

# LEPIEJ RAZEM

NR 21 czerwiec 2019

**LEPIEJ BEZ SMOGU**  
– razem dla czystego powietrza

MAKING OF KAMPANII



**WYWIAD Z...**

**FILIP RAMOSEM**

DYREKTOREM GENERALNYM ISOVER



**NOWOŚĆ!**

**ISOVER TWIST**

DLA LEPSZEJ AKUSTYKI PODŁÓG

**RELACJA**  
**Z GRAND PRIX FORMUŁY 1**  
**W MONAKO**

**ROLKARZE**  
**OPANOWALI GLIWICE**

- II EDYCJA ISOVER NIGHTSKATING GLIWICE

Strefa Projektanta - innowacyjna platforma



POLUB ISOVER.PL NA **FACEBOOKU**

**ISOVER**  
SAINT-GOBAIN

  
SAINT-GOBAIN



## Drodzy Czytelnicy...

„  
Jeżeli nie wierzy  
się, że wszyscy  
pracownicy mogą  
przyczynić się  
do sukcesu firmy,  
cała technologia  
świata nie pomo-  
że zwiększyć ich  
kompetencji.  
”

Elon Musk

Jako światowy lider na rynku producentów wełny mineralnej nie tylko patrzymy w przyszłość, ale także ją kreujemy. Ponieważ dla nas i dla nadchodzących po nas pokoleń chcemy lepszego jutra, z zadbanym, zdrowym środowiskiem i czystym powietrzem, zainicjowaliśmy akcję „Lepiej bez smogu”, której ambasadarami zostali Kamil Stoch, Anka Dziędzic i Antonio Lindback.

Wspólnie z gwiazdami sportu i zdrowego trybu życia, propagujemy ideę walki o polepszenie jakości powietrza i chcemy poprawić świadomość Polaków na temat korzyści z kompleksowej termoizolacji domów, również w kontekście walki ze smogiem. Chcemy zaangażować Polaków do działania i poważnego rozważenia inwestycji w swoje domy z korzyścią dla wszystkich. W najnowszym numerze naszego magazynu „Lepiej Razem” możecie poznać nie tylko kulisy nagrywania viralowego wideo z udziałem Naszych ambasadatorów, ale też dowiedziecie się dlaczego zdecydowali się oni wziąć udział w akcji i jak czuli się na planie filmowym.

Zachęcam też do lektury wywiadów z naszym Dyrektorem Generalnym – Filipe Ramosem, z prezesem firmy Northouse – Panem Robertem Hulbójem czy z naszymi wyjątkowymi pracownikami – Łukaszem Mędrackim, Przemkiem Kucią i Kazimierzem Barteckim.

Ponadto chcieliśmy się pochwalić wyjątkowym wydawnictwem, jakim jest album obiektów referencyjnych „Komfort & Przestrzeń”, w którym ładnie podsumowujemy ponad 25 lat działalności firmy na polskim rynku, przedstawiając wybrane realizacje, które powstały z wykorzystaniem naszych rozwiązań.

W numerze prezentujemy również nowe narzędzie wsparcia dla współpracujących z nami biur architektonicznych „Strefę Projektanta” oraz kolejną odsłonę bibliotek BIM, tym razem w formie Archicad. To niezwykle użyteczne i bogate w wiedzę techniczną platformy, które podkreślają nasze przywództwo na rynku izolacji. Nowością w naszej ofercie jest ISOVER Twist – produkt z wełny mineralnej, szklanej stosowany jako dylatacja do izolacji akustycznej i termicznej podłóg.

Ponadto, zapraszam na ciekawe relacje z kolejnych Targów Grupy PSB, drugiej już edycji ISOVER Nightskating Gliwice oraz z wspólnych wypraw z naszymi klientami na Grand Prix F1 do Monte Carlo czy na narty i rafting w austriackie i słoweńskie Alpy.

Mam nadzieję, że kolejny, 21-szy już numer magazynu „Lepiej Razem” to będzie odprężająca i ciekawa lektura na upalne letnie dni.

Z życzeniami udanego wypoczynku w wakacje, serdecznie pozdrawiam.

Benedykt Korduła  
Dyrektor Marketingu



## 04 ROZMOWA Z ...

/ Filipe Ramosem  
- Dyrektorem Generalnym ISOVER

## 06 INICJATYWA ISOVER

/ Kampania „Lepiej bez smogu”

## 07 WYWIAD Z ...

/ Na planie z Kamilem Stochem, Anką Dziędzic i Antonio Lindbackiem – kulisy produkcji nowej kampanii ISOVER

## 09 ŚWIAT MARKETINGU

/ Wywiad z Ambasadorami kampanii „Lepiej bez smogu”

## 10 WYWIAD Z ...

/ Robertem Hulbójem - Prezesem firmy NORTHOUSE sp. z o.o.

## 11 ROZWÓJ RYNKU

/ ISOVER  
Jakość ISOVER

## 12 ŚWIAT MARKETINGU

/ Strefa Projektanta

## 13 / ISOVER w BIM

## 14 / Francuski sen o przyszłości projektowania

## 16 / „Komfort & Przestrzeń. Album obiektów referencyjnych ISOVER”

## 18 / PODKRĘĆ emocje z ISOVER! Grand Prix Monaco – Formuła1

## 20 / ISOVER SKI 2019 – austriackie Alpy i najlepsza ekipa z ISOVER

## 21 / ISOVER TWIST - dylatacja obwodniowa podłóg pływających dla poprawy akustyki stropów

## 21 ROZWÓJ RYNKU

/ ISOVER TWIST - dylatacja obwodniowa podłóg pływających dla poprawy akustyki stropów

## 22 / Szkolenia z ISOVER

## 23 / Fundusz Rozwoju Klienta na nowej platformie!

## 24 WYWIAD Z ...

/ Łukaszem Mędreckim

## 26 ROZWÓJ RYNKU

/ Żywioty wody i powietrza niestraszone Mistrzom Izolacji!

## 28 WYWIAD Z ...

/ Przemysławem Kucią, Kierownikiem Linii Wełny Szklanej ISOVER

## 29 NASZE WARTOŚCI

/ Kącik Malucha ISOVER - nasze dzieci w firmie

## 30 INICJATYWA ISOVER

/ ISOVER  
Nightskating Gliwice

## 32 PRACOWNICY ISOVER Z PASJĄ

/ Rozmowa z Kazimierzem Barteckim o kajakarstwie

## 34 NASZE WARTOŚCI

/ Motoserce znowu zabiło w Chudowie



14

## 32 KRZYŻÓWKA

## WYWIAD Z ...

Z *Filipe Ramosem* – Dyrektorem Generalnym ISOVER

» *Na każdy sukces ISOVER w Polsce pracuje zaangażowany zespół naszych pracowników*



**Aleksandra Olejarczyk:** *Panie dyrektorze, jak Pan ocenia aktualną sytuację na rynku izolacji w Polsce? Jakie są perspektywy jego rozwoju?*

**Filipe Ramos:** Patrząc na rynek izolacji w Polsce z szerszej perspektywy, spodziewam się kontynuacji wzrostu. Jest to efektem coraz większej świadomości inwestorów i dbałości o komfort oraz oszczędność energii w budynkach, zarówno tych mieszkalnych, jak i w obiektach użytku publicznego. Istotnymi czynnikami dynamiki wzrostowej będą regulacje w zakresie efektywności energetycznej budynków, które zmotywują właścicieli domów jednorodzinnych do ograniczenia niskiej emisji. Jak wynika bowiem z badań, to właśnie domy jednorodzinne odpowiedzialne są w znacznej mierze za problem smogu w Polsce.



Źródło: Katowicki Festiwal Biegowy

Z drugiej strony obserwujemy też korzystne zmiany preferencji Klientów, którzy poszukują rozwiązań gwarantujących im komfort akustyczny i bezpieczeństwo pożarowe, takich jak nasza wełna mineralna szklana i skalna.

**A.O.:** *Jakie czekają nas więc wyzwania? Na co powinniśmy się przygotować?*

**F.R.:** Spoczywa na nas duża odpowiedzialność lidera rynku. Naszym wyzwaniem jest spełnienie oczekiwań klientów w zakresie poprawy komfortu życia przez zapewnienie najwyższej jakości, trwałych rozwiązań izolacyjnych.

**A.O.:** *Jak w tym kontekście postrzega Pan pozycję marki ISOVER w Polsce? Jakie są nasze kluczowe obietnice i przewagi konkurencyjne?*

**F.R.:** ISOVER jest jedną z najbardziej znanych i szanowanych marek sektora budowlanego w Polsce. Przez specjalistów, wyko-

## WYWIAD Z ... Z Filipie Ramosem – Dyrektorem Generalnym ISOVER

nawców i inwestorów postrzegani jesteście jako rzetelny i niezawodny producent rozwiązań izolacyjnych. Istotny wpływ na taki obraz ISOVER ma kilka kluczowych czynników, takich jak: nasze nieustanne dążenie do wdrażania innowacyjnych rozwiązań, ostatnim świetnym przykładem jest system

najbardziej prestiżowych obiektów w Polsce. Jesteśmy z tego niezwykle dumni i motywuje nas to do dalszej pracy. Dla mnie album "Komfort & Przestrzeń. Album obiektów referencyjnych ISOVER" to coś więcej niż nasze kolejne wydawnictwo. To dowód wzajemnego zaufania klientów i zespołu ISOVER.

**F.R.:** Program „Transform & Grow” to świetna okazja do uproszczenia naszej organizacji i usprawnienia współpracy z innymi spółkami wchodzącymi w skład grupy Saint-Gobain poprzez lepszą komunikację i dzielnie się wzajemnie najlepszymi praktykami. To również okazja do jeszcze głębszego zrozumienia potrzeb naszych klientów i skutecznego kreowania trendów rynkowych.

**A.O.:** *Czy jako dyrektor generalny ISOVER może Pan pozwolić sobie na bycie „poza zasięgiem”? Jaki jest Pana sposób na ucieczkę od rzeczywistości?*

**F.R.:** Tak naprawdę nie potrzebuję uciekać od rzeczywistości, bo kocham to, co robię i czuję się wdzięczny, za to, że moja praca jest moją pasją i mogę się w niej realizować.

**A.O.:** *Ale chyba czasem każdy z Nas musi się zatrzymać i naładować swoje baterie?*

**F.R.:** Czasem warto na chwilę odpocząć od życia zawodowego, a wtedy oddaję się moim sportowym pasjom. A tym, co bardzo lubię wówczas robić jest bieganie, tenis i jazda na rowerze.

**A.O.:** *Pozostanie Pan w Polsce tylko do końca sierpnia tego roku. Jakie wspomnienia we współpracy z klientami i pracownikami pozostaną w Pana pamięci?*

**F.R.:** W mojej pamięci pozostanie wiele miłych chwil i ludzi, których tu spotkałem. Jesteście bardzo otwarci i ambitni. Życzę Wam wszystkiego najlepszego i jestem przekonany, że Polska i ISOVER w Polsce mają przed sobą wspaniałą przyszłość.

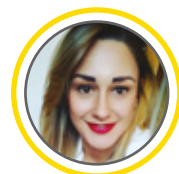
Bardzo dziękuję wszystkim za ten wspaniały czas, który tutaj spędziłem i mam nadzieję zobaczyć od czasu do czasu niektórych z was.

**A.O.:** *Dziękuję za rozmowę.*

**F.R.:** Dziękuję.

Aleksandra Olejarczyk

[aleksandra.olejarczyk@saint-gobain.com](mailto:aleksandra.olejarczyk@saint-gobain.com)



garażowy Stropmax 31, prowadzone przez nas działania rynkowe, które wyróżniają nas na rynku, m.in. program szkoleniowy i lojalnościowy dla wykonawców. Wierzę też, że na takie postrzeganie naszej marki mają wpływ podejmowane przez nas działania reklamowe oraz zbudowanie długotrwałych i stabilnych relacji z naszymi klientami i partnerami handlowymi.

**A.O.:** *Takie podejście procentuje. Rozwiązania ISOVER znalazły zastosowanie w wielu prestiżowych budynkach w Polsce, co z dumą prezentujemy w najnowszym albumie "Komfort i przestrzeń". Co jest kluczem do zdobycia zaufania klientów?*

**F.R.:** Przez ponad 25 lat naszej obecności na rynku każdego dnia staramy się być blisko architektów, wykonawców i dystrybutorów, wsłuchując się w ich potrzeby. Służymy im swoją wiedzą techniczną i doświadczeniem na każdym etapie inwestycji, począwszy od koncepcji, przez projekt, aż do realizacji. Dzięki temu nasze produkty mogły stać się częścią

**A.O.:** *Fabryka ISOVER w Gliwicach jest jednym z najlepszych i najbardziej zaawansowanych zakładów produkcji wełny mineralnej na świecie. W ubiegłym roku otrzymaliśmy brązowy medal World Class Manufacturing. W czym tkwi tajemnica tego sukcesu?*

**F.R.:** To właściwie żadna tajemnica. Na każdy sukces ISOVER w Gliwicach pracuje zaangażowany zespół naszych pracowników, którzy zawsze starają się dążyć do perfekcji w tym, co robią. Naturalnym więc było, że ISOVER w Gliwicach został drugim na świecie zakładem branży izolacyjnej w grupie Saint-Gobain odznaczonym prestiżową nagrodą WCM Bronze, która przyznawana jest za efektywne wdrożenie metodologii zarządzania produkcją wg światowych standardów World Class Manufacturing. Naszym kolejnym wyzwaniem, nad którym teraz intensywnie pracujemy jest uzyskanie poziomu Silver.

**A.O.:** *Saint-Gobain zmienia się w ramach programu "Transform & Grow". Jakie niesie to ze sobą korzyści na przyszłość?*



## Kampania „Lepiej bez smogu”

**R**ozwój gospodarczy, innowacje w różnych dziedzinach oraz wzrost produktywności podnoszą poziom naszego życia, jednak coraz bardziej istotnym warunkiem komfortu funkcjonowania przyszłych pokoleń jest ochrona środowiska i zrównoważony rozwój. Zasoby paliw kopalnych, takich jak węgiel, gaz czy ropa naftowa, stanowią ponad 80% światowego zużycia energii, a nie są odnawialne i wyczerpią się już za kilkadziesiąt lat.

nie dostosowuje się do wyzwań przyszłości i oferuje coraz lepsze technologie, dzięki którym nowoprojektowane budynki są nisko- lub zeroenergetyczne. Tego typu budowlom stają się już standardem.

W skali kraju naszym kluczowym problemem jest smog, którego źródłem są w głównej mierze wcale lub słabo zaizolowane domy jednorodzinne ogrzewane niskiej jakości paliwami. Powoduje to bardzo wysokie stężenie pyłów PM<sub>2,5</sub> i PM<sub>10</sub>, zawieszonych nisko w atmosferze.

Abstrahując od konsekwencji smogu, bo nie o tym jest artykuł, warto sobie uzmysłowić, że co roku w Polsce oddajemy do użytku około 70-80 tys. budynków, w tym w większości są to oczywiście domy jednorodzinne, co stanowi zaledwie 1% wszystkich nieruchomości kubaturowych. A zatem, aby podnieść standard naszych budynków, poprawić komfort naszego życia i jakość powietrza, musimy postawić na termomodernizację.

We wrześniu ubiegłego roku rząd uruchomił program „Czyste powietrze”, który zakłada, że w ciągu kolejnych 10 lat zmodernizujemy około 4 mln domów jednorodzinnych. W ramach budżetu 103 miliardów złotych już można ubiegać się o dofinansowanie nawet do 90% wydatków kwalifikowanych, które w głównej mierze obejmują izolację przegród zewnętrznych, wymianę stolarki otworowej oraz wymianę źródła ogrzewania.

Bardzo wspieramy ten program i dodatkowo planowane ulgi termomodernizacyjne. Tylko jego konsekwentna realizacja, również z zaangażowaniem samorządów, producentów, dystrybutorów i wykonawców, przyniesie oczekiwane rezultaty.

### Lepiej bez smogu

W czerwcu tego roku uruchomiliśmy ogólnopolską kampanię społeczną „Lepiej bez smogu”, której celem jest podniesienie świadomości istoty ocieplenia domów w walce ze smogiem i zaangażowanie Polaków do podjęcia działań w tym zakresie. Z badań GFK Polonia, które zostały przeprowadzone na nasze zlecenie, wynika, że 58% właścicieli lub współwłaścicieli domów jednorodzinnych w Polsce w ciągu najbliższych lat planuje je ocieplić. Jest to ogromny potencjał, który powinniśmy wykorzystać.

Jesteśmy dumni, że udało nam się zaprosić do udziału w tym projekcie wybitnych sportowców: Kamila Stocha, Ankę Dziędzic oraz Antonio Lindbacka, którzy są ambasadorami naszej akcji i swoją pozytywną energią będą zarażać Polaków i zachęcać ich do zjednoczenia w walce o czyste powietrze.



Zyjemy coraz szybciej, mocniej, intensywniej. Niestety – coraz częściej oddychamy zanieczyszczonym powietrzem. Dlatego w kampanii LEPIEJ BEZ SMOGU wspólnie z Kamilem Stochem, Anką Dziędzic oraz Antonio Lindbackiem, zachęcamy do działania na rzecz poprawy jakości powietrza w Polsce.

#### KONKURS



Dolącz do nas i pokaż nam...

#### TWÓJ POMYSŁ NA ŻYCIE BEZ SMOGU

Czujesz się odpowiedzialny za stan środowiska? Opowiedz Twój sposób na życie bez smogu i zgarnij nagrodę!

**+17 voucherów po 1000 zł**

WEJDZ NA LEPIEJBESMOGU.PL



Budynki zużywają ponad 40% energii, a zatem branża budowlana ma niebagatelny wpływ na globalną efektywność energetyczną i jakość środowiska. Na szczęście zdecydowana większość kluczowych dostawców rozwiązań budowlanych świat-



Od maja w kilku lokalizacjach w Polsce pojawiły się już megabilboardy z hasłem przewodnim kampanii i wizerunkiem Kamila Stocha, które stanowią swego rodzaju zapowiedź naszej akcji. Trzonem kampanii jest film viralowy z naszymi bohaterami, którzy wspólnie oczyszczają mur z brudu osadzającego się z powietrza. W ten alegoryczny sposób chcemy zwrócić uwagę na problem i dotrzeć do Polaków z prostym przekazem.

W ramach naszej akcji przygotowaliśmy do pobrania broszurę nt. skutecznej termomodernizacji oraz uruchomiliśmy konkurs dla inwestorów w którym zachęcamy do publikowania krótkich, inspirujących filmów o życiu bez smogu w przyjaznym i komfortowym środowisku. We wrześniu wszystkie zweryfikowane i udostępnione filmy będą brały udział w głosowaniu interaktywnym na portalu internetowym akcji. 20 finalistów uzyska bony wartościowe na zakup izolacji ISOVER, a dla zwycięzcy przewidzieliśmy voucher o wartości 30 000 złotych.

Zapraszamy do odwiedzenia strony

[www.lepiejbezsmogu.pl](http://www.lepiejbezsmogu.pl)

i wspólnego działania na rzecz

**czystego powietrza w Polsce!**

Benedykt Kordula

[benedykt.kordula@saint-gobain.com](mailto:benedykt.kordula@saint-gobain.com)



## Na planie z Kamilem Stochem, Anką Dziędzic i Antonio Lindbackiem – kulisy produkcji nowej kampanii ISOVER

**O**d kilku do kilkudziesięciu sekund trwają filmy reklamowe do TV czy internetu. Niby mały, „bułka z masłem” powie niejeden, a w rzeczywistości to wiele scenariuszy, rysunków, poszczególnych ujęć zdjęciowych, dubli i dźwięków, których występowanie w plenerze dostrzegamy dopiero na planie.

Dzisiaj słów kilka o backstage'u produkcji najnowszej kampanii ISOVER, w której

ambasadorami naszej marki jest trójka wspaniałych sportowców. W końcu walczyć o czyste powietrze powinniśmy wszyscy i wspólnie - bez względu na międzynarodową rozpoznawalność, miejsce na podium, płęć czy pochodzenie. Każdy z naszych ambasadorów to uznany sportowiec, ale przede wszystkim człowiek taki jak my. Oddycha tym samym powietrzem i chce o nie walczyć dla dobra swoich dzieci i bliższych, fanów oraz

przyszłych pokoleń. W końcu nie bez kozery ;), hasło kampanii to „Lepiej bez smogu”, a czytacie to w „Lepiej Razem” :D.

### Dlaczego video?

Film reklamowy stanowi obecnie domenę komunikacji marketingowej, w tym przede wszystkim odgrywa coraz ważniejszą rolę w internecie. Według raportu Zenith pt.





## „Online Video Forecasts 2018”

Polak spędza na oglądaniu treści wideo w sieci średnio 49 minut dziennie, a co ważniejsze wskaźnik ten z roku na rok rośnie o ok. 10 min. Wpływa na to popularyzacja smartfonów i sieci LTE oraz coraz silniejsza pozycja tzw. „Digital natives” – pokoleń urodzonych w czasach, kiedy dostęp do sieci był już powszechny. Obecność reklamowa na platformach VOD czy w kanałach ambasadorów, tzw. Influencerów, to obecnie niemal „must have” renomowanej marki.

## Call sheet, shooting board, spin transition i inne takie...

**Preprodukcja** to pierwszy z etapów pracy przy spocie czy viralu, to dość skomplikowany logistycznie proces. Na tym etapie kompletujemy ekipę realizacyjną oraz środki techniczne, szukamy lokacji, projektujemy scenografię, wybieramy statystów oraz stylizację. Call sheet (plan minutowy i lista osób produkcyjnych) czy shooting board (rozpiska wszystkich kolejnych ujęć) muszą spełniać warunki gwiazd (np. zgru-

wanie skoczków czy zawody w Szwecji), ale i komunikacyjne założenia marki (m.in. CSR oraz promocja naszych rozwiązań w ramach programu „Czyste Powietrze”).



w Poznaniu poznajemy „spin transition” kamery i kilka innych haseł, w tym, że to reżyser jest tu szefem ;). Dublom na skutek śmiesznych przejęzyczeń, odklejonych naklejek z nazwami brandów na butach czy uciszaniom gruchotu gołębi zdaje się nie mieć końca. Zmęczenie daje w kość wszystkim, ale w końcu padają słowa „Mamy to!!!!”.

Teraz zostaje już **postprodukcja** spotu z muzyką, lektorem, korekcja kolorystyczna.



**Produkcja** to koncentracja od rana do późnego wieczora. Jutro nie będzie... ani sprzętu, ani gwiazd. Trzeba maksymalnie wykorzystać czas i przygotować materiał do prasy, social mediów, internetu i TV. Na planie w „Starej Rzeźni”

Anna Kozera  
[anna.kozera@saint-gobain.com](mailto:anna.kozera@saint-gobain.com)





**Kim są nasi Ambasadorowie? Dlaczego wzięli udział w kampanii „Lepiej bez smogu”? Jak wspominają dzień zdjęciowy? Odpowiedzi na te pytania zebraliśmy dla Was poniżej.**

## Kamil Stoch



Trzykrotny indywidualny mistrz olimpijski, mistrz świata, wielokrotny triumfator zawodów pucharu świata w skokach narciarskich, jeden z najbardziej utytułowanych polskich sportowców. Góral z krwi i kości o silnym poczuciu tożsamości regionalnej. Z miłości do gór i natury wspiera działania mające na celu poprawę stanu środowiska naturalnego.

– Problem zanieczyszczonego powietrza jest mi szczególnie bliski – na co dzień mieszkam w Zakopanem, gdzie smog towarzyszy nam niemal przez całą zimę. Gdy tylko dostałem propozycję udziału w kampanii na rzecz poprawy jakości powietrza, wiedziałem, że to projekt, w który chcę się zaangażować. Z ISOVER miałem już okazję współpracować i wiem, że razem możemy zrobić wiele dobrego.

– Dzień na planie zdjęciowym kampanii „Lepiej bez smogu” pozytywnie mnie zaskoczył. Dzięki świetnej atmosferze i profesjonalnej organizacji, czas upłynął mi w mgnieniu oka. Jestem bardzo ciekawy jaki będzie efekt końcowy i z niecierpliwością czekam na film.

– Kiedyś sądziłam, że smog jest głównie problemem Krakowa. Jednak rok temu w szatni przedszkola moich dzieci pojawiła się tablica przedstawiająca stan powietrza w Warszawie. W miarę upływu czasu przeraziło mnie to, jak często widniało na niej: „Powietrze jest bardzo zanieczyszczone. Nie wychodź na spacer i nie wietrz pokoju”. Teraz już nie mam wątpliwości, że problem smogu dotyczy nas wszystkich. Cieszę się, że mogę wziąć udział w tej kampanii i dołożyć swoją cegiełkę do poprawy jakości powietrza w Polsce.

– Atmosfera, przede wszystkim atmosfera! Brałam udział już w kilku nagraniach, ale to spośród wszystkim wyróżniało się ogromną ilością humoru i profesjonalizmu w jednym miejscu. Ludzie, to zawsze dzięki ludziom!

## Anka Dzedzic



Dyplomowana trenerka, blogerka, influencerka, propagatorka aktywnego stylu życia, autorka programów treningowych i książek o zdrowym żywieniu. Prywatnie żona i mama dwóch córeczek.

## Antonio Lindback



Szwedzki żuźlowiec ścigający się w polskiej lidze, jeden z dwóch zawodników, który będzie pełnoprawnym uczestnikiem Mistrzostw Świata i Mistrzostw Europy. Pasjonat narciarstwa i zwariowany tata, walczący o „skandynawskie” powietrze w Polsce.

– Zdecydowałem się wziąć udział w kampanii „Lepiej bez smogu”, ponieważ na własnej skórze doświadczyłem, jak wielkim problemem w kraju jest smog. Spędzam w Polsce większą część roku – mam tu przyjaciół, znajomych, kibiców – i wszyscy oddychamy tym samym, zanieczyszczonym powietrzem. Włączyłem się w projekt, bo nie chcę być obojętny. Wierzę, że odpowiednie działania pomogą nam uporać się z tym problemem.

– Mam bardzo pozytywne wspomnienia z planu. dzięki dobrze nastawionej ekipie stres zniknął już po kilku minutach. Świetna atmosfera i pozytywnie nakręceny ludzie to klucz do sukcesu. Dziękuję za tak ciepłe przyjęcie!

Zapraszamy do śledzenia naszych działań na stronie

[lepiejbezsmogu.pl](http://lepiejbezsmogu.pl)



<https://www.facebook.com/isoverpl/>

Anna Kozera  
[anna.kozera@saint-gobain.com](mailto:anna.kozera@saint-gobain.com)



WYWIAD Z ...

Robertem Hulbójem - Prezesem firmy NORTHHOUSE sp. z o.o.

## » Zmieniamy filozofię budowania domów



**Sławomir Kocur:** Jaka jest misja firmy?

**Robert Hulbój:** Zmieniamy podejście większości Polaków, którzy przy zakupie domów sugerują się niską ceną, nie analizując jakości. Bardzo istotny również jest komfort dobrej jakości powietrza, komfort termiczny, akustyczny i wizualny. Chcemy pokazać, że przy niewiele większym wydatku można wybudować znacznie lepszy dom. Dom, który pozwoli nam zaoszczędzić pieniądze w wyniku niższych kosztów eksploatacji oraz braku potrzeby remontowania po paru latach.

**S.K.:** Jakie budujecie Państwo domy?

**R.H.:** Jesteśmy producentem domów prefabrykowanych. Budujemy z certyfikowanego drewna konstrukcyjnego KVH oraz BSH, które importujemy bezpośrednio z Niemiec. Jako izolację w naszych domach stosujemy produkty wysokiej jakości marki ISOVER, szczególnie ceniąc system Vario, Aku-Płytę czy Panel Płytę plus do fasad wentylowanych jednocześnie

budując domy w standardzie Multi Comfort Saint-Gobain. Prefabrykacji ciężkiego szkieletu drewnianego nie należy mylić z technologią kanadyjską. Stosujemy większe przekroje konstrukcyjne, tylko certyfikowane drewno, podwójnie opływane ściany. Dom składany jest w fabryce, co sprzyja precyzji i solidności oraz zapobiega zalaniu drewna na budowie. Ciężki szkielet nie ustępuje solidnością technologii murowanej.

**S.K.:** Czym wg Państwa się wyróżnacie?

**R.H.:** Przede wszystkim jakością. Realizując filozofię budownictwa zrównoważonego w standardzie, stosujemy wentylację mechaniczną oraz pompę ciepła. Nasze budynki od lat spełniają wyższe wymogi energetyczne niż mający wejść w życie w 2021 r. standard WT 2021. Istotne dla nas jest procesowanie budów. Dlatego jako jedyni w Polsce prowadzimy proces budowy on-line z udziałem klienta, zgodnie z japońską metodą Kanban. Odwodzimy naszych klientów

od wydania pieniędzy na rozwiązania drogie i nieekonomiczne, wskazując te znacznie bardziej opłacalne. Pokazujemy również całościowe koszty inwestycji z ich gwarancją, co jest unikatowe na rynku

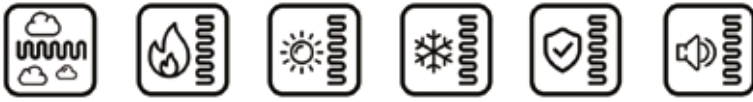
**S.K.:** Jakie są Państwa plany na przyszłość?

**R.H.:** Wiemy, że strategia działania firmy Northhouse wpisuje się w potrzeby rynku. Pracujemy wytrwale, dostarczając naszym klientom wartości, których oczekują. Wierzymy, że decyzja klienta powinna wynikać z świadomego wyboru na podstawie precyzyjnych i obiektywnych danych. Obecnie Northhouse buduje kompleksowo, służąc obiektywnym doradztwem i gwarantując klientowi konkretny efekt za gwarantowaną cenę końcową.

Sławomir Kocur

[slawomir.kocur](mailto:slawomir.kocur@northhouse.pl)  
[@saint-gobain.com](https://www.instagram.com/saint-gobain.com)





## Jakość ISOVER

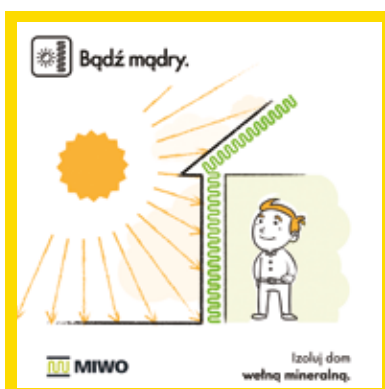
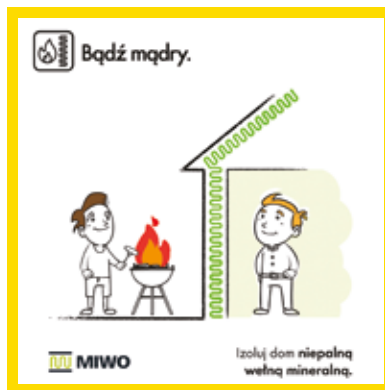
## ŻYJ MĄDRZE!

**P**roducenty wyrobów budowlanych, deweloperzy czy wykonawcy często odwołują się do wysokiej jakości oferowanych przez nich wyrobów i usług. Jednak wyniki kontroli inspektoratów nadzoru budowlanego nie napawają optymizmem.

W maju 2017 roku Główny Inspektor Nadzoru Budowlanego potwierdził, że ponad połowa próbek przebadanych wyrobów otrzymała ocenę negatywną.

Są też środowiska nawołujące do istotnej deregulacji przepisów, np. Warunków Technicznych, które obecnie pozwalają budować wg jednoznacznych reguł. Brak przepisów lub dobrowolność ich stosowania prowadzi jedynie do obniżania jakości w budownictwie. Doskonałą ilustracją może być niska jakość akustyczna wielu mieszkań w budynkach wielorodzinnych. Fakt zbudowania ich zgodnie z obecnymi przepisami niestety nie zapewnia komfortu akustycznego. Tymczasem kupujący mieszkanie ufa, że będzie tam po

prostu cicho. ISOVER postawił na jakość od początku swojej obecności w Polsce, dlatego, bo wierzymy że warto stawiać na niezawodność, niezmiennosc cech i trzymanie się tolerancji właściwości. Wydaje się jednak, że polski rynek budowlany dopiero dojrzewa do pełnej odpowiedzialności za wysokie standardy. Przykładowo nie ma właściwie żadnego nadzoru nad zawartością reklam jeśli chodzi o wyroby budowlane, w tym izolacje. Słowa „lepszy” i „najlepszy” są odmieniane przez wszystkie przypadki, podczas gdy na ich uzasadnienie wielokrotnie nie ma żadnych dowodów. Używane w reklamach porównania wprowadzają nieświadomych klientów w błąd. A przecież izolacja, która nie będzie izolować tak dobrze cieplnie, spowoduje, że inwestor straci zaufanie do słów „jakość w budownictwie”. Dlatego też ISOVER wraz z innymi członkami Stowarzyszenia Producentów Wyrobów z Wełny Mineralnej: Szklanej i Skalnej MIWO, od początku roku prowadzi kampanię promującą wełnę szklaną i skalną jako najlepszy materiał do izolacji: cieplnej, akustycznej, ppoż. Do propagowania zalet wełny mineralnej została stworzona sympatyczna postać – pan Miwosz, który „był mądry” i do izolacji swojego domu wybrał wełnę mineralną. Dzięki temu uzyskał komfort na długie lata i wiele korzyści, których nie zapewniają inne popularne materiały izolacyjne. Hasło przewodnie „Bądź mądry, do izolacji domu wybierz wełnę mineralną” towarzyszy wszystkim działaniom reklamowym kampanii, którą można śledzić na:



<http://miwo.pl/badz-madry/>

<https://www.facebook.com/welnamineralna/>

Henryk Kwapisz  
henryk.kwapisz  
@saint-gobain.com



## Strefa Projektanta



## STREFA PROJEKTANTA

**C**heć kształtowania przestrzeni, począwszy od najmniejszych wnętrz po budynki mieszkalne, użyteczności publicznej, skończywszy na urbanistycznym wymiarze miasta, to niejednokrotnie myśl przewodnia jaka towarzyszy architektom podczas tworzenia projektów.

Aby wspierać ten proces ISOVER dostarcza wiele narzędzi umożliwiających projektowanie budynków zgodnie z najwyższymi standardami budownictwa. Jednym z nich jest właśnie oddana do użytku Strefa Projektanta.

Strefa Projektanta to zestaw materiałów i narzędzi, które w kompleksowy sposób podejmują temat projektowania przegród budynku przy stosowaniu izolacji z wełny mineralnej szklanej i skalnej ISOVER. Zawiera VADEMECUM PROJEKTOWANIA oraz BIBLIOTEKĘ BIM. Dzięki temu w jednym miejscu znaleźć można wszystkie niezbędne z punktu widzenia projektowania danej przegrody materiały, w tym:

- WYMAGANIA, jakie spełnić ma dany element, na przykład: jaka wartość współczynnika przenikania ciepła  $U_c(\max)$  będzie obowiązywać dla dachu od grudnia 2020 r. lub jaką izolacyjność akustyczną powinna uzyskać ściana między pokojami hotelowymi,
- gotowe rozwiązania, tabele doboru, klasyfikacje umożliwiające potwierdzenie spełnienia określonych wymagań,
- przykłady obliczeń cieplnych, wilgotnościowych i akustycznych wraz z metodologią obliczeń,
- ogólne wytyczne projektowo-montażowe określające krok po kroku rekomendowany sposób montażu wełny ISOVER,

- bibliotekę detali CAD w formacie dwg oraz pdf przedstawiającą rozwiązania detali projektowych, dzięki którym możliwe jest zminimalizowanie mostków termicznych czy akustycznych,
- biblioteki BIM usprawniające proces projektowania zgodnego z technologią BIM (Building Information Modeling),
- dokumentację techniczną produktów

oraz wiele innych, w podziale na sześć aplikacji takich jak ściana zewnętrzna, ściana wewnętrzna, stropy międzykondygnacyjne, dachy skośne, dachy płaskie oraz konstrukcje drewniane.

Takie zestawienie materiałów i narzędzi pozwala projektantom, jak i wszystkim uczestnikom procesu budowlanego na szybkie wyszukiwanie potrzebnych rozwiązań i informacji. Rozwiązania umożliwiające spełnienie wymagań w zakresie oszczędności energii i izolacyjności cieplnej, ochrony przed hałasem, bezpieczeństwa pożarowego oraz zrównoważonego budownictwa wpływają na jakość i komfort użytkownika budynków.

Strefa Projektanta dostępna jest na stronie

[www.strefa-projektanta.pl](http://www.strefa-projektanta.pl)

W przypadku dodatkowych pytań zapraszamy do kontaktu z Biurem Doradztwa Technicznego ISOVER, które odpowie na wszelkie pytania związane z produktami oraz rozwiązaniami ISOVER.

Biuro Doradztwa  
Technicznego ISOVER

Bezpłatna infolinia techniczna:

**800 163 121**

e-mail:

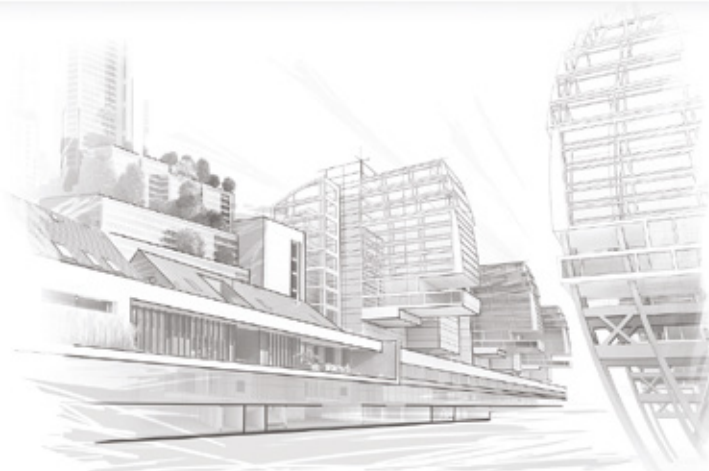
[konsultanci.isover@saint-gobain.com](mailto:konsultanci.isover@saint-gobain.com)

www:

<https://www.isover.pl/strefa-projektanta>

Ewa Bryś

[ewa.brys@saint-gobain.com](mailto:ewa.brys@saint-gobain.com)



# ISOVER w BIM

**P**liki z produktami i rozwiązaniami z wełną mineralną ISOVER do projektowania w GRAPHISOFTARCHICAD® już dostępne!

Jako że zainteresowanie technologią BIM (ang. Building Information Modeling) stale wzrasta, a producenci materiałów budowlanych coraz chętniej wspierają projektantów, oferując im pliki z rozwiązaniami BIM, ISOVER postanowił poszerzyć swoją ofertę narzędziową o kolejne rozwiązania BIM, tym razem do zastosowania w programie Graphisoft®Archicad.

Z myślą o architektach i projektantach już w ubiegłych latach udostępniliśmy biblioteki oraz nakładkę (plug-in) BIM z materiałami i rozwiązaniami przegród budowlanych z izolacją termiczną i akustyczną z wełny mineralnej ISOVER działające w oprogramowaniu Autodesk®Revit®.

Przygotowanie wsparcia w postaci bibliotek materiałów i rozwiązań dla programu również wykorzystywanego w technologii BIM, jakim jest Graphisoft®Archicad, stanowi kolejny krok do nawiązania długotrwałej współpracy z projektantami oraz przyczynia się do budowy prestiżu marki ISOVER.

Pliki BIM ISOVER dla Graphisoft®Archicad to produkty oraz gotowe rozwiązania z izolacją termiczną i akustyczną z wełny mineralnej ISOVER.

Wszystkie biblioteki modeli produktów ISOVER i rozwiązań przegród budowlanych łączą w sobie informacje na temat właściwości danego elementu budowlanego, m. in. termiki, akustyki, ochrony przeciwpożarowej itp., takie jak:

- rodzaj materiału i jego grubość oraz rekomendowane zastosowanie,
- współczynnik przewodzenia ciepła  $\lambda$ ,
- współczynnik przenikania ciepła przegrody  $U_c$ ,
- klasa odporności ogniowej przegrody REI,
- izolacyjność akustyczna przegrody  $R_w$ .

Pliki zostały przygotowane dla wersji programu ARCHICAD 18, 19, 20, 21, 22.

Chcąc sprostać potrzebom projektantów, rozpoczęliśmy prace związane z aktualizacją dotychczas opublikowanych plików i nakładki BIM dla programu Autodesk®Revit® oraz wprowadzeniem w niej nowych funkcjonalności, które jeszcze bardziej ułatwią proces wyboru rozwiązania i implementacji do projektu 3D.

Mając na uwadze stale zmieniającą się sytuację na rynku oprogramowania do projektowania w technologii BIM, aktualnie pracujemy również nad aktualizacją nakładki i plików BIM dla Autodesk®Revit® do najnowszych wersji oprogramowania. Wkrótce, obok dotychczas udostępnionej nakładki dla wersji oprogramowania Autodesk®Revit® 2016, 2017 i 2018, udostępniona zostanie nakładka dla wersji programu 2019 i 2020.



Justyna Wieczorek

justyna.wieczorek@saint-gobain.com



BIBLIOTEKI ROZWIĄZAŃ	ZAWARTOŚĆ BIBLIOTEK ROZWIĄZAŃ
MATERIAŁY ISOVER	Produkty ISOVER z wełny mineralnej szklanej i skalnej do zastosowań w budownictwie oraz membrany dachowe i folie paroizolacyjne
ŚCIANA DZIAŁOWA	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Rozwiązania z izolacją akustyczną z wełny mineralnej ISOVER</li> <li>■ Rozwiązania systemowe ISOVER-RIGIPS</li> </ul>
FASADA WENTYLOWANA	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Rozwiązania z izolacją termiczną z wełny mineralnej ISOVER,</li> <li>■ Rozwiązania z izolacją termiczną z wełny mineralnej ISOVER zawarte w Pracy ITB nr 00785/13/R122NF pt. „Określenie punktowych mostków cieplnych w izolacji termicznej fasady wentylowanej na zlecenie Saint-Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o. na podstawie obliczeń”</li> </ul>
PODŁOGA PŁYWAJĄCA	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Rozwiązania z izolacją akustyczną z wełny mineralnej ISOVER</li> <li>■ Rozwiązania systemowe ISOVER-WEBER</li> </ul>
DACH SKOŚNY	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Rozwiązania z izolacją termiczną z wełny mineralnej szklanej ISOVER w dwóch wariantach dachów:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>■ z wentylacją jednokanałową</li> <li>■ z wentylacją dwukanałową</li> </ul> </li> <li>■ Rozwiązania z izolacją nakrokwiową RENOVER</li> </ul>
DACH PŁASKI	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Rozwiązania dachów płaskich o konstrukcji nośnej z blachy oraz płyty żelbetowej z izolacją z wełny mineralnej ISOVER w zestawach Srebrny Dach, Złoty Dach, Platynowy Dach</li> </ul>

Tab. Biblioteki rozwiązań ISOVER w Graphisoft®Archicad

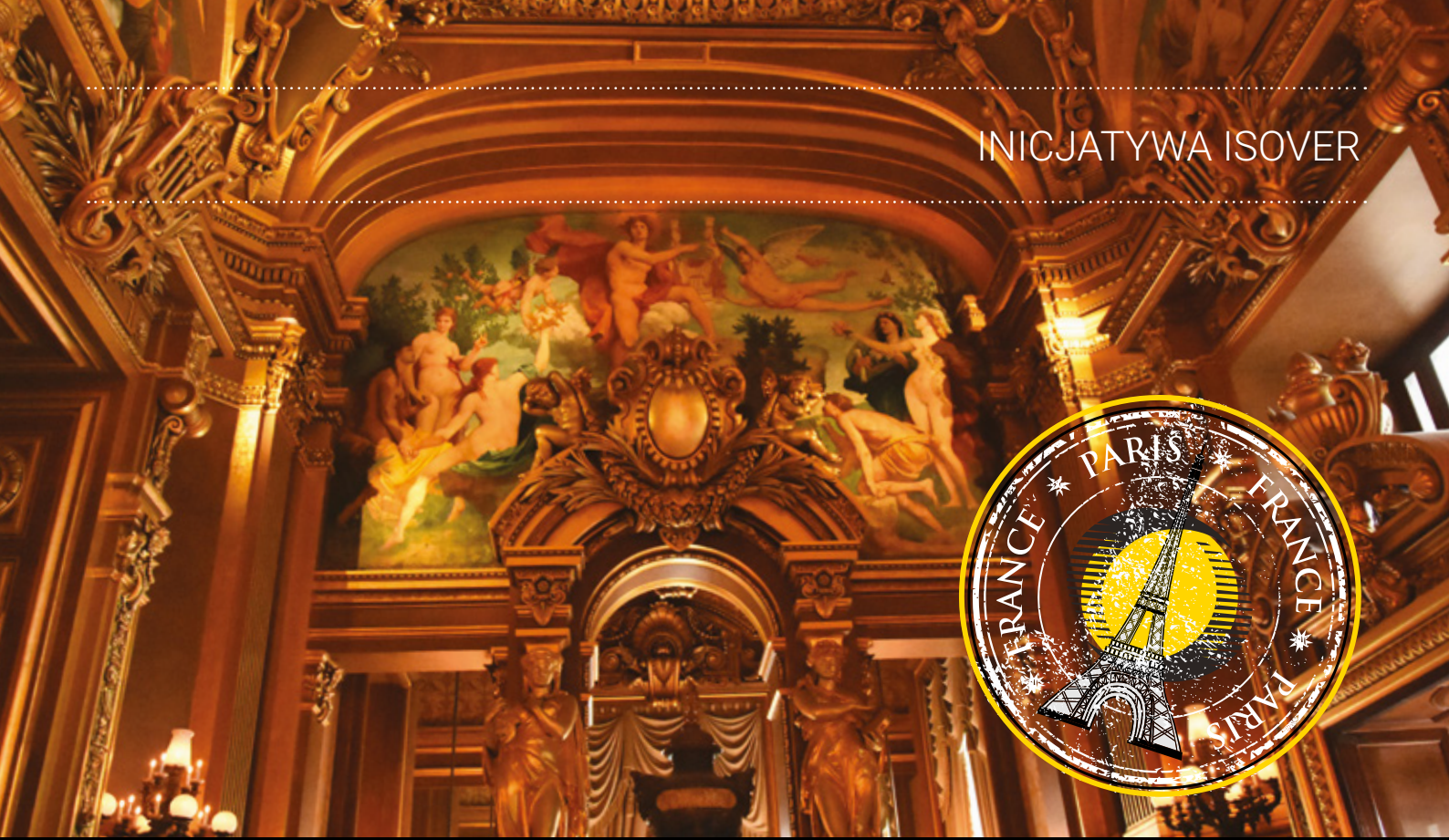
„Francuski sen o przyszłości projektowania”  
to tytuł wycieczki, na jaką zaprosił ISOVER przedstawicielei

## 12 pracowni architektonicznych z całej Polski

**C**hoć tytuł sugeruje, że był to wyjazd dla leniwych, nic bardziej mylnego. Podczas niezwykle intensywnych dwóch dni nasi goście mieli okazję poznać historię oraz innowacyjną ofertę wszystkich marek grupy Saint-Gobain oraz podziwiać znakomite przykłady architektury i sztuki, tej dawnej i tej zupełnie nowoczesnej, których w Paryżu nie brakuje.

I tak na liście odwiedzanych miejsc znalazła się m.in. dzielnica biznesowo-biurowa La Defense oraz teren budowy nowego, nowoczesnego i energooszczędnego budynku Saint-Gobain. Po zakończeniu inwestycji będzie to trzeci co do wysokości biurowiec w tej części miasta. Nasi goście odwiedzili również budynek sądu - bardzo ciekawy i budzący duże zainteresowanie architektów. Obiekt składa się z czterech nałożonych na siebie równoległościaków szklanych o łącznej wysokości 160 metrów (38 pięter), co czyni go jednym z największych projektów w stolicy Francji. Jest on również największym pałacem sprawiedliwości



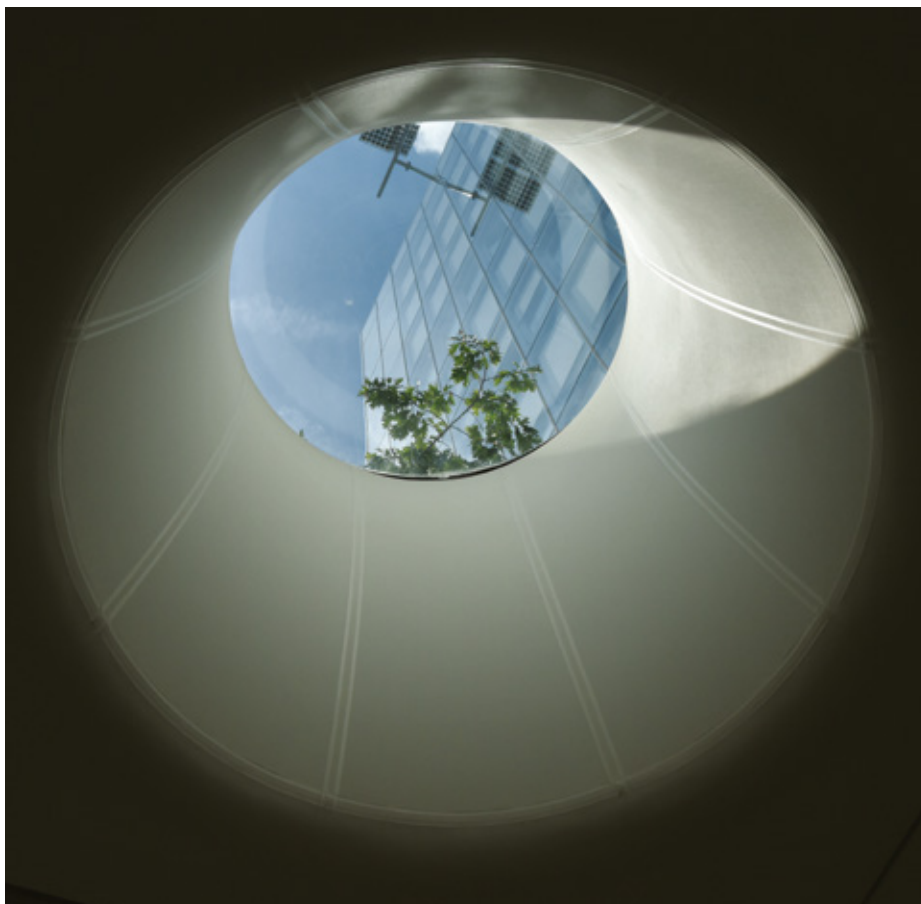


w Europie. Nie zabrakło również przykła-  
dów dawnej architektury, która cie-  
szy oko nie tylko formą, ale wyszuka-  
nym detalem i doskonale przemyślaną  
funkcjonalnością. XIX-wieczny Paryż  
zaprezentował się naszym gościom  
w postaci budynku opery Palais Garnier  
wybudowanego dla cesarza Napoleona

III Bonaparte, przeznaczonego dla 2200  
osób oraz słynnego, ponad 150-letniego  
domu towarowego Le Printemps.

Wszystkie podziwiane obiekty cieszy-  
ły oczy i dusze naszych gości, ale myśli  
przedstawiciele pracowni architektonicz-  
nych biegły w przyszłość - przyszłość

projektowania. I temu zagadnieniu po-  
święcona została spora część spotka-  
nia. Bo wyzwaniem naszych czasów jest  
projektowanie inwestycji ciekawych pod  
względem architektonicznym, ale rów-  
nież komfortowych, energooszczędnych,  
przewidujących potrzeby dzisiejszych  
użytkowników i przyszłych pokoleń  
oraz przyjaznych dla środowiska.



ISOVER stara się pomóc projektantom  
sprostać temu wyzwaniu, przygoto-  
wując specjalnie dla nich dedykowane  
narzędzia i gotowe rozwiązania oraz  
służąc wsparciem. Podczas spotkania  
nasi goście mieli okazję zapoznać się  
z dedykowaną specjalnie dla nich Stre-  
fą Projektanta. To najnowsze narzędzie  
ISOVER jest zestawem materiałów  
i plików do pobrania, które w komplek-  
sowy sposób wspomagają projektowa-  
nie przegród budynku ze względu na ich  
izolacyjność termiczną, akustyczną, bez-  
pieczeństwo pożarowe i zrównoważone  
budownictwo.

Bo przecież tego oczekujemy, by archi-  
tekci projektowali dla nas wspaniałe  
budynki. Budynki, o których nam się na-  
wet nie śniło!

Anna Gil  
anna.gil  
@saint-gobain.com



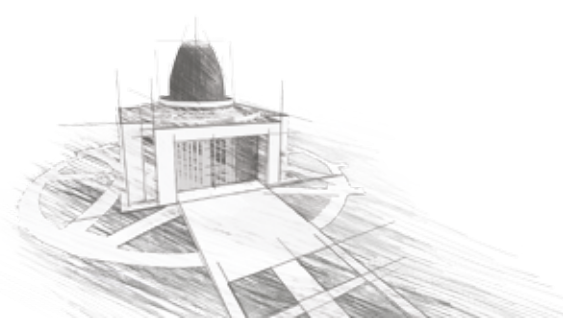
„KAŻDEMU BUDYNKOWI, KAŻDEMU MIASTU POWINNA TOWARZYSZYĆ JAKAŚ OPOWIEŚĆ – O ŻYCIU, LUDZIACH. INACZEJ BUDYNEK JEST ABSTRAKCJĄ.”

Daniel Libeskind

## „Komfort & Przestrzeń. Album obiektów referencyjnych ISOVER”

**A**lbum obiektów referencyjnych ISOVER to wyjątkowe i wyróżniające się na rynku budowlanym pierwsze wydawnictwo ISOVER, które w limitowanym nakładzie nie-szablonowo opowiada, bo nie tylko pokazuje, historie sztandarowych obiektów referencyjnych ISOVER.

proces twórczy słowami wypowiedzianych się w nim osób. Bowiem do udziału w tym niecodziennym albumie ISOVER zaprosił uznanych architektów oraz pomysłodawców obiektów, którzy opowiadają o procesie tworzenia, poszukiwania rozwiązań spełniających szczególne wymagania architektoniczne, a także potrzeby przyszłych użytkowników tych obiektów.

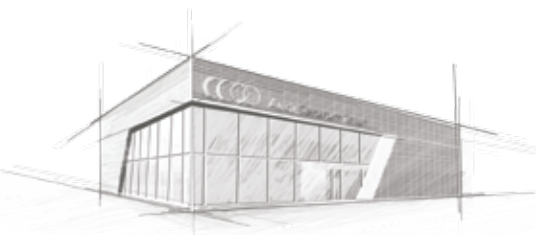


Swoimi wspomnieniami z pracy z naszymi produktami dzielą się także wykonawcy oraz wspierający ich eksperci ISOVER. Znani z podkreślania wiarygodności, kontynuujemy tradycję angażowania swoich pracowników, dlatego i teraz nie mogło ich zabraknąć. Tym razem przybliżamy odbiorcom kluczową w procesie inwestycyjnym rolę doradców, którzy z technologami i innymi specjalistami dobierają odpowiednie rozwiązania pozwalające spełnić oczekiwania i założenia projektantów oraz wykonawców i końcowych odbiorców budynków. O uzyskanych dzięki tej współpracy efektach i komfortach użytkowania dowiadujemy się natomiast z ust zarządzających danymi podmiotami,

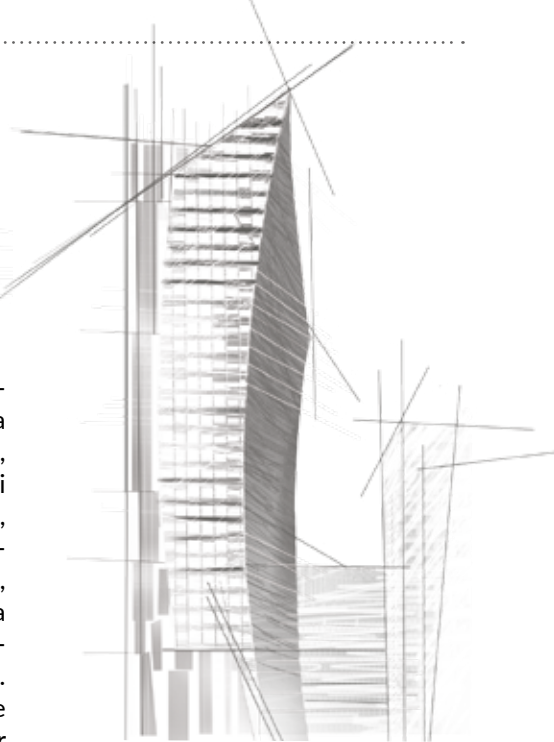
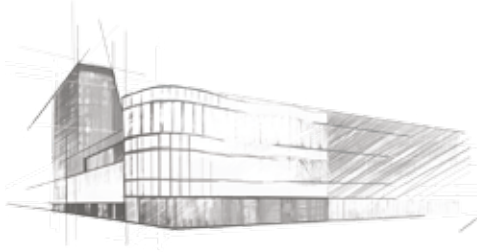
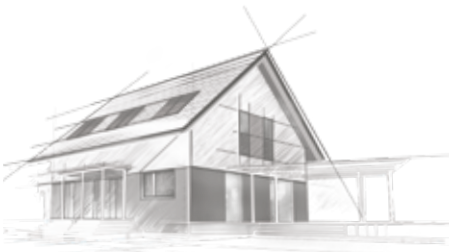
dla których funkcjonalność i estetyka są niemal nieodłącznym elementem każdej inwestycji.

To właśnie ten aspekt ludzki sprawia, że wydawnictwo pełne pięknych fotografii,

„Komfort & Przestrzeń” zamyka 25 lat działalności ISOVER w Polsce poprzez prezentację wybranych, prestiżowych inwestycji z wielu różnych branż, ukazując wszechstronność zastosowań rozwiązań ISOVER, ale też ujawniając







które wzbogacają rysunki wykonane kreską architektoniczną, wbrew swej nazwie jest nie tylko do oglądania, ale też czytania. Jednakże nie powinno to dziwić, bo podobnie jest z naszymi obiektami. Powstają, żeby cieszyć oko, ale tylko pełne życia niosą radość ich użytkownikom i są prawdziwymi symbolami zrównoważonego, bezpiecznego i komfortowego budownictwa bez względu na odbiorców, którym mają służyć. Nieważne jest przecież, na którym obiekcie i z jakiej branży zatrzymamy uwagę czytając album – mieszkaniowej (Dom w Zębie, Osiedle Moderna, Osiedle Constructa Plus, Dom w Stawigudzie, Osiedle Spectrum),

kulturalno-sportowej (NOSPR, Sukiennice, PGE Narodowy), sakralnej (Świątynia Opatrzności), FMCG (Galeria Jurowiecka), użyteczności publicznej (Budynek Komisji Sejmowej, Metro), biznesowej (Złota 44, Salon Audi, Humpton by Hilton), przemysłowej (Elektrownia Jaworzno, ZPEC, Magazyn Logistyki), health care (Klinika Budzik, ArtMedic, Dom Ronalda McDonalda) czy naukowej (Komora Bezechowa). Wszystkie są wyjątkowe, bo tworzone z sercem już od pomysłu - przez dobór najlepszych materiałów - po codzienne dbanie o nie. I takie podejście do budownictwa wyróżnia zarówno ten album, jak i naszą markę.

Anna Kozera  
anna.kozera  
@saint-gobain.com



## Targi PSB 2019

Zwiastunem roku branży budowlanej niewątpliwie są kieleckie zimowe targi Grupy PSB odbywające się jak co roku w marcu. Wielokrotnie wydarzenie to nazywa się mianem „barometru branży budowlanej” co oznacza że bezopornie są postrzegane jako jedna z najważniejszych imprez dla całej branży budowlanej.

To co usłyszeć można było przed targami potwierdziło się po ich zakończeniu, a liczby są imponujące: 17 Targi Grupy PSB to:

- 2 dni spotkań biznesowych
- 5 tys. osób
- 350 wystawców
- Ponad 15,8 tys. zawartych kontraktów
- 403 mln zł. - wartość kontraktów
- 370 firm zwiedzających



Marka Isover ponownie tytułowała się mianem partnera wspierającego całe wydarzenie targowe. Wraz z perfekcyjnie zaprojektowanym stoiskiem targowym, świeżo pieczonymi rogalikami i świeżo wyciskanymi sokami gościliśmy „jak u siebie” udziałowców grupy PSB i w miłej atmosferze tworzyliśmy i podtrzymywaliśmy biznesowe relacje, negocjując zawierane kontrakty. Co jest już w zasadzie pewną tradycją, ponieważ niezmiennie co roku wydarzenie targowe przybiera formę nie tylko biznesowych kontraktów, lecz również możliwości zacieśnienia relacji między

firmami i jedynej w swoim rodzaju wymianie doświadczeń między wystawcami-producentami oraz dystrybutorami.

Po całym dniu rozmów i negocjacji biznesowych wszyscy uczestnicy targów mieli przyjemność świętować udany dzień na Jubileuszowym Bankiecie. Organizacja wieczornego wydarzenia przytłacza swoim rozmachem i dbałością o detale. Bankiet odwiedziło, po ponad 3,5 tys. osób, gwiazdą muzyczną wieczoru był Maciej Maleńczuk. Czekamy z niecierpliwością na kolejną edycję kieleckich targów.

Alicja Czuba-Gigoń  
alicia.czuba  
@saint-gobain.com



## PODKRĘĆ emocje z ISOVER! Grand Prix Monaco – Formuła 1

**G**rand Prix Monako to bezspornie perła w koronie Formuły 1, której kulminacyjny moment, czyli wyścig na najbardziej prestiżowym torze, mieliśmy przyjemność obserwować wraz z topowymi dystrybutorami - partnerami ISOVER. Tor wkomponowany w miejską tkankę w Monte Carlo liczy 3337 metrów, to najkrótszy obiekt w kalendarzu F1. Odcinek cechujący się najdłuższą „prostą” to zaledwie 320 metrów, maksymalne osiągi prędkości kierowców to 286 km/h. Wydarzenie odbywa się w centrum pięknego księstwa Monako, co z pewnością czyni to wydarzenie sportowe niezwykłym w całym cyklu Formuły 1.

Z tego też powodu od marca do końca kwietnia postanowiliśmy podkręcić nieco obroty i przeprowadzić konkurs, który wyłonić miał zwycięzców wśród naszych partnerów handlowych. Nagrodą było właśnie przeżycie tych niezapomnianych emocji związanych z wyjazdem na Grand Prix Monte Carlo. Fakty mówią jedno - każdy kibic sportów motorowych koncentruje się na momencie, gdy jego ulubiony wyścig zawita do Księstwa Monako, ponieważ jest to miejsce, które od początku historii Formuły 1 łączy dwie pozornie skrajności: superszybkie bolidy oraz centrum miasta.

Tę niezapomnianą podróż rozpoczęliśmy od spotkania przed wylotem w Warszawie, gdzie wspólnie na kolacji nastrajaliśmy się na przyszłe emocje i ekscytowaliśmy się nadchodzącymi wydarzeniami.

Już z samego świtu dnia następnego wyruszyliśmy na lotnisko, by sprawnie dostać się do Nicei, gdyż tam rozpoczęliśmy naszą przygodę. Francja przywitała nas może i pochmurnym niebem, ale z przebijającymi się przez warstwę chmur promie-

niami słońca. Wspólnie udaliśmy się na krótki spacer, by podziwiać piękne miasto znad lazurowego wybrzeża. Krótkie zwiedzanie zakończyliśmy obiadem w jednej z restauracji nad morzem. Racząc się tapasami podziwialiśmy zagładające na balkon piękne słońce. Kilku z nas dało się ono we znaki powodując lekkie zaczerwienienia na twarzach. Po chwili relaksu w hotelu przyszedł czas na grę miejską, która miała nas wprowadzić jeszcze głębiej w meandry Nicei. Na uczestników czekały zadania do wykonania, które wymagały odwagi, sprytu i nieco szczęścia. Dzień kończyliśmy kolacją w lokalnej restauracji, a następnie wyprawą do miejscowego pubu z muzyką na żywo.

Drugi dzień rozpoczęliśmy kawką w lokalnej knajpce i podróżą pociągiem w kierunku Monako. Ten czas zdominowały Monte Carlo i wyścigi. Prawdziwym fanom przysporzyło to sporo emocji i atrakcji. W otoczeniu zapachu gumi i benzyny nawet ci nie należący do grupy wybitnych pasjonatów poczuli emocje. Po paradzie kierowców oraz wystąpieniu księcia i księżniczki Monako rozpoczął się główny wyścig. Atmosfera, z hukiem bolidów i krzykami kibiców zagrzewała nas do dopingowania Roberta Kubicy. Obserwowaliśmy jak Giovinazzi na piętnastym okrążeniu próbował wyprzedzić naszego rodaka, lecz nie zmieścił się w zakręcie i uderzył w bolid Kubicy, który obrócił się na torze i przyblokował resz-





tę zawodników. Ostatecznie Robert Kubica powrócił na tor jako osiemnasty ze stratą ośmiu sekund do Russella. Chwilę później z wyścigu wycofał się Leclerc na skutek awarii bolidu. Finalnie Robert Kubica sklasyfikowany został na osiemnastym miejscu, tuż przed Giovinazzim. Uczyniło to ten wyścig jeszcze bardziej wyjątkowym, ponieważ pierwszy raz w tym sezonie nie dojechał on do mety jako ostatni.

Tak krótko można podsumować nasz wyjazd na Formułę 1. Aktywny program, piękne miasta, świetnie towarzystwo, przemiła atmosfera, czerpanie radości ze wspólnego kibicowania i doświadczania po raz pierwszy przez nas wszystkich tych wyjątkowych emocji.

Alicja Czuba-Gigoń

[alicja.czuba@saint-gobain.com](mailto:alicja.czuba@saint-gobain.com)



## Siódme złoto w programie Konsumentki Lider Jakości

**J**uż od 7 lat marce ISOVER towarzyszy złote godło Konsumentkiego Lidera Jakości, z kolejno zmieniającymi się liczbami. Najnowsze, oznaczone rokiem 2019, potwierdza zdobycie pierwszego miejsca w kategorii „Systemy dociepleń”.

Podstawą do uhonorowania naszej marki złotym godłem konsumentckim było badanie przeprowadzone na zlecenie redakcji „Strefy Gospodarki”, dodatku „Dziennika Gazety Prawnej”. Badania realizowane w ramach Projektu KONSUMENTCKI LIDER JAKOŚCI za główny cel przyjmują wyłonienie marek – liderów jakości produktów i usług dostępnych na polskim rynku.

Ankietowani docenili walory oferty ISOVER używając następujących argumentów: „łatwość montażu”, „najwyższa jakość w rozsądnej cenie”, „sprawdzona marka”, „wełna zapewniająca również komfort ciszy” oraz „najlepsze parametry izolacyjne”. Tegoroczną edycję badania przeprowadzono z udziałem rekordowej liczby ponad 12 000 respondentów, aktywnych konsumentów.

Tytuły przyznawane na podstawie opinii klientów są największym wyróżnieniem. Tym bardziej znaczącym, jeśli za tymi głosami stoją osoby, które świadomie wybrały nasze produkty i na co dzień cieszą się komfortem ciepła i ciszy w swoich domach. Jest to dla nas tym większa satysfakcja, bo zyskujemy naturalnych



promotorów oferowanych rozwiązań, a to dla każdej znanej marki ogromna wartość i motywacja do dostarczania klientom najlepszej jakości produktów i serwisu.

Wojciech Lyszczyzna

[wojciech.lyszczyzna@saint-gobain.com](mailto:wojciech.lyszczyzna@saint-gobain.com)



## ISOVER SKI 2019 – austriackie Alpy i najlepsza ekipa z ISOVER

**Z**imno, mróz, śnieg i niska temperatura to czynniki, które uprzykrzają wielu z nas próbę przetrwania sezonu zimowego. Wydawać mogłoby się, że oczekiwanie do lepszego, cieplejszego czasu to jedyna możliwość, podczas gdy cierpliwość staje się jedną z najsilniej trenowanych cech charakteru. Kiedy sytuacja wydaje się bez wyjścia, a lato, ciepło i zabawa to odległa perspektywa, ISOVER znajduje rozwiązanie tego problemu. Przepis jest niezwykle prosty. By odczarować zimową, negatywną aurę i dodać życiu uciechy wystarczą narty, świetna grupa ludzi, trochę śnieżnego szaleństwa i genialna atmosfera.



Kierując się tą genialną i jakże prostą receptą na poprawienie nastrojów ISOVER zorganizował wyjazd w austriackie góry dla czołowych dystrybutorów - partnerów ISOVER. Stubai

przywitał uczestników wyjazdu nieco mroźnym, ale czystym powietrzem. Zniwalające widoki austriackich Alp były pierwszym czynnikiem powodującym powoli pojawiające się uśmiechy. Wyjazd obfitował w sporo śnieżnego szaleństwa, chociaż z początku w nieco ekstremalnych warunkach. Za to



widok z wysokości 3200 m zdawał się rekompensować wszystko. Aktywne spędzanie czasu przeplatane było relaksem w hotelowym spa i spotkaniami towarzyskimi. Prawdziwą frajdą okazały się codziennie Apres SKI w restauracji na stoku. Ostatni dzień śnieżnego szaleństwa rozpoczął się od przepięknego wschodu słońca. Odbyły się również mini zawody narciarskie. Zawodnicy z najlepszymi czasami otrzymali puchary za swoje dokonania sportowe i nie tylko. W tym roku, jak i poprzednio, uhonorowany za swoje sportowe wyczyny został Zbigniew Węglowski, któremu serdecznie gratulujemy.

Przyznano również nagrodę specjalną w kategorii Osobowość Wyjazdu. To szczególne wyróżnienie przypadło uroczej pani Marzenie. A na koniec odbyło się długo wyczekiwane Apres SKI, które przerodziło się w fantastyczną zabawę i porwało do tańca niemal każdego.

Również i tym razem udało się usłyszeć podziękowania ze strony naszych



drogich klientów, uczestnicy jednogłośnie podkreślali, że wyjazd był niezwykle udany, a atmosfera niepowtarzalna. Kilka dni naprawdę dobrej zabawy naładowało wszystkim akumulatory by w pełni sił wrócić do rzeczywistości branży budowlanej. Z optymizmem patrzymy na przyszły rok i za wyzwanie postawimy sobie zorganizowanie jeszcze lepszego wyjazdu. Niech wszystkim nam przyświeca wspomnienie ostatniego dnia, kiedy cała ekipa ruszyła do tańca!



Alicja Czuba-Gigoń

[alicja.czuba@saint-gobain.com](mailto:alicja.czuba@saint-gobain.com)

## ISOVER Twist – dylatacja obwiedniowa podłóg pływających dla poprawy akustyki stropów

**W**izolacji dźwięków uderzeniowych w stropach kluczowe znaczenie ma detal oddzielenia jastrychu podłogowego od ściany bądź słupa. ISOVER Twist to gotowe i odpowiednio zwymiarowane paski z wełny mineralnej szklanej do układania dylatacji podłóg pływających.

Dzięki wyjątkowej sprężystości (parametr Sztywności Dynamicznej o niskiej wartości  $SD=14 \text{ MN/m}^3$ ) pasek dylatacyjny o grubości

# 2cm

**doskonale tłumi drgania i energię uderzeniową.**

W paczce znajduje się łącznie 33,88 metrów bieżących pasków ISOVER Twist, co umożliwia poprawne wykonanie dylatacji 2 dużych lub 3 średnich pomieszczeń mieszkalnych – czyli dylatacji całych mieszkań o najbardziej popularnych obecnie metrażach do 50 m<sup>2</sup>.

W budownictwie biurowym jedna paczka znajdzie zastosowanie w większej sali konferencyjnej bądź w dwóch średniej wielkości pokojach biurowych.

ISOVER Twist to produkt, którego brakowało na rynku polskim. Problem złej akustyki oraz dźwięków uderzeniowych, zwłaszcza w mieszkaniach deweloperskich, dotyka coraz więcej osób. U jego podłoża leży m.in. nieodpowiedni dobór materiałów, jak i brak zwrócenia należytej uwagi na zamocowanie detali budowlanych. W montażu izolacji akustycznej stropów kluczowe znaczenie ma oddzielenie twardej warstwy wykończeniowej podłogi od ścian i słupów konstrukcyjnych, dlatego jesteśmy przekonani, że ISOVER Twist zwiększy komfort mieszkańców czy pracowników biur.

Proces montażu rozpoczyna się od przyklejenia dylatacji Twist tasiemkami montażowymi do ścian – na obwodzie pomieszczenia i przy przebiciach (np. pion instalacyjny lub słup). Następnie należy ułożyć poziomą izolację akustyczną stropu (np. płyty z wełny mineralnej szklanej ISOVER TDPT o jak najniższej wartości Sztywności Dynamicznej SD). Kolejny krok to szczel-

ne ułożenie warstwy rozdzielającej, np. w postaci folii budowlanej, którą wywija się na ściany powyżej poziomu planowanej podłogi pływającej. Na koniec, po stwardnieniu wylewki lub jastrychu należy przyciąć folię zabezpieczającą oraz nadmiar dylatacji Twist od górnego poziomu wylewki.

Wymiary pasków:

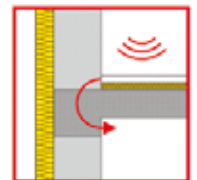
**1,21 m x 0,15 m x 0,02 m**

Ilość pasków w paczce:

**28 szt. = 33,88 metry bieżące**



**NIEPRAWIDŁOWE**  
rozwiązanie podłogi-  
brak dylatacji  
obwodowej



**PRAWIDŁOWE**  
rozwiązanie podłogi-  
pływającej z dylatacją  
obwodową



Paweł Polak  
pawel.polak  
@saint-gobain.com



## Szkolenia z ISOVER

**C**hoć wirtualne szkolenia w naszym CSI są jeszcze w fazie planów, to zapisy on-line są już rzeczywistością. Teraz wystarczy tylko kilka kliknięć myszką, aby móc wziąć udział w otwartych warsztatach ISOVER, podczas których uczestnicy zdobywają ekspercką wiedzę i praktyczne umiejętności. A to wszystko za sprawą naszej nowej platformy szkoleniowej

[www.szkolenia-isover.pl](http://www.szkolenia-isover.pl)



Centrum Szkoleniowe ISOVER to jedyny obiekt w Polsce w branży izolacyjnej, który umożliwia realizację szkoleń, łącząc wiedzę teoretyczną z praktyką.

Swoją wiedzą i doświadczeniem w zakresie rozwiązań izolacyjnych dzielą się pracownicy działów Rozwoju Rynku oraz Biura Doradztwa Technicznego, a także przedstawiciele firm wykonawczych. Uczestnicy zaś zdobywają nowe umiejętności, przydatne w codziennej pracy. Nic więc dziwnego, że zainteresowanie organizowanymi w CSI wydarzeniami nieustannie rośnie, a w naszych szkoleniach uczestniczy ponad 1000 osób rocznie.

Właśnie dlatego, aby ułatwić i przyspieszyć zapisy na szkolenia otwarte ISOVER, uruchomiliśmy specjalną platformę, gdzie zainteresowani znajdują wszystkie najpotrzebniejsze wiadomości dotyczące oferty szkoleniowej. Na stronie umieszczone są m.in. informacje o planowanych w tym roku terminach szkoleń, interaktywny formularz zapisu oraz przykładowa agenda szkolenia.

Dzięki temu zapisy na szkolenia to teraz tylko kilka prostych kroków. Wystarczy z dostępnego na stronie terminarza szkoleń wybrać dogodny termin, wypełnić formularz zapisu (imię, nazwisko, dane adresowe, adres e-mail, numer telefonu) i dokonać płatności. Później trzeba już tylko oczekiwać na maila z potwierdzeniem rezerwacji miejsca i szczegółami organizacyjnymi. Szybko i prosto.

Zainteresowani znajdują na stronie również opinie innych wykonawców na temat szkoleń i szczegółowe informacje jak pozyskać tytuł Licencjonowanego Wykonawcy ISOVER. Zamieściliśmy tam też wszystkie potrzebne do ubiegania się o tytuł dokumenty. Wszystko z myślą o wygodzie naszych partnerów. A to jeszcze nie koniec, bo już niedługo na platformie szkoleniowej pojawią się kolejne, nowe narzędzia. Stay tuned.

Zapisz się na szkolenie ISOVER  
i odbierz prezent.



Karolina Kula-Kabot  
[karolina.kula@saint-gobain.com](mailto:karolina.kula@saint-gobain.com)



## DLACZEGO WARTO?

Zapisz się na jedno ze szkoleń ISOVER i skorzystaj z pakietu korzyści. Z nami zyskujesz:



eksperską wiedzę i praktyczne umiejętności



informacje o nowych trendach i rozwiązaniach na rynku izolacji



nowe kompetencje i przewagę konkurencyjną



certyfikat ukończenia szkolenia praktycznego



możliwość ubiegania się o tytuł licencjonowanego wykonawcy ISOVER

## Fundusz Rozwoju Klienta na nowej platformie!

### Fundusz Rozwoju Klienta

Fundusz Rozwoju Klienta (FRK) to skuteczne narzędzie do planowania, realizowania i refinansowania wspólnych działań rynkowych z marką ISOVER. Już od ponad 7 lat wspólnie realizujemy skuteczne akcje handlowe, wykorzystując to narzędzie.

By ułatwić planowanie akcji marketingowych, oddajemy do Państwa dyspozycji „uszytą na miarę” platformę www, która ułatwi i usprawni korzystanie z Funduszu Rozwoju Klienta.

[www.frk-isover.pl](http://www.frk-isover.pl)

Platforma FRK to 3 obszary do optymalizacji zarządzania budżetem Funduszu Rozwoju Klienta. Skupia:

- Sekcję do zamawiania gadżetów,
- Dostęp do indywidualnego konta i dostępnych środków w ramach FRK oraz rozliczeń,
- Sekcję z grafikami do wykorzystania w działaniach reklamowych.



**Korzyści dla użytkownika platformy FRK:**

- Indywidualne konto z szybkim poglądem dostępnego budżetu w ramach Funduszu Rozwoju Klienta ISOVER
- Bezproblemowe składanie zamówień w ramach dostępnego budżetu FRK.
- Atrakcyjne gadżety
- System ułatwiający kontrolę wydatkowania środków FRK
- Podgląd składanych zamówień, sprawdzania statusu realizacji zamówień
- Większa kontrola nad rozliczeniami i budżetem.

Alicja Czuba-Gigoń

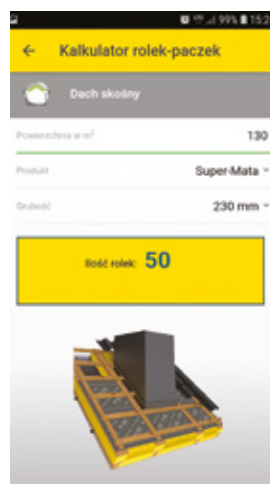
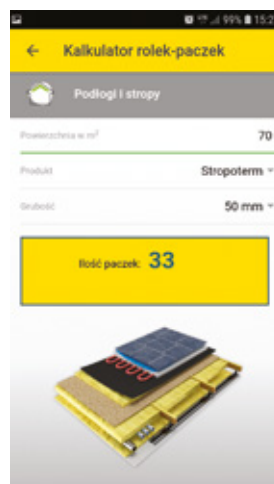
[alicia.czuba@saint-gobain.com](mailto:alicia.czuba@saint-gobain.com)



## Poznajemy aplikację ISOVERPL - część III Kalkulator rolek, paczek i palet

Jest gorąco - myśli się trudniej, Jo przeliczaniu metrów kwadratowych nie wspominając. Tymczasem nawet w przyjaznych temperaturach kalkulator w aplikacji ISOVERPL w try miga zdejmie nam z głowy parę kwestii:

- wskaże, jaki produkt wybrać do dachu skośnego, jaki do płaskiego, a jaki np. do ściany działowej, dając też wybór dostępnych grubości.
- wyliczy, ile sztuk (rolek, paczek czy palet) wybranego produktu potrzebne jest, aby szczelnie zaizolować podaną mu powierzchnię przegrody.



[www.isover.pl/isover-app](http://www.isover.pl/isover-app)

Wojciech Lyszczyna

[wojciech.lyszczyna@saint-gobain.com](mailto:wojciech.lyszczyna@saint-gobain.com)



WYWIAD Z ...

Łukaszem Mędrckim - Kierownikiem Sprzedaży Izolacji Przemysłowych

## Pierwszy TIPCHECK Inżynier w ISOVER Polska!



Certified TIPCHECK engineers

**17** maja br. w Centrum Badań FIW w Monachium zakończyła się 21. edycja renomowanego kursu TIPCheck Engineer, w trakcie której Łukasz Mędrcki z ISOVER zasilił prestiżowe grono 106 wykwalifikowanych audytorów izolacji przemysłowych TIPCheck na świecie. Co to za kurs i dlaczego jest tak ważny dla przemysłu Łukasz Mędrcki wyjaśnia w naszej rozmowie.

**Anna Kozera:** Łukasz, przyjmij raz jeszcze gratulacje od całego zespołu ISOVER.

**Łukasz Mędrcki:** Bardzo dziękuję.

**A.K.:** Na wstępie powiedz nam proszę, co to jest ten TIPCheck?

**Ł.M.:** Program TIPCheck (skrót od TECHNICAL INSULATION PERFORMANCE CHECK) został stworzony, aby zapewnić niedrogie i znormalizowane narzędzie audytu energetycznego. Celem szkolenia jest przygotowanie do wykonywania audytów energetycznych pod kątem poprawy wydajności urządzeń, oszczędzania energii, redukcji CO<sub>2</sub> i oszczędności ekonomicznych.

**A.K.:** Aby wziąć w nim udział z pewnością niezbędna jest wysokospecjalistyczna wiedza i doświadczenie. Jak wyglądały twoje przygotowania?

**Ł.M.:** Organizatorem jest Europejskie Stowarzyszenie Wykonawców Izolacji Przemysłowych EiiF (European Industrial Insulation Foundation), które stawia bardzo duże

wymagania kandydatom zanim dopuści ich do udziału w kursie. Tak jak powiedziałeś - nie wystarczy wykazać się znajomością tematu. EiiF tworzy platformę wiedzy dla specjalistów, której celem jest wymiana informacji na temat izolacji przemysłowych w kontekście poprawy jej efektywności, a żeby było to skuteczne, to musi dbać o wysoki poziom kursu. Ja swój sukces







zawdzięcam długim przygotowaniom i wiedzy zdobywanej podczas siedmiu lat pracy w sektorze izolacji przemysłowych.

**A.K.:** *Działania ograniczające zużycie energii i emisji CO<sub>2</sub> wymusza na nas nie tylko pogarszający się stan środowiska, ale też prawo. Jak sytuacja przedstawia się w sektorze izolacji przemysłowych?*

**Ł.M.:** Izolacja przemysłowa posiada ogromny potencjał ułatwiający osiągnięcie celów dyrektywy UE z 2012 roku w zakresie ograniczenia zużycia energii i emisji CO<sub>2</sub>. Raport Ecofys wskazuje, że naprawa wad izolacji do poziomu opłacalności w całej UE mogłyby zmniej-

zyć starty cieplne zakładów przemysłowych związanych z izolacją przemysłową aż o 66% i ograniczyć roczną emisję CO<sub>2</sub> o równoważność 18 mln średnich samochodów z przebiegiem 12.500 km rocznie.

**A.K.:** *Dołączenie do grona 106 wykwalifikowanych audytorów izolacji przemysłowych TIPCheck na świecie to nie tylko wyróżnienie, ale też wyzwanie. Jakie widzisz z tym plany dla naszej marki?*

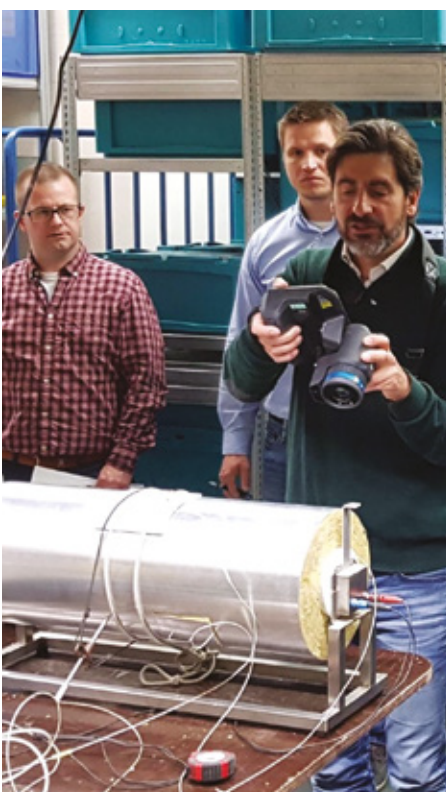
**Ł.M.:** Znalezienie pól do poprawy w zakładach przemysłowych, jak i zakładach Saint – Gobain w Polsce może doprowadzić nas do jeszcze bardziej efektywnego zarządzania energią i dbania

o nasz klimat. A rozwój naszych kwalifikacji i dołączenie do tego grona to kolejny krok do realizacji naszych celów w sektorze izolacji przemysłowych – bycia liderem.

**A.K.:** *W takim razie powodzenia i dziękuję za rozmowę.*

**Ł.M.:** Ja również dziękuję. Cześć.

Anna Kozera  
[anna.kozera@saint-gobain.com](mailto:anna.kozera@saint-gobain.com)



### Żywioty wody i powietrza niestraszne Mistrzom Izolacji!

**W** pięknej scenerii Alp Julijskich od 16 do 19 maja aktywnie wypoczywali laureaci 6. edycji programu lojalnościowej ISOVER pn. „Mistrzowie Izolacji”.

Pierwszy dzień minął pod znakiem podróży autokarem z Gliwic, sprzed Centrum Szkoleniowego ISOVER, na kemping w miejscowości Bovec w Słowenii. Na uczestników wyjazdu czekały kolacja i ognisko. Były też gitary i wspólne śpiewy. Aby podkreślić klimat przygody, pierwsze dwie noce wyjazdu uczestnicy spędzili w malowniczo położonym ośrodku kempingowym z noclegiem w wygodnych, przestronnych namiotach. Centralnym punktem ośrodka było zadanie z ławami i miejscem na ognisko,

przy którym uczestnicy bawili się do późnych godzin wieczornych, pamiętając jednak, że następnego dnia czeka ich nie lada wyzwanie.

Rano po śniadaniu Mistrzowie przywdziewali piankowe kostiumy, w dłonie wzięli wiosła i dzielnie mierzyli się z rwącym nurtem rzeki Soczy – niektórzy mając już w tym jakieś doświadczenia, ale wielu po raz pierwszy w życiu. Omiijając kamienie i inne przeszkody, wykazali się opanowaniem, refleksem, siłą i umiejętnościami prowadzenia większych i mniejszych jednostek pływających – począwszy od stosunkowo stabilnego dużego pontonu pod opieką instruktora, poprzez mniejsze 3-4 osobowe, skończywszy na zwrotnych 2-osobowych kajakach pneumatycznych.

Organizatorzy zadbałi o bezpieczeństwo, zapewniając oprócz pianek i gumowych butów także kaski, kapoki i konwojując uczestników na szybkich, zwinnych kajakach, w razie potrzeby asekurując ich i służąc pomocą. Wiele emocji dostarczyła naszym Mistrzom także przejażdżka ekstremalną tyrolką Zipline obejmującą kilka długich i zapierających dech w piersiach odcinków, na których osiągało się prędkość do 60 km/h, do 200 metrów nad skalistym dnem kanionu. Wystarczyło przemóc strach – i dalej było cudownie, z coraz szybszym „ziuuuuu!...”, które brzmia-



ło w uszach jeszcze długo po odpięciu z uprząży na ostatniej, dolnej stacji. Drugi wieczór ponownie zgromadził przy ognisku naszych uczestników, podczas i po kolacji (pyszna rybka!) chętnie dzielono się wrażeniami z raftingowych i wszelkich innych przeżyć, była gitara, śpiewy, poczęstunek i wesoły gwar.

Kolejnego dnia wsiadając w piankowe kostiumy na raft i pontony nasi Mistrzowie czuli się już pewniej niż poprzednio, ale też i odcinek rzeki był bardziej rwący, co pozwoliło części za-





łogantów zakosztować raptownej kąpieli po chwilowej utracie sterowności. Rzecz jasna pod czujnym okiem instruktorów i w bezpiecznym rynsztunku – jak przygoda, to przygoda! Nikogo po drodze nie zgubiliśmy ;-).

Na ostatnią noc przed wyjazdem przenieśliśmy się do hotelu Boka położonego malowniczo u stóp wodospadu o tej samej nazwie. To najwyższy wodospad Słowenii i jeden z większych w Europie - 106 m. Tam - już w okolicznościach „eleganckich”, nie kempingowo-ogniskowych – odbyła się pożegnalna kolacja z tortem (zadanie z gwiazdką: jakie jest prawdopodobieństwo, że w jeden z czterech dni wyjazdu jedna z 40 osób

będzie miała urodziny?). Po regenerującym śnie w hotelowych pieleszach czekał nas poranek z dość wczesnym śniadaniem, a potem – droga do kraju, z pięknymi widokami ze stromych słoweńskich i włoskich serpentyn na alpejskie pejzaże, stopniowo przechodzące w austriackie i czeskie równiny.

Na czas wyjazdu uczestnicy korzystali w swoich telefonach z grupy na komunikatorze WhatsApp!, co umożliwiło nie tylko bieżącą komunikację ws. planów grupy na najbliższy czas, ale też i swobodne wymienianie się wrażeniami, zdjęciami, filmikami, które trwało jeszcze kilka dni po zakończeniu imprezy. Pożegnaliśmy się przed Centrum

Szkoleniowym ISOVER w Gliwicach, życząc sobie udanej dalszej podróży do domów. Wszystkim uczestnikom serdecznie dziękujemy, w przyszłości zamierzamy zapewniać Wam dalsze niesztopowe rozrywki – wiemy, że jesteście Mistrzami nie tylko w pracy! Do zobaczenia!

Wojciech Lyszczyna

[wojciech.lyszczyna@staint-gobain.com](mailto:wojciech.lyszczyna@staint-gobain.com)



## Wygraj nowego Mercedes Vito!

[www.mistrzowieizolacji.pl](http://www.mistrzowieizolacji.pl)

Każde 500 etykiet to jeden los





## Intrygujący, trwały i niezastąpiony.... 20 rocznica rozpalenia pieca na linii WS1

**Ewelina Waniczek:** Dlaczego piec jest taki ważny?

**Przemysław Kucia:** Od pieca zaczyna się proces produkcyjny charakterystyczny dla wytwarzania wełny szklanej. Oczywiście wcześniej, przed podaniem do pieca, zestawiane są surowce, ale to jest element wspólny dla większości procesów produkcyjnych. Natomiast urządzenie, jakim jest piec wyróżnia ten proces spośród innych. W piecu trzeba stopić surowce i zamienić je w płynną postać szkła. Takiego szkła nie da się kupić i przywieźć, jak innych materiałów. Szkło płynne, niezbędne do dalszego etapu produkcji, musi być wytworzone na miejscu przy spełnieniu pewnych warunków. To dlatego piec jest ważny w procesie wytwarzania wełny.

**E.W.:** Jak wyglądało rozpalenie?

**P.K.:** Rozpalenie poprzedza szereg żmudnych przygotowań, bo należy wiedzieć, że piec jest bardzo ciekawą konstrukcją. Piec zbudowany jest z bloków, trochę podobnie jak dom. Różnica polega na tym że do scalania „cegła” zbudowanych z materiałów ogniotrwałych nie używa się zaprawy. Wykorzystuje się do tego siły powstałe w wyniku rozszerzalności cieplnej materiałów. To proces rozpalania i utrzymania go w wysokich temperaturach powoduje

że piec jest trwały i nie rozpada się.

**E.W.:** Czy towarzyszyły Ci jakieś emocje podczas rozpalania pieca?

**P.K.:** Oczywiście że tak, to był moment na który wszyscy czekali. Ogień został dostarczony z pieca linii wełny mineralnej i naniesiony na szkło jak ogień olimpijski. Proszę sobie wyobrazić jak doniosła to była chwila. Ogień został przekazany w bramie pomiędzy obydwoma liniami. Ja miałem zaszczyt odebrać go i przenieść do pieca szkła. Następnie ogień został przekazany synowi ówczesnego szefa produkcji Piotra Ozimka, który za pomocą tego ognia zainicjował płomień w piecu wełny szklanej.

**E.W.:** Kto uczestniczył w rozpaleniu?

**P.K.:** Jak dobrze pamiętam, był tam cały zespół projektowy pierwszej linii wełny szklanej w międzynarodowym składzie, operatorzy linii, kadra inżynierska oraz goście.

**E.W.:** Czy są jakieś ciekawostki związane z piecem?

**P.K.:** Nasz piec jest jedynym na razie w Europie opalonym czystym tlenem i gazem. Kolejne takie urządzenie jest obecnie budowane w Niemczech, w zakładzie Isover Speyer. Z uwagi na charakter zasilania jest

nietyposwej budowy i nie posiada pewnych dość charakterystycznych cech pieca wannowego płomiennego, wykorzystywanego zwykle w branży szklarskiej. Inną ciekawostką takiego pieca jest to, że pracuje on bez przerwy przez cały okres eksploatacji, od rozpalenia do wygaszenia. Nawet krótkie kilku godzinne przerwy w opalaniu urządzenia mogą być dla niego bardzo groźne i spowodować jego trwałe uszkodzenie do całkowitego zniszczenia włącznie.



**E.W.:** Czy coś się zmieniło na przestrzeni lat w temacie pieca?

**P.K.:** W zasadzie nie zmienił się znacznie. Obecnie jest to już trzeci piec. Podczas pierwszej przebudowy został powiększony, aby zapewnić szkło dla drugiej linii wełny szklanej, planowanej do wybudowania w tamtym czasie.

**E.W.:** Dziękuję za ciekawą rozmowę.

**P.K.:** Również dziękuję



Ewelina Waniczek  
ewelina.waniczek  
@saint-gobain.com



## Kącik Malucha ISOVER - nasze dzieci w firmie

**G**war, radosne okrzyki, ogrom pozytywnej energii – tak w kilku słowach można opisać czas, w którym dzieci naszych pracowników zagościły w biurówcu głównym ISOVER. Wszystko za sprawą akcji Kącik Malucha, która miała na celu zapewnienie opieki dzieciom podczas strajku nauczycieli. W dniach 8 - 12 kwietnia 2019 roku sale konferencyjne zamieniły się w mobilne świetlice. Nasi goście przygotowywali dekoracje świąteczne, puszczali gigantyczne bańki mydlane, budowali wieże, czytali bajki, zamieniali się w swoich ulubionych bohaterów dzięki malowaniu buziek.

Nie zabrakło akcentów produkcyjnych! Mali odkrywcy mieli okazję zwiedzić linie produkcyjne ISOVER i ECOPHON, zobaczyć jak powstaje wełna, jakie maszyny są potrzebne do jej wytworzenia.

W kolejnych dniach Kącik przeniósł się do Ośrodka Sportowego na Jasnej 31. Ponad 30 dzieciaków brało udział w różnych konkurencjach sportowych: piłka nożna, wspinaczka, aerobik, zajęcia taneczne oraz szachy. Naszych młodych zawodników odwiedzili piłkarze z klubu Piast Gliwice. Dzieci nie tylko spędziły aktywnie czas, ale też poznały nowe koleżanki i kolegów.

Drodzy Pracownicy, bardzo Wam dziękujemy za zaufanie i powierzenie Waszych pociec. To była prawdziwa przyjemność. Zyskałiśmy nowych AMBASADORÓW marki.

Angelika Kłopotcka

[angelika.klopocka@saint-gobain.com](mailto:angelika.klopocka@saint-gobain.com)



## ISOVER Nightskating Gliwice

**R**olkowe szaleństwo ponownie opanowało Gliwice. 6 czerwca odbyła się II edycja nocnego przejazdu ulicami miasta pn. ISOVER NIGHTSKATING GLIWICE, którego inicjatorem i sponsorem jest nasza firma. Imprezę spośród licznych wydarzeń sportowych i festiwalu biegowych wyróżnia to, że choć była to dopiero jej II edycja to udział wzięło kilkaset osób oraz organizuje ją firma, która na rolkach zna się jak nikt inny :)

ISOVER NIGHTSKATING GLIWICE to nocny przejazd ulicami miasta, w którym wiek nie ma znaczenia, a liczy się dobra zabawa i aktywnie spędzony czas, a tego nie zabrakło. Patronat nad imprezą po raz kolejny objął Prezydent Miasta Gliwice - Zygmunt Frankiewicz. Event zorganizowaliśmy we współpracy ze Stowarzyszeniem Sportowo-Kulturalnym „Green” oraz Areną Gliwice.

Tradycją naszego przejazdu stanie się już chyba deszcz. Tak jak w ubiegłym roku, i w tym pogoda postanowiła spła-

tać nam psikusa i tuż przed rozpoczęciem imprezy, słońce schowało się za ciężkimi, burzowymi chmurami. Nagłe pogorszenie warunków pogodowych nie powstrzymało uśmiechniętego tłumu od zaplanowanego na 20.00 startu z Placu Krakowskiego w liczącą 13 km trasę ulicami miasta.

Około 21:00 przy dźwiękach muzyki i akompaniamencie radosnych okrzyków, kolorowy korowód wjechał do „Strefy Chillout ISOVER” przed naszą fabryką. Tu na uczestników czekał już





EDYCJA

2

pyszny poczęstunek - były lody, świeże owoce i ciasto. Nie zabrakło również leżaków, siedzisk oraz gadżetów dla małych i dużych rolkarzy.

Na tym jednak atrakcje przewidziane w ramach tegorocznej edycji się nie skończyły. W drodze powrotnej rolkarze mieli niepowtarzalną okazję, by wjechać i osobiście przetestować nawierzchnię płyty głównej ARENA GLIWICE. Jest to jeden z najnowocześniejszych i największych halowych obiektów w Polsce, gdzie oczywiście zrobiliśmy pamiątkowe „family photo”.

Choć uzyskanie odpowiednich zezwoleń na przejazd ulicami Gliwic, zapewnienie bezpieczeństwa i atrakcji dla wszystkich gości wymagało zaangażowania pracowników różnych działów naszej firmy, to po raz kolejny przekonaliśmy się, że warto przeżyć coś tak niezwykłego. Widok uśmiechniętych twarzy uczestników w koszulkach z I edycji ISOVER Nightskating Gliwice, pozytywne komentarze o ISOVER „na mieście” i w internecie oraz pełne entuzjazmu emaille po wydarzeniu, to dla nas najlepsza nagroda.

Dziękujemy zaangażowanym w realizację za pomoc, a uczestnikom mówimy: szykujcie rolki na kolejny rok! ISOVER żadnej wody się nie boi (w końcu rolki ISOVER nie chłoną wilgoci :D), a deszcz zgodnie z sugestiami uczestników wpisujemy do regulaminu kolejnej edycji!

Anna Kozera

[anna.kozera@saint-gobain.com](mailto:anna.kozera@saint-gobain.com)



Wszyscy kochamy rolki ;)



## ROZMOWA Z ... *Kazimierzem Barteckim, Elektrykiem ISOVER*

**Beata Jawor:** *Jesteś zapalonym pasjonatem kajakarstwa. Skąd ten pomysł? Jak to się zaczęło?*

**Kazimierz Bartecki:** Wszystko zaczęło się w latach 70., kiedy mając 7 lat przystąpiłem do harcerstwa i zostałem zuchem. Były to czasy, kiedy każdy musiał gdzieś należeć. Ja wybrałem harcerstwo i nie żałuję, bo to ono mnie ukształtowało, sprawiło, że jestem dziś, jaki jestem i zaszpeciło we mnie pasję, która trwa do dziś. Moim największym hobby jest kajakarstwo, jednak nadal wszystkie aktywności związane z harcerstwem są mi bliskie, jak łucznictwo, ścianki wspinaczkowe, biwaki z ogniskiem; wszystko jest dla mnie całością i można połączyć te aktywności razem.

**B.J.:** *Gdzie teraz uprawiasz kajakarstwo?*

**K.B.:** Przez wiele lat prywatnie jeździłem na różne rzeki i pływałem. Od 4 lat należę do stowarzyszenia Aktywni Team w Rybniku, gdzie nie tylko ja się dobrze

bawię i rozwijam swoją pasję, ale również współtworzę różne wydarzenia dla pasjonatów lub staram się innych zarazić kajakarstwem. Spotkałem ludzi, którzy są tak samo szaleni i zakręcenii na punkcie kajakarstwa jak ja i uwielbiam spędzać z nimi czas.

**B.J.:** *Co to za stowarzyszenie?*

**K.B.:** Aktywni Team skupia kilkunastu instruktorów kajakarstwa i mnóstwo sympatyków. Znajdujemy się w Rybniku, spływy organizujemy na rzece Ruda, gdzie mamy różne stopnie trudności trasy zależnie od poziomu zaawansowania uczestników. W spływach biorą udział rodziny, dzieci, młodzież, organizujemy nawet wieczory kawalerskie i urodziny. Wizyta u nas to nie tylko spływ, do dyspozycji gości mamy również ściankę wspinaczkową, strzelnicę, gry zespołowe, możliwość zrobienia ogniska, a dla odważnych i żądnych przygód noc w namiotach. Staramy się myśleć o tych młodszych i starszych turystach.

Dlatego np. zawsze wraz z początkiem sezonu organizujemy otwarcie rzeki wraz z tzw. „utopcem”, andrzejki, czy nawet sylwester, gdzie równo o 00:01 chętni wyruszają na nocny spływ, który dostarcza dodatkowych przeżyć. Ostatnio zaczęliśmy prowadzić w naszym ośrodku zajęcia z wychowania fizycznego dla studentów Politechniki Śląskiej. Mamy miejsce na 120 osób, więc możliwości są ogromne, a my jesteśmy bardzo otwarci na wszelkie pomysły.

**B.J.:** *Brzmi ciekawie. Kajakarstwo kojarzy mi się z trudnym sportem. Jak Ty to oceniasz?*

**K.B.:** Jest to prosty sport, tylko, jak w każdej dyscyplinie, początki są trudne. Po opanowaniu podstaw jest łatwiej. Na pewno jest to sport wymagający i bywa niebezpieczny, dlatego bardzo ważne jest, aby poznać i dobrze opanować wszystkie zasady bezpieczeństwa i wiedzieć, jak w danej sytuacji się zachować.





## » Z kolei młodzież odkrywa, że istnieje jeszcze świat bez smartfonów...



**B.J.:** *A czy jest to sport dla każdego? Nawet dla tych, którzy nie potrafią pływać?*

**K.B.:** Tak, choć wskazane jest, aby uczestnik potrafił pływać. Zawsze przed sptywem organizujemy szkolenie dla biorących w nim udział. Jednak rzeka jest nieprzewidywalna i za każdym razem inna, dlatego umiejętność pływania na pewno ułatwia sprawę i przede wszystkim zapewnia większe bezpieczeństwo. Sport może uprawiać każdy, dla przykładu moja 8-letnia córka spokojnie sama pokonuje łatwą trasę i sprawia jej to frajdę. Podstawa to chęci, hart ducha i nastawienie na osiągnięcie celu. W tej dyscyplinie na pewno trzeba mieć w sobie nutkę prawdziwego sportowca.

**B.J.:** *Wspomniałeś, że Twoja córka również uprawia kajakarstwo. A jak z pozostałymi członkami rodziny? Również zaraziłeś ich pasją?*

**K.B.:** Mam małą rodzinę, ale rzeczywiście wszyscy razem uprawiamy kajakar-

stwo. Staram się też zachęcać do tego sportu wszystkich znajomych, aby chociaż raz spróbowali i sami ocenili, czy im się to podoba czy nie. W przyszłym tygodniu po raz pierwszy mój kolega z pracy wybiera się ze mną na sptyw – już nie mogę się doczekać!

**B.J.:** *Gdy myślisz „kajak i rzeka”, co czujesz i widzisz?*

**K.B.:** Pełny relaks, odprężenie i miło spędzony czas. To dla mnie moment, gdy czas zwalnia, a ja mogę robić to, co naprawdę sprawia mi frajdę.

**B.J.:** *Jak zachęciłbyś naszych czytelników do uprawiania kajakarstwa?*

**K.B.:** Przyjdźcie do Aktywni Team w Rybniku, spędźcie z nami jeden dzień, poznajcie rzekę Ruda i sami oceńcie. Większość osób po pierwszym razie do nas wraca. Każdy znajdzie w tym sporcie i w naszym stowarzyszeniu coś dla siebie. Po sptywie dzieciaki mają mnóstwo

zabawy grając w gry zespołowe, a rodzice mogą po prostu nic nie robić i poleżeć w hamakach. Z kolei młodzież odkrywa, że istnieje jeszcze świat bez smartfonów i jest on nawet piękny i wart uwagi. Ludzie z sobą spędzają czas, śmieją się i bawią – to jest w tym najpiękniejsze i pozostaje w pamięci.

**B.J.:** *Dziękuję za poświęcony czas i rozmowę. Zapraszamy czytelników do odwiedzenia strony internetowej [www.aktywni.net.pl](http://www.aktywni.net.pl) i spróbowania swoich sił w kajakarstwie!*

Beata Jawor  
[beata.jawor@saint-gobain.com](mailto:beata.jawor@saint-gobain.com)



## Motoserce znowu zabiło w Chudowie

**P**rzejazd kolumny motocykli, rockowe i bluesowe brzmienia, konkursy z nagrodami, pokaz ratownictwa medycznego, a przede wszystkim zbiórka krwi. Tak w kilku słowach można scharakteryzować kolejną, XI już edycję Motoserca, którą ponownie wsparliśmy jako ISOVER.

Krew to jeden z najpotężniejszych i najcenniejszych leków. Bez niej niemożliwe byłoby przeprowadzenie wielu zabiegów i operacji, a przede wszystkim ratowanie ludzkiego życia. Właśnie dlatego tak ważną rolę odgrywa promocja krwiodawstwa, którą od ponad 10 lat wspierają polscy motocykliści, organizując na terenie całej Polski zbiórki krwi znane jako Motoserce.

Tym razem 2 czerwca warkot motocyklowych silników wypełnił okolice zamku w Chudowie. Korzystając z pięknej pogody, członkowie klubu motocyklowego Firebirds pod hasłem „Krew darem życia” po raz kolejny promowali szlachetną ideę oddawania krwi. ISOVER wspiera wy-

darzenie jako sponsor już po raz szósty. Nasza wspólna przygoda z Motosercem zaczęła się dzięki inicjatywie naszego pracownika Staszka Stasicy, który aktywnie działa na rzecz promocji wydarzenia.



Od tej pory co roku wspieramy akcję zbiórki krwi, doceniając szlachetny cel, zaangażowanie organizatorów, jak i wspaniałą atmosferę towarzyszącą wydarzeniu. Bo Motoserce to oprócz promocji szczytnej idei również świetna okazja do wspólnej zabawy i spędzenia czasu z rodziną i przyjaciółmi.

W tym roku, tak jak i w poprzednich latach, nie zabrakło licznych atrakcji. W programie znalazły się m.in. koncerty zespo-

łów Tolerancja, Cherrybombs i Green District. Tradycyjnie już odbył się pokaz ratownictwa medycznego połączony z nauką praktycznych umiejętności, dzięki którym można komuś uratować życie. Były też dmuchańce i zabawy dla dzieci.

Nie mogło obejść się również bez przejazdu kolumny motocykli, który jest prawdopodobnie jedną z największych atrakcji Motoserca, przyciągającą na wydarzenia dorosłych i dzieci. I nic w tym dziwnego, bo widok kilkudziesięciu lśniących maszyn może się podobać i to nie tylko koneserom motoryzacji.

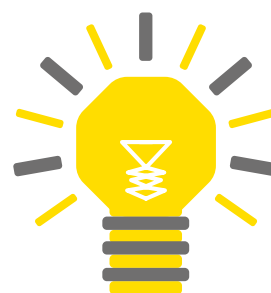
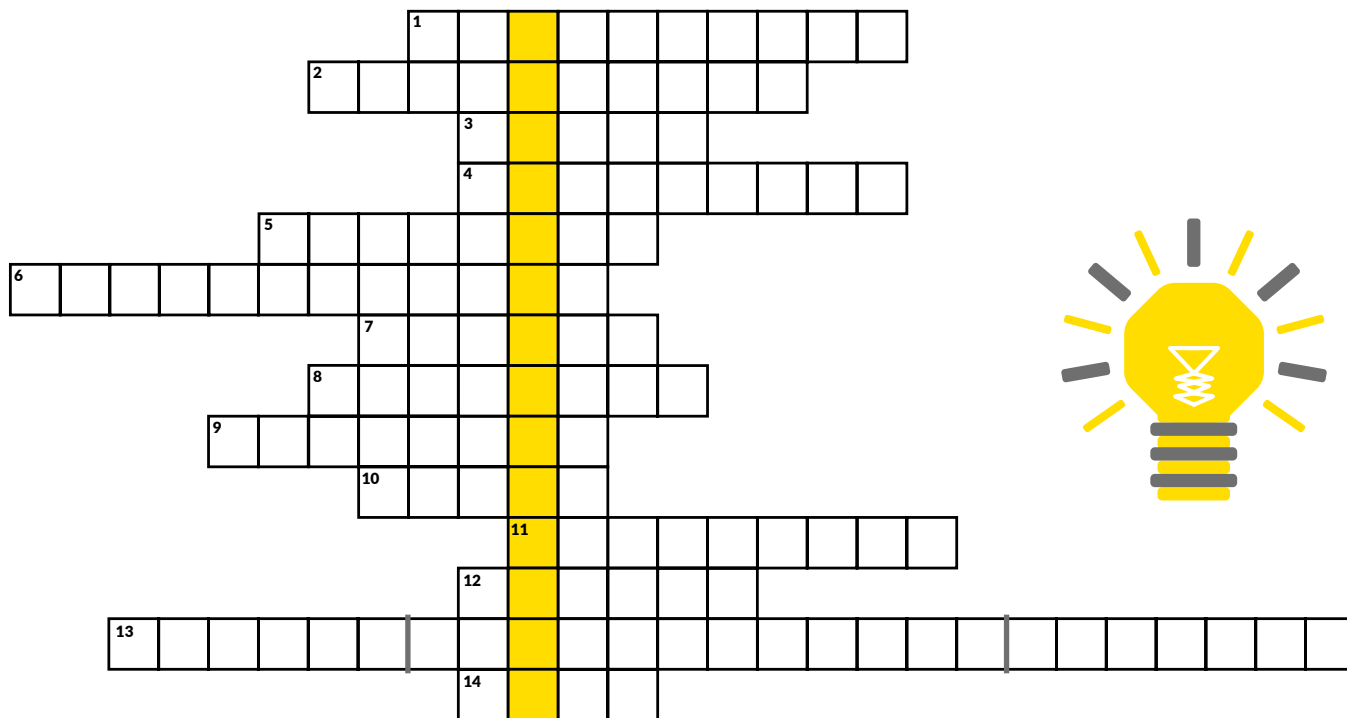
Karolina Kula-Kabot

[karolina.kula@saint-gobain.com](mailto:karolina.kula@saint-gobain.com)



# ROZWIĄŻ KRZYŻÓWKĘ I WYGRAJ NAGRODY!

Dla pierwszych pięciu osób, które wpiszą poprawne rozwiązanie  
na [www.isover.pl/krzyzowka](http://www.isover.pl/krzyzowka), przygotowaliśmy niespodzianki!



- 1 Znajduje się w aplikacji ISOVERPL, wyliczy, ile sztuk (rolek, paczek czy palet) wybranego produktu potrzebne jest, aby szczególnie zaizolować podaną mu powierzchnię przegrody.
- 2 Znany krakowski budynek, zamieszczony w wydawnictwie "Komfort&Przestrzeń. Album obiektów referencyjnych ISOVER".
- 3 Wybudowano ją dla Napoleona Bonaparte, mieli okazję zobaczyć ją w Paryżu przedstawiciele pracowni architektonicznych.
- 4 Widnieje na nich wizerunek Kamila Stocha.
- 5 Jak nazywa się kurs, który odbył się w Centrum Badań FIW w Monachium?
- 6 Pierwszy z etapów pracy przy spocie czy viralu, który pochłania najwięcej wysiłku i czasu.
- 7 Jak się nazywa opracowana w Japonii metoda sterowania produkcją, którą stosuje firma NORTHOUSE?
- 8 Do jakiego kraju wyjechali Laureaci 6 edycji programu lojalnościowego ISOVER "Mistrzowie Izolacji"?
- 9 Kto odwiedził dzieci w Ośrodku Sportowym na Jasnej 31?
- 10 Paski z wełny mineralnej szklanej do układania dylatacji podłóg pływających to ISOVER...
- 11 Akcja zbiórki krwi, którą kolejny raz wsparła marka ISOVER.
- 12 Do jakiego Państwa na wyścig FORMUŁY 1 wybrali się przedstawiciele ISOVER i dystrybutorzy?
- 13 Jaką nazwę nosi jedyny w polskiej branży budowlanej nocny event rolkowy?
- 14 Na jakiej rzece stowarzyszenia Aktywni Team organizuje spływy kajakowe?

**Chwytaj za długopis i do dzieła :)**



**Dyrektor wydawnictwa:** Benedykt Korduła

**Redaktor wydania:** Anna Kozera

**Autorzy tekstów:** Ewa Bryś, Alicja Czuba-Gigoń, Anna Gil, Beata Jawor, Angelika Kłopocka, Sławomir Kocur, Benedykt Korduła, Anna Kozera, Karolina Kula-Kabot, Henryk Kwapisz, Wojciech Lyszczyna, Aleksandra Olejarczyk, Paweł Polak, Ewelina Waniczek, Justyna Wieczorek

**Adres redakcji i wydawcy:**

Saint-Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o., ul. Okrężna 16, 44-100 Gliwice

**Tytuł gazety i wydanie:** Lepiej Razem, nr 21, czerwiec 2019 | **Skład i druk:** Royal Brand PR

**STOPKA REDAKCYJNA**

**Kamil  
Stoch**

**Anka  
Dziedzic**

**Antonio  
Lindback**

# LEPIEJ BEZ SMOGU

Żyjemy coraz szybciej, mocniej, intensywniej. Niestety – coraz częściej oddychamy zanieczyszczonym powietrzem. Dlatego w kampanii LEPIEJ BEZ SMOGU wspólnie z Kamilem Stochem, Anką Dziedzic oraz Antonio Lindbackiem, zachęcamy do działania na rzecz poprawy jakości powietrza w Polsce.

## KONKURS



**+17 voucherów po 1000 zł**

Dołącz do nas i pokaż nam...

## TWÓJ POMYSŁ NA ŻYCIE BEZ SMOGU

Czujesz się odpowiedzialny za stan środowiska?  
Opowiedz Twój sposób na życie bez smogu  
i **zgnij nagrodę!**