

**REGULAMIN Konkursu ISOVER Multi-Comfort House
„Community development in Brest, Belarus”**

Konkurs ISOVER Multi-Comfort House „Community development in Brest, Belarus” ma na celu wsparcie wizerunku marki ISOVER oraz jej popularyzowanie. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa i nagradzania w **Konkursie ISOVER Multi-Comfort House Students Contest Edition 2016 „Community development in Brest, Belarus”** i jest ściśle powiązany z regulaminem angielskojęzycznym - załącznik numer 1.

**§ 1
Pojęcia**

1. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:

Regulaminie - rozumie się przez to regulamin określający zasady uczestnictwa w **Konkursie ISOVER Multi-Comfort House Students Contest Edition 2016 „Community development in Brest, Belarus”**

Konkursie – rozumie się przez to Konkurs o nazwie **ISOVER Multi-Comfort House Students Contest Edition 2016 „Community development in Brest, Belarus”** organizowany przez Saint – Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o., którego zasady określa niniejszy Regulamin wraz z załącznikami.

Organizatorze – rozumie się przez to spółkę MPL VERBUM S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Szelągowska 45A, 61-626 Poznań, wpisaną do Krajowego Rejestru Przedsiębiorców zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000372990, kapitał zakładowy: 244 444,40 zł . złotych, posiadającą numer REGON: 630922602 oraz numer NIP: 778-12-26-405.

Sponsorze– rozumie się przez to spółkę Saint – Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o. ul. Okrężna 16, 44-100 Gliwice, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000086064, posiadającą numer NIP 5220101585, o kapitale zakładowym: 314 627 500 PLN.

Uczestniku Konkursu – rozumie się przez to studentów, w tym studentów Politechniki Śląskiej, Politechniki Krakowskiej i Politechniki Wrocławskiej (wydziały budownictwa i architektury). Uczestnicy muszą posiadać pełne prawa studenta, tzn. posiadać ważną legitymację studencką. Uczestnicy mogą brać udział w Konkursie indywidualnie lub w zespołach 2-3 osobowych. Na zespół lub uczestnika przypada jeden projekt.

Nagrodzie Głównej – rozumie się przez to nagrody gotówkowe przyznane za zajęcie odpowiednio I, II, III miejsca w Konkursie, oraz kwalifikację do międzynarodowego finału Konkursu.

Nagrodzie Specjalnej – rozumie się przez to gotówkową nagrodę w wysokości 750 PLN.

Nagrodzie Pozaregulaminowej – Sponsor Konkursu zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody pozaregulaminowej.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Przedmiotem **Konkursu**, jest stworzenie zrównoważonej architektury zabudowy mieszkaniowej przy jednoczesnym poszanowaniu kryteriów Multi Comfort House biorąc pod uwagę warunki klimatyczne, regionalne oraz podejście w zakresie efektywności energetycznej miasta Brześć, Białoruś.

Wszelkie wytyczne techniczne, jakie musi spełniać projekt dostępne są w anglojęzycznej wersji regulaminu (**załącznik numer 1**). Wszystkie prace muszą być zaprojektowane biorąc pod uwagę kryteria ISOVER Multi-Comfort House.

2. Tematem Konkursu jest **„Community development in Brest, Belarus”**.

3. Ogłoszenie Konkursu nastąpi najpóźniej w dniu **13 listopada 2015 roku**.

4. Uczestnicy Konkursu poprzez fakt przystąpienia do Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora danych osobowych niezbędnych dla potrzeb przeprowadzenia niniejszego Konkursu, na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Konkursu jest – w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych – Organizator.

5. Nagród w Konkursie nie mogą otrzymać pracownicy spółek należących do Grupy Saint – Gobain Construction Products Sp. z o.o. oraz członkowie ich najbliższych rodzin.

§ 3

Zasady Konkursu

Konkurs ISOVER Multi-Comfort House „Community development in Brest, Belarus”.

1. Jest przedsięwzięciem Organizatora skierowanym do studentów dowolnego roku studiów wyższych z zastrzeżeniem **&1 pkt. 1**.
2. Czas trwania **Konkursu ISOVER Multi-Comfort House „Community development in Brest, Belarus”** od 13 listopada 2015 do 31 marca 2016 r.
3. Przystępując do **Konkursu ISOVER Multi-Comfort House „Community development in Brest, Belarus”** Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z warunkami uczestnictwa określonymi w regulaminie Konkursu oraz **załączniku numer 1**.
4. W Konkursie zostaną ocenione prace konkursowe, nadesłane (liczy się data wpływu) **do dnia 31 marca 2016r.** na adres wskazany na stronie **www.isover-students.com** lub dostarczone **do dnia 31 marca 2016r.** (liczy się data wpływu) na adres Saint-Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o. 44-100 Gliwice, ul. Okrężna 16.
5. Za pracę konkursową zostanie uznana praca, dotycząca problematyki **Konkursu ISOVER Multi-Comfort House „Community development in Brest, Belarus”**, która spełnia kryteria zawarte w regulaminie oraz załączniku 1 do niniejszego regulaminu.

§4

Rozstrzygnięcie Konkursu i odbiór nagród

1. Na potrzeby Konkursu zostanie powołana specjalna Komisja, w skład której wejdą przedstawiciele Saint – Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o. oraz Politechniki Śląskiej, Politechniki Krakowskiej i Politechniki Wrocławskiej. Komisja **do dnia 15 kwietnia 2016r.** dokona oceny zgłoszonych projektów. Najpóźniej **22 kwietnia 2016r.** nastąpi rozstrzygnięcie Konkursu.
2. Spośród zgłoszonych projektów oraz po weryfikacji zasad określonych w **§3 niniejszego Regulaminu oraz załączniku numer 1** wyłonieni zostaną Zwycięzcy Konkursu, którym wskutek pozytywnej weryfikacji **&4 pkt. 7** zostaną przyznane Nagrody.
3. Nagrodami w **Konkursie ISOVER Multi-Comfort House „Community development in Brest, Belarus”** są w kolejności:

W etapie krajowym

- I miejsce – 4500 PLN

- II miejsce – 3000 PLN
- III miejsce – 1500 PLN
- Nagroda Specjalna – 750 PLN

W etapie międzynarodowym

- I miejsce – € 1500
- II miejsce – € 1000
- III miejsce – € 750
- Nagroda Specjalna – € 500
- Nagroda Studenta - € 500

4. Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 oraz art. 41 ust. 7 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych nagrody konkursowe podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych z tytułu wygranych konkursowych, w wysokości 10% wartości nagrody. Dlatego też Nagroda Główna oraz Nagroda Specjalna, wymienione w **§4pkt. 3** niniejszego Regulaminu, zostaną powiększone o uzupełniającą nagrodę gotówkową w wysokości 11,11% wartości nagrody. Uzupełniająca nagroda gotówkowa, o której mowa w zdaniu poprzednim, nie podlega wypłacie i zostanie przeznaczona w całości na pokrycie zaliczki na podatek dochodowy od łącznej wartości Nagrody Głównej lub Nagrody Specjalnej i uzupełniającej nagrody gotówkowej. Za odprowadzenie należnego podatku od nagród odpowiada Organizator.

5. Odbiorcą Nagrody może być tylko Zwycięzca Konkursu. Nagrody nie mogą być przekazywane osobom trzecim bez akceptacji Organizatora i Sponsora Konkursu. Organizator Konkursu w porozumieniu ze Sponsorem zastrzega sobie prawo do odmowy przekazania Nagrody osobie trzeciej. Nagrody zostaną przekazane Zwycięzcą za pośrednictwem poczty kurierskiej lub poprzez przelewy bankowe.

6. Zwycięzcy Konkursu zostaną ogłoszeni najpóźniej do dnia **22 kwietnia 2016** roku na stronie internetowej www.najlepsze-izoalcje.pl.

7. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:

- a) Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony telefonicznie oraz mailowo na wskazany adres podany w formularzu zgłoszeniowym najpóźniej do dnia 18 kwietnia 2016 roku o przyznanej nagrodzie wraz z prośbą o przesłanie najpóźniej do dnia 19 kwietnia 2016 roku pisemnej zgody przyjęcia Nagrody oraz ksera dokumentu potwierdzającego zgodność jego danych osobowych z danymi Zwycięzcy Konkursu.
- b) Osoba, która nie prześle w/w dokumentów uprawniających do odebrania Nagrody Głównej i Nagród w wymaganym terminie, traci do niej prawo.

8. Nagrody Główne oraz Nagrody Specjalne, które na skutek negatywnej weryfikacji lub w wyniku utraty prawa do Nagrody przez Zwycięzców nie zostaną im przekazane zostają do dyspozycji Organizatora Konkursu.

9. Pieniężne nagrody zostaną przekazane Zwycięzcy za pośrednictwem poczty kurierskiej lub poprzez przelewy bankowe najpóźniej do dnia 30 czerwca 2016 roku.

§5

Składanie i rozpatrywanie reklamacji

1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji w terminie 3 dni od daty ogłoszenia Zwycięzcy. O terminie złożenia reklamacji decydować będzie data stempla pocztowego.

2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego reklamację.

3. Reklamacje należy kierować na piśmie na adres: Saint – Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o. ul. Okrężna 16, 44-100 Gliwice. Czas rozpatrzenia reklamacji – 14 dni.

4. Rozpatrywaniem reklamacji zajmie się Komisja w terminie 14 dni.

5. Od decyzji Komisji rozpatrującej reklamacje nie przysługuje odwołanie.

6. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.

§6

Postanowienia końcowe

1. Organizator będzie prowadził komunikację z Uczestnikiem w formie ustnej lub pisemnej lub elektronicznej lub telefonicznej.

2. Przystąpienie do Konkursu **ISOVER Multi-Comfort House „Community development in Brest, Belarus”** jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz załączników i akceptacji wszystkich jego postanowień, a także że spełnia określone w Regulaminie i załącznikach warunki uczestnictwa w konkursie.

3. Naruszenie postanowień Regulaminu może stanowić podstawę do ograniczenia przez Organizatora uprawnień Uczestnika wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w szczególności może stanowić podstawę do uchylenia się przez Organizatora od realizacji nagrody przysługującej dla danego Uczestnika konkursu, jak również może stanowić podstawę do uchylenia się przez Organizatora od dostarczenia danemu Uczestnikowi nagród.

4. Treść niniejszego Regulaminu oraz szczegółowe informacje dotyczące konkursu zamieszczone będą na stronie www.najlepsze-izolacje.pl.

5. Wszelkie informacje dotyczące konkursu w broszurach i materiałach o charakterze reklamowym, mają jedynie charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów prawa cywilnego.
6. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
7. Wszelkie spory wynikające z niniejszego regulaminu będą rozstrzygane w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.
8. Wszystkie pytania dotyczące Konkursu można kierować na adres: ewa.brys@saint-gobain.com