

W związku z pojawieniem się w ofercie NOWOŚCI: mas Airless
ulega korekcie ZAŁĄCZNIK NR 2 - LISTA PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH.
Zostają dodane 4 Produkty, których zakup jest zaliczany w Promocji:

| L.P. | Marka | Asortyment | Produkt | Grupa towarowa |
|------|--------|-----------------|--------------------------------|----------------|
| 59. | 11-RIG | Masy Szpachlowe | Masa Rigips Airless uniQ | 1110323 |
| 60. | 11-RIG | Masy Szpachlowe | Masa Rigips Airless proF | 1110324 |
| 61. | 11-RIG | Masy Szpachlowe | Masa Rigips Airless MultiSPRAY | 1110325 |
| 62. | 11-RIG | Masy Szpachlowe | Masa Rigips Airless proFi | 1110326 |

REGULAMIN PROMOCJI „SpringTour 25/26 - Dystrybucja”

I. ORGANIZATOR PROMOCJI

Konkurs zakupowy pod nazwą „SpringTour 25/26 – Dystrybucja” (dalej: „Promocja”) organizowany jest przez Saint-Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Gliwicach (44-100) przy ul. Okrężnej 16, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000086064, BDO 000006702 (dalej: „Organizator”).

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa szczegółowe zasady Promocji - konkursu zakupowego, w tym:
 - zasady i warunki uczestnictwa w Promocji,
 - zasady nabywania przez Uczestników prawa zakupu produktów ISOVER oraz RIGIPS i otrzymania Nagrody w postaci zaproszenia na spotkanie **SpringTour 25/26**;
oraz
 - przebieg postępowania reklamacyjnego.
- Celem Promocji jest propagowanie i rozpowszechnianie produktów z oferty Organizatora objętych Promocją.

III. DEFINICJE

- Produkty Promocyjne** lub **Produkty Promocyjne ISOVER i RIGIPS** – asortyment określony w niniejszym Regulaminie znajdujący się w Załączniku nr. 2., który to Uczestnik ma prawo nabyć na warunkach promocyjnych określonych w niniejszym Regulaminie.
- Nagroda** – jednoosobowe zaproszenie na spotkanie **SpringTour 25/26** w kwietniu 2026 w Pradze, Czechy. Szacowana wartość Nagrody – około 7500 PLN.
- Dystrybutor Budowlany** – przedsiębiorca prowadzący sprzedaż wyrobów budowlanych należących do Organizatora marek ISOVER i RIGIPS, który posiada indywidualny Kod Odbiorcy przypisany mu przez Organizatora, zawarty w dokumentach sprzedaży kierowanych do niego w pozycji „Odbiorca”.
- Odbiorca** – rozumie się oddział, punkt sprzedaży Dystrybutora o określonym adresie, który posiada indywidualny Kod Odbiorcy przypisany mu przez Organizatora, zawarty w dokumentach sprzedaży kierowanych do niego w pozycji „Odbiorca”.
- Nabywca** – Dystrybutor, który posiada indywidualny Kod Nabywcy przypisany mu przez Organizatora, zawarty w dokumentach sprzedaży kierowanych do niego w pozycji „Nabywca”
- Uczestnik** – Dystrybutor Budowlany – Odbiorca. Za Uczestnika nie uznaje się kontrahentów Organizatora, w szczególności Dystrybutorów Budowlanych, Odbiorców obsługiwanych przez dedykowany zespół DOK DIY (Dział Obsługi Klienta DIY) oraz zespół sprzedaży DIY.

IV. MIEJSCE I CZAS TRWANIA PROMOCJI

- Promocja, sprzedaż premiowa organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- Promocja przeprowadzana jest dla zamówień Produktów Promocyjnych złożonych i zafakturowanych w okresie **od 1.12.2025 r. do 28.02.2026 r.**
- Organizator zastrzega sobie prawo w każdym czasie w okresie trwania Promocji do:
 - wydłużenia okresu trwania Promocji;
 - skrócenia okresu trwania Promocji, z zastrzeżeniem pkt X ust. 2 Regulaminu
 - dostawy promocyjnych produktów po 28.02.2026; o czym Uczestnicy zostaną poinformowani przez Organizatora drogą mailową.

V. PRODUKTY PROMOCYJNE

W przypadku zmiany asortymentu Produktów Promocyjnych w trakcie konkursu Uczestnicy zostaną o tym poinformowani w oddzielnym komunikacie oraz nastąpi aktualizacja Regulaminu. Zakupione dotychczas Produkty Promocyjne w okresie trwania Promocji zostaną zaliczone na poczet rozliczenia Nagrody.

VI. ZASADY PRZYZNAWANIA PRAWA DO NAGRODY

Organizator przeznaczona do Promocji 42 Nagrody (po 7 Nagród dla pierwszych 7 Uczestników spełniających warunki Promocji w danym regionie).

Podział regionów:

| | |
|----------|---|
| | Województwa |
| Region 1 | kujawsko-pomorskie, podlaskie, pomorskie, warmińsko-mazurskie |
| Region 2 | łódzkie, mazowieckie |
| Region 3 | lubelskie, podkarpackie, świętokrzyskie |
| Region 4 | zachodniopomorskie, lubuskie, wielkopolskie |
| Region 5 | dolnośląskie, opolskie |
| Region 6 | małopolskie, śląskie |

- Nagrody otrzymają **Uczestnicy, którzy dokonali najwyższych wartościowo zakupów Produktów Promocyjnych ISOVER i RIGIPS (łącznie)** w swoim regionie w czasie trwania Promocji. Nagrody rozliczane są w każdym z regionów oddzielnie.
 - ponadto** warunkiem jest, że w okresie grudzień 2025 – luty 2026 dokonali zamówień oraz zakupów Produktów Promocyjnych ISOVER i RIGIPS o wartości stanowiącej co najmniej 80% zakupów z poprzedniego analogicznego okresu tj. **grudzień 2024 – luty 2025**.
 - w przypadku gdy Uczestnik nie posiada historii zakupowej u Organizatora lub jeśli 80% jego wartości zakupów z **poprzedniego, analogicznego okresu** jest mniejsze niż 500.000 złotych, dla takiego Uczestnika warunkiem udziału w promocji jest realizacja **co najmniej 500.000 złotych obrotu na Produktach Promocyjnych w okresie trwania promocji**.
- Przekazanie Nagrody
 - Formularz zgłoszenia do odbioru Nagrody dostarczony będzie przez opiekuna Klienta** (Regionalnego Doradcę Sprzedaży) po zakończeniu i podsumowaniu Promocji. Podsumowanie nastąpi po 28 lutego 2026 i nie później niż do 12 marca 2026.
 - Warunkiem** wydania Nagrody prócz spełnienia warunków określonych w pkt VI 1-2 niniejszego Regulaminu **jest podpisanie** zgodnie z zasadami reprezentacji **przez Uczestnika** (lub upoważnioną przez niego osobę) **zgłoszenia do odbioru Nagrody**, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu. Wraz ze zgłoszeniem Uczestnika zostanie przedstawiony szczegółowy program spotkania. Z chwilą przekazania Organizatorowi podpisanego zgłoszenia uznaje się, że Nagroda przeszła na własność Uczestnika.
 - Promocja dotyczy zamówień realizowanych w oparciu o warunki standardowe, specjalne i warunki inwestycyjne.
 - Nagrody nie podlegają wymianie na inne produkty ani na równowartość w gotówce.
 - Organizator informuje, że Nagrody odbierane w ramach Promocji stanowią przychód z pozarolniczej działalności gospodarczej Uczestnika (w przypadku Uczestników będących osobami fizycznymi) zgodnie z Ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych albo przychód osoby prawnej (w przypadku Uczestników będących osobami prawnymi) zgodnie z Ustawą z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych i podlegają opodatkowaniu przez Uczestnika na zasadach ogólnych wynikających odpowiednio z przepisów Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych lub Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.

VIII. OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA.

- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, straty lub inne niedogodności poniesione przez Uczestnika w związku z uczestnictwem w Promocji.
- Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, straty lub inne niedogodności poniesione przez Dystrybutorów Budowlanych składających zamówienia, jeżeli wskutek przyczyn niezależnych od Organizatora zamówienia nie zostaną doręczone Organizatorowi w okresie trwania Promocji.

IX. REGULAMIN

- Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady organizacji Promocji.
- Wszelkie materiały promocyjne lub reklamowe mają jedynie charakter informacyjny i nie mogą stanowić podstawy wysuwania w stosunku do Organizatora jakichkolwiek żądań lub roszczeń.
- Treść niniejszego Regulaminu jest jawna, dostępna w siedzibie Organizatora oraz przekazywana potencjalnym Uczestnikom Promocji przez Regionalnych Doradców Sprzedaży podczas zapraszania do wzięcia udziału w Promocji.
- Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane tylko w formie pisemnej za pośrednictwem listu poleconego lub mailowo na adres isover-rigips-weber@saint-gobain.com najpóźniej w ciągu 7 dni od daty zakończenia Promocji na adres Organizatora, z dopiskiem „**SpringTour 25/26 - Dystrybucja**”. Reklamacje rozpatruje Komisja powołana przez Organizatora.

5. Każda Reklamacja, o której mowa w pkt. 4 powyżej powinna zawierać: nazwę/ imię, nazwisko Uczestnika Promocji, adres jego siedziby, imię i nazwisko osoby zgłaszającej reklamację, oraz dokładny opis i powód Reklamacji, a w tytule nazwę Promocji: „**SpringTour 25/26 - Dystrybucja**”.
6. Decyzja Komisji zostanie przesłana do Uczestnika Promocji zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja Komisji kończy postępowanie reklamacyjne. Po zakończeniu procedury reklamacyjnej Klient może dochodzić swoich roszczeń przed właściwym sądem powszechnym.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. Liczba Nagród jest ograniczona.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie w każdym czasie w okresie trwania Promocji bez konieczności podawania przyczyny, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników.
4. Ewentualne zmiany w Regulaminie, skrócenie bądź zawieszenie Promocji nie będą naruszały praw do Produktów Promocyjnych nabytych przez Uczestników przed dokonaniem zmian w Regulaminie lub skróceniem bądź zawieszeniem Promocji.
5. Uprawnienia nabyte przez Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu nie mogą być przeniesione na osoby trzecie.
6. Nagrody nie podlegają wymianie na inne produkty ani na równowartość w gotówce.
7. Niniejszy Regulamin poddany jest właściwości prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego, z wyłączeniem art. 66¹ Kodeksu Cywilnego.
8. Wszelkie spory mogące powstać w związku z niniejszym Regulaminem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

OBOWIĄZEK INFORMACYJNY WOBEC UCZESTNIKA BĘDĄCEGO OSOBĄ FIZYCZNĄ

Kim jesteśmy?

Twoje dane są administrowane przez Saint-Gobain Construction Products Polska sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach, ul. Okrężna 16, 44-100 Gliwice, KRS 0000086064, zwanej dalej „Administratorem”.

Jak możesz się z nami skontaktować?

listownie: ul. ul. Okrężna 16, 44-100 Gliwice,

e-mailem na adres: odo.sgcppl@saint-gobain.com

telefonicznie pod nr: +48 32 339 63 00

Jakie masz prawa?

1. dostępu do Twoich danych,
2. ich poprawiania,
3. żądania ich usunięcia,
4. ograniczenia przetwarzania,
5. przenoszenia danych.
6. cofnięcia w dowolnym momencie zgód na otrzymywanie informacji handlowych. Zgody te możesz cofnąć, kontaktując się z nami i składając oświadczenie o odwołaniu zgód na powyższe dane kontaktowe.

Co zrobić, gdy uważasz, że przetwarzamy Twoje dane niezgodnie z wymogami prawnymi?

Możesz wnieść skargę do organu nadzorczego. W Polsce jest to Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Po co nam Twoje dane, czyli w jakim celu je przetwarzamy?

Dane będą przetwarzane w celu:

1. umożliwienia Ci wzięcia udziału w akcji promocyjnej o nazwie „**SpringTour-Dystrybucja**” (zwanym dalej: „Promocją”) – przez czas trwania Promocji, jednakże nie dłużej niż do upływu okresu przedawnienia wszelkich roszczeń mogących wyniknąć z organizacji Promocji,
2. wykonania obowiązków związanych z organizacją Promocji, w szczególności rozliczeń finansowych związanych z uczestnictwem, o ile udział w Promocji wymaga dokonania płatności lub związany jest z przyznaniem Nagród Uczestnikom - przez czas niezbędny do wypełnienia wszystkich obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w tym także obowiązków podatkowych, jednakże nie dłużej niż do czasu upływu okresu przedawnienia wszelkich zobowiązań mogących wyniknąć z organizacji Promocji,
3. marketingowym polegającym na promocji naszych towarów i usług oraz nas samych, w tym w związku z organizowaną Promocją, a także badaniu poziomu satysfakcji – przez czas prowadzenia przez nas tych działań albo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych.

4. w przypadku wyrażenia dobrowolnych i opcjonalnych zgód, dane będą przetwarzane także w celu marketingowym polegającym na przekazywaniu Ci informacji o produktach oraz usługach, promocjach, cennikach i innych informacjach oraz wydarzeniach promocyjnych za pomocą wiadomości wysyłanych na Państwa adres e-mail lub numer telefonu oraz w trakcie rozmów telefonicznych – do czasu cofnięcia zgody na otrzymywanie komunikatów marketingowych.

Czy musisz podawać nam swoje dane?

Jest to dobrowolne. Przy czym, bez podania Twoich danych kontaktowych nie będziesz mógł uczestniczyć w Promocji.

Na jakiej podstawie prawnej przetwarzamy Twoje dane?

1. art. 6 ust. 1 lit. b rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) w zakresie, w jakim Twoje dane przetwarzane są w związku z zawieraną umową w przedmiocie uczestnictwa w Promocji,
2. art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zakresie, w jakim Twoje dane przetwarzane są w celu wykonania przez Administratora obowiązków prawnych, w szczególności związanych z rozliczeniami finansowymi, w szczególności związanych z rozliczeniem płatności za uczestnictwo w Promocji lub wydaniem Nagród,
3. art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes.

Naszym prawnie uzasadnionym interesem jest prowadzenie naszego marketingu, w tym związanego z organizacją Promocji oraz mającego na celu promocję naszych produktów lub usług, a także badaniu poziomu satysfakcji.

4. Jeśli wyrazisz zgodę na otrzymywanie komunikatów marketingowych na Twój adres e-mail lub wiadomości SMS na Twój numer telefonu podstawą prawną przetwarzania danych będzie także art. 10 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz art. 172 ustawy Prawo telekomunikacyjne. w zakresie, w jakim Twoje dane przetwarzane są w związku z udzielaną zgodą na otrzymywanie komunikatów marketingowych.
5. Jeżeli wyrazisz odrębną zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych w drodze połączeń głosowych, podstawą prawną przetwarzania danych będzie również art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. – Prawo telekomunikacyjne. Pamiętaj, że zgodę możesz zawsze odwołać. Jeśli chcesz to zrobić, skontaktuj się z nami. Odwołanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które nastąpiło przed odwołaniem zgody.

Komu prześlemy Twoje dane?

1. spółkom należącym do Grupy kapitałowej Saint-Gobain,
2. agencjom marketingowym,
3. dostawcom narzędzi i platform służących zarejestrowaniu się do udziału w Promocji,
4. dostawcom narzędzi do wysyłania wiadomości mailowych,
5. dostawcom narzędzi służących celom analitycznym i statystycznym.

Czy dane będą transferowane poza EOG?

Z uwagi na to, że Administrator posiadają powiązania kapitałowe między spółkami z Grupy Saint-Gobain, które mają swoje siedziby również poza Europą, Twoje dane mogą zostać lub będą przekazane poza Europejski Obszar Gospodarczy w zakresie niezbędnym do prowadzenia działań marketingowych przez Administratora w tym w zakresie dostarczanych i wykorzystywanych przez Administratora narzędzi informatycznych, także do krajów, które nie zostały uznane przez Komisję Europejską za zapewniające odpowiedni stopień ochrony danych osobowych. W pozostałym zakresie będą przekazywane w szczególności na podstawie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych decyzją Komisji Europejskiej.

Czy będziemy stosowali zautomatyzowane podejmowanie decyzji?

Nie będziemy stosować w stosunku do Ciebie mechanizmów zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

Czy po przekazaniu nam danych możesz sprzeciwić się ich przetwarzaniu?

Tak. Możesz to zrobić w dwóch sytuacjach, gdy przetwarzamy Twoje dane:

1. na potrzeby marketingu bezpośredniego; takiego sprzeciwu nie musisz uzasadniać;
2. na podstawie innych naszych prawnie uzasadnionych interesów; taki sprzeciw wymaga uzasadnienia Twoją szczególną sytuacją.

ZAŁĄCZNIK NR 1
Zgłoszenie do odbioru Nagrody
w ramach konkursu zakupowego
„SpringTour 25/26-Dystrybucja”

W związku z udziałem w promocji „**SpringTour 25/26-Dystrybucja**” organizowanej przez Saint-Gobain Construction Products Polska sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach, ul. Okrężna 16, 44-100 Gliwice, KRS 0000086064 i zrealizowaniem warunków określonych w jej regulaminie, niniejszym potwierdzam odbiór następujących Nagród przyznanych mi w ramach promocji:

| RODZAJ NAGRODY | Imię i Nazwisko oraz stanowisko Uczestnika spotkania SpringTour 25/26 |
|---|---|
| Uczestnictwo w spotkaniu „ SpringTour 25/26 ” kwiecień 2026 | |

*Oświadczam, że jestem osobą upoważnioną do reprezentowania Dystrybutora w związku z jego udziałem w Konkursie zakupowym „SpringTour 25/26” w tym do odebrania Nagrody i akceptuję warunki regulaminu promocji

**Data i podpis Dystrybutora
lub upoważnionej osoby*

**Pieczęć firmowa*

*Pola obowiązkowe

ZAŁĄCZNIK NR 2
LISTA PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH

| L.P. | Marka | Asortyment | Produkt | Grupa towarowa |
|------|--------|------------------|--|----------------|
| 1. | 10-ISO | Akcesoria Isover | PRO_Draftex | 1018040 |
| 2. | 10-ISO | Akcesoria Isover | PRO_Stopair | 1018020 |
| 3. | 10-ISO | Akcesoria Isover | PRO_Vario-folie | 1018050 |
| 4. | 10-ISO | Akcesoria Isover | PRO_Vario-kleje | 1019052 |
| 5. | 10-ISO | Akcesoria Isover | PRO_Vario-taśmy | 1019050 |
| 6. | 10-ISO | WSD | PRO_Multimax 30 PRO | 1012069 |
| 7. | 10-ISO | WSD | PRO_Opti-Mata Plus | 1012023 |
| 8. | 10-ISO | WSD | PRO_Profit-Mata | 1012031 |
| 9. | 10-ISO | WSD | PRO_Super-Mata | 1012057 |
| 10. | 10-ISO | WSD | PRO_Super-Mata Plus | 1012058 |
| 11. | 10-ISO | WSD | PRO_Uni-Mata | 1012010 |
| 12. | 10-ISO | WSD | PRO_Uni-Mata 38 | 1012029 |
| 13. | 10-ISO | WSD | PRO_Uni-Mata 38 RO | 1032029 |
| 14. | 10-ISO | WSP | PRO_Aku-Płyta | 1012200 |
| 15. | 10-ISO | WSP | PRO_Aku-Płyta FI | 1032200 |
| 16. | 11-RIG | Akcesoria Rigips | Akcesoria DIY | 1111001 |
| 17. | 11-RIG | Akcesoria Rigips | Akcesoria montażowe | 1110902 |
| 18. | 11-RIG | Akcesoria Rigips | Akcesoria wykończeniowe | 1110904 |
| 19. | 11-RIG | Akcesoria Rigips | Akcesoria wykończeniowe CertainTeed | 1110908 |
| 20. | 11-RIG | Akcesoria Rigips | Drzwiczki rewizyjne | 1110909 |
| 21. | 11-RIG | Akcesoria Rigips | Kołki | 1110903 |
| 22. | 11-RIG | Akcesoria Rigips | Narzędzia | 1110901 |
| 23. | 11-RIG | Kleje Gipsowe | Kleje gipsowe Rigips | 1110402 |
| 24. | 11-RIG | Masy Szpachlowe | Masa szpachlowa GOTOWA Rigips Q2-Q3 KOŃCZY | 1110320 |
| 25. | 11-RIG | Masy Szpachlowe | Masa szpachlowa ProMiX Finish Plus | 1110321 |
| 26. | 11-RIG | Masy Szpachlowe | Masa szpachlowa Rigips Q1 ZACZYNA | 1110318 |
| 27. | 11-RIG | Masy Szpachlowe | Masa szpachlowa Rigips Q2-Q3 KOŃCZY | 1110319 |
| 28. | 11-RIG | Masy Szpachlowe | Masy szpachlowe PREMIUM LIGHT | 1110308 |
| 29. | 11-RIG | Masy Szpachlowe | Masy szpachlowe SUPER | 1110301 |
| 30. | 11-RIG | Masy Szpachlowe | Masy szpachlowe VARIO | 1110302 |
| 31. | 11-RIG | Płyty GK | Płyty Duraline Podłoga | 1117159 |
| 32. | 11-RIG | Płyty GK | Płyty Rigips 4PRO Fire+ typ DF (GKF) 12,5 | 1117151 |
| 33. | 11-RIG | Płyty GK | Płyty RIGIPS 4PRO Hydro typ H2 (GKBI) 12,5 | 1117122 |
| 34. | 11-RIG | Płyty GK | Płyty RIGIPS 4PRO typ A (GKB) 12,5 | 1117118 |
| 35. | 11-RIG | Płyty GK | Płyty RIGIPS PRO Aku typ A 12,5 | 1117116 |
| 36. | 11-RIG | Płyty GK | Płyty RIGIPS PRO Duraline typ DFIREH1 12,5 | 1117131 |
| 37. | 11-RIG | Płyty GK | Płyty RIGIPS PRO Duraline typ DFIREH1 15 | 1117133 |
| 38. | 11-RIG | Płyty GK | Płyty RIGIPS PRO Fire typ F (GKF) 12,5 | 1117112 |
| 39. | 11-RIG | Płyty GK | Płyty RIGIPS PRO Fire+ Hydro typ DFH2 (GKFI) 12,5 | 1117105 |
| 40. | 11-RIG | Płyty GK | Płyty RIGIPS PRO Fire+ Hydro typ DFH2 (GKFI) 15 | 1117127 |
| 41. | 11-RIG | Płyty GK | Płyty RIGIPS PRO Fire+ Hydro typ DFH2 Akustyczna (GKFI) 12,5 | 1117149 |
| 42. | 11-RIG | Płyty GK | Płyty RIGIPS PRO Fire+ typ DF (GKF) 12,5 | 1117103 |
| 43. | 11-RIG | Płyty GK | Płyty RIGIPS PRO Fire+ typ DF (GKF) 15 | 1117106 |
| 44. | 11-RIG | Płyty GK | Płyty RIGIPS PRO Fire+ typ DF (GKF) 18 | 1117134 |
| 45. | 11-RIG | Płyty GK | Płyty RIGIPS PRO Flexi typ A (GKB) 6,5 | 1117115 |
| 46. | 11-RIG | Płyty GK | Płyty RIGIPS PRO Hydro typ H2 (GKBI) 12,5 | 1117104 |
| 47. | 11-RIG | Płyty GK | Płyty RIGIPS PRO Hydro typ H2 (GKBI) 12,5 EX | 1110127 |
| 48. | 11-RIG | Płyty GK | Płyty RIGIPS PRO Hydro typ H2 (GKBI) 9,5 | 1117114 |
| 49. | 11-RIG | Płyty GK | Płyty RIGIPS PRO typ A (GKB) 12,5 | 1117102 |
| 50. | 11-RIG | Płyty GK | Płyty RIGIPS PRO typ A (GKB) 9,5 | 1117101 |
| 51. | 11-RIG | Płyty GK | Płyty RIGIPS RigiDom typ A (GKB) 12,5 | 1117107 |
| 52. | 11-RIG | Płyty Pozostałe | Płyta RIGIPS PRO HABITO HYDRO | 1110123 |
| 53. | 11-RIG | Profile DWS | Profile AKUSTYCZNE | 1110609 |
| 54. | 11-RIG | Profile DWS | Profile GypSerra | 1110603 |
| 55. | 11-RIG | Profile DWS | Profile RIGISTIL | 1110602 |
| 56. | 11-RIG | Profile DWS | Profile SPECJALNE | 1110604 |
| 57. | 11-RIG | Profile DWS | Profile ULTRASTIL | 1110606 |
| 58. | 11-RIG | Wkręty | Wkręty | 1110701 |