

REGULAMIN PROMOCJI „SpringTour”

I. ORGANIZATOR PROMOCJI

Konkurs zakupowy pod nazwą „SpringTour” (dalej: „Promocja”) organizowany jest przez Saint-Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Gliwicach (44-100) przy ul. Okrężnej 16, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000086064, BDO 000006702 (dalej: „Organizator”).

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa szczegółowe zasady Promocji - konkursu zakupowego, w tym:
 - zasady i warunki uczestnictwa w Promocji,
 - zasady nabywania przez Uczestników prawa zakupu Produktów ISOVER oraz RIGIPS i otrzymania nagrody w postaci zaproszenia na spotkanie **SpringTour**;
oraz
 - przebieg postępowania reklamacyjnego.
- Celem Promocji jest propagowanie i rozpowszechnianie produktów z oferty Organizatora objętych Promocją (dalej: „Produkty promocyjne”).

III. DEFINICJE

- Nagroda** – jednoosobowe zaproszenie na spotkanie **SpringTour** w kwietniu 2025 w Portugalii. Szacowana wartość nagrody – około 7200 PLN
- Dystrybutor Budowlany** – przedsiębiorca prowadzący sprzedaż wyrobów budowlanych należących do Organizatora marek ISOVER i RIGIPS, posiadający obowiązującą w okresie Promocji umowę handlową z Organizatorem w zakresie dystrybucji tychże produktów; posiadający numer Odbiorcy. Nie należy do grupy odbiorców kanału DIY.
- Odbiorca** – rozumie się oddział, punkt sprzedaży Dystrybutora o określonym adresie, który posiada indywidualny Kod Odbiorcy przypisany mu przez Organizatora, zawarty w dokumentach sprzedaży kierowanych do niego w pozycji „Odbiorca”.
- Nabywca** – Dystrybutor, który posiada indywidualny Kod Nabywcy przypisany mu przez Organizatora, zawarty w dokumentach sprzedaży kierowanych do niego w pozycji „Nabywca”
- Uczestnik** – Dystrybutor Budowlany - Odbiorca

IV. MIEJSCE I CZAS TRWANIA PROMOCJI

- Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- Promocja przeprowadzana jest dla zamówień Produktów Promocyjnych złożonych i zafakturowanych w okresie **od 2.12.2024 r. do 28.02.2025 r.**
- Organizator zastrzega sobie prawo w każdym czasie w okresie trwania Promocji do:
 - wydłużenia okresu trwania Promocji;
 - skrócenia okresu trwania Promocji,
 - dostawy promocyjnych produktów po 28.02.2025; o czym Uczestnicy zostaną poinformowani przez Organizatora drogą mailową.

V. PRODUKTY PROMOCYJNE

zwane dalej Produktami ISOVER i RIGIPS, to asortyment określony w niniejszym Regulaminie znajdujący się w Załączniku nr. 2. W przypadku zmiany asortymentu Produktów Promocyjnych w trakcie konkursu Uczestnicy zostaną o tym poinformowani w oddzielnym komunikacie oraz nastąpi aktualizacja regulaminu.

VI. ZASADY PRYZNAWANIA PRAWA DO NAGRODY

- Organizator przeznaczona do Promocji 42 nagrody (**do 7 dla każdego regionu**).
Podział regionów:

	Województwa
Region 1	kujawsko-pomorskie, podlaskie, pomorskie, warmińsko-mazurskie
Region 2	łódzkie, mazowieckie
Region 3	lubelskie, podkarpackie, świętokrzyskie
Region 4	zachodniopomorskie, lubuskie, wielkopolskie
Region 5	dołnośląskie, opolskie
Region 6	małopolskie, śląskie

2. Nagrody otrzymają **Uczestnicy, którzy dokonali najwyższych wartościowo zakupów Produktów ISOVER i RIGIPS (łącznie)** w swoim Regionie w czasie trwania Promocji. Rozliczane są w każdym z regionów oddzielnie.
 - a. **ponadto** warunkiem jest, że w okresie grudzień 2024 – luty 2025 dokonali zamówień Produktów Promocyjnych ISOVER i RIGIPS o wartości stanowiącej co najmniej 80% zakupów z poprzedniego analogicznego okresu tj. grudzień 2023 – luty 2024.
 - b. w przypadku gdy Uczestnik nie posiada historii zakupowej u Organizatora lub jeśli 80% jego wartości zakupów z poprzedniego, analogicznego okresu jest mniejsze niż 500.000 złotych, dla takiego Uczestnika warunkiem udziału w promocji jest realizacja co najmniej 500.000 złotych obrotu na Produktach Promocyjnych w okresie trwania promocji.
3. Przekazanie Nagrody
 - a. **Formularz zgłoszenia do odbioru nagrody dostarczony będzie przez Opiekuna Klienta** - Regionalnego Doradcę Sprzedaży po zakończeniu i podsumowaniu promocji. Podsumowanie nastąpi po 28 lutego 2025 i nie później niż do 12 marca 2025.
 - b. **Warunkiem** wydania Nagrody prócz spełnienia warunków określonych w pkt VI 1-2 niniejszego regulaminu **jest podpisanie** zgodnie z zasadami reprezentacji **przez Uczestnika** (lub upoważnioną przez niego osobę) **zgłoszenia do odbioru nagrody**, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu. Wraz ze zgłoszeniem uczestnika zostanie przedstawiony szczegółowy program spotkania. Z chwilą przekazania Organizatorowi podpisanego zgłoszenia uznaje się, że Nagroda przeszła na własność Uczestnika.
 - c. Nagrody nie podlegają wymianie na inne produkty ani na równowartość w gotówce.
 - d. Promocja dotyczy zamówień realizowanych w oparciu o warunki standardowe, specjalne i warunki inwestycyjne.
 - e. Nagrody przyznane w ramach Promocji stanowią przychód, zgodnie z Ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych albo przychód osoby prawnej (w przypadku Uczestników będących osobami prawnymi zgodnie z Ustawą z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych i podlegają opodatkowaniu przez Uczestnika na zasadach ogólnych wynikających odpowiednio z przepisów Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych lub Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.

VIII. OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA.

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, straty lub inne niedogodności poniesione przez Uczestnika w związku z uczestnictwem w Promocji.
2. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, straty lub inne niedogodności poniesione przez Dystrybutorów Budowlanych składających zamówienia, jeżeli wskutek przyczyn niezależnych od Organizatora zamówienia nie zostaną doręczone Organizatorowi w okresie trwania Promocji.

IX. REGULAMIN

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady organizacji Promocji.
2. Treść niniejszego Regulaminu jest jawna, dostępna w siedzibie Organizatora oraz przekazywana potencjalnym Uczestnikom Promocji przez Regionalnych Doradców Sprzedaży podczas zapraszania do wzięcia udziału w Promocji.
3. Wszelkie materiały promocyjne lub reklamowe mają jedynie charakter informacyjny i nie mogą stanowić podstawy wysuwania w stosunku do Organizatora jakichkolwiek żądań lub roszczeń.
4. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane tylko w formie pisemnej za pośrednictwem listu poleconego lub mailowo na adres isover-rigips-weber@saint-gobain.com najpóźniej w ciągu 7 dni od daty zakończenia Promocji na adres Organizatora, z dopiskiem „SpringTour”. Reklamacje rozpatruje Komisja powołana przez Organizatora.
5. Każda Reklamacja, o której mowa w pkt. 1 powyżej powinna zawierać: nazwę/ imię, nazwisko Uczestnika Promocji, adres jego siedziby, imię i nazwisko osoby zgłaszającej reklamację, oraz dokładny opis i powód Reklamacji, a w tytule nazwę Promocji: „SpringTour”.
6. Decyzja Komisji zostanie przesłana do uczestnika Promocji zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja Komisji kończy postępowanie reklamacyjne. Po zakończeniu procedury reklamacyjnej Klient może dochodzić swoich roszczeń przed właściwym sądem powszechnym.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie w każdym czasie w okresie trwania Promocji bez konieczności podawania przyczyny, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników.
3. Ewentualne zmiany w Regulaminie, skrócenie bądź zawieszenie Promocji nie będą naruszały praw do Produktów Promocyjnych nabytych przez Uczestników przed dokonaniem zmian w Regulaminie lub skróceniem bądź zawieszeniem Promocji.
4. Uprawnienia nabyte przez Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu nie mogą być przeniesione na osoby trzecie.
5. Niniejszy Regulamin poddany jest właściwości prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego, z wyłączeniem art. 66¹ Kodeksu Cywilnego.

6. Wszelkie spory mogące powstać w związku z niniejszym Regulaminem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

OBOWIĄZEK INFORMACYJNY WOBEC UCZESTNIKA BĘDĄCEGO OSOBĄ FIZYCZNĄ

Kim jesteśmy?

Twoje dane są administrowane przez Saint-Gobain Construction Products Polska sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach, ul. Okrężna 16, 44-100 Gliwice, KRS 0000086064, zwanej dalej „Administratorem”.

Jak możesz się z nami skontaktować?

listownie: ul. *ul. Okrężna 16, 44-100 Gliwice,*

e-mailem na adres: odo.sgcppl@saint-gobain.com

telefonicznie pod nr: +48 32 339 63 00

Jakie masz prawa?

1. dostępu do Twoich danych,
2. ich poprawiania,
3. żądania ich usunięcia,
4. ograniczenia przetwarzania,
5. przenoszenia danych.
6. cofnięcia w dowolnym momencie zgód na otrzymywanie informacji handlowych. Zgody te możesz cofnąć, kontaktując się z nami i składając oświadczenie o odwołaniu zgód na powyższe dane kontaktowe.

Co zrobić, gdy uważasz, że przetwarzamy Twoje dane niezgodnie z wymogami prawnymi?

Możesz wnieść skargę do organu nadzorczego. W Polsce jest to Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Po co nam Twoje dane, czyli w jakim celu je przetwarzamy?

Dane będą przetwarzane w celu:

1. umożliwienia Ci wzięcia udziału w akcji promocyjnej o nazwie „SpringTour” (zwanym dalej: „Promocją”) – przez czas trwania Promocji, jednakże nie dłużej niż do upływu okresu przedawnienia wszelkich roszczeń mogących wyniknąć z organizacji Promocji,
2. wykonania obowiązków związanych z organizacją Promocji, w szczególności rozliczeń finansowych związanych z uczestnictwem, o ile udział w Promocji wymaga dokonania płatności lub związany jest z przyznaniem nagród uczestnikom - przez czas niezbędny do wypełnienia wszystkich obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w tym także obowiązków podatkowych, jednakże nie dłużej niż do czasu upływu okresu przedawnienia wszelkich zobowiązań mogących wyniknąć z organizacji Promocji,
3. marketingowym polegającym na promocji naszych towarów i usług oraz nas samych, w tym w związku z organizowaną Promocją, a także badaniu poziomu satysfakcji – przez czas prowadzenia przez nas tych działań albo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych.
4. w przypadku wyrażenia dobrowolnych i opcjonalnych zgód, dane będą przetwarzane także w celu marketingowym polegającym na przekazywaniu Ci informacji o produktach oraz usługach, promocjach, cennikach i innych informacjach oraz wydarzeniach promocyjnych za pomocą wiadomości wysyłanych na Państwa adres e-mail lub numer telefonu oraz w trakcie rozmów telefonicznych – do czasu cofnięcia zgody na otrzymywanie komunikatów marketingowych.

Czy musisz podawać nam swoje dane?

Jest to dobrowolne. Przy czym, bez podania Twoich danych kontaktowych nie będziesz mógł uczestniczyć w Promocji.

Na jakiej podstawie prawnej przetwarzamy Twoje dane?

1. art. 6 ust. 1 lit. b rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) w zakresie, w jakim Twoje dane przetwarzane są w związku z zawieraną umową w przedmiocie uczestnictwa w Promocją,
2. art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zakresie, w jakim Twoje dane przetwarzane są w celu wykonania przez Administratora obowiązków prawnych, w szczególności związanych z rozliczeniami finansowymi, w szczególności związanych z rozliczeniem płatności za uczestnictwo w Promocji lub wydaniem nagród,
3. art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes.

Naszym prawnie uzasadnionym interesem jest prowadzenie naszego marketingu, w tym związanego z organizacją Promocji oraz mającego na celu promocję naszych produktów lub usług, a także badaniu poziomu satysfakcji.

4. Jeśli wyrazisz zgodę na otrzymywanie komunikatów marketingowych na Twój adres e-mail lub wiadomości SMS na Twój numer telefonu podstawą prawną przetwarzania danych będzie także art. 10 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz art.

172 ustawy Prawo telekomunikacyjne. w zakresie, w jakim Twoje dane przetwarzane są w związku z udzielaną zgodą na otrzymywanie komunikatów marketingowych.

5. Jeżeli wyrazisz odrębną zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych w drodze połączeń głosowych, podstawą prawną przetwarzania danych będzie również art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. – Prawo telekomunikacyjne. Pamiętaj, że zgodę możesz zawsze odwołać. Jeśli chcesz to zrobić, skontaktuj się z nami. Odwołanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które nastąpiło przed odwołaniem zgody.

Komu prześlemy Twoje dane?

1. spółkom należącym do Grupy kapitałowej Saint-Gobain,
2. agencjom marketingowym,
3. dostawcom narzędzi i platform służących zarejestrowaniu się do udziału w Promocji,
4. dostawcom narzędzi do wysyłania wiadomości mailowych,
5. dostawcom narzędzi służących celom analitycznym i statystycznym.

Czy dane będą transferowane poza EOG?

Z uwagi na to, że Administrator posiadają powiązania kapitałowe między spółkami z Grupy Saint-Gobain, które mają swoje siedziby również poza Europą, Twoje dane mogą zostać lub będą przekazane poza Europejski Obszar Gospodarczy w zakresie niezbędnym do prowadzenia działań marketingowych przez Administratora w tym w zakresie dostarczanych i wykorzystywanych przez Administratora narzędzi informatycznych, także do krajów, które nie zostały uznane przez Komisję Europejską za zapewniające odpowiedni stopień ochrony danych osobowych. W pozostałym zakresie będą przekazywane w szczególności na podstawie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych decyzją Komisji Europejskiej.

Czy będziemy stosowali zautomatyzowane podejmowanie decyzji?

Nie będziemy stosować w stosunku do Ciebie mechanizmów zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

Czy po przekazaniu nam danych możesz sprzeciwić się ich przetwarzaniu?

Tak. Możesz to zrobić w dwóch sytuacjach, gdy przetwarzamy Twoje dane:

1. na potrzeby marketingu bezpośredniego; takiego sprzeciwu nie musisz uzasadniać;
2. na podstawie innych naszych prawnie uzasadnionych interesów; taki sprzeciw wymaga uzasadnienia Twoją szczególną sytuacją.

ZAŁĄCZNIK NR 1
Zgłoszenie do odbioru nagrody
w ramach konkursu zakupowego
„SpringTour”

W związku z udziałem w promocji „SpringTour” organizowanej przez Saint-Gobain Construction Products Polska sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach, ul. Okrężna 16, 44-100 Gliwice, KRS 0000086064 i zrealizowaniem warunków określonych w jej regulaminie, niniejszym potwierdzam odbiór następujących nagród przyznanych mi w ramach promocji:

RODZAJ NAGRODY	Imię i Nazwisko oraz stanowisko Uczestnika spotkania SpringTour
Uczestnictwo w spotkaniu „SpringTour” kwiecień 2025

*Oświadczam, że jestem osobą upoważnioną do reprezentowania Dystrybutora w związku z jego udziałem w Konkursie zakupowym „SpringTour” w tym do odebrania nagrody i akceptuję warunki regulaminu promocji

**Data i podpis Dystrybutora
lub upoważnionej osoby*

**Pieczęć firmowa*

*Pola obowiązkowe

ZAŁĄCZNIK NR 2
LISTA PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH

Marka	Asortyment	Grupa towarowa	Produkt
10-ISO	Akcesoria Isover	1018020	PRO_Stopair
10-ISO	Akcesoria Isover	1018040	PRO_Draftex
10-ISO	Akcesoria Isover	1018050	PRO_Vario-folie
10-ISO	Akcesoria Isover	1019050	PRO_Vario-taśmy
10-ISO	Akcesoria Isover	1019052	PRO_Vario-kleje
10-ISO	WSD	1012010	PRO_Uni-Mata
10-ISO	WSD	1012011	PRO_Uni-Mata Plus
10-ISO	WSD	1012023	PRO_Opti-Mata Plus
10-ISO	WSD	1012031	PRO_Profit-Mata
10-ISO	WSD	1012057	PRO_Super-Mata
10-ISO	WSD	1012058	PRO_Super-Mata Plus
10-ISO	WSD	1012067	PRO_Super-Mata PRO
10-ISO	WSD	1012068	PRO_Super-Mata Plus PRO
10-ISO	WSD	1012069	PRO-Multimax 30 PRO
10-ISO	WSP	1012200	PRO_Aku-Płyta
11-RIG	Akcesoria Rigips	1110901	Narzędzia
11-RIG	Akcesoria Rigips	1110902	Akcesoria montażowe
11-RIG	Akcesoria Rigips	1110903	Kołki
11-RIG	Akcesoria Rigips	1110904	Akcesoria wykończeniowe
11-RIG	Akcesoria Rigips	1110907	Akcesoria p.poż
11-RIG	Akcesoria Rigips	1110908	Akcesoria wykończeniowe CertainTeed
11-RIG	Akcesoria Rigips	1110909	Drzwiczki rewizyjne
11-RIG	Akcesoria Rigips	1111001	Akcesoria DIY
11-RIG	Kleje Gipsowe	1110401	Kleje gipsowe Rifix Ansetzbinder
11-RIG	Kleje Gipsowe	1110402	Kleje gipsowe Rigips
11-RIG	Masy Szpachlowe	1110301	Masy szpachlowe SUPER
11-RIG	Masy Szpachlowe	1110302	Masy szpachlowe VARIO
11-RIG	Masy Szpachlowe	1110308	Masy szpachlowe PREMIUM LIGHT
11-RIG	Masy Szpachlowe	1110318	Masa szpachlowa Rigips Q1 ZACZYNA
11-RIG	Masy Szpachlowe	1110319	Masa szpachlowa Rigips Q2-Q3 KOŃCZY
11-RIG	Masy Szpachlowe	1110320	Masa szpachlowa GOTOWA Rigips Q2-Q3 KOŃCZY
11-RIG	Masy Szpachlowe	1110321	Masa szpachlowa ProMiX Finish Plus
11-RIG	Płyty GK	1110127	Płyty RIGIPS PRO Hydro typ H2 (GKBI) 12,5 EX
11-RIG	Płyty GK	1117101	Płyty RIGIPS PRO typ A (GKB) 9,5
11-RIG	Płyty GK	1117102	Płyty RIGIPS PRO typ A (GKB) 12,5
11-RIG	Płyty GK	1117103	Płyty RIGIPS PRO Fire+ typ DF (GKF) 12,5
11-RIG	Płyty GK	1117104	Płyty RIGIPS PRO Hydro typ H2 (GKBI) 12,5
11-RIG	Płyty GK	1117105	Płyty RIGIPS PRO Fire+ Hydro typ DFH2 (GKFI) 12,5
11-RIG	Płyty GK	1117106	Płyty RIGIPS PRO Fire+ typ DF (GKF) 15
11-RIG	Płyty GK	1117107	Płyty RIGIPS RigiDom typ A (GKB) 12,5
11-RIG	Płyty GK	1117112	Płyty RIGIPS PRO Fire typ F (GKF) 12,5
11-RIG	Płyty GK	1117114	Płyty RIGIPS PRO Hydro typ H2 (GKBI) 9,5
11-RIG	Płyty GK	1117115	Płyty RIGIPS PRO Flexi typ A (GKB) 6,5
11-RIG	Płyty GK	1117116	Płyty RIGIPS PRO Aku typ A 12,5
11-RIG	Płyty GK	1117118	Płyty RIGIPS 4PRO typ A (GKB) 12,5
11-RIG	Płyty GK	1117122	Płyty RIGIPS 4PRO Hydro typ H2 (GKBI) 12,5
11-RIG	Płyty GK	1117127	Płyty RIGIPS PRO Fire+ Hydro typ DFH2 (GKFI) 15
11-RIG	Płyty GK	1117131	Płyty RIGIPS PRO Duraline typ DFIREH1 12,5
11-RIG	Płyty GK	1117132	Płyty RIGIPS PRO Aku Fire+ typ DF (GKF) 12,5
11-RIG	Płyty GK	1117133	Płyty RIGIPS PRO Duraline typ DFIREH1 15
11-RIG	Płyty GK	1117134	Płyty RIGIPS PRO Fire+ typ DF (GKF) 18
11-RIG	Płyty GK	1117135	Płyty RIGIPS PRO Aku Hydro typ H2 (GKBI) 12,5
11-RIG	Płyty GK	1117149	Płyty RIGIPS PRO Fire+ Hydro typ DFH2 Akustyczna (GKFI) 12,5
11-RIG	Płyty GK	1117151	Płyty Rigips 4PRO Fire+ typ DF (GKF) 12,5
11-RIG	Płyty GK	1117159	Płyty Duraline Podłoga
11-RIG	Płyty GK	1110119	Płyty HABITO
11-RIG	Płyty GK	1110123	Płyty HABITO HYDRO
11-RIG	Profile DWS	1110602	Profile RIGISTIL
11-RIG	Profile DWS	1110604	Profile SPECJALNE
11-RIG	Profile DWS	1110606	Profile ULTRASTIL
11-RIG	Profile DWS	1110609	Profile AKUSTYCZNE
11-RIG	Wkręty	1110701	Wkręty