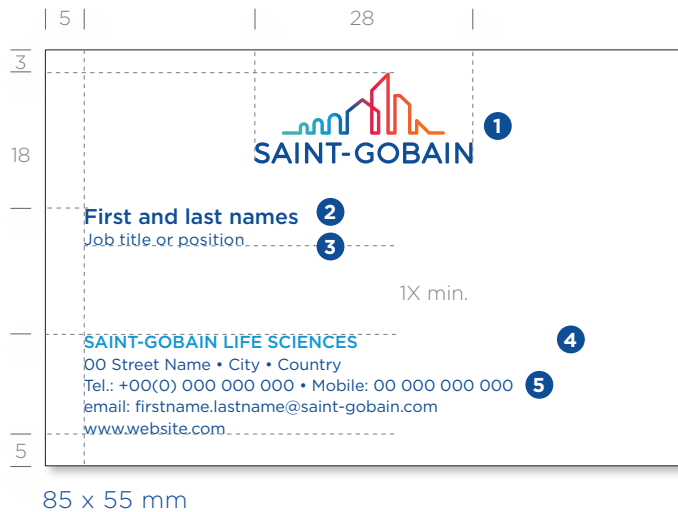


DIVISION DIVISION



Le bleu clair est utilisé pour désigner la Business Unit et la Division.

Use the light blue to design Business Unit or Division.



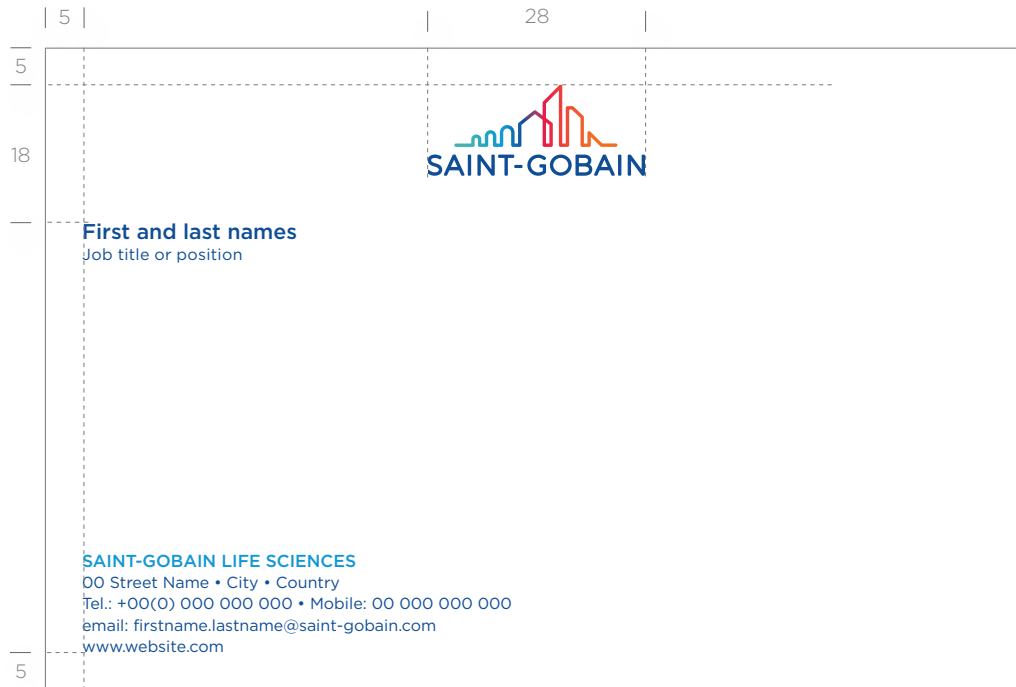
- 1 Logotype Saint-Gobain centré sans cartouche identitaire
Saint-Gobain logotype at the top center, without the identifying cartouche.
- 2 Prénom et nom
First and last names.
- 3 Fonction
Job title or position.
- 4 Organisation
Company or organization name.
- 5 Coordonnées
Contact details.

Prénom Nom / First and last names
 Gotham - médium / *Gotham Medium*
 corps / 8 pts / *8-point font*
 couleur / C100-M80-J10-N0
 color / C100-M80-Y10-K0

Fonction / Job title or position
 Gotham - book / *Gotham Book*
 corps / 6 pts / *6-point font*
 interlignage / 8 pts / *8-point line spacing*
 couleur / C100-M80-J10-N0
 color / C100-M80-Y10-K0

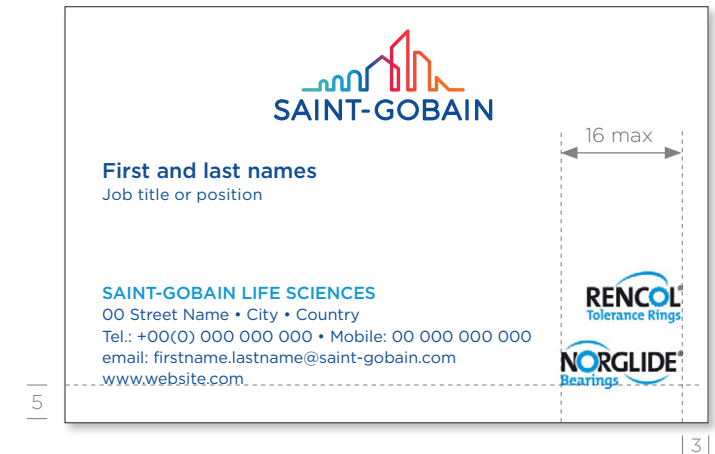
Organisation / Organization
 Gotham - médium / *Gotham Medium*
 corps / 6,5 pts / *6.5-point font*

Adresse / Address
 Gotham - book / *Gotham Book*
 corps / 6 pts / *6-point font*
 interlignage / 8 pts / *8-point line spacing*
 couleur / C100-M80-J10-N0
 color / C100-M80-Y10-K0



MULTIMARQUE

MULTI-BRAND



The size of the logotypes is 16 mm maximum.
 They are then to be harmonized visually with each other by a graphic designer. No more than three Product Brands logotypes can be used on one face.

SIGNATURE E-MAIL

EMAIL SIGNATURE

Le bloc-signature e-mail est composé du logotype Saint-Gobain, du nom, de la fonction et des coordonnées de l'émetteur sur la base des cartes de visite.

Using information from business cards, the signature block includes the Saint-Gobain logotype, the employee's first and last names, job title or position, and contact details.

SOLUTIONS DE HAUTE PERFORMANCE
 HIGH PERFORMANCE SOLUTIONS



First and last names
 Finance Manager

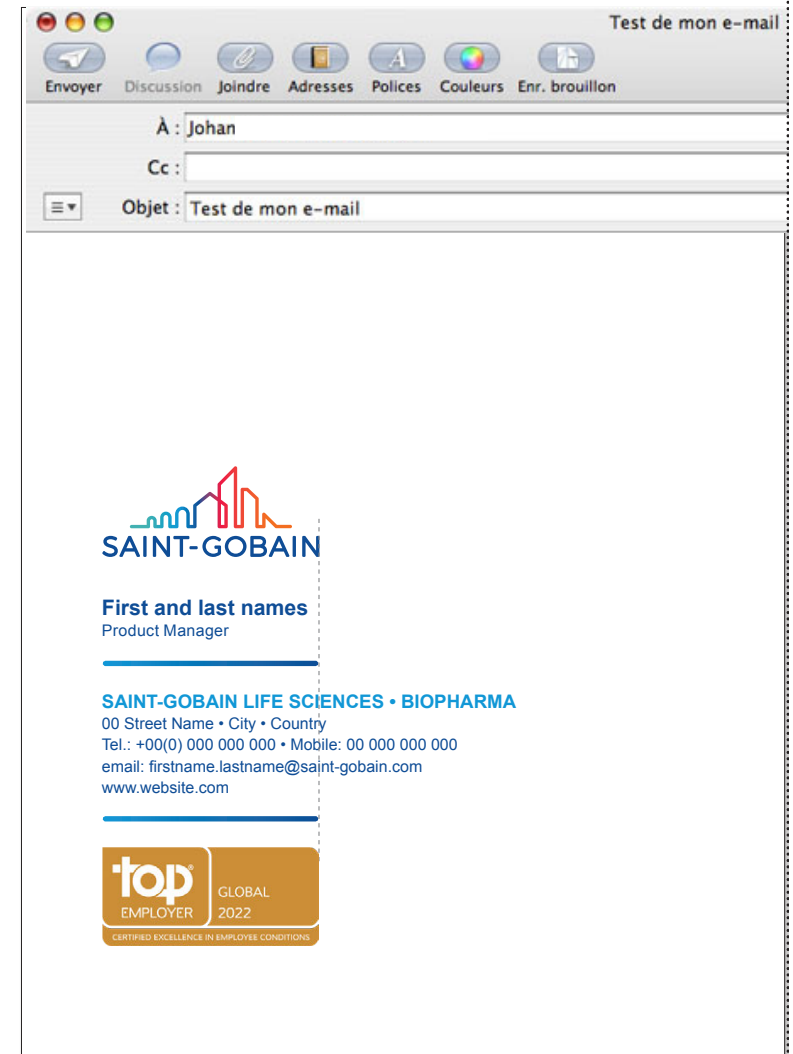
**HIGH PERFORMANCE SOLUTIONS
 FINANCE DEPARTMENT**
 00 Street Name • City • Country
 Tel.: +00(0) 000 000 000 • Mobile: 00 000 000 000
 email: firstname.lastname@saint-gobain.com
 www.website.com

BUSINESS UNIT, DIVISION
 BUSINESS UNIT, DIVISION



First and last names
 Product Manager

SAINT-GOBAIN LIFE SCIENCES
 00 Street Name • City • Country
 Tel.: +00(0) 000 000 000 • Mobile: 00 000 000 000
 email: firstname.lastname@saint-gobain.com
 www.website.com



Le bloc-signature e-mail est événementiel et doit être actualisé tout au long de l'année en fonction des événements du moment.

Update the signature block throughout the year to tailor it to specific Saint-Gobain events.



Téléchargez les modèles sur le Brand Center.
 Download templates from the Brand Center.
<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal>

PAPETERIE ET ÉDITIONS

STATIONERY AND OFFICE DOCUMENTS

Format A4 — 210 x 297 mm / A4 Format — 210 x 297 mm

EN-TÊTE ET SUITE DE LETTRE

SOLUTIONS DE HAUTE PERFORMANCE

LETTERHEAD AND FOLLOW-ON PAGE
HIGH PERFORMANCE SOLUTIONS

Le principe de l'en-tête de lettre corporate s'applique à Solutions de Haute Performance.

L'en-tête de lettre corporate se caractérise par trois éléments :

- 1 le logotype, centré en haut de page ;
- 2 le bloc-adresse (adresse complète du destinataire) ;
- 3 le pied de page comprenant le nom de l'organisation et les mentions légales. Ils viennent s'inscrire en bleu en bas de page.

The letterhead graphic style applies to High Performance Solutions.

The corporate letterhead includes:

- 1 the Saint-Gobain logotype centered at the top of the page,
- 2 the address block with the recipient's address,
- 3 the footer with the name of the organization and the legal information in blue typeface.



Téléchargez les modèles sur le Brand Center.
Download templates from the Brand Center.
<https://medialibrary.saint-gobain.com/portail>



2 Company name
First and last names
Job title or position
Street address
City and postal code

Date

Dear Sir,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad milim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nunsequat, vel illum dolore eu feuglla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.



Peter Dupont
Job Title

3

HIGH PERFORMANCE SOLUTIONS
Company Name
Street • Postal code • City • Country • Phone number • Website
Legal informations

**PRINCIPES
DE CONSTRUCTION
COMPOSITION
PRINCIPLES**

**Principes à adapter
au format du pays.**
*Do not forget to adapt it to
your country's specific format.*



Exemple d'adaptation
Example of adaptation

Format A4 – 210 x 297 mm / A4 Format – 210 x 297 mm

25 | 46 | 25

7

49

15

28

7

61

SAINT-GOBAIN

Company name
First and last names
Job title or position
Street address
City and postal code

Date

Dear Sir,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad milim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delent augue dui dolore te feugiat nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delent augue dui dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nunsequat, vel illum dolore eu feuglia facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delent augue dui dolore te feugiat nulla facilisi.

P. Dupont

Peter Dupont
Job Title

HIGH PERFORMANCE SOLUTIONS
Company Name
Street • Postal code • City • Country • Phone number • Website
Legal informations

Company name
First and last names
Job title or position
Street address
City and postal code

Arial - regular
corps / 11 pts
interlignage / 13 pts

Arial Regular
11-point font
13-point line spacing

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delent augue dui dolore te feugiat nulla facilisi.

Arial - regular
corps / 11 pts
interlignage / 13 pts

Arial Regular
11-point font
13-point line spacing

ORGANIZATION
Company Name
Postal code • City • Country • Phone number
Legal informations



ORGANISATION
Gotham - bold / Capitale
corps / 7 pts
interlignage / 9 pts
couleur / C100-M80-J10-N0

ORGANIZATION
Gotham Bold / All Caps
7-point font
9-point line spacing
color: C100-M80-Y10-K0

TEXTE
Gotham - book
corps / 7 pts
interlignage / 9 pts
couleur / C100-M80-J10-N0

TEXT
Gotham Book
7-point font
9-point line spacing
color: C100-M80-Y10-K0

Suite de lettre / Follow-on page

25	25
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore am erat volutpat. Ut wisi enim ad milim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing em iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore lit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.</p> <p>Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Dum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore is autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nunsequat, vel illum dolore eu feugla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.</p>	
 Peter Dupont Job Title	
<div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; display: inline-block;"> 28  SAINT-GOBAIN </div>	

En-tête de lettre / Letterhead
Format US - 8,5" x 11" / U.S. Format - 8.5" x 11"

	1,8" / 1.8"
0,27" / 0.27"	
1,63" / 1.63"	Company name First and last names Job title or position Street address City and postal code
1,3" / 1.3"	Date
1" / 1"	Dear Sir,
	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad milim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.</p> <p>Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nunsequat, vel illum dolore eu feugla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.</p>
	 Peter Dupont Job Title
0,27" / 0.27"	HIGH PERFORMANCE SOLUTIONS Company Name Street • Postal code • City • Country • Phone number • Website Legal Information
1"	1"

EN-TÊTE ET SUITE DE LETTRE BUSINESS UNIT ET DIVISION

LETTERHEAD AND FOLLOW-ON PAGE
BUSINESS UNIT AND DIVISION

Le principe de l'en-tête de lettre corporate s'applique aux Business Units et aux Divisions.

L'en-tête de lettre corporate se caractérise par trois éléments :

- 1 le logotype, centré en haut de page ;
- 2 le bloc-adresse (adresse complète du destinataire) ;
- 3 le pied de page comprenant le nom de l'organisation et les mentions légales. Ils viennent s'inscrire en bleu clair et bleu corporate et en bas de page.

The letterhead graphic style applies to Business Units and Divisions.

The corporate letterhead includes:

- 1 the Saint-Gobain logotype centered at the top of the page,
- 2 the address block with the recipient's address,
- 3 the footer with the name of the organization and the legal information in light blue and corporate blue typeface.



Téléchargez les modèles sur le Brand Center.
Download templates from the Brand Center.
<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal>

Format A4 — 210 x 297 mm / A4 Format — 210 x 297 mm



1

2

Company name
First and last names
Job title or position
Street address
City and postal code

Date

Dear Sir,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad milim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nunsequat, vel illum dolore eu feuglia facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.



Peter Dupont
Job Title

3

SAINT-GOBAIN LIFE SCIENCES • BIOPHARMA
Company Name
Street • Postal code • City • Country • Phone number • Website
Legal informations

PRINCIPES
DE CONSTRUCTION
COMPOSITION
PRINCIPLES

Principes à adapter
au format du pays.
*Do not forget to adapt it to
your country's specific format.*



Exemple d'adaptation
Example of adaptation

Format A4 – 210 x 297 mm / A4 Format – 210 x 297 mm

25 | 46 | 25

7

49

15

28

7

SAINT-GOBAIN

61

Company name
First and last names
Job title or position
Street address
City and postal code

Date

Dear Sir,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad milim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delent augue dui dolore te feugiat nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delent augue dui dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.



Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nunsequat, vel illum dolore eu feuglia facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delent augue dui dolore te feugiat nulla facilisi.


 Peter Dupont
 Job Title

SAINT-GOBAIN LIFE SCIENCES • BIOPHARMA
 Company Name
 Street • Postal code • City • Country • Phone number • Website
 Legal informations

- Arial - regular**
 corps / 11 pts
 interlignage / 13 pts
Arial Regular
 11-point font
 13-point line spacing
- Arial - regular**
 corps / 11 pts
 interlignage / 13 pts
Arial Regular
 11-point font
 13-point line spacing
- ORGANISATION**
Gotham - bold / Capitale
 corps / 7 pts
 interlignage / 9 pts
 couleur / C100-M80-J10-N0
ORGANIZATION
Gotham Bold / All Caps
 7-point font
 9-point line spacing
 color: C100-M80-Y10-K0
- TEXTE**
Gotham - book
 corps / 7 pts
 interlignage / 9 pts
 couleur / C100-M80-J10-N0
TEXT
Gotham Book
 7-point font
 9-point line spacing
 color: C100-M80-Y10-K0

Suite de lettre / Follow-on page

25	25
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore am erat volutpat. Ut wisi enim ad milim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing em iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore lit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.</p> <p>Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Dum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore is autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nunsequat, vel illum dolore eu feugla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.</p>	
 Peter Dupont Job Title	
<div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; display: inline-block;">  </div>	

En-tête de lettre / Letterhead
Format US - 8,5" x 11" / U.S. Format — 8.5" x 11"

	1,8" / 1.8"
0,27" / 0.27"	
1,63" / 1.63"	Company name First and last names Job title or position Street address City and postal code
1,3" / 1.3"	Date
1" / 1"	Dear Sir,
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad milim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.</p> <p>Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nunsequat, vel illum dolore eu feugla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.</p>	
 Peter Dupont Job Title	
<div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; display: inline-block;"> <p style="font-size: 8px; margin: 0;">SAINT-GOBAIN LIFE SCIENCES • BIOPHARMA</p> <p style="font-size: 8px; margin: 0;">Company Name</p> <p style="font-size: 8px; margin: 0;">Street • Postal code • City • Country • Phone number • Website</p> <p style="font-size: 8px; margin: 0;">Legal informations</p> </div>	
0,27" / 0.27"	1"

ENVELOPPES
SOLUTIONS DE HAUTE PERFORMANCE
ENVELOPES
HIGH PERFORMANCE SOLUTIONS

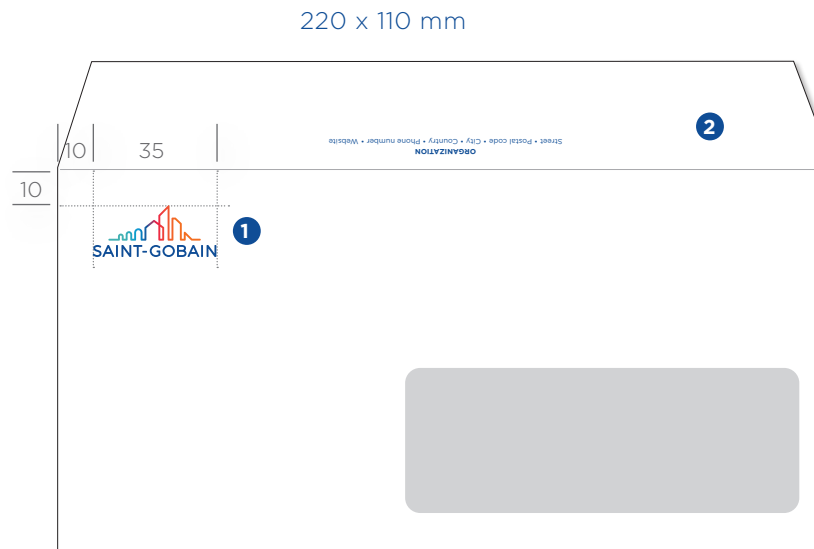
Solutions de Haute Performance utilise le même modèle d'enveloppe que le Groupe, les Régions et les Spécialités Construction.

Sur l'enveloppe, le logotype apparaît sur le devant, ferré à gauche en haut. Les coordonnées de la société apparaissent au dos.

High Performance Solutions uses the same envelope format as the Group, Regions and Construction Specialties.

Place the logotype at the top left on the front of the envelope. Put the organization's contact details on the outside of the back flap.

- 1 Le logotype de Saint-Gobain « couleur ».
The color version of the Saint-Gobain logotype.
- 2 Les coordonnées de l'organisation au dos de l'enveloppe.
The organization contact details on the flap.



Principes à adapter
 au format du pays.

*Do not forget to adapt it
 to your country's specific
 format.*

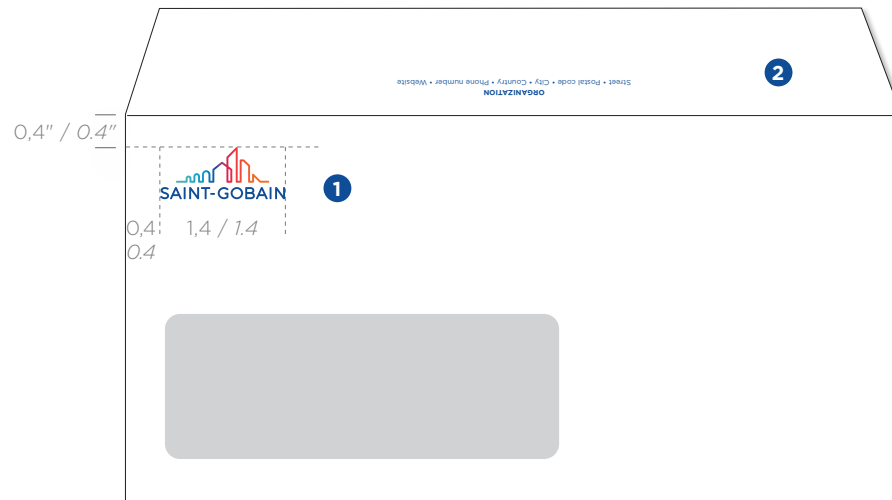
324 x 229 mm



Enveloppe pour Format US / Envelope in U.S. Format
 13 x 10"



9.45 x 4.14"



ENVELOPPES
BUSINESS UNIT ET DIVISION
 ENVELOPES
 BUSINESS UNIT AND DIVISION

Sur l'enveloppe, le logotype apparaît sur le devant, ferré à gauche en haut. Les coordonnées de la société apparaissent au dos de l'enveloppe.

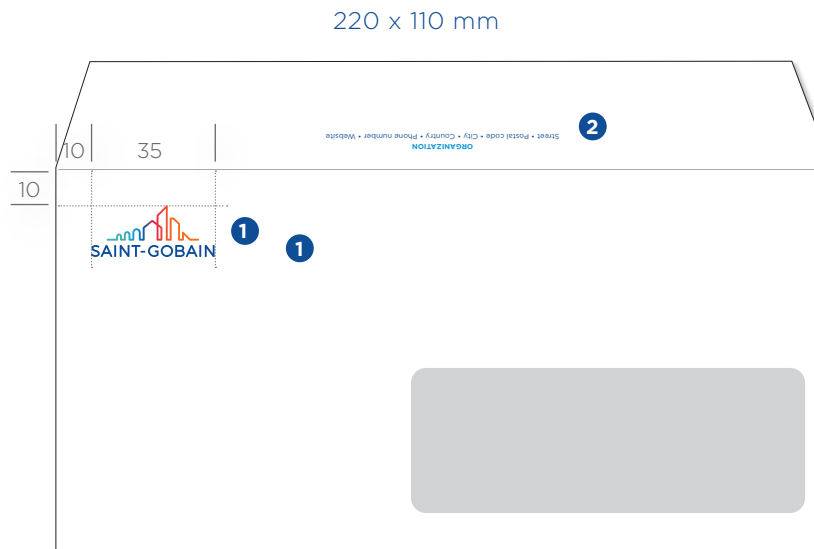
Le bleu clair est utilisé pour différencier le nom de la Business Unit.

Place the logotype at the top left on the front of the envelope. Put the organization's contact details on the outside of the back flap.

Light blue is used to differentiate the name of Business Units.



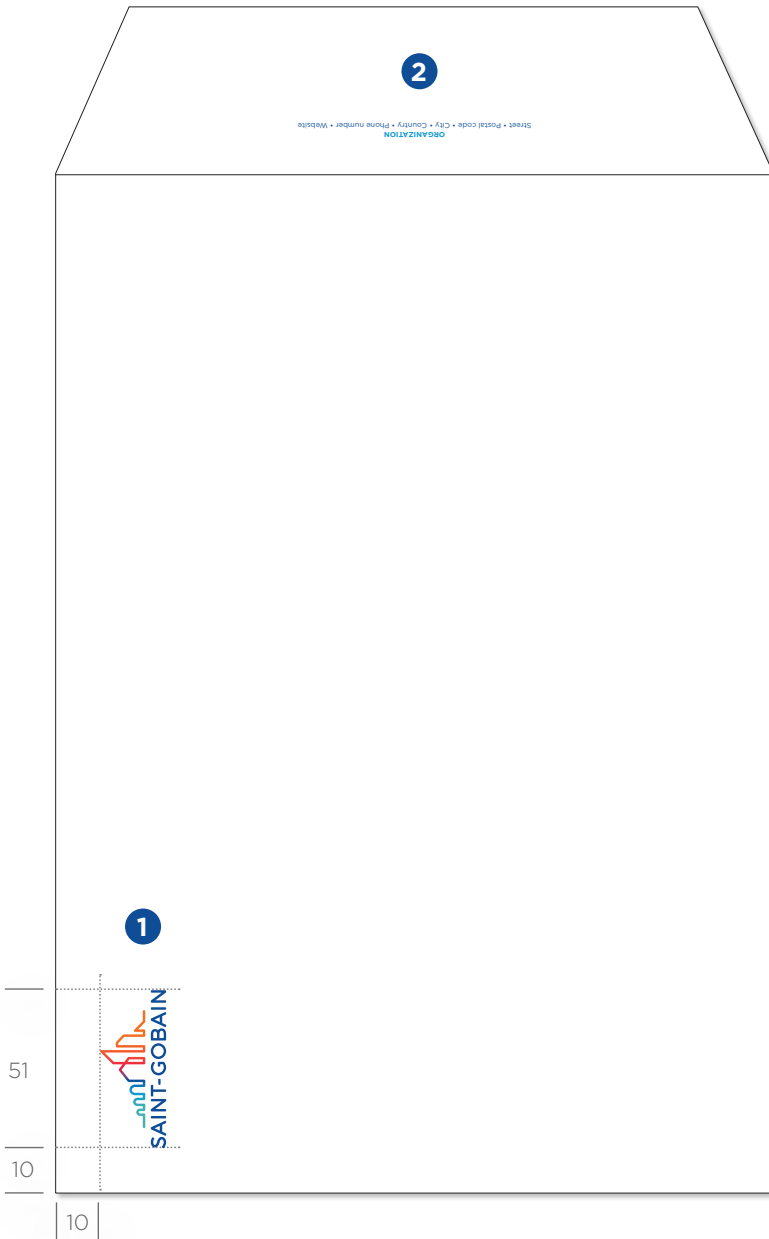
- 1 Le logotype de Saint-Gobain « couleur ».
The color version of the Saint-Gobain logotype.
- 2 Les coordonnées de l'organisation au dos de l'enveloppe.
The organization contact details on the flap.
- 3 Le bleu clair est utilisé pour désigner la Business Unit ou la Division.
Use light blue to design the Business Unit or Division.



Principes à adapter au format du pays.

Do not forget to adapt it to your country's specific format.

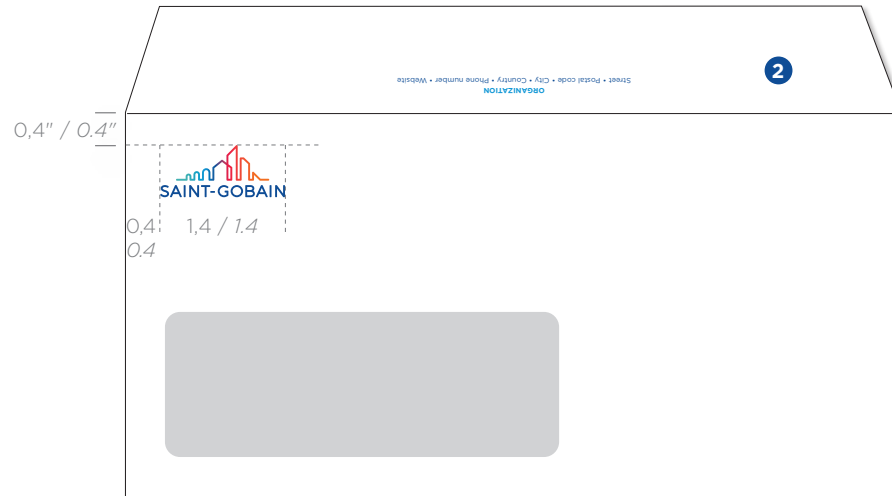
324 x 229 mm



Enveloppe pour Format US / Envelope in U.S. Format
 13 x 10"



9.45 x 4.14"



COMMUNIQUÉ DE PRESSE PRESS RELEASE

Le communiqué de presse répond à la même présentation que le papier à en-tête avec le logotype Saint-Gobain centré en partie haute.

Corporate press releases follow the same layout rules as the corporate letterhead with the Saint-Gobain logotype centered at the top.

Le dégradé de bleus est utilisé pour désigner les Solutions de Haute Performance.

Les documents sont rédigés dans la typographie Arial de couleur bleu Corporate.

Use blue color gradient for High Performance Solutions.

The documents are written in the Corporate blue Arial typeface.

25 | 46 | 25

7

PRESS RELEASE
Month XX, 2022



PRESS RELEASE TITLE

Title level 1

Restabat ut Caesar post haec propter accitus et abstergendae causa suspitionis sororem suam, eius uxorem, **Constantius ad se tandem desideratam venire multis fictisque blanditiis hortabatur**, quae licet ambigeret metuens saepe cruentum, spe tamen quod eum lenire poterit ut germanum profecta, cum Bithyniam introisset, in statione quae Caenos Gallicanos appellatur, absumpta est vi febrium repentina, cuius post obitum maritus contemplanis cecidisse fiduciam qua se fultum existimabat, anxia cogitatione, quid moliretur haerebat.

Mox dicta finierat, multitudo omnis ad, quae imperator voluit, promptior laudato consilio consensit in pacem ea ratione maxime percita, quod norat expeditionibus crebris fortunam eius in malis tantum civilibus vigilasse, cum autem bella moverentur externa, accidisse plerumque luctuosa, icto post haec foedere gentium ritu perfectaque sollempnitate imperator Mediolanum ad hiberna discessit.

Title level 2

Restabat ut Caesar post haec propter accitus et abstergendae causa suspitionis sororem suam, eius uxorem, **Constantius ad se tandem desideratam venire multis fictisque blanditiis hortabatur**, quae licet ambigeret metuens saepe cruentum, spe tamen quod eum lenire poterit ut germanum profecta, cum Bithyniam introisset, in statione quae Caenos Gallicanos appellatur, absumpta est vi febrium repentina, cuius post obitum maritus contemplanis cecidisse fiduciam qua se fultum existimabat, anxia cogitatione, quid moliretur haerebat.


Mox dicta finierat, multitudo omnis ad, quae imperator voluit, promptior laudato consilio consensit in pacem ea ratione maxime percita, quod norat expeditionibus crebris fortunam eius in malis tantum civilibus vigilasse, cum autem bella moverentur externa, accidisse plerumque luctuosa, icto post haec foedere gentium ritu perfectaque sollempnitate imperator Mediolanum ad hiberna discessit.

- **Emensis itaque difficultatibus multis** et nive obrutis callibus plurimis ubi prope Raucacum ventum est ad supercilia fluminis Rheni, resistente multitudine Alamanna pontem suspendere.
 - **Metuentes igitur idem latrones Lycaoniam** magna parte campestem cum se in pares nostris communitam,
 - **Proinde die funestis interrogationibus** praestituto imaginarius iudex equitum resedit magister adhibitis aliis iam quae essent agenda praedictis, et adiscebant hinc inde notari.
- Mox dicta finierat, **multitudo omnis ad, quae imperator voluit**, promptior laudato consilio consensit in pacem.
- **Restabat ut Caesar post haec propter accitus et abstergendae causa suspitionis sororem suam, eius uxorem**

Saint-Gobain
Tour Saint-Gobain • 12 place de l'Iris • 92400 Courbevoie • France • Tél. +33 (0) 1 88 54 00 00 • www.saint-gobain.com

In € million	2019	2020	2021	% Change	
				2021/2019	2021/2020
Sales	42,573	38,128	44,160	3.7%	15.8%
Operating income	3,390	2,855	4,507	32.9%	57.9%
Operating depreciation and amortization	1,901	1,902	1,934	1.7%	1.7%
Non-operating costs	-421	-342	-239	43.2%	30.1%
EBITDA	4,870	4,415	6,202	27.4%	40.5%
Capital gains and losses on disposals, asset write-downs and impact of changes in Group structure	-416	-1,081	-332	20.2%	69.3%
Business income	2,553	1,432	3,936	54.2%	174.9%
Net financial expense	-496	-453	-408	17.7%	9.9%
Dividends received from investments	28	34	1	n.s.	n.s.
Income tax	-631	-526	-919	-45.6%	-74.7%
Share in net income of associates	0	2	4	n.s.	n.s.
Net income before non-controlling interests	1,454	489	2,614	79.8%	434.6%
Non-controlling interests	48	33	93	93.8%	181.8%
Net attributable income	1,406	456	2,521	79.3%	452.9%
Earnings per share2 (in €)	2.59	0.85	4.79	84.9%	463.5%
Recurring net income1	1,915	1,470	2,815	47.0%	91.5%
Recurring1 earnings per share2 (in €)	3.53	2.74	5.35	51.6%	95.3%
EBITDA	4,870	4,415	6,202	27.4%	40.5%
Depreciation of right-of-use assets	-882	-875	-879	0.4%	-0.8%
Net financial expense	-496	-453	-408	17.7%	9.9%
Income tax	-631	-526	-919	-45.6%	-74.7%
Capital expenditure3	-1,818	-1,236	-1,591	-12.5%	28.7%
o/w additional capacity investments	536	371	516	-3.7%	39.1%
Changes in working capital requirement	78	1,148	-217	-378.2%	-118.9%
Free cash flow4	1,857	3,044	2,904	56.4%	-4.6%
Free cash flow conversion5	44%	81%	53%		
ROCE	11.1%	10.4%	15.3%		
Lease investments	955	833	769	-19.5%	-7.7%
Investments in securities net of debt acquired6	304	1,423	1,352	344.7%	-5.0%
Divestments	1,052	2,567	322	-69.4%	-87.5%
Consolidated net debt	10,491	7,181	7,287	-30.5%	1.5%

1. Recurring net income = net attributable income excluding capital gains and losses on disposals, asset write-downs and material non-recurring provisions.
2. Calculated based on the weighted average number of shares outstanding (526,244,506 shares in 2021, versus 536,452,195 shares in 2020).
3. Capital expenditure = investments in tangible and intangible assets.
4. Free cash flow = EBITDA less depreciation of right-of-use assets, plus net financial expense, plus income tax, less capital expenditure excluding additional capacity investments, plus change in working capital requirement.
5. Free cash flow conversion ratio = free cash flow divided by EBITDA, less depreciation of right-of-use assets.
6. Investments in securities net of debt acquired: €1,352 million in 2021, of which €1,319 million in controlled companies.



Format A4 – 210 x 297 mm / A4 Format – 210 x 297 mm



Téléchargez les modèles sur le Brand Center.
Download templates from the Brand Center.
<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal>

NOTES DE NOMINATION APPOINTMENT NOTES

Les notes de nomination répondent à la même construction que le papier à en-tête avec le logotype Saint-Gobain centré en partie haute.

Appointment notes follow the same layout rules as the corporate letterhead with the Saint-Gobain logotype centered at the top.

SOLUTIONS DE HAUTE
PERFORMANCE
HIGH PERFORMANCE
SOLUTIONS

APPOINTMENT

APPOINTMENT

DATE:

HIGH PERFORMANCE SOLUTIONS
Department name

APPOINTMENT OF XXX AS

Lorem Quapropter a natura mihi videtur potius quam ab indigentia orta amicitia, applicatione magis animi quam quodam sensu amandi quam cogitatione quantum illa res utilitatis esset habitura. Quod quidem quale sit, etiam in bestiis quibusdam animadverti potest.

BIOGRAPHY:

Duis quae ex se natos ita amant ad quoddam tempus et ab eis ita amantur ut facile earum sensus appareat. Quod in homine multo est evidentius, primum ex ea caritate quae est inter natos et parentes, quae dirimi nisi detestabili scelere non potest; deinde cum similis sensus existit amoris, si aliquem nacti sumus probitatis et virtutis perspicere videamur.

Hac ita persuasione reducti intra moenia bellatores obseratis undique portarum aditibus, propugnaculis insistebant et pinnis, congesta undique saxa telaque habentes in promptu, ut si quis se proripisset interius, multitudine missilium sterneretur et lapidum.Procedente igitur mox tempore cum adventicium nihil inveniretur, relicta ora.

CONTACT:
Firstname Name: +33 (0) 0 00 00 00 00

ORGANIZATION
Company Name
Street • Postal code • City • Country • Phone number • Website
Legal informations

Le bleu corporate est utilisé pour désigner Solutions de Haute Performance.

Use corporate Blue for High Performance Solutions.



Téléchargez les modèles sur le Brand Center.

Download templates from the Brand Center.

<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal>

BUSINESS UNIT, DIVISION
BUSINESS UNIT, DIVISION

APPOINTMENT

DATE:

HIGH PERFORMANCE SOLUTIONS
Business Unit Name

APPOINTMENT OF XXX AS

Lorem Quapropter a natura mihi videtur potius quam ab indigentia orta amicitia, applicatione magis animi quam quodam sensu amandi quam cogitatione quantum illa res utilitatis esset habitura. Quod quidem quale sit, etiam in bestiis quibusdam animadverti potest.

BIOGRAPHY:

Duis quae ex se natos ita amant ad quoddam tempus et ab eis ita amantur ut facile earum sensus appareat. Quod in homine multo est evidentius, primum ex ea caritate quae est inter natos et parentes, quae dirimi nisi detestabili scelere non potest; deinde cum similis sensus existit amoris, si aliquem nacti sumus probitatis et virtutis perspicere videamur.

Hac ita persuasione reducti intra moenia bellatores obseratis undique portarum aditibus, propugnaculis insistebant et pinnis, congesta undique saxa telaque habentes in promptu, ut si quis se proripisset interius, multitudine missilium sterneretur et lapidum.Procedente igitur mox tempore cum adventicium nihil inveniretur, relicta ora.

CONTACT:
Firstname Name: +33 (0) 0 00 00 00 00

ORGANIZATION
Company Name
Street • Postal code • City • Country • Phone number • Website
Legal informations

APPOINTMENT

Le dégradé de bleus est utilisé pour désigner les Business Units et les Divisions.

Use blue color gradient for Business Units and Divisions.

Le bleu clair est utilisé pour désigner la Business Unit et la Division.

Use the light blue for Business Unit or Division.

Format A4 — 210 x 297 mm / A4 Format — 210 x 297 mm

MÉMO INTERNE / COMPTE-RENDU INTERNAL MEMO / REPORT

Les compte-rendus et mémos internes se déclinent en fonction de l'organisation émettrice.


For the content of reports and internal memos, follow the issuing company's procedures.

Les documents sont rédigés dans la typographie Arial de couleur bleu corporate.

The documents are written in the corporate blue Arial typeface.

SOLUTIONS DE HAUTE PERFORMANCE/ BUSINESS UNIT/DIVISION

HIGH PERFORMANCE SOLUTIONS/BUSINESS UNIT/DIVISION



NOTE / MEMO

DE / FROM	[Expéditeur]
A / TO	[Destinataire]
COPIE / COPY	[Copie]
DATE	[02 janvier 2019]

Objet / Subject : [Sujet de la note]

Text [Début du texte]

NOTE / MEMO

DE / FROM	[Expéditeur]
A / TO	[Destinataire]
COPIE / COPY	[Copie]
DATE	[02 janvier]

Le dégradé de bleus est utilisé pour désigner les Business Units et les Divisions.

Use blue color gradient for Business Units and Divisions.



Téléchargez les modèles sur le Brand Center.

Download templates from the Brand Center.

<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal>

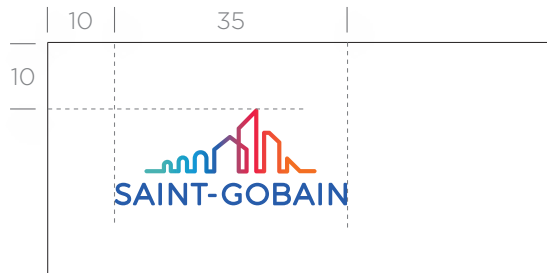
Format A4 — 210 x 297 mm / A4 Format — 210 x 297 mm


AUTRES DOCUMENTS ADMINISTRATIFS

OTHER ADMINISTRATIVE DOCUMENTS

Sur les documents administratifs comme les bulletins de paie ou les factures, le logotype est de préférence placé en haut à gauche. Le logotype en couleurs est à privilégier si le logiciel le permet. Dans le cas contraire, le logotype est noir.

For administrative documents, such as pay slips and invoices, always insert Saint-Gobain's corporate logotype at the top left. Use the color version of the logotype if the software can handle color. Otherwise, use the black version of the logotype.





Entité légale
00 street name • City • Country

/ BULLETIN DE PAIE /						
AFFECTATION / EMPLOI				IMMATRICULATION		
RUBRIQUES	BASE OU NOMBRES	TAUX OU %	MONTANT	COTISATIONS À DÉDUIRE	PART PATRONALE TAUX	MONTANT
Légende : * = Montant pour mémoire						
REVENUS À DÉCLARER	NET FISCAL	DONT AVANTAGES NATURE	S.S PLAFONNÉE	BRUT FISCAL	NET À PAYER	
DU MOIS						
CUMUL ANNUEL						
	DROITS ACQUIS	PRIS	SOLDE	EN COURS	PAIEMENT ET RÉFÉRENCES BANCAIRES	
CONGÉS PAYÉS						

Dans votre intérêt et pour vous aider à faire valoir vos droits, conservez ce bulletin de paie sans limitation de durée.

BROCHURE COVER/ADVERTISING

CONSTRUCTION

Comme le logotype Saint-Gobain doit être utilisé seul, sans aucun descripteur, un système permet d'identifier Solutions de Haute Performance, les Régions, les Pays, les Business Units et les Divisions.

Les fondamentaux graphiques de mise en page sont communs aux Régions, Pays, Spécialités Construction, Solutions de Haute Performance et ses Business Units afin de créer un lien graphique et une cohérence entre nos activités.

COMPOSITION

Since the Saint-Gobain logotype is used on its own without any additional text, we have developed a method to identify High Performance Solutions, Regions, Countries, Business Units and Divisions.

The graphic layout fundamentals are common to Regions, Countries, Construction Specialties, High Performance Solutions and Business Units in order to create a graphic link and coherence between our activities.

PRINCIPES DE CONSTRUCTION RUBRIQUE
DÉPARTEMENT CORPORATE OU TRANSVERSAL
 COMPOSITION PRINCIPLES SECTION
 CORPORATE OR TRANSVERSAL DEPARTMENT

Brochure Solutions Haute Performance
 High Performance Solutions brochure



Brochures Business Unit
Business Unit brochures



SITES INTERNET WEBSITES

Les Business Units reprennent un système de signature identique à celui du Groupe avec le logotype Saint-Gobain et un bandeau identitaire indiquant leur nom ou en intégrant directement le nom la Business Unit dans l'image de haut de page.

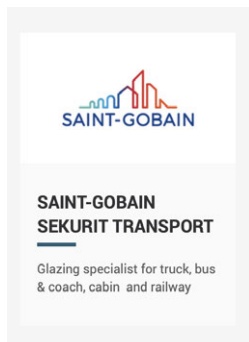
Les logotypes des marques produits peuvent être insérés sous le header dans le visuel de haut de page.

La marque produit peut avoir son propre site après validation par la Direction de la société concernée.

Use the corporate logotype for Business Units. Insert the name of the Business Unit in a identifying band at the top of the page or by integrating the name of the Business Unit directly into the header.

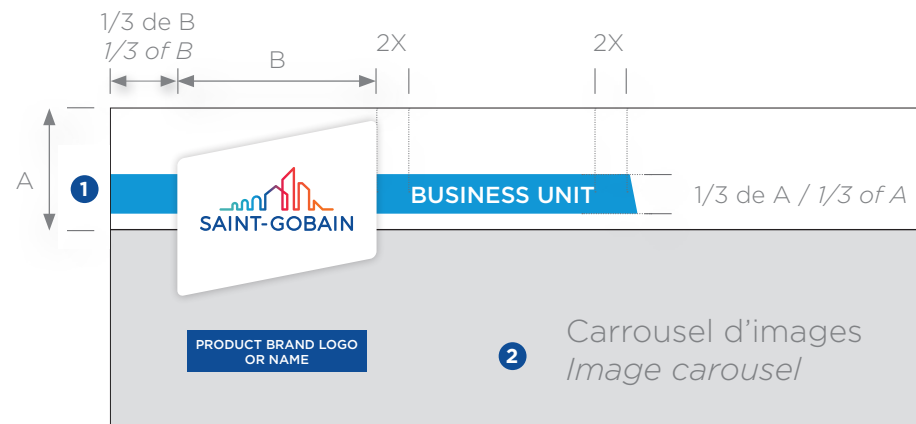
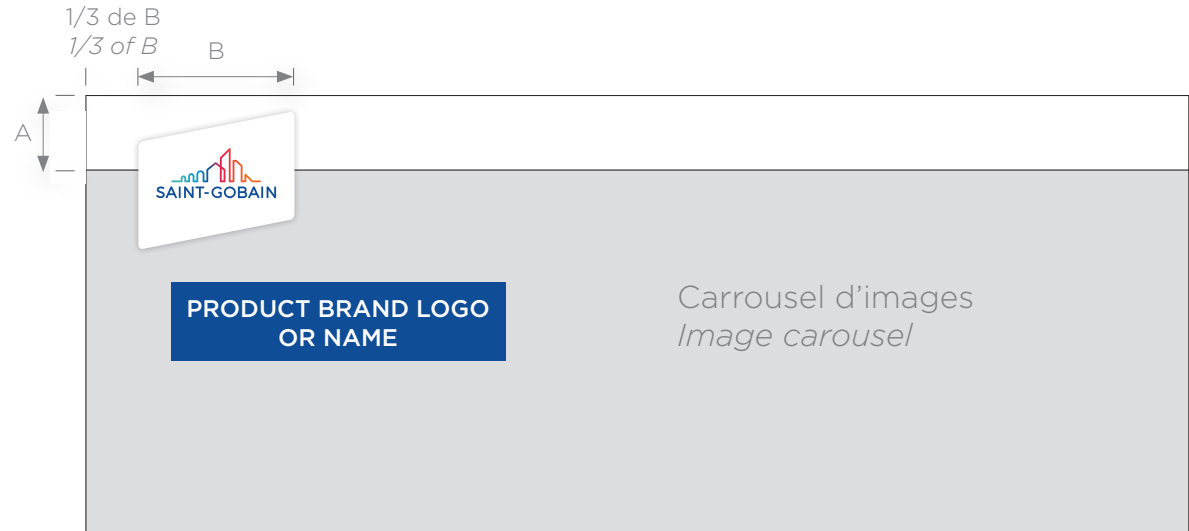
Product brand logotypes may be added in the area below the header in the visual at the top of the page.

The product brand could have its own website under the approval of the executive management of the company concerned.



Dans le corps du texte, la Business Unit représentée par le logotype Saint-Gobain doit être précédée de la mention « Saint-Gobain » : Saint-Gobain Sciences de la Vie, Saint-Gobain Mobilité, etc.

In the body of the text, the Business Unit is always preceded by "Saint-Gobain" as follows: Saint-Gobain Life Sciences, Saint-Gobain Mobility...



- 1 Le nom de la Business Unit détermine la longueur du bandeau. Le bandeau identitaire est construit dans la couleur secondaire de Solutions Haute Performance. La typographie utilisée est le Gotham Medium.
Adjust the length of the band to fit the name of the Business Unit. The identifying band uses the same color as the Business Unit to which the product or subsidiary brand belongs. Use the Gotham Medium typeface.
- 2 Le logotype de la marque produit s'inscrit dans le carrousel d'images sous le header. The brand logotype is inserted over the image carousel under the header.

SAINT-GOBAIN

Search... ENGLISH

SAINT-GOBAIN

PERFORMANCE PLASTICS

PRODUCTS & SOLUTIONS

BUSINESSES

NEWS & EVENTS

CAREERS

ABOUT US

CONTACT US

We are improving daily life.

Saint-Gobain Performance Plastics, a Leading Producer of Polymer Product Technology

Saint-Gobain Performance Plastics is one of the world's leading producers of engineered, high-performance polymer products, and serves virtually every major industry across the globe. Saint-Gobain Performance Plastics businesses support these key industries with advanced technology polymer products for the most demanding applications. Backed by a proud heritage of product innovation, technological expertise and market leadership, Saint-Gobain Performance Plastics is dedicated to working with its customers to solve today's application issues and the challenges that lie ahead.

A large, stylized number '7' graphic in a light purple color, positioned on the right side of the page. The '7' is composed of a horizontal top bar and a diagonal stem that tapers to a point at the bottom right. The background features a gradient from dark blue on the left to dark purple on the right, with a vertical blue stripe on the far left.

NOS MARQUES
OUR BRANDS

269 • **07.1** **MON PROFIL** **MARQUE ENDOSSÉE**
MY PROFILE *ENDORSED BRAND*

294 • **07.2** **MON PROFIL** **MARQUE CONNECTÉE**
MY PROFILE *CONNECTED BRAND*

306 • **07.3** **MON PROFIL** **MARQUE PRODUIT OU SERVICE**
MY PROFILE *PRODUCT OR SERVICE BRAND*

MON PROFIL

MARQUE ENDOSSÉE

MY PROFILE

ENDORSED BRAND

271 • LES RÈGLES D'OR
THE GOLDEN RULES

275 • LES INDISPENSABLES
MUST-HAVES

276 • Carte de visite
Business Card

277 • Signature e-mail
E-mail signature

278 • Présentation PowerPoint™
PowerPoint™ Presentation

279 • PAPETERIE ET ÉDITIONS
STATIONERY AND OFFICE DOCUMENTS

279 • En-tête et suite de lettre
Letterhead and follow-on Page

281 • Enveloppes
Envelopes

283 • Communiqué de presse
Press release

284 • Nomination
Appointment

285 • Mémo interne
Internal memo

286 • Brochure
Cover/Advertising

288 • PUBLICITÉ
ADVERTISING

289 • KAKÉMONO
KAKEMONO

290 • SITE INTERNET
WEBSITE

292 • MARQUAGE DES VÉHICULES
VEHICLES MARKING

LES RÈGLES D'OR

THE GOLDEN RULES

Une Marque endossée répond à un certain nombre de critères définis et validés par la Direction du Groupe : lien avec la vision et la mission du groupe Saint-Gobain, ses valeurs, son image, etc. Un process de décision précis existe pour étudier les éventuelles demandes.

La Marque endossée utilise son propre logotype et est toujours rattachée à « Saint-Gobain » par son endossement.

An endorsed brand meets a certain number of criteria defined and validated by the Group's management: link with the vision and mission of the Saint-Gobain group, its values, its image, etc. A precise decision-making process exists to study any requests.

Endorsed brands use their own logotypes and always include the Saint-Gobain name.

Système

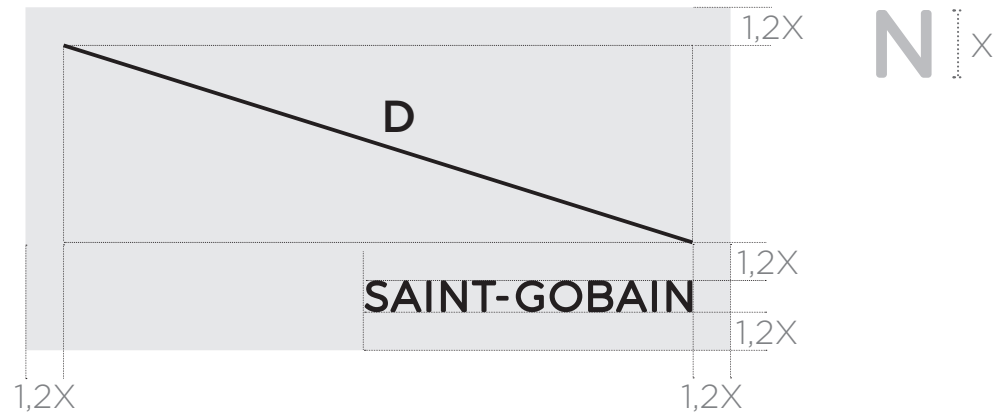
Tous les logotypes sont endossés de façon homogène avec la typographie du logotype Saint-Gobain. Simple et efficace, ce système a l'avantage de ne pas dénaturer les univers propres à chaque marque tout en renforçant un « esprit de famille » Saint-Gobain par son endossement.

Method

Apply the same method to all endorsed brands with the typography of the Saint-Gobain logotype. This method is simple and effective, and respects each brand's visual style while promoting a "family feel" between the different brands.

Les marques endossées utilisent leur charte graphique dans le respect des règles énoncées ici.

Endorsed brands use their own graphic style in accordance with the rules set out below.



La taille de l'endossement est proportionnelle à la diagonale et donc à la surface du logotype.

The size of the endorsement is proportional to the diagonal and thus to the surface of the logotype.

Logotype court/
Short logotype

$$\frac{D}{1,5} = E \quad \text{ou/ou} \quad \frac{D}{1,8} = E$$

Logotype moyen/
Medium logotype

$$\frac{D}{2} = E \quad \text{ou/ou} \quad \frac{D}{2,2} = E$$

Logotype long/
Long logotype

$$\frac{D}{3} = E \quad \text{ou/ou} \quad \frac{D}{4} = E$$

Zone de protection

Afin de protéger l'identité de la marque, aucun élément graphique ou de texte ne doit empiéter dans la zone de protection du logotype. Cette zone équivaut à la largeur d'un « N » tel que défini sur le schéma ci-dessus.

Clearspace

To ensure that the logotype can be easily read, do not insert any graphics or text within its clearspace, which is the same width as the "N", as seen in the example above.

Construction

On distingue trois types de logotypes endossés :

- les logotypes « courts » comme PLACO, SEVAX ou BRASILIT ;
- les logotypes « moyens » comme GYPROC, ISOVER ou WEBER ;
- les logotypes « longs » comme GLASSOLUTIONS ou BRITISH GYPSUM.

Les constructions de l'endossement pour chacun des types de logotypes sont définies sur le schéma ci-contre.

Composition

There are three types of logotypes for endorsed brands:

- The "short" logotypes, for example the PLACO, SEVAX and BRASILIT logotypes.
- The "medium" logotypes, for example WEBER, GYPROC and ISOVER.
- The "long" logotypes, for example GLASSOLUTIONS and BRITISH GYPSUM.

Refer to the diagrams to the right when adding a Saint-Gobain endorsement.

Couleur

L'endossement Saint-Gobain est composé d'une typographie noir. Ainsi, si une marque a déjà la couleur noire dans son logotype, l'endossement Saint-Gobain n'implique pas l'ajout d'une couleur supplémentaire.

Color

For the Saint-Gobain endorsement, use a black typeface.

In this way, if a brand already has black in its logotype, there is no need to add another color to accommodate the Saint-Gobain endorsement.

Logo court



$$E = \frac{D}{1,5}$$

Logo moyen



$$E = \frac{D}{2}$$

Logo long



$$E = \frac{D}{3}$$

Tous les logotypes endossés doivent être développés et validés par le service Marques & Communication.

All endorsed logotypes must be developed and validated by the Brands & Communication department.

ZONE DE PROTECTION (OPTIONNELLE) CLEAR SPACE (OPTIONAL)

N = N

UTILISATION DU LOGOTYPE ENDOSSÉ DANS SON CARTOUCHE

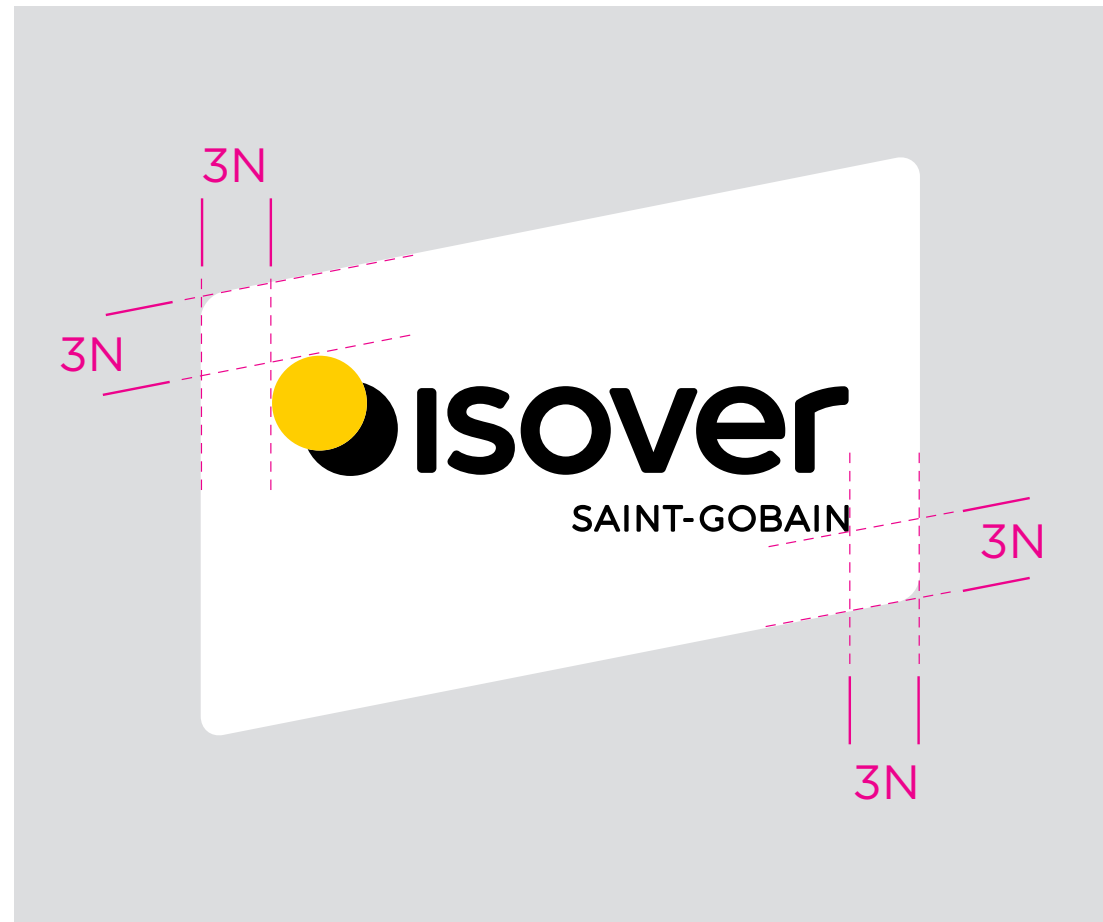
Le logotype en couleurs peut être utilisé dans le cartouche identitaire si nécessaire. Il est toujours accompagné du logotype Saint-Gobain à proximité, placé en haut ou en bas du document.

La taille du cartouche est proportionnelle à la taille du logotype de la Marque endossée et du document selon les règles graphiques de la Marque.

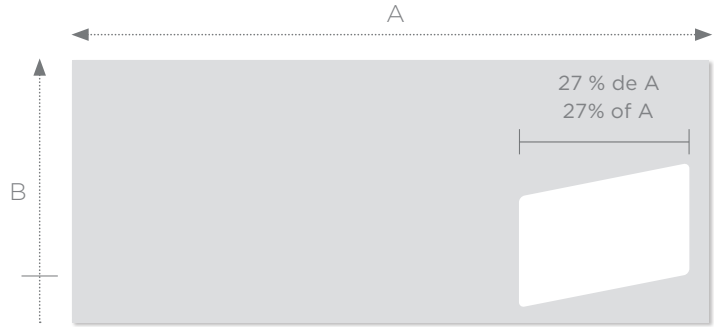
PLACING THE ENDORSED LOGOTYPE IN AN IDENTIFYING CARTOUCHE

A identifying cartouche can be used for the standard four-color logotype. It is always accompanied by the Saint-Gobain logotype nearby, placed at the top or bottom of the document.

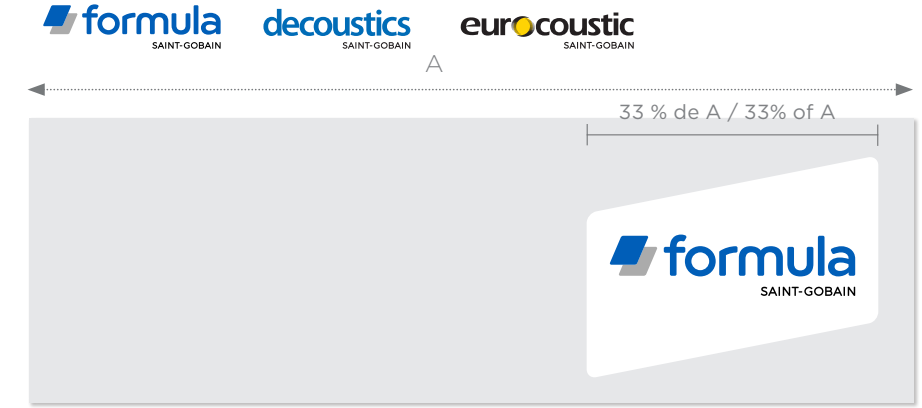
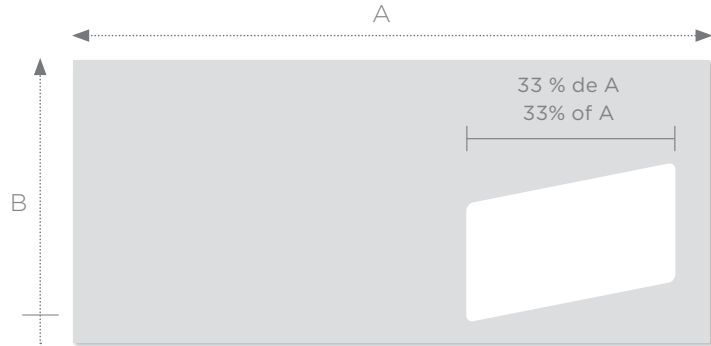
Adjust the size of the identifying cartouche so that it is proportional to the size of the document and the size of the endorsed logotype, as the Brand graphic rules.



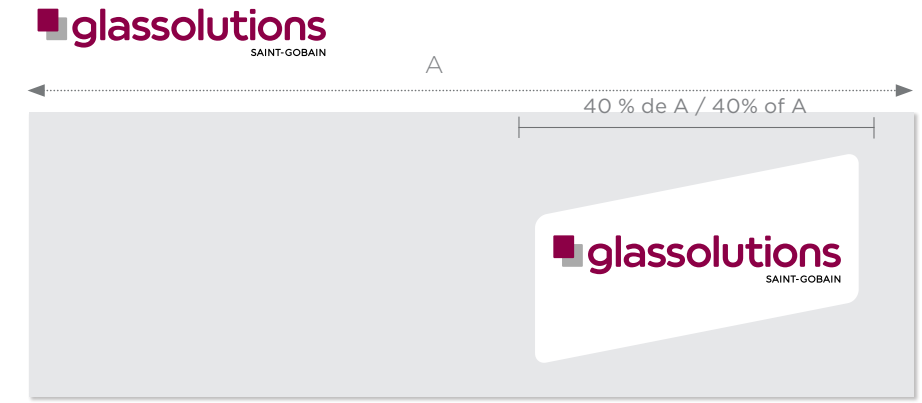
Cartouche identitaire des marques avec un nom court ou moyen
Identifying cartouche for brands with a short name



Cartouche identitaire des marques avec un nom long
Identifying cartouche for brands with a long name



Cartouche identitaire des marques avec un nom très long
Identifying cartouche for brands with a very long name



**74 % de la hauteur
 du cartouche identitaire.**
*Height: 74% of identifying
 cartouche.*

LES INDISPENSABLES

MUST-HAVES

CARTE DE VISITE

BUSINESS CARD

La carte de visite comporte le logotype de la Marque endossée accompagné de la caution Saint-Gobain. Sur la carte de correspondance, le logotype endossé est centré en haut ; les coordonnées sont ferrées à gauche en bas.

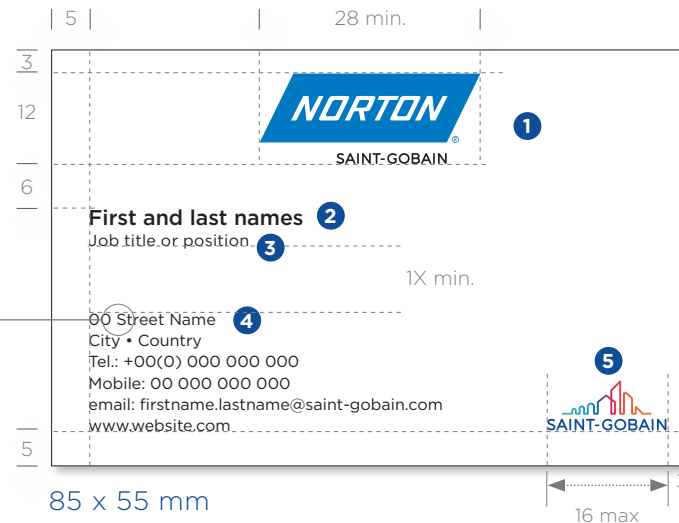
Only the Endorsed Brand logotype should appear on the business card with the Saint-Gobain guarantee. The logotype is centered at the top and the contact details are justified at the bottom left.

- 1 Logotype de la Marque endossée centré sans cartouche identitaire
- 2 Prénom et nom
- 3 Fonction
- 4 Coordonnées
- 5 Logotype Saint-Gobain.

Couleur à adapter à la charte de la marque.

Adapt color to the Brand Graphic Guidelines.

- 1 *The Endorsed Brand logotype at the top center without the identifying cartridge.*
- 2 *First and last names.*
- 5 *Job title or position.*
- 4 *Contact details.*
Saint-Gobain logotype.



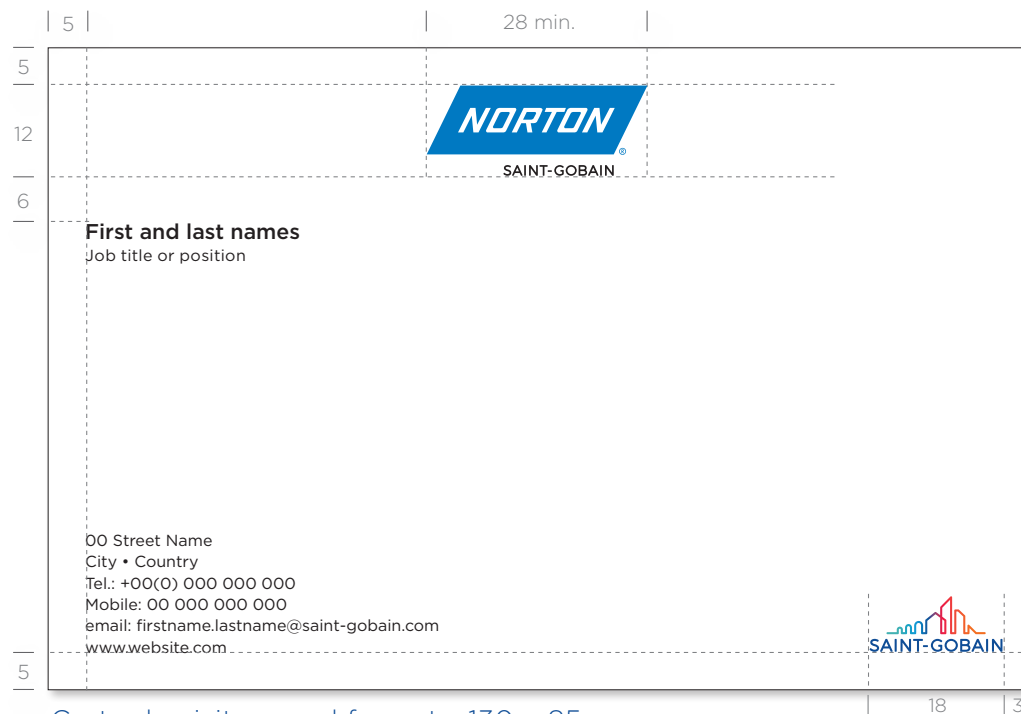
Prénom Nom / First and last names
corps / 8 pts / 8-point font

Fonction / Job title or position
corps / 6 pts / 6-point font
interlignage / 8 pts / 8-point line spacing

Adresse / Address
corps / 6 pts / 6-point font
interlignage / 8 pts / 8-point line spacing



Téléchargez les modèles sur le Brand Center.
Download templates from the Brand Center.
<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal>



Carte de visite grand format - 130 x 85 mm
Business Card Large Format - 130 x 85 mm



Téléchargez les modèles sur le Brand Center.

Download templates from the Brand Center.

<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal>

SIGNATURE E-MAIL

EMAIL SIGNATURE

Le bloc-signature e-mail est composé du logotype de la Marque endossée, du nom, de la fonction et des coordonnées de l'émetteur sur la base des cartes de visite et du logotype Saint-Gobain.

Using information from business cards, the signature block includes Endorsed Brand logotype, the Saint-Gobain logotype, the employee's first and last names, job title or position, and contact details.

Couleur à adapter à la charte de la marque.

Adapt color to the Brand Graphic Guidelines.

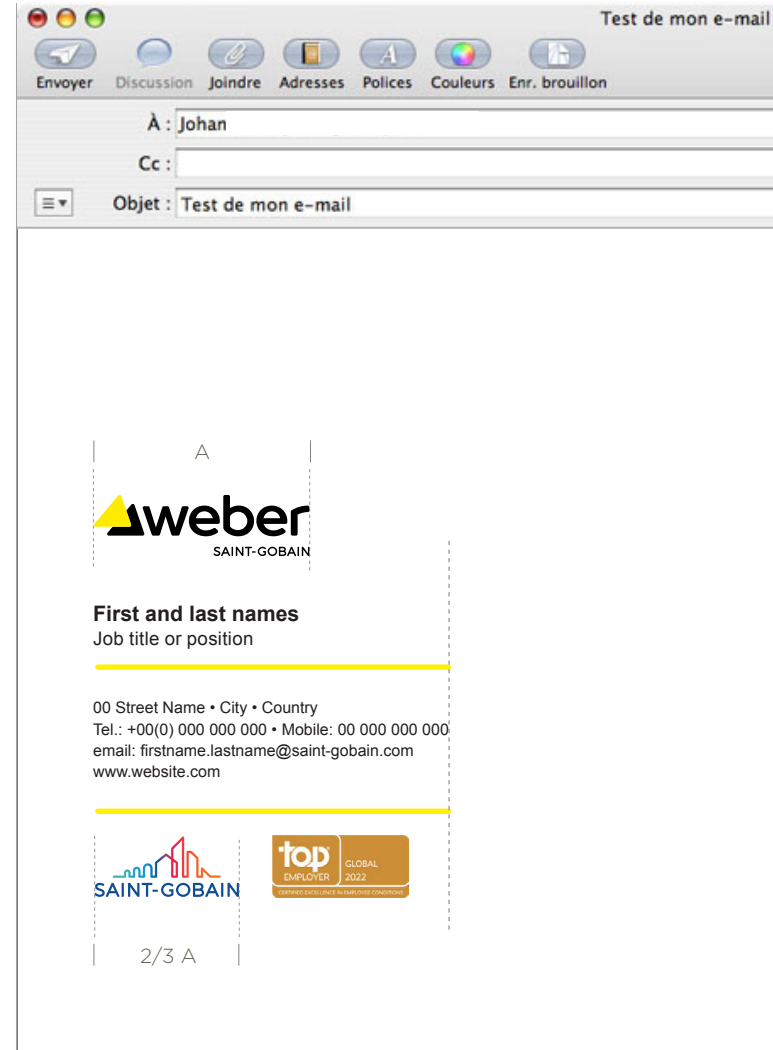


First and last names
 Security Manager Spain

00 Street Name • City • Country
 Tel.: +00(0) 000 000 000 • Mobile: 00 000 000 000
 email: firstname.lastname@saint-gobain.com
 www.website.com



Téléchargez les modèles sur le Brand Center.
Download templates from the Brand Center.
<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal>

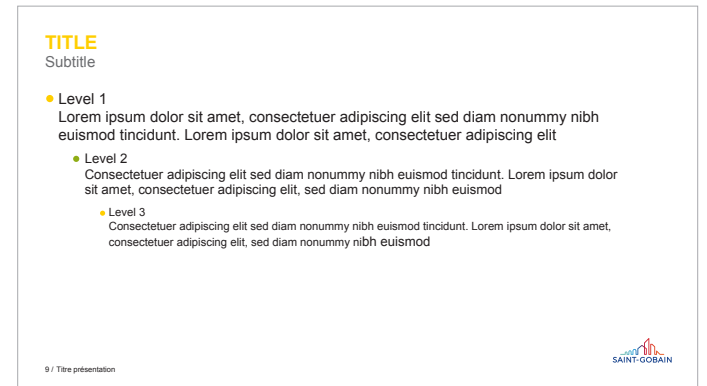
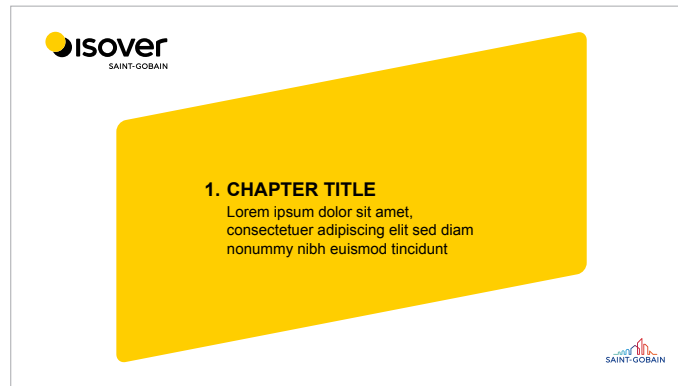
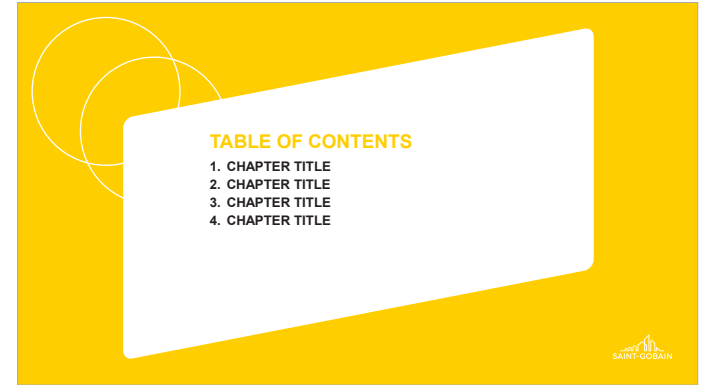


PRÉSENTATION POWERPOINT™

POWERPOINT™ PRESENTATIONS

Chaque Marque endossée a son propre modèle de document. Le logotype du Groupe est présent uniquement sur la diapositive de titre, en haut à gauche ou en bas à droite.

Endorsed Brands are free to design their own PowerPoint™ template. Use the Saint-Gobain logotype only on the title slide, top left or bottom right.



PAPETERIE ET ÉDITIONS

STATIONERY AND OFFICE DOCUMENTS

EN-TÊTE ET SUITE DE LETTRE

LETTERHEAD AND FOLLOW-ON PAGE

L'en-tête de lettre étant un document à caractère institutionnel, le logotype du Groupe Saint-Gobain est conservé dans le pied de page. La taille du logotype de la Marque endossée suit les principes indiqués dans sa charte graphique sous réserve du respect des règles énoncées ici.

The letterhead is an official document. As such, the Saint-Gobain logotype appears in the footer. The size of the logotype of the Endorsed Brand follows the principles indicated in its graphic guidelines subject to compliance with the rules set forth herein.



Téléchargez les modèles sur le Brand Center.
Download templates from the Brand Center.
<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal>

Couleur à adapter à la charte de la marque.

*Adapt color to the Brand
Graphic Guidelines.*

Format A4 — 210 x 297 mm / A4 Format — 210 x 297 mm

46



Company name
First and last names
Job title or position
Street address
City and postal code

Date

Dear Sir,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad miilim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nunsequat, vel illum dolore eu feuglia facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.



Peter Dupont
Job Title



COMPANY NAME
Street • Postal code • City • Country • Phone number • Website
Legal informations

20


Principes à adapter au format du pays.
Do not forget to adapt it to your country's specific format.

Suite de lettre / Follow-on page


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore am erat volutpat. Ut wisi enim ad milim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing em iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore lit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Dum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore is autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nunsequat, vel illum dolore eu feuglla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.



Peter Dupont
Job Title



En-tête de lettre / Letterhead
Format US — 8,5" x 11" / U.S. Format — 8.5" x 11"



Company name
First and last names
Job title or position
Street address
City and postal code

Date

Dear Sir,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad milim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nunsequat, vel illum dolore eu feuglla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.



Peter Dupont
Job Title



COMPANY NAME
Street • Postal code • City • Country • Phone number • Website
Legal informations

ENVELOPPES

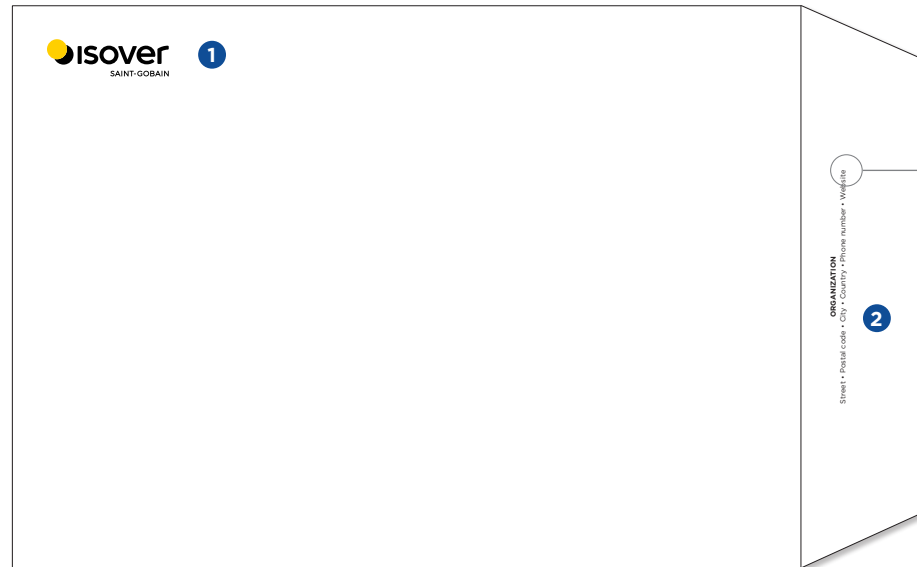
ENVELOPES

Sur l'enveloppe, le logotype apparaît sur le devant, ferré à gauche en haut. Les coordonnées de la société apparaissent au dos de l'enveloppe.

Place the endorsed brand logotype at the top left on the front of envelope. Put the organization's contact details on the outside of the back flap.

- 1 Le logotype de la Marque endossée
The endorsed brand logotype
- 2 Les coordonnées de la Marque endossée au dos de l'enveloppe en noir 75 %
The endorsed brand contact details on the flap in 75% black

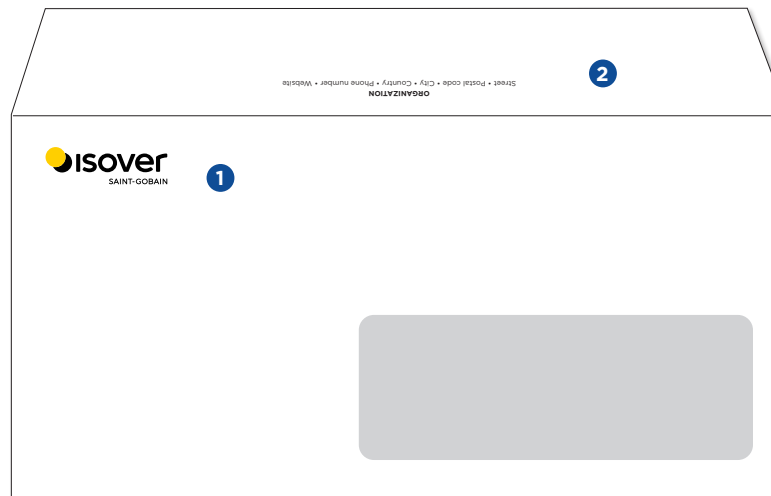
225 x 160 mm



Couleur et police à adapter à la charte de la marque.

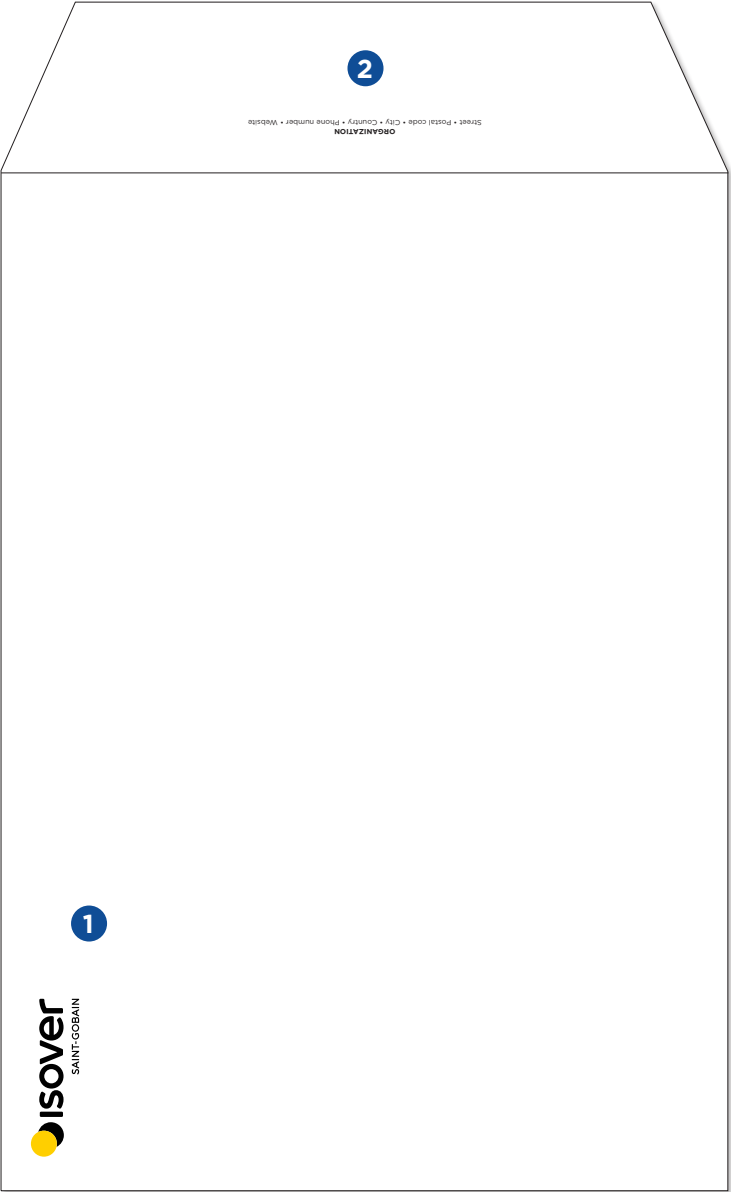
Adapt color and font to the Brand Graphic Guidelines.

220 x 110 mm



Principes à adapter au format du pays.
Do not forget to adapt it to your country's specific format.

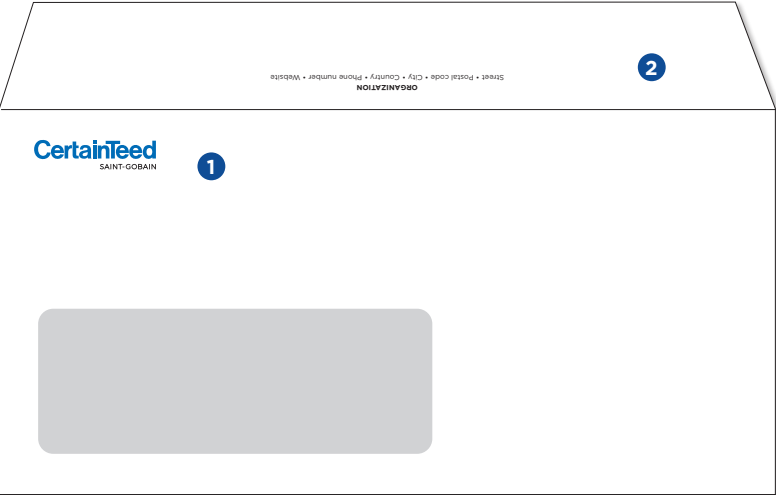
324 x 229 mm



Enveloppe pour Format US / U.S. Format
13 x 10"



9.45 x 4.14"



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PRESS RELEASE

Format A4 — 210 x 297 mm / A4 Format — 210 x 297 mm


Le communiqué de presse répond à la même construction que le papier à en-tête avec le logotype de la Marque endossée centré en partie haute. Le logotype du Groupe Saint-Gobain est conservé dans le pied de page.

La construction des communiqués de presse est la même que celle des communiqués de presse du Groupe, adaptée aux codes graphiques de la Marque endossée (police de caractères et couleurs).

Corporate press releases follow the same layout rules as the corporate letterhead with the endorsed Brand logotype centered at the top. As such, the Saint-Gobain logotype appears in the footer.

The construction of the press releases is the same as that of the Group's press releases, adapted to the graphic codes of the endorsed brand (font and colors).

PRESS RELEASE
Month, XX 2022



PRESS RELEASE TITLE

Title level 1

Restabat ut Caesar post haec propararet accitus et abstergendae causa suspitionis sororem suam, eius uxorem, **Constantius ad se tandem desideratam venire multis fictisque blanditiis hortabatur**, quae licet ambigeret metuens saepe cruentum, spe tamen quod eum lenire poterit ut germanum profecta, cum Bithyniam introisset, in statione quae Caenos Gallicanos appellatur, absumpta est vi februm repentina, cuius post obitum maritus contemplans cecidisse fiduciam qua se fultum existimabat, anxia cogitatione, quid moliretur haerebat.


Mox dicta finierat, multitudo omnis ad, quae imperator voluit, promptior laudato consilio consensit in pacem ea ratione maxime percita, quod norat expeditionibus crebris fortunam eius in malis tantum civilibus vigilasse, cum autem bella moverentur externa, accidisse plerumque luctuosa, icto post haec foedere gentium ritu perfectaque sollempnitate imperator Mediolanum ad hiberna discessit.

Title level 2

Restabat ut Caesar post haec propararet accitus et abstergendae causa suspitionis sororem suam, eius uxorem, **Constantius ad se tandem desideratam venire multis fictisque blanditiis hortabatur**, quae licet ambigeret metuens saepe cruentum, spe tamen quod eum lenire poterit ut germanum profecta, cum Bithyniam introisset, in statione quae Caenos Gallicanos appellatur, absumpta est vi februm repentina, cuius post obitum maritus contemplans cecidisse fiduciam qua se fultum existimabat, anxia cogitatione, quid moliretur haerebat.

Mox dicta finierat, multitudo omnis ad, quae imperator voluit, promptior laudato consilio consensit in pacem ea ratione maxime percita, quod norat expeditionibus crebris fortunam eius in malis tantum civilibus vigilasse, cum autem bella moverentur externa, accidisse plerumque luctuosa, icto post haec foedere gentium ritu perfectaque sollempnitate imperator Mediolanum ad hiberna discessit.

- **Emensis itaque difficultatibus multis** et nive obrutis callibus plurimis ubi prope Rauracum ventum est ad supercilia fluminis Rheni, resistente multitudine Alamanna pontem suspendere.
 - **Metuentes igitur idem latrones Lycaoniam** magna parte campestem cum se ingeres nostros communitam.
 - **Proinde die funestis interrogationibus praestituto imaginarius iudex equitum resedit magister adhibitis aliis iam quae essent agenda praedictis, et adsistebant hinc inde notari.**
- Mox dicta finierat, multitudo omnis ad, quae imperator voluit, promptior laudato consilio consensit in pacem.
- **Restabat ut Caesar** post haec propararet accitus et abstergendae causa suspitionis sororem suam, eius uxorem



SAINT-GOBAIN WEBER FRANCE
Rue de Brie - BP 84 - Servon - 77253 Brie-Comte-Robert Cedex - Tél. 01 60 62 13 00 - Fax 01 64 05 47 50 - www.fr.weber

Titre de niveau 2

Restabat ut Caesar post haec propararet accitus et abstergendae causa suspitionis sororem suam, eius uxorem, **Constantius ad se tandem desideratam venire multis fictisque blanditiis hortabatur**, quae licet ambigeret metuens saepe cruentum, spe tamen quod eum lenire poterit ut germanum profecta, cum Bithyniam introisset, in statione quae Caenos Gallicanos appellatur, absumpta est vi februm repentina, cuius post obitum maritus contemplans cecidisse fiduciam qua se fultum existimabat, anxia cogitatione, quid moliretur haerebat.

Titre de niveau 3

« **Restabat ut Caesar** post haec propararet accitus et abstergendae causa suspitionis sororem suam, eius uxorem, **Constantius ad se tandem desideratam venire multis fictisque blanditiis hortabatur**, quae licet ambigeret metuens saepe cruentum, spe tamen quod eum lenire poterit ut germanum profecta, cum Bithyniam introisset, in statione quae Caenos Gallicanos appellatur, absumpta est vi februm repentina, cuius post obitum maritus contemplans cecidisse fiduciam qua se fultum existimabat, anxia cogitatione, quid moliretur haerebat.

Mox dicta finierat, multitudo omnis ad, quae imperator voluit, promptior laudato consilio consensit in pacem ea ratione maxime percita, quod norat expeditionibus crebris fortunam eius in malis tantum civilibus vigilasse, cum autem bella moverentur externa, accidisse plerumque luctuosa, icto post haec foedere gentium ritu perfectaque sollempnitate imperator Mediolanum ad hiberna discessit. »

Titre de niveau 1

Restabat ut Caesar post haec propararet accitus et abstergendae causa suspitionis sororem suam, eius uxorem, **Constantius ad se tandem desideratam venire multis fictisque blanditiis hortabatur**, quae licet ambigeret metuens saepe cruentum, spe tamen quod eum lenire poterit ut germanum profecta, cum Bithyniam introisset, in statione quae Caenos Gallicanos appellatur, absumpta est vi februm repentina, cuius post obitum maritus contemplans cecidisse fiduciam qua se fultum existimabat, anxia cogitatione, quid moliretur haerebat.

Titre de niveau 2

Restabat ut Caesar post haec propararet accitus et abstergendae causa suspitionis sororem suam, eius uxorem, **Constantius ad se tandem desideratam venire multis fictisque blanditiis hortabatur**, quae licet ambigeret metuens saepe cruentum, spe tamen quod eum lenire poterit ut germanum profecta, cum Bithyniam introisset, in statione quae Caenos Gallicanos appellatur, absumpta est vi februm repentina, cuius post obitum maritus contemplans cecidisse fiduciam qua se fultum existimabat, anxia cogitatione, quid moliretur haerebat.

Titre de niveau 5

Restabat ut Caesar post haec propararet accitus et abstergendae causa suspitionis sororem suam, eius uxorem, **Constantius ad se tandem desideratam venire multis fictisque blanditiis hortabatur**, quae licet ambigeret metuens saepe cruentum, spe tamen quod eum lenire poterit ut germanum profecta, cum Bithyniam introisset, in statione quae Caenos Gallicanos appellatur, absumpta est vi februm repentina, cuius post obitum maritus contemplans cecidisse fiduciam qua se fultum existimabat, anxia cogitatione, quid moliretur haerebat.

Titre de niveau 5

Haec propararet accitus et abstergendae causa suspitionis sororem suam, eius uxorem, **Constantius ad se tandem desideratam venire multis fictisque blanditiis hortabatur**, quae licet ambigeret metuens saepe cruentum, spe tamen quod eum lenire poterit ut germanum



Couleurs et police à adapter à la charte de la marque.

Adapt colors and font to the Brand Graphic Guidelines.



Téléchargez les modèles sur le Brand Center.
Download templates from the Brand Center.
<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal>

NOTES DE NOMINATION

APPOINTMENT NOTES

Les notes de nomination répondent à la même construction que le papier à en-tête avec le logotype de la Marque endossée centré en partie haute et le logotype Saint-Gobain en pied de page.

La construction des notes de nomination est la même que celle des communiqués de presse du Groupe, adaptée aux codes graphiques de la Marque endossée (police de caractères et couleurs).

Appointments notes follow the same layout rules as the corporate letterhead with the endorsed Brand logotype centered at the top and the Saint-Gobain logotype at the bottom of the page.

The construction of the press releases is the same as that of the Group's press releases, adapted to the graphic codes of the endorsed brand (font and colors).



Téléchargez les modèles sur le Brand Center.

Download templates from the Brand Center.

<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal>

Format A4 – 210 x 297 mm / A4 Format – 210 x 297 mm

ISOVER
SAINT-GOBAIN

1 APPOINTMENT

DATE:

2 APPOINTMENT OF XXX AS

2 Lorem Quapropter a natura mihi videtur potius quam ab indigentia orta amicitia, applicatione magis animi cum quodam sensu amandi quam cogitatione quantum illa res utilitatis esset habitura. Quod quidem quale sit, etiam in bestiis quibusdam animadverti potest.

3 BIOGRAPHY:

3 Duis quae ex se natos ita amant ad quoddam tempus et ab eis ita amantur ut facile earum sensus appareat. Quod in homine multo est evidentius, primum ex ea caritate quae est inter natos et parentes, quae dirimi nisi detestabili scelere non potest; deinde cum similis sensus exstitit amoris, si aliquem nacti sumus probitatis et virtutis perspicere videamur.

Hac ita persuasione reducti intra moenia bellatores obseratis undique portarum aditibus, propugnaculis insistebant et pinnis, congesta undique saxa telaque habentes in promptu, ut si quis se proripuisset interius, multitudine missilium sterneretur et lapidum. Procedente igitur mox tempore cum adventicium nihil inveniretur, relicta ora.

CONTACT:

Firstname Name: +33 (0) 0 00 00 00 00

SAINT-GOBAIN
 ORGANIZATION
 Company Name
 Street • Postal code • City • Country • Phone number • Website
 Legal informations

Couleurs et police à adapter à la charte de la marque.

Adapt colors and font to the Brand Graphic Guidelines.

- 1 Note/Memo**
Arial Bold all caps
18-point font
- 2 Headings**
Arial Bold all caps
12-point font
13-points line spacing
- 3 Body text**
Arial Regular
11-point font
13-points line spacing

MÉMO INTERNE / COMPTE-RENDU

INTERNAL MEMO / REPORT

Les compte-rendus et mémos internes se déclinent en fonction de l'organisation émettrice.

For the content of reports and internal memos, follow the issuing company's procedures.

Les Marques endossées utilisent leur propre palette de couleurs.

Endosed Brands use their own colors palette.



Téléchargez les modèles sur le Brand Center.
Download templates from the Brand Center.

<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal>



NOTE / MEMO

DE / FROM [Expéditeur]
À / TO [Destinataire]
COPIE / COPY [Copie]
DATE [02 janvier 2019]

Objet / Subject : [Sujet de la note]

Text [Début du texte]



BROCHURE

COVER

Les éditions s'inscrivent dans la charte de chacune des marques qui traduisent leurs valeurs et leurs marchés. Elles doivent cependant respecter les principes généraux ci-dessous :

Couverture

Comme dans les éditions corporate, un espace est réservé à l'expression de la marque et/ou thème de la brochure. L'espace réservé au logotype Saint-Gobain peut être en haut à gauche ou en bas à droite de la page ou centré.

Typographie

Les marques, conservant leurs identités propres, utilisent leur propre typographie.

Brochures must comply with the specific graphic style of each brand, which reflects their specific values and markets. However, they must comply with the following basic rules.

Front Cover

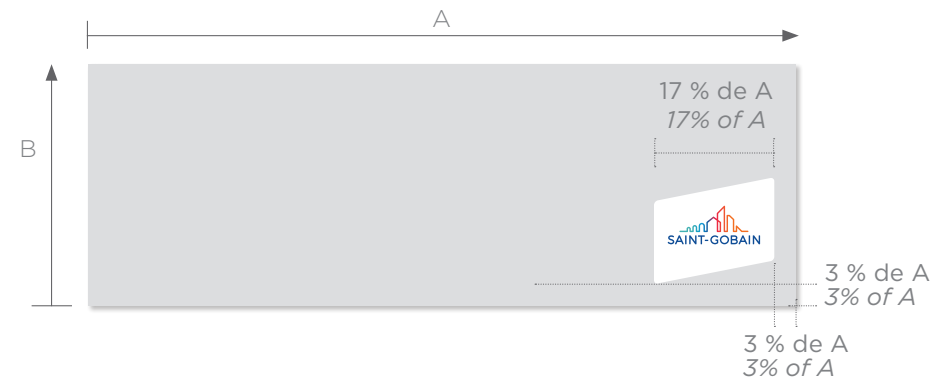
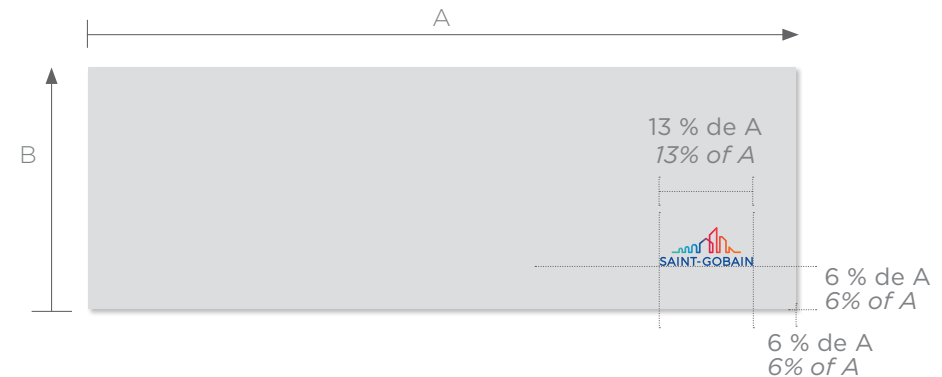
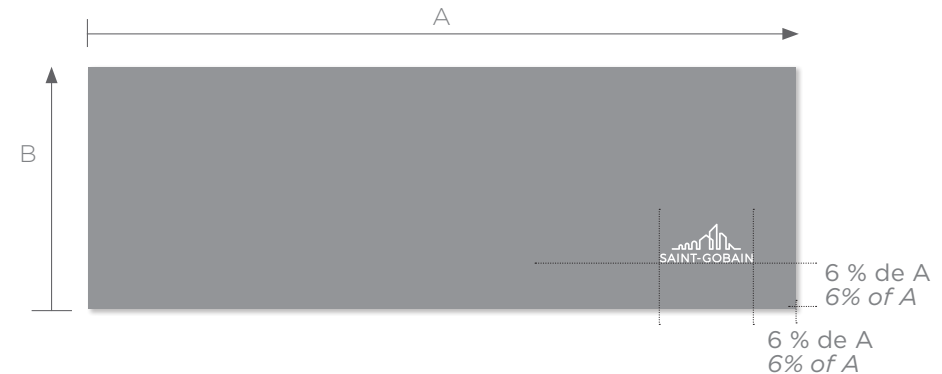
Follow the same rule as for corporate brochures: a space is reserved for the expression of the brand and for the theme of the brochure. The area reserved for the Saint-Gobain logotype may be on the top left or at the bottom right of the page.

Typeface

Brands retain their specific identity and use their own typeface.

La Marque Saint-Gobain vient en caution de la Marque endossée et apparaît dans des proportions moindres.

The Saint-Gobain Brand comes as caution for the endorsed Brand and appears in smaller proportions.





IPSUM FUGIT
DOLOREM NAM
2022 edition



Erestru volore
elen toresci
suntasit accae

FUGIA DOLOREIUR, SUNT ASIT VOLORE
EOS ACCAE EXPLIBUS



PUBLICITÉ
ADVERTISING

PUB TV / TV AD



Le logotype Saint-Gobain est utilisé comme caution à la fin de chaque spot TV. Il signe également les annonces presse et digitales.

The Saint-Gobain logotype is used as a deposit at the end of each TV spot. It also signs press and digital advertisements.

PUB RADIO / RADIO AD

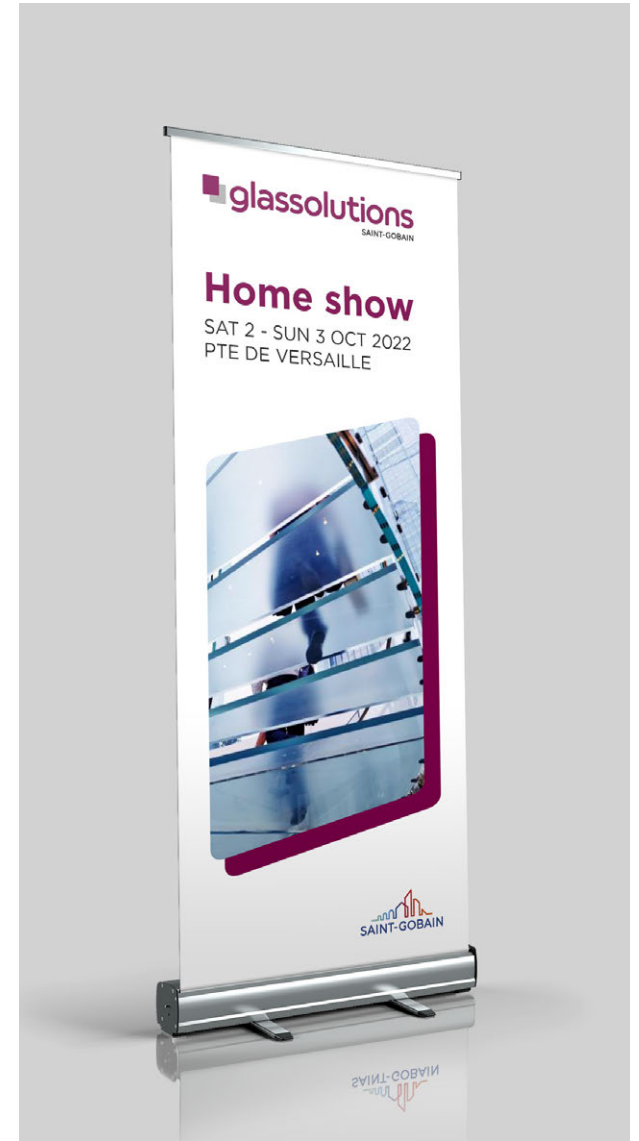
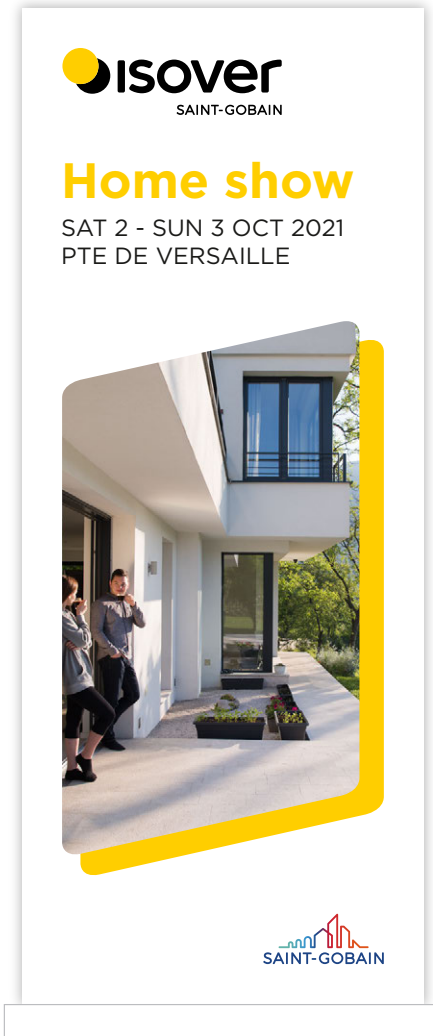
« Une marque de Saint-Gobain » doit être citée après l'annonce de la marque à la fin du spot publicitaire.

A "Saint-Gobain brand" must be quoted after the brand announcement at the end of the commercial.

PUB MAGAZINE / PRINT AD

KAKÉMONO

KAKEMONO



SITE INTERNET

WEBSITE

Comme pour l'édition, un espace est aménagé pour le logotype de la Marque endossée et pour le logotype de Saint-Gobain.

- 1 L'en-tête contient le logotype de la Marque endossée qui peut être installé dans un cartouche si nécessaire à la visibilité.
- 2 Le bandeau blanc ou noir, en bas de la page, contient le logotype Saint-Gobain à droite, soit dans sa version couleur, soit en réserve.

Le logotype Saint-Gobain renvoie vers www.saint-gobain.com ou vers le site du pays.

Just as in print publications, there are separate spaces for the endorsed brand logotype and Saint-Gobain logotype.

- 1 Place the endorsed brand logotype in the header, which can go in a cartouche if necessary for visibility.
- 2 In the bottom right, use the the color version of the Saint-Gobain logotype if the banner is white and the reverse monochrome version if the banner is black.

The Saint-Gobain logotype serves as a link to our corporate website: www.saint-gobain.com, or to the country website.



Header

 [Produits](#) [Services](#) [Projets](#) [Aide](#) [Nous connaître](#) [Eco-engagements](#)   

Home page

Construisez vos rêves


Weber propose des solutions innovantes pour envelopper, embellir et protéger l'habitat durablement.



Rechercher un produit, un document, un système... [Rechercher](#)

 **UNE NOUVELLE OFFRE BIOSOURCÉE**
*La gamme **Tradical**, liant à base de chaux aérienne et béton de chanvre*



Footer

[Blog](#) [Isover Façade F4](#) 

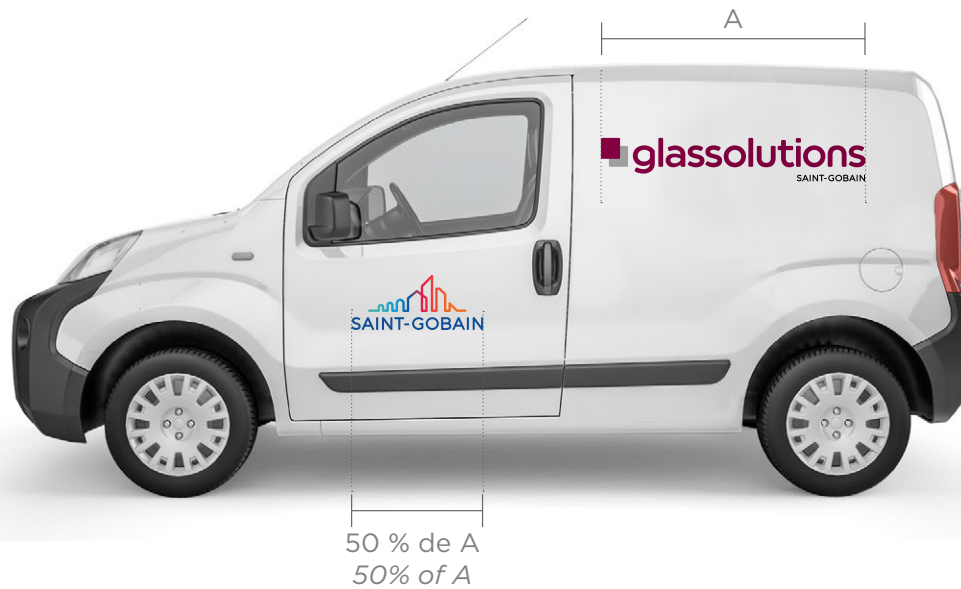
 Informations légales du site internet Vos données et vos droits Cookies Remerciements
© 2018 Saint-Gobain Weber. Tous droits réservés. 

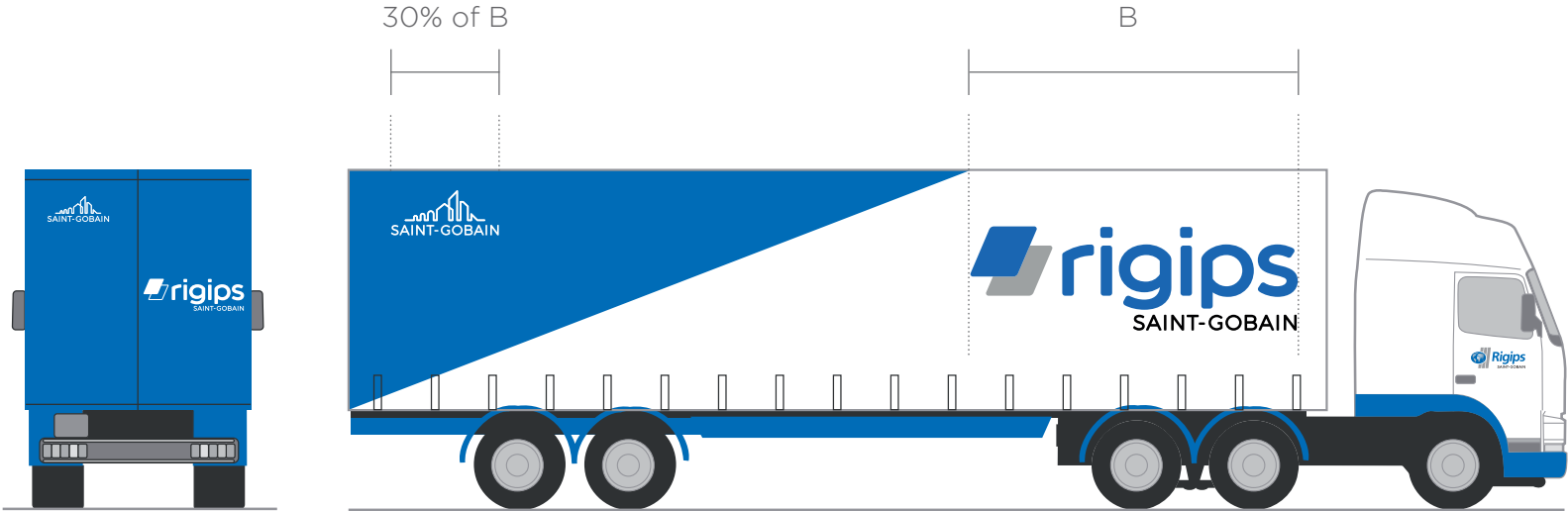
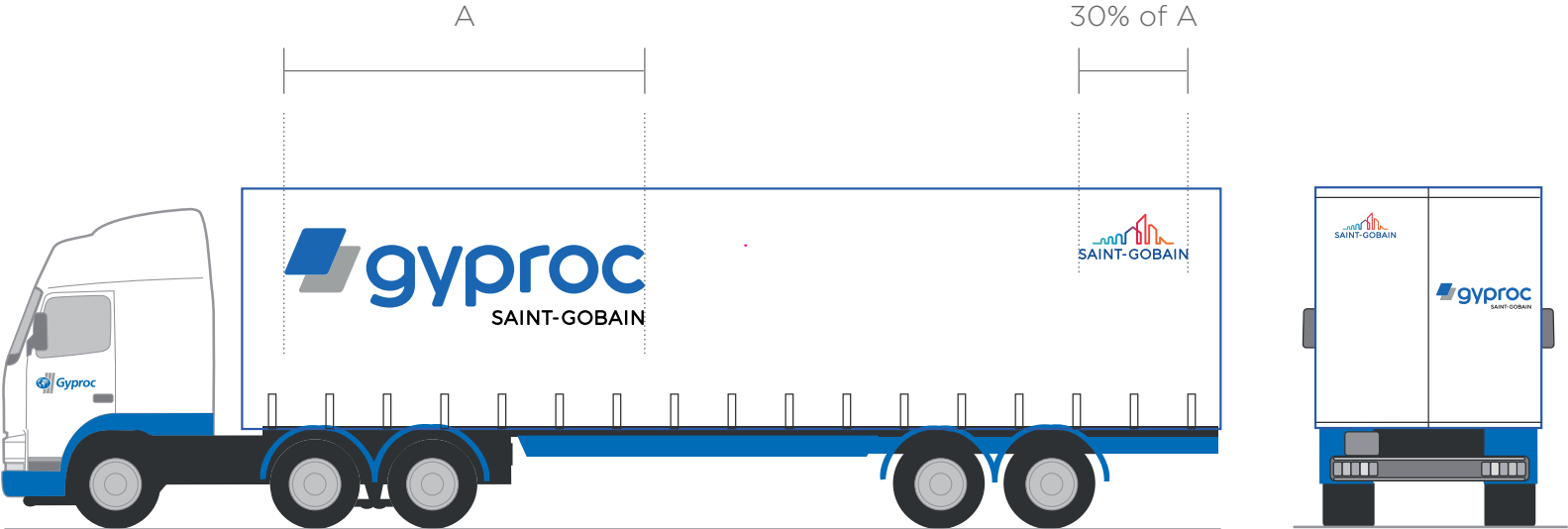
MARQUAGE DES VÉHICULES

VEHICLES MARKING

Pour les camions qui transportent des produits des marques du Groupe, le logotype s'installe sur des surfaces les plus régulières et dégagées possibles. Il se déploie sur le côté des véhicules en grande taille sur fond blanc. À l'arrière du véhicule, le logotype et le site Internet sont centrés en partie haute.

For trucks carrying Group brand's products, apply the logotype to the flattest and cleanest surfaces. Use a large version of the logotype to cover the sides of vehicles. Whenever possible, place the logotype and website centered at the top of the back of the vehicle.





MON PROFIL

MARQUE CONNECTÉE

MY PROFILE

CONNECTED BRAND

296 • LES RÈGLES D'OR
*THE GOLDEN RULES***297 • LES INDISPENSABLES**
MUST-HAVES

- 297 •** Cartes de visite
Business Cards

298 • PAPETERIE ET ÉDITIONS
STATIONERY AND OFFICE DOCUMENTS

- 298 •** En-tête et suite de lettre
Letterhead and follow-on Page
- 300 •** Enveloppes
Envelopes
- 302 •** Communiqué de presse
Press release
- 303 •** Mémo interne / Compte-rendu
Internal memo / Report
- 304 •** Brochure
Cover/Advertising

305 • SITE INTERNET
WEBSITE

LES RÈGLES D'OR

THE GOLDEN RULES

Signature

Chaque marque connectée peut afficher son appartenance au Groupe Saint-Gobain avec la signature « Une marque de Saint-Gobain ». Cette mention est optionnelle.

Traduction

En anglais, la traduction de la signature est « A Saint-Gobain Brand ». Elle se décline dans la langue locale selon la traduction validée par la Direction de la Communication. Toute autre traduction de cette phrase doit être approuvée avant d'être appliquée aux marques connectées.

Typographie

La police de caractère ne peut pas être modifiée pour assurer la cohérence entre toutes les marques connectées. La signature peut être en capitale ou en bas de casse.

Signature

Each connected brand may use the signature "A Saint-Gobain brand" to indicate it belongs to the Saint-Gobain Group. This signature is optional.

Translation

The French translation of "A Saint-Gobain Brand" is "Une marque de Saint-Gobain". Translations into other languages must be approved by Corporate Communication Department before being used.

Typeface

Do not change the typeface of "A Saint-Gobain Brand". All connected brands use the same font. Use all caps or caps with lower case.

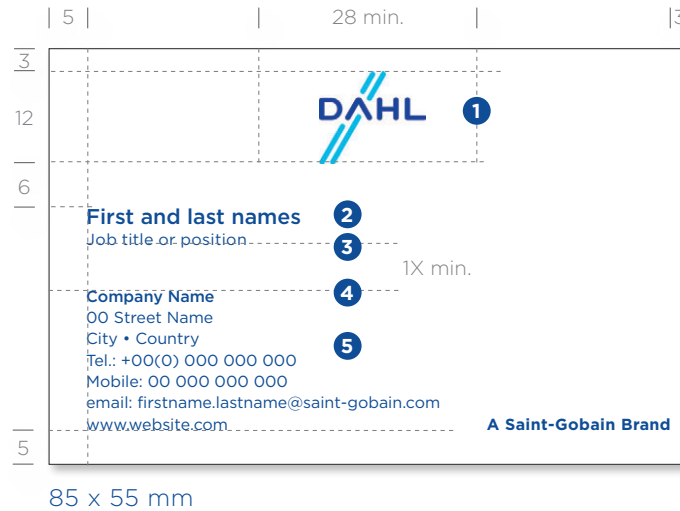


LES INDISPENSABLES MUST-HAVES

CARTES DE VISITE BUSINESS CARDS

La signature connectée peut être affichée dans la partie inférieure de la carte. Le positionnement précis est à déterminer en fonction de la conception graphique de la carte sur la base des indications fournies ici.

Insert "A Saint-Gobain Brand" at the bottom of the card. Its exact position varies according to the design and layout, which follow the connected brand graphic guidelines.

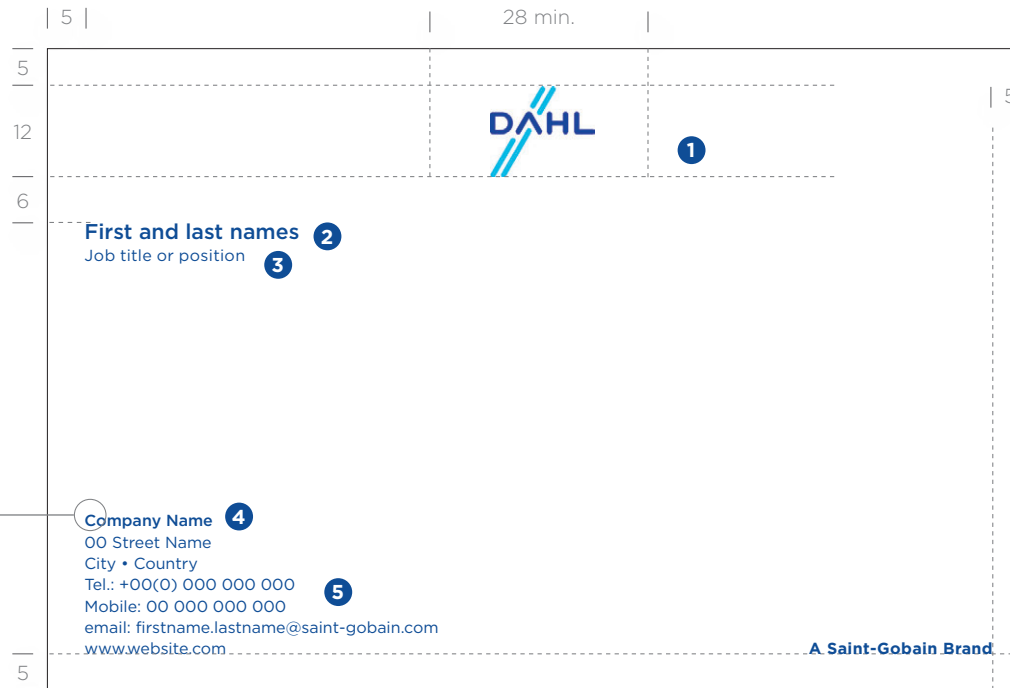


Prénom Nom / First and last names
Gotham - médium / Gotham Medium
corps / 8 pts / 8-point font

Fonction / Job title or position
Gotham - book / Gotham Book
corps / 6 pts / 6-point font
interlignage / 8 pts / 8-point line spacing

Organisation / Organization
Gotham - médium / Gotham Medium
corps - 6,5 pts / 6.5-point font

Adresse / Address
Gotham - book / Gotham Book
corps - 6 pts / 6-point font
interlignage - 8 pts / 8-point line spacing



- 1 Logotype Saint-Gobain centré sans cartouche identitaire
Saint-Gobain logotype at the top center, without the identifying cartouche.
- 2 Prénom et nom
First and last names.
- 3 Fonction
Job title or position.
- 4 Organisation
Company or organization name.
- 5 Coordonnées
Contact details.

Couleur à adapter à la charte de la marque.

Adapt color to the Brand Graphic Guidelines.

Carte de visite grand format - 130 x 85 mm
Large format business card - 130 x 85 mm

PAPETERIE ET ÉDITIONS

STATIONERY

AND OFFICE DOCUMENTS

EN-TÊTE ET SUITE DE LETTRE

LETTERHEAD AND FOLLOW-ON PAGE

La signature « Une marque de Saint-Gobain » peut être intégrée en pied de page. La taille de la police doit être plus grande que celle des mentions légales de sorte qu'elle se distingue facilement.

Insert "A Saint-Gobain Brand" in the footer, ensuring that the font size is larger than the font size used for the legal information.

- 1 Le logotype de la marque connectée.
The connected brand logotype.
- 2 Nom de la société associé à la signature « Une marque de Saint-Gobain » (optionnelle).
Name of the company followed by "A Saint-Gobain Brand" (optional).
- 3 Coordonnées et mentions légales de la société concernée.
Contact details and legal information of the company concerned.



Téléchargez les modèles sur le Brand Center.

Download templates from the Brand Center.

<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal>

Format A4 — 210 x 297 mm / A4 Format — 210 x 297 mm


1

Company name
First and last names
Job title or position
Street address
City and postal code

Date

Dear Sir,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad milim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nunsequat, vel illum dolore eu feuglia facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.



Peter Dupont
Job Title

2

Point P • Une marque de Saint-Gobain
Street • Postal code • City • Country • Phone number • Website

3

Legal informations

Suite de lettre / Follow-on page

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore am erat volutpat. Ut wisi enim ad milim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing em iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore lit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Dum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore is autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nunsequat, vel illum dolore eu feuglla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Peter Dupont
Job Title



En-tête de lettre / Letterhead
Format US - 8,5" x 11" / U.S. Format - 8.5" x 11"



Company name
First and last names
Job title or position
Street address
City and postal code

Date

Dear Sir,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad milim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nunsequat, vel illum dolore eu feuglla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Peter Dupont
Job Title

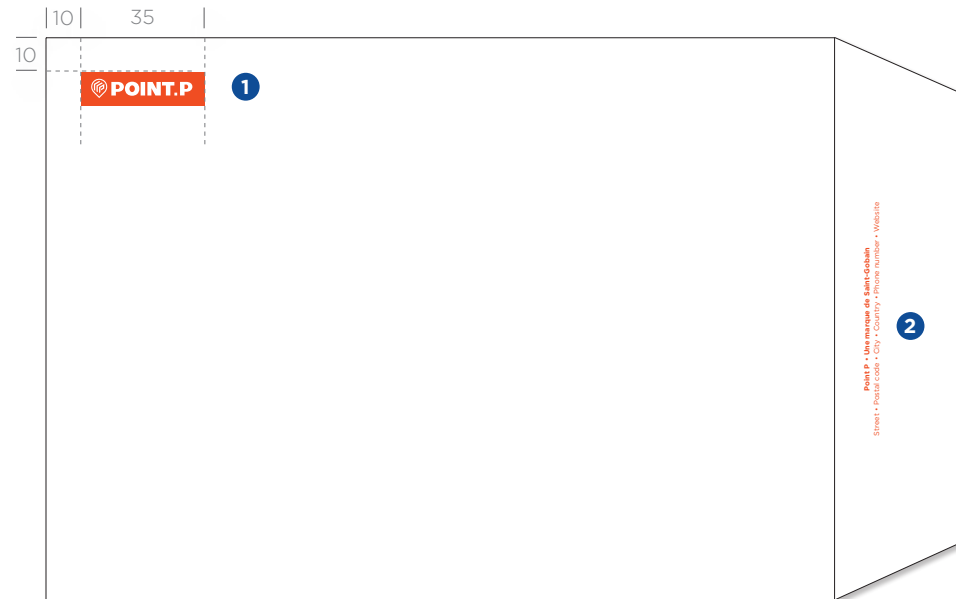
ENVELOPPES ENVELOPES

Sur l'enveloppe, le logotype apparaît sur le devant, ferré à gauche, en haut. Les coordonnées de l'organisation apparaissent au dos de l'enveloppe dans la couleur de la marque.

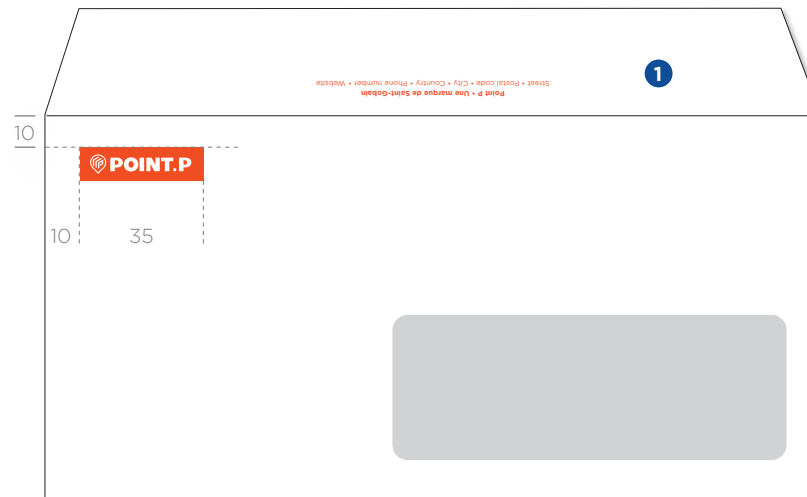
Place the brand logotype at the top left on the front of the envelope. Put the organization's contact details on the outside of the back flap, in the brand's color.

- 1 Le logotype de la marque connectée
The connected brand logotype
- 2 Bloc-adresse comprenant les coordonnées et les mentions légales
Organization's contact details and legal information

225 x 160 mm

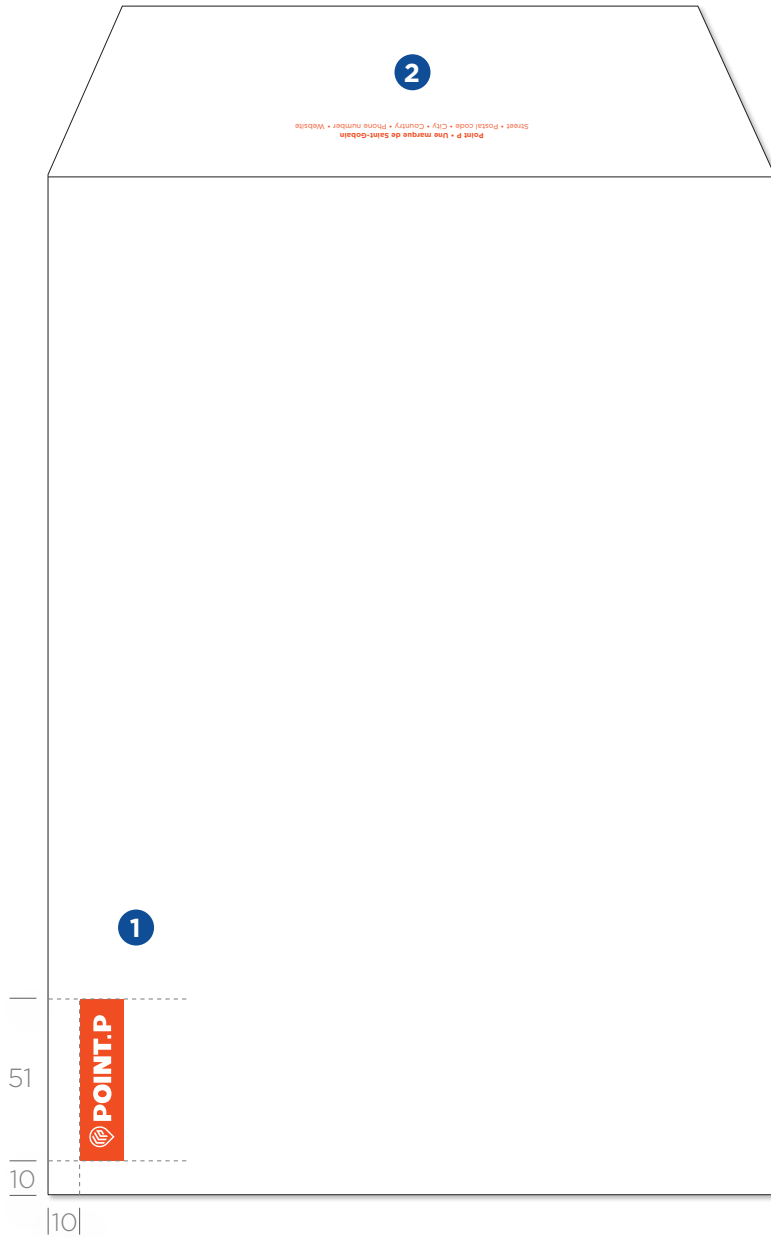


220 x 110 mm

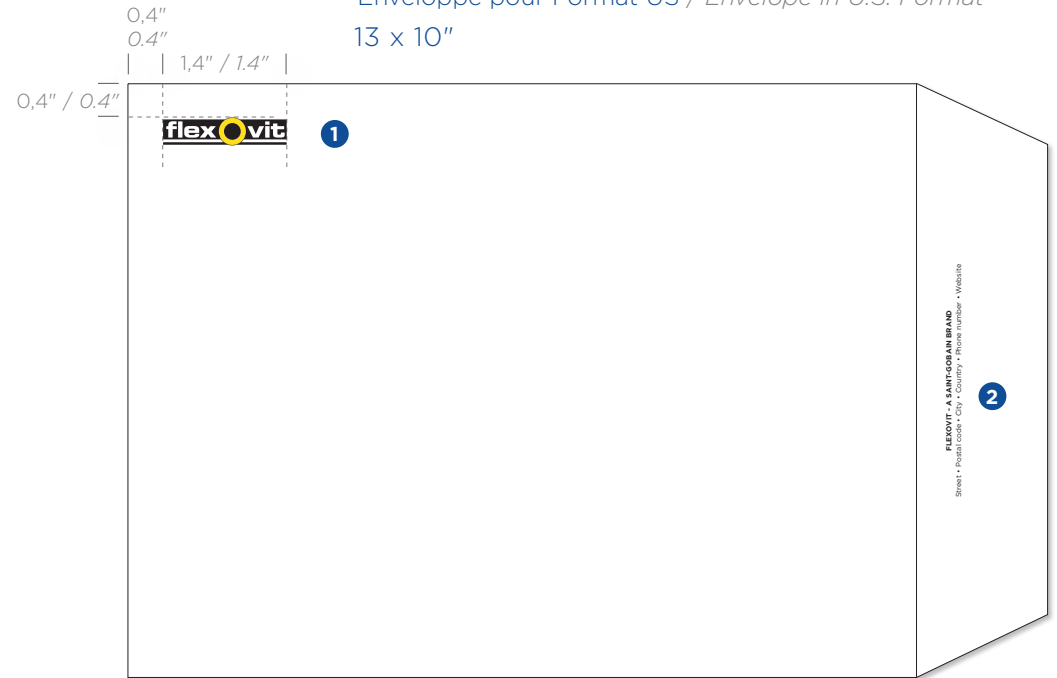


Principes à adapter au format du pays.
Do not forget to adapt it to your country's specific format.

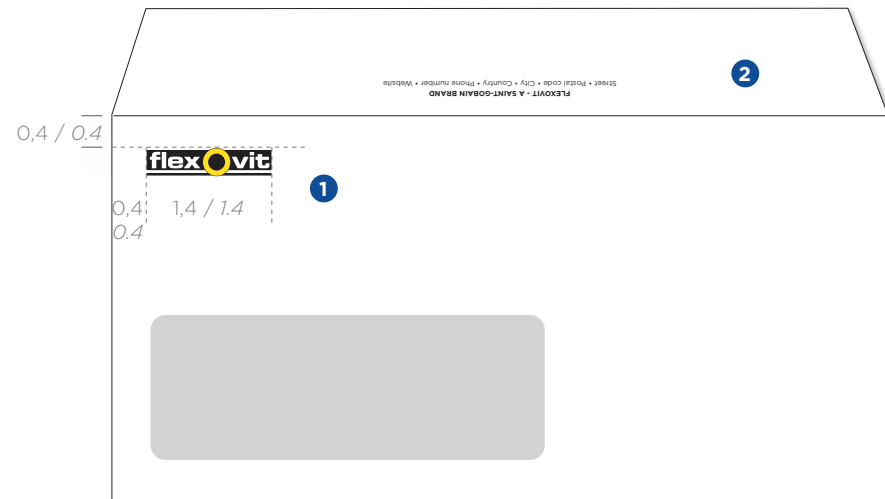
324 x 229 mm



Enveloppe pour Format US / Envelope in U.S. Format
13 x 10"



9.45 x 4.14"



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PRESS RELEASE

Le communiqué de presse répond à la même construction que le papier à en-tête corporate.

Corporate press releases follow the same layout rules as the corporate letterhead.



Téléchargez les modèles sur le Brand Center.
Download templates from the Brand Center.
<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal>



Les Marques Connectées utilisent leur propre palette de couleurs.
Connected Brands use their own colors palette.

Format A4 – 210 x 297 mm / A4 Format – 210 x 297 mm

MÉMO INTERNE / COMPTE-RENDU

INTERNAL MEMO / REPORT

Les compte-rendus et mémos internes se déclinent en fonction de l'organisation émettrice et respectent la même disposition que les supports corporate.

For the content of reports and internal memos, follow the issuing company's procedures and respect the same layout as the corporate standards.



Téléchargez les modèles sur le Brand Center.
Download templates from the Brand Center.
<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal>



NOTE / MEMO

DE / FROM [Expéditeur]
À / TO [Destinataire]
COPIE / COPY [Copie]
DATE [02 janvier 2019]

Objet / Subject : [Sujet de la note]

Text [Début du texte]

BROCHURE
COVER / ADVERTISINGCouverture
Cover

La filiation à Saint-Gobain vient s'inscrire si nécessaire par la signature « Une marque de Saint-Gobain ».

If required, "A Saint-Gobain Brand" can be inserted as shown.



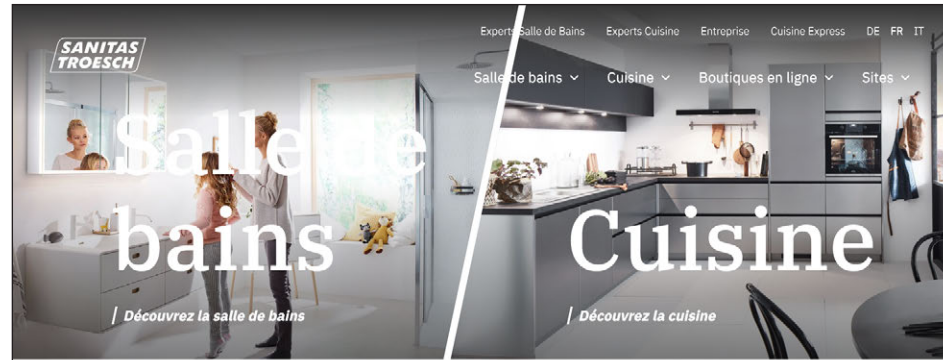
SITE INTERNET WEBSITE

La signature « Une marque de Saint-Gobain » peut être appliquée dans le pied de page, de sorte qu'elle ne perturbe pas l'image de marque principale dans le *header*. Elle peut être séparée des principaux contenus en s'inscrivant dans un bandeau si nécessaire.

La signature « Une marque de Saint-Gobain » est un lien HyperText redirigeant vers www.saint-gobain.com ou vers le site du pays.

Insert "A Saint-Gobain Brand" in the footer so that the focus remains on the connected brand logotype in the header. You can also create a band to separate the Saint-Gobain logotype from the rest of the content.

The "A Saint-Gobain Brand" text serves as a link to our corporate website: www.saint-gobain.com or to the country website.



Sanitas Troesch - La référence pour la salle de bains et la cuisine




Vous êtes à la recherche d'une **nouvelle salle de bains** ou d'une **nouvelle cuisine**? Alors, nous vous invitons dans nos expositions inspirantes. Des **exemples de salles de bains** et **de cuisines**, un choix varié et de riches idées, et ce dans une ambiance sympathique et avec un conseil compétent: Sanitas Troesch vous offre le nec plus ultra en matière de cuisines et de salles de bains - tout au même endroit.

Bienvenue!

Information coronavirus:

Nos expositions sont ouvertes. Nous continuons à suivre les recommandations du Conseil fédéral. Le port du masque est obligatoire. Des désinfectants et, si nécessaire, des masques d'hygiène sont également disponibles dans toutes les expositions.

Nous sommes heureux d'être là pour vous et de vous accompagner avec compétence dans nos univers de salle de bains et de cuisine. Découvrez les innovations tendance dans l'espace cuisine, visitez l'expérience concrète de l'eau dans notre monde de la douche dans l'espace salle de bains, ou laissez-vous simplement inspirer par nos exemples de mobilier enchanteur.

Impressions	Planification	Contact	Professionnel	 
Expositions	Une nouvelle salle de bains en 5	Expositions / Sites	Salle de bains	
Salle de bains	étapes	Shops sanitaires	Cuisine	
Cuisine	Une nouvelle cuisine en 5 étapes	Formulaire de contact	Cuisines Express	
	Planificateur de cuisine en ligne			

UNE MARQUE DE SAINT-GOBAIN



MON PROFIL

MARQUE PRODUIT OU SERVICE

MY PROFILE

PRODUCT OR SERVICE BRAND

308 • LES INDISPENSABLES
*MUST-HAVES***308 •** Carte de visite
*Business Card***309 •** Signature e-mail
*E-mail signature***310 •** Présentation PowerPoint™
*PowerPoint™ Presentation***312 • PAPETERIE ET ÉDITIONS**
*STATIONERY AND OFFICE DOCUMENTS***312 •** En-tête et suite de lettre
*Letterhead and follow-on Page***314 •** Enveloppes
*Envelopes***316 •** Communiqué de presse
*Press release***317 •** Mémo interne
*Internal memo***318 •** Brochure
*Cover/Advertising***320 • SITES INTERNET**
WEBSITE

LES INDISPENSABLES

MUST-HAVES

CARTE DE VISITE

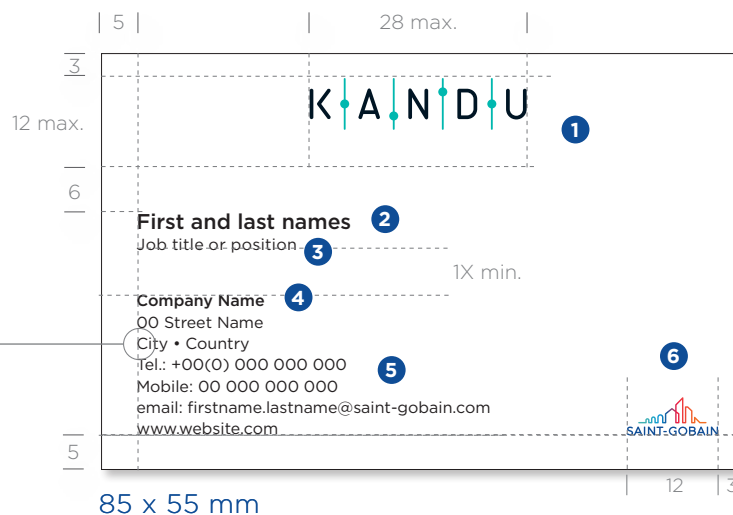
BUSINESS CARD

La carte de visite comporte le logotype de la Marque Produit ou Service accompagné de la caution Saint-Gobain.

Product ou Service Brand logotype should appear on the business card with the Saint-Gobain logotype.

Couleur à adapter à la charte de la marque.

Adapt color to the Brand Graphic Guidelines.



- 1 Logotype Saint-Gobain centré sans cartouche identitaire
Saint-Gobain logotype at the top center, without the identifying cartouche.
- 2 Prénom et nom
First and last names.
- 3 Fonction
Job title or position.
- 4 Organisation
Company or organization name.
- 5 Coordonnées
Contact details.
- 6 Logotype Saint-Gobain
Saint-Gobain logotype.



Téléchargez les modèles sur le Brand Center.

Download templates from the Brand Center.

<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal>

SIGNATURE E-MAIL

EMAIL SIGNATURE

Le bloc-signature e-mail est composé du logotype de la Marque Produit ou Service, du nom, de la fonction et des coordonnées de l'émetteur sur la base des cartes de visite et du logotype Saint-Gobain.

Using information from business cards, the signature block includes Product or Services Brand logotype, the Saint-Gobain logotype, the employee's first and last names, job title or position, and contact details.

Couleur à adapter à la charte de la marque.

Adapt color to the Brand Graphic Guidelines.

K | A | N | D | U

First and last names
Security Manager Spain

00 Street Name • City • Country
Tel.: +00(0) 000 000 000 • Mobile: 00 000 000 000
email: firstname.lastname@saint-gobain.com
www.website.com



60 % de A
60% of A

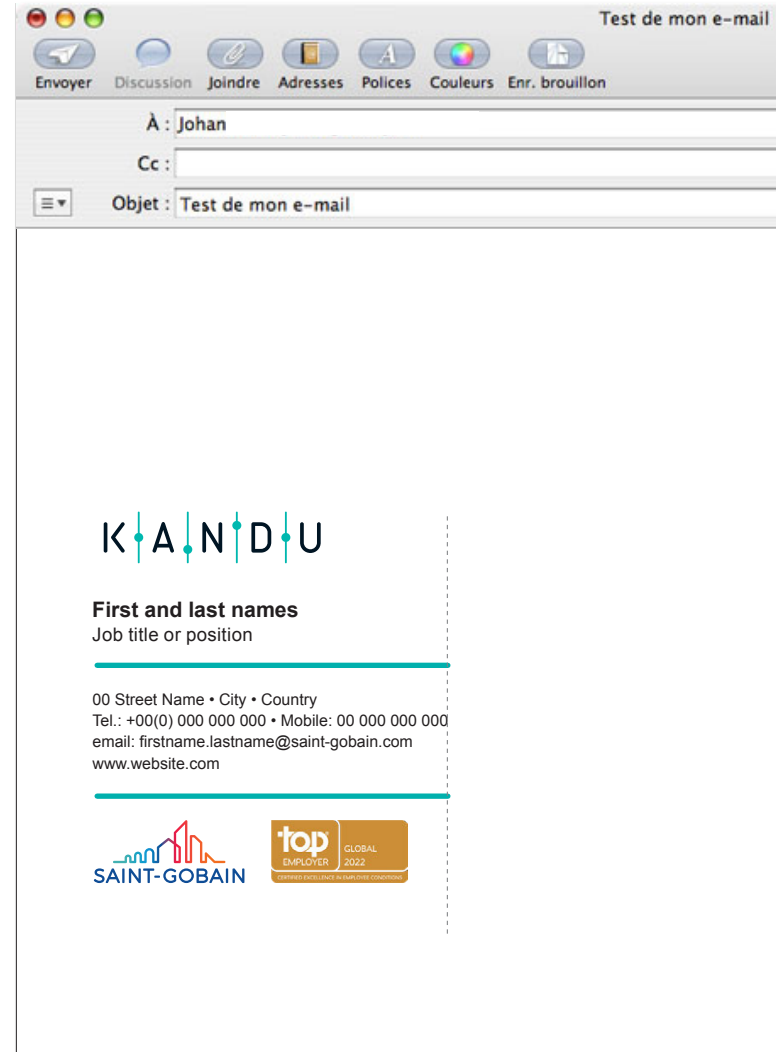
A



Téléchargez les modèles sur le Brand Center.

Download templates from the Brand Center.

<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal>



PRÉSENTATION POWERPOINT™ POWERPOINT™ PRESENTATION

Chaque Marque Produit ou Service a son propre modèle de document. Le logotype du Groupe est intégré sur la couverture, en haut à gauche ou en bas à droite.

Each Product or Service Brand is free to design their own PowerPoint™ template. The Group logotype is integrated on the cover, top left or bottom right.



KANDU

Date

Dear Sir,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisit enim ad milim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ri delenit augue duis dolored diam nonummy nibh amet, consectetur adipiscing elit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ri delenit augue duis dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.

Ut wisit enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ri delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Company name
First and last names
Job title or position
Street address
City and postal code



Peter Dupont
Job Title

Street • Postal code • City • Country • Phone number • Website


 Legal information

PAPETERIE ET ÉDITIONS

STATIONERY AND OFFICE DOCUMENTS

EN-TÊTE ET SUITE DE LETTRE

LETTERHEAD AND FOLLOW-ON PAGE

L'en-tête de lettre étant un document à caractère institutionnel, le logotype du Groupe Saint-Gobain est conservé dans le pied de page. La taille du logotype de la marque Produit ou Service suit les principes indiqués dans sa charte graphique.

The letterhead is an official document. As such, the Saint-Gobain logotype appears in the footer. The size of the logotype of the Product or Service Brand follows the principles indicated in its graphic guidelines.

- 1 Le logotype de la Marque Produit ou de la Marque Service.
The Product or Service brand logotype.
- 2 Le logotype Saint-Gobain centré.
The Saint-Gobain logotype centered.
- 3 Coordonnées et mentions légales de la société concernée.
Contact details and legal information of the company concerned.



Téléchargez les modèles sur le Brand Center.

Download templates from the Brand Center.

<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal>

Couleur à adapter à la charte de la marque.

*Adapt color to the Brand
Graphic Guidelines.*

Format A4 — 210 x 297 mm / A4 Format — 210 x 297 mm


7	K · A · N · D · U 1	
49		61
15		Company name First and last names Job title or position Street address City and postal code
28	Date	
	Dear Sir,	
	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad milim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.</p> <p>Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nunsequat, vel illum dolore eu feuglia facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.</p>	
	 Peter Dupont Job Title	
	 2 ORGANISATION Street • Postal code • City • Country • Phone number • Website Legal information 3	
7		

Suite de lettre / Follow-on page


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore am erat voluptat. Ut wisi enim ad milim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing em iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore lit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Dum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore is autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nunsequat, vel illum dolore eu feuglla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.



Peter Dupont
 Job Title



En-tête de lettre / Letterhead
Format US - 8,5" x 11" / U.S. Format - 8.5" x 11"



Company name
 First and last names
 Job title or position
 Street address
 City and postal code

Date

Dear Sir,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat voluptat. Ut wisi enim ad milim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, siat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolored diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nunsequat, vel illum dolore eu feuglla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.



Peter Dupont
 Job Title



Street • Postal code • City • Country • Phone number • Website
 Legal information

ENVELOPPES

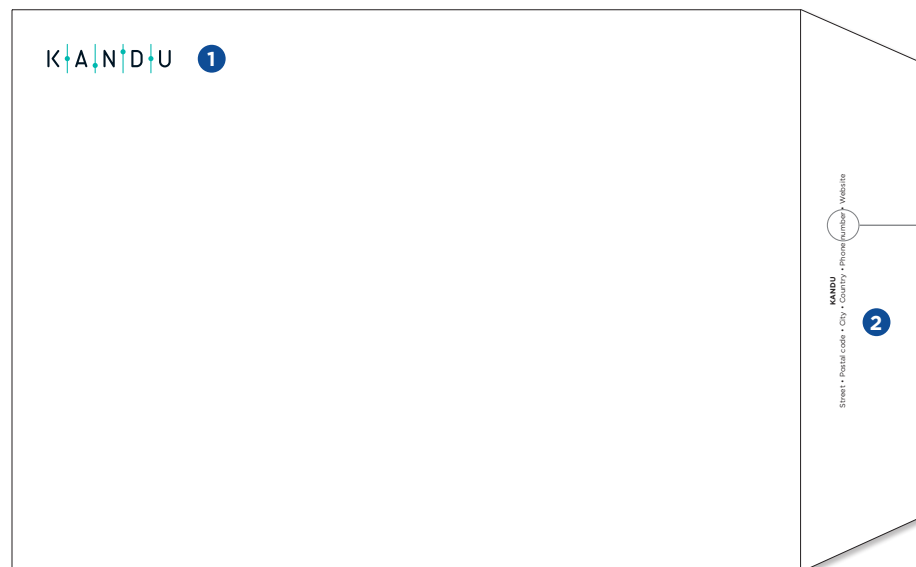
ENVELOPPES

Sur l'enveloppe, le logotype apparaît sur le devant, ferré à gauche, en haut. Les coordonnées de l'organisation apparaissent au dos de l'enveloppe dans la couleur de la marque.

Place the brand logotype at the top left on the front of the envelope. Put the organization's contact details on the outside of the back flap.

- 1 Le logotype de la Marque Produit ou Service
The Product or Service Brand logotype
- 2 Bloc-adresse comprenant les coordonnées et les mentions légales
Organization's contact details and legal information

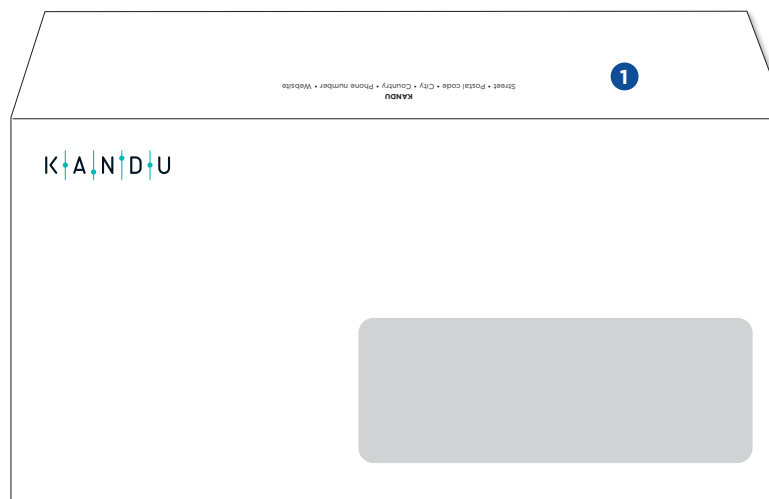
225 x 160 mm



Couleur à adapter à la charte de la marque.

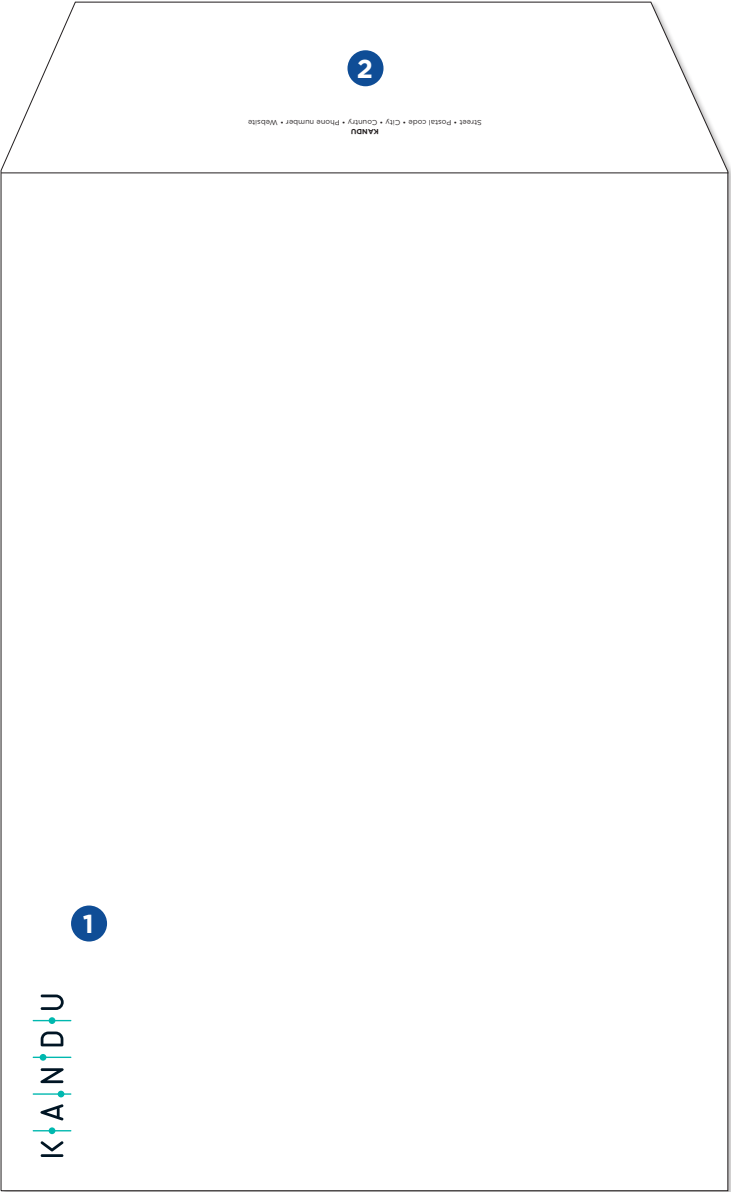
Adapt color to the Brand Graphic Guidelines.

220 x 110 mm



Principes à adapter au format du pays.
Do not forget to adapt it to your country's specific format.

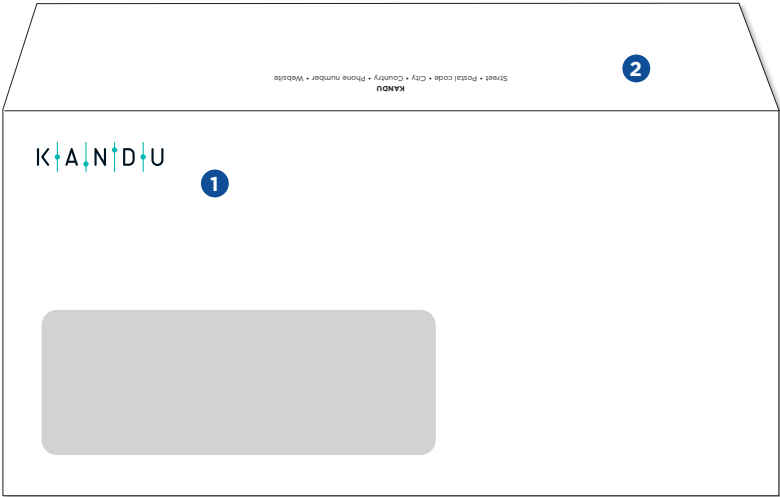
324 x 229 mm



Enveloppe pour Format US / U.S. Format
13 x 10"



9.45 x 4.14"



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PRESS RELEASE

Le communiqué de presse répond à la même construction que le papier à en-tête corporate avec le logotype de la Marque Produit ou Service centré en partie haute. Le logotype du Groupe Saint-Gobain est conservé dans le pied de page.

La construction des communiqués de presse est la même que celle des communiqués de presse du Groupe, adaptée aux codes graphiques de la Marque Produit ou Service endossée (police de caractères et couleurs).

Corporate press releases follow the same layout rules as the corporate letterhead with the Product or Service Brand logotype centered at the top. As such, the Saint-Gobain logotype appears in the footer.

The construction of the press releases is the same as that of the Group's press releases, adapted to the graphic codes of the endorsed Product or Service Brand (font and colors).



Téléchargez les modèles sur le Brand Center.

Download templates from the Brand Center.

<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal>

Format A4 – 210 x 297 mm / A4 Format – 210 x 297 mm



PRESS RELEASE

Paris, June xx xxxx

LACCUSANDIPSA NUS MINVELES

Lorem Quapropter a natura mihi videtur potius quam ab indigentia orta amicitia, applicatione magis animi cum quodam sensu amandi quam cogitatione quantum illa res utilitatis esset habitura. Quod quidem quale sit, etiam in bestiis quibusdam animadverti potest.

Duis quae ex se natos ita amant ad quoddam tempus et ab eis ita amantur ut facile earum sensus appareat. Quod in homine multo est evidentius, primum ex ea caritate quae est inter natos et parentes, quae dirimi nisi detestabili scelere non potest; deinde cum similis sensus exstitit amoris, si aliquem nacti sumus probitatis et virtutis perspicere videamur.

Hac ita persuasione reducti intra moenia bellatores obseratis undique portarum aditibus, propugnaculis insistebant et pinnis, congesta undique saxa telaque habentes in promptu, ut si quis se proripisset interius, multitudine missilium sterneretur et lapidum. Procedente igitur mox tempore cum adventicium nihil inveniretur, relicta ora.

To learn more about Saint-Gobain
 go to www.saint-gobain.com
 and follow us on Twitter @saintgobain.



ORGANIZATION
 Company Name
 Street • Postal code • City • Country • Phone number • Website
 Legal information

Les Marques Produit ou Service utilisent leur propre palette de couleurs.

Product or Service Brands use their own colors palette.

MÉMO INTERNE / COMPTE-RENDU


INTERNAL MEMO / REPORT

Les compte-rendus et mémos internes se déclinent en fonction de l'organisation émettrice et respectent la même disposition que les supports corporate.

For the content of reports and internal memos, follow the issuing company's procedures and respect the same layout as the corporate standards.

Les Marques Produit ou Service utilisent leur propre palette de couleurs.

Product or Service Brands use their own colors palette.



NOTE / MEMO

DE / FROM	[Expéditeur]
À / TO	[Destinataire]
COPIE / COPY	[Copie]
DATE	[02 janvier 2019]

Objet / Subject : [Sujet de la note]

Text [Début du texte]



Téléchargez les modèles sur le Brand Center.
Download templates from the Brand Center.
<https://medialibrary.saint-gobain.com/portal>



BROCHURE

COVER/ADVERTISING

Les éditions s'inscrivent dans la charte de chacune des marques et traduisent leurs valeurs et leurs marchés. Elles doivent cependant respecter les principes généraux ci-dessous :

Couverture

Comme dans les éditions corporate, un espace est réservé à l'expression de la marque et/ou thème de la brochure. L'espace réservé au logotype Saint-Gobain peut être en haut à gauche ou en bas à droite de la page.

Typographie

Les marques conservant leurs identités propres, elles utilisent leur propre typographie.

Brochures must comply with the specific graphic style of each brand, which reflects their specific values and markets.

Front Cover

Follow the same rule as for corporate brochures: a space is reserved for the expression of the brand and for the theme of the brochure. The area reserved for the Saint-Gobain logotype may be on the top left or at the bottom right of the page.

Typeface

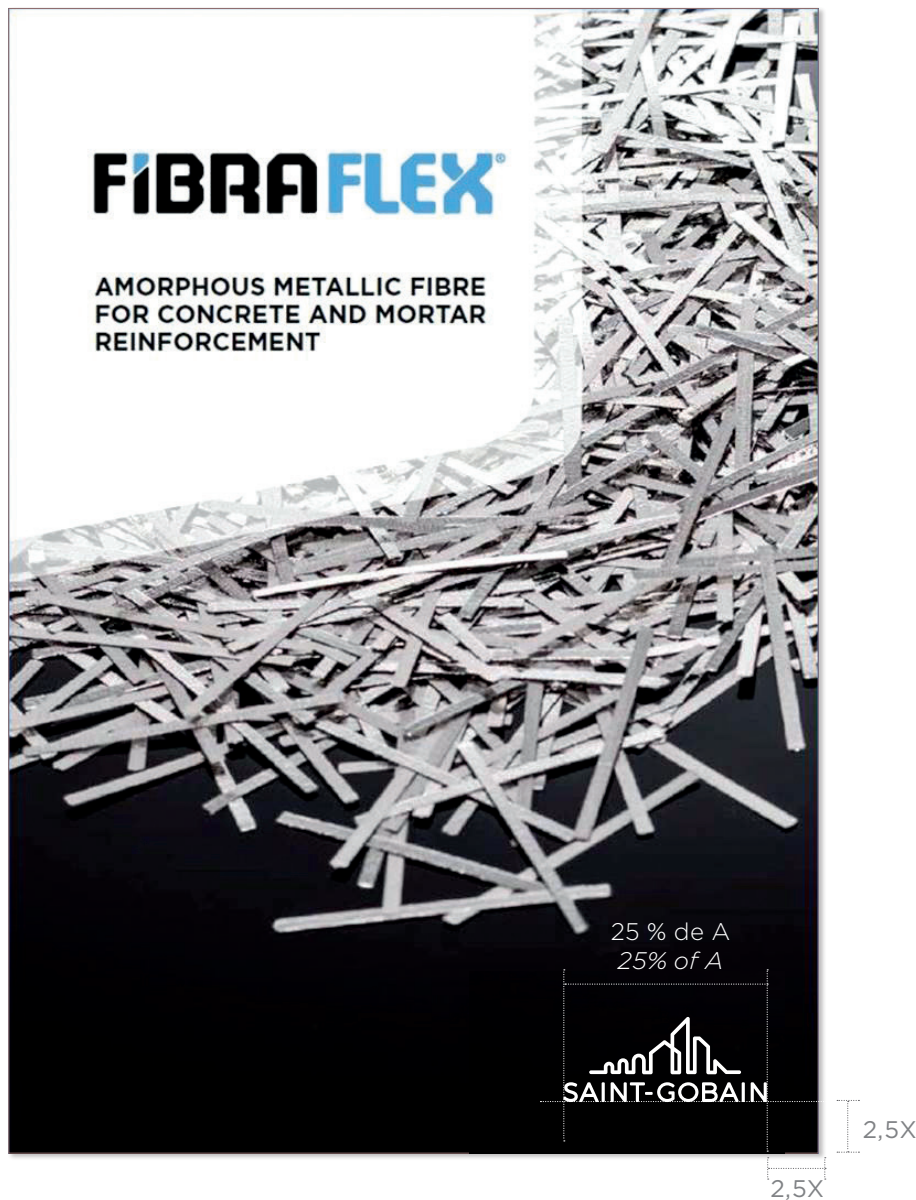
Brands retain their specific identity and use their own typeface.

La Marque Saint-Gobain vient en caution de la Marque Produit ou Service et apparaît dans des proportions moindres.

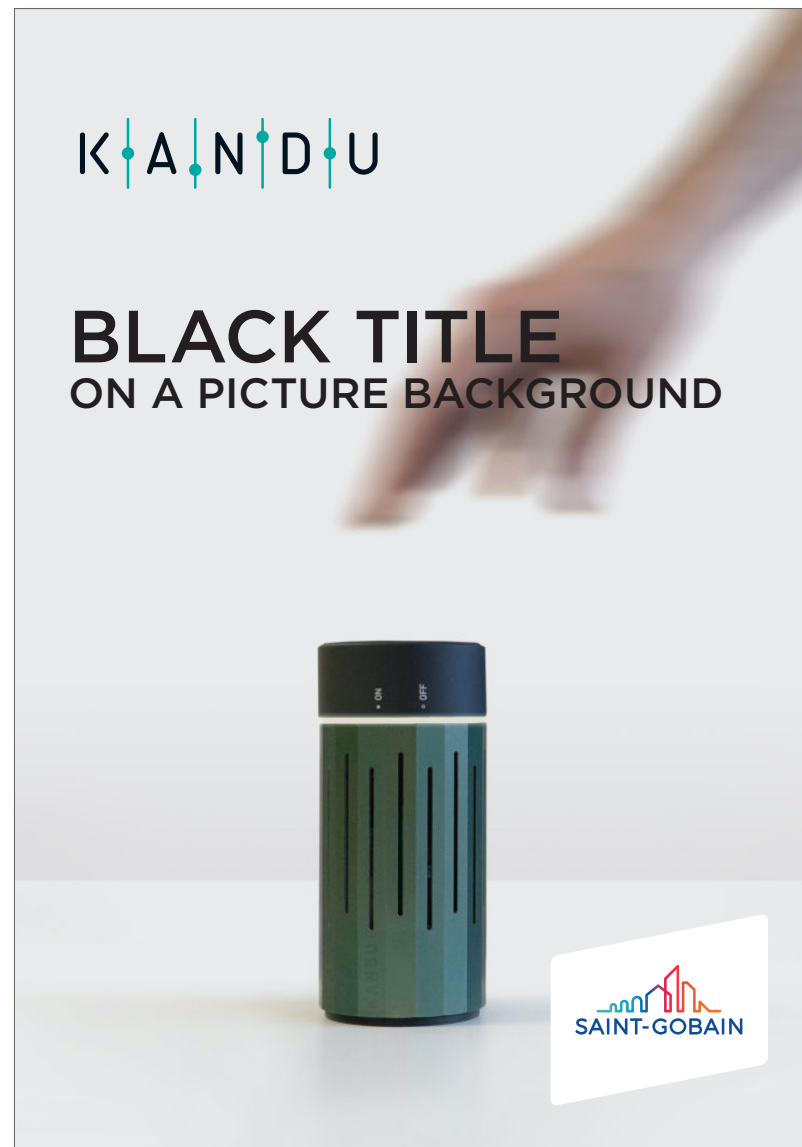
The Saint-Gobain Brand comes as caution for the Product or Service Brand and appears in smaller proportions.



Exemple de couverture avec une marque produit sans cartouche.
Example of a cover with a product brand but without a cartouche.



Exemple de couverture avec la marque produit dans le cartouche identitaire.
Example of a cover with a product brand identifying cartouche.



SITE INTERNET WEBSITE

Comme pour l'édition, un espace est aménagé pour le logotype de la marque Produit et Service et pour le logotype de Saint-Gobain.

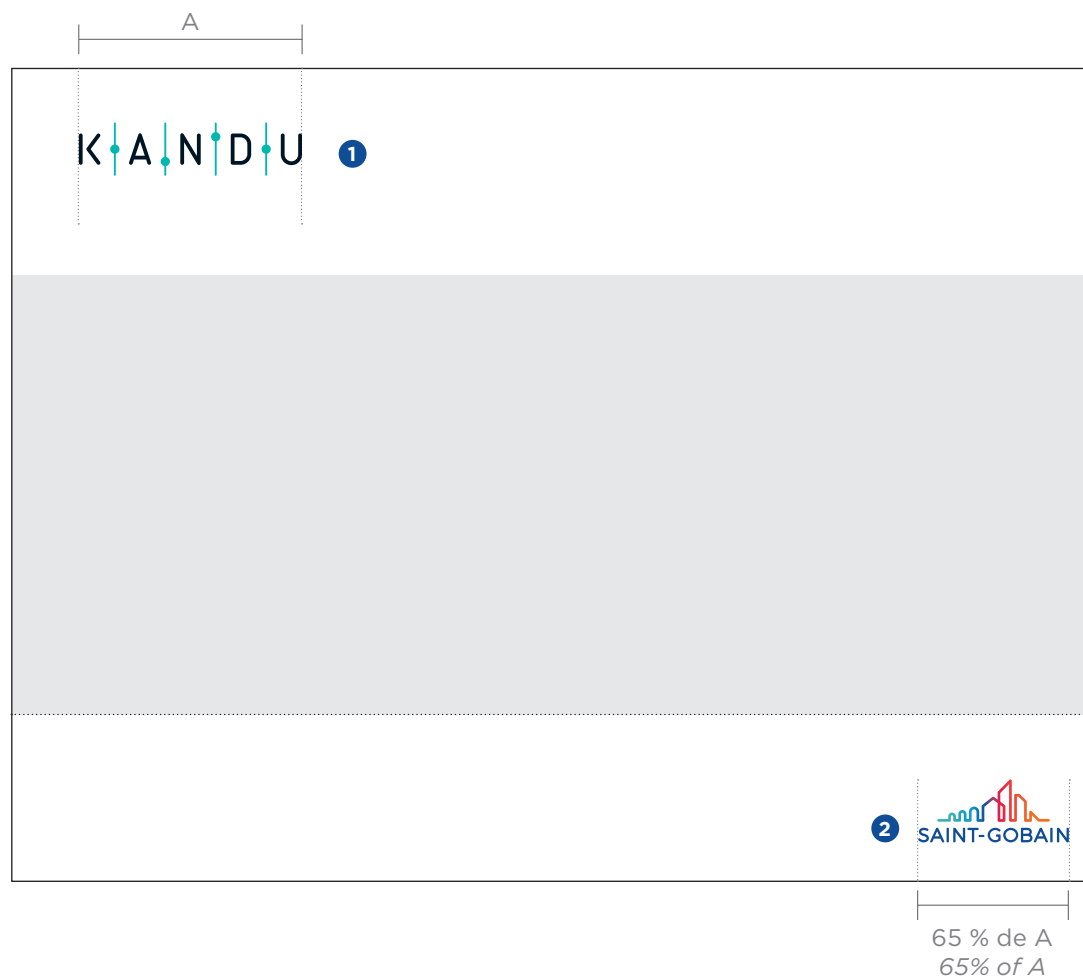
- 1 Le *header* contient le logotype de la marque.
- 2 Le bandeau blanc ou noir, en bas de la page, contient le logotype Saint-Gobain à droite, soit dans sa version couleur, soit en réserve.

Le logotype Saint-Gobain renvoie vers www.saint-gobain.com ou vers le site du pays.

Just as in print publications, there are separate spaces for the Product or Service Brand logotype and Saint-Gobain logotype.

- 1 Place the Product or Service Brand logotype in the header.
- 2 In the bottom right, use the the color version of the Saint-Gobain logotype if the banner is white and the reverse monochrome version if the banner is black.

The Saint-Gobain logotype serves as a link to our corporate website: www.saint-gobain.com, or to the country website.



CONTACTS

CONTACTS

Pour plus d'informations, merci de contacter :
For more information, please contact:

LA DIRECTION DE LA COMMUNICATION DU GROUPE

GROUP COMMUNICATIONS DEPARTMENT:

Anaïs Boutin

anaïs.boutin@saint-gobain.com

Stéphanie Camus

stephanie.camus@saint-gobain.com

Conception & Réalisation / Design & Production:  épithète.net

Remerciement / Thanks: Marketing and Development Department / Saint-Gobain Thailand, Myanmar, Philippines, Cambodia and Laos.

Crédits / Credits: Access Diffusion ; Adfors ; Arch. : Jean-Marie Charpentier / Saint-Gobain Recherche ; Arnaud Lombard / Lapeyre ; ARTUR_PASCAL ; B. Fert ; Brigitte Hase / Arch. : Bertrand Fritsch ; British Gypsum ; Bruno Arnold / Sanitas Troesch ; Carlos Daniel Mendoza Arevalo ; CASA Fotoatelier für Werbung GmbH & Co. KG ; Chambre Syndicale des fabricants de verre plat ; Christian Chaize ; Christine Bieber ; Christoph Seelbach / Saint-Gobain Glass Deutschland ; Christoph Seelbach / Arch : Bernhardt + Partner / architect ; Clergeon photo / Rumilly ; Courtesy NASA / JPL-Caltech ; E-GLAS / Villa Overby, Sweden / Architect : John Robert Nilsson Arkitektkontor / Lindman Photography ; Encore Heureux architectes / Ph. : Thierry Mercier ; Eva Martinez Caracochea ; Evgeniy Tychenko ; Farhat Karim ; Franck Dunouau ; Franck Dunouau / Glassolutions ; Georg Becker Creative Photography / Saint-Gobain Glass ; Glasroc Gyproc ; Glassolutions / Franck Dunouau, Saint-Gobain ISOVER ; Gulfstream ; Henrik Ehlers ; Jean Nouvel / Architecte ; Jean-Christophe Labrue ; Jean-Luc Grossman / PhotoPulse Gmbh ; Jens Lindhe-BIG / Arch. : Bjarke Ingels ; Jinling Wang ; Jiri Zabran ; Josefine Unterhauser ; Juha Iisakki Koivisto / Arch. : Risto Eräpohj ; Lapeyre ; Laurent Duchemin ; Manuel Bougot ; Marriyell Yamate in Nagoya-City, Aich / Architect : Hasaba Architects & Associates / Photographer : Mr. Goto ; Michael Moore / Saint-Gobain ; Mike Louagie ; Miodynski ; Miriam Gonzalez ; Moatti-Rivière architectes ; Modern interior @elsar-fotolia ; Nicolas Gallon / Contextes ; NorPro ; Paul Langrock ; Reno Zehnder / Sanitas Troesch ; Saint-Gobain ; Saint-Gobain Abrasives ; Saint-Gobain Abrasives ; Saint-Gobain Adfors America ; Saint-Gobain Adfors CZ ; Saint-Gobain Canalização ; Saint-Gobain Ceramics Materials ; Saint-Gobain CREE / Franck Dunouau ; Saint-Gobain Delegation UK & Ireland ; Saint-Gobain Distribution Bâtiment® Luc Benevollo ; Saint-Gobain Distribution Bâtiment / Franck dunouau ; Saint-Gobain Distribution Bâtiment / Johan Olsson ; Lionel Moulet ; Saint-Gobain Glass ; Saint-Gobain Glass Benelux ; Saint-Gobain Glass India ; Saint-Gobain Life Sciences ; Saint-Gobain Quartz / Vincent Chaigneau ; Saint-Gobain Sekurit ; Saint-Gobain Sekurit Mexico ; Saint-Gobain / Ph. Ke Xu ; Saint-Gobain / Ph. Thierry Mercier ; SIKA / Saint-Gobain Ceramic ; Sophie Chivet ; Steen Gyldendal ; Studio Pons ; Thomas Déron ; Thomas Rathay Photodesign ; Tristan Paviot ; Verkatehdas ; Vetrotech ; Voineka Bogdan ; Xugang Wang ; ZirPro ; Saint-Gobain Glass France / Emmanuel Gulliard ; Weber Sweden / Olivier Bertrand ; Getty Images / Airbus, DITF, Saint-Gobain Quartz/Raphaël Demaret.

