

OGŁOSZENIE O ZMIANIE
Regulaminu **konkursu fotograficznego ISOVER - Mój Dom Pełen Ciepła**

Organizator **konkursu fotograficznego ISOVER - Mój Dom Pełen Ciepła** spółka MPL VERBUM S.A. wraz ze Sponsorem spółką Saint – Gobain Construction Products Polska, niniejszym ogłaszają, iż z dniem 1 września 2017 zmiane ulega treść regulaminu Konkursu.

Zmiany mają na celu zwiększenie przejrzystości zasad obowiązujących w ramach Konkursu i wyeliminowanie wszelkich nieprawidłowości związanych z wyłanianiem zwycięzców.

Zmiany obejmują przed wszystkim:

- nowe zasady wyłaniania zwycięzców, które polegają na werdykcie Jury Konkursu. Jury Konkursu będzie brało pod uwagę wartość artystyczną zgłoszeń konkursowych oraz liczbę polubień uzyskanych pod zgłoszeniem konkursowym.
- wydłużeniu terminu składania reklamacji do 7 dni.

Zmiana regulaminu wchodzi w życie z dniem 1 września 2017 roku.

REGULAMIN Konkursu fotograficznego ISOVER - Mój Dom Pełen Ciepła

Konkurs fotograficzny ISOVER – Mój dom pełen ciepła ma na celu wsparcie wizerunku marki ISOVER oraz wsparcie sprzedaży rozwiązań ISOVER. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa i nagradzania w **Konkursie fotograficznym ISOVER – Mój Dom Pełen Ciepła**.

**§ 1
POJĘCIA**

1. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:

Regulaminie - rozumie się przez to regulamin określający zasady uczestnictwa w **Konkursie fotograficznym ISOVER – Mój dom pełen ciepła**.

Konkursie – rozumie się przez to Konkurs o nazwie **Mój Dom Pełen Ciepła** organizowany przez MPL VERBUM S.A., którego zasady określa niniejszy Regulamin wraz z załącznikami.

Organizatorze – rozumie się przez to spółkę MPL VERBUM S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Szelągowska 45A, 61-626 Poznań, wpisaną do Krajowego Rejestru Przedsiębiorców zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego pod numerem KRS: 0000372990, kapitał zakładowy: 244 444,40 zł. złotych, posiadającą numer REGON: 630922602 oraz numer NIP: 778-12-26-405.

Sponsorze – rozumie się przez to spółkę Saint – Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o. ul. Okrężna 16, 44-100 Gliwice, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000086064, posiadającą numer NIP 5220101585, o kapitale zakładowym: 314 627 500 PLN.

Uczestniku Konkursu – rozumie się przez to osoby prawne, osoby fizyczne, stale zamieszkujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które skutecznie zgłoszą swój udział w Konkursie na warunkach określonych w Regulaminie, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą oraz osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej (inwestorzy indywidualni i firmy wykonawcze), nabywające produkty ISOVER na terenie Polski w okresie od 1 stycznia 2017 do 31 marca 2018 bezpośrednio lub pośrednio od Dystrybutora lub Poddystributora i nie mające podpisanej umowy dystrybucyjno-handlowej ze Sponsorem.

Zgłoszenie konkursowe – rozumie się przez zamieszczenie pod postem konkursowym opublikowanym na oficjalnym profilu ISOVER.pl w serwisie Facebook, autorskiego zdjęcia nawiązującego do hasła kampanii ISOVER „Dom pełen ciepła” wraz z hashtagem: #DomPełenCiepła oraz przesłanie na wskazany adres e-mail paragonu lub faktury potwierdzających zakup produktów ISOVER na kwotę minimum 1000 PLN brutto w okresie od 1 stycznia 2017 do 31 marca 2018.

Polubienie (tzw. like) – rozumie się przez działanie w postaci zgłoszenia reakcji („Lubię to”) wyrażonej pod Zgłoszeniem konkursowym przez prawidłowo zarejestrowanego użytkownika serwisu Facebook.

Dystrybutorze – rozumie się przez to przedsiębiorcę nabywającego bezpośrednio od Sponsora produkty ISOVER, posiadający kod Odbiorcy.

Poddystributorze – rozumie się przez to przedsiębiorcę nabywającego produkty ISOVER bezpośrednio od Dystrybutora.

Kodzie Odbiorcy ISOVER - rozumie się przez liczbowy kod, przypisany przez Sponsora danemu podmiotowi, zawarty w dokumentach sprzedaży kierowanych do tego podmiotu przez Sponsora w pozycji „Odbiorca”.

Nagrodzie Rzeczowej – rozumie się przez to nagrodę rzeczową w postaci:

- miejsca 1-3 w danym miesiącu trwania konkursu, do wyboru:
 - konsola Sony PlayStation 4 PRO 1TB,
 - Apple iPad mini 4 Wi-Fi 128GB - Space Grey,
 - Streamer (Parownica do ubrań) PHILIPS Clear Touch Air,
- Miejsca 4-5 w danym miesiącu trwania konkursu, do wyboru:
 - voucher SmartVIP 600 do wybranych hoteli SPA
 - Robot planetarny BOSCH MUM 52120

Miejsca 6-10 miejsce w danym miesiącu trwania konkursu: jedna sztuka gry familijnej do wyboru: 5 sekund, Rummikub, Tajniacy, Jungle Speed, Taboo.

Nagrodzie Pozaregulaminowej – Sponsor Konkursu zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody pozaregulaminowej.

§ 2 **ZASADY OGÓLNE**

1. Celem konkursu jest:
 - a. promocja marki ISOVER,
 - b. wsparcie sprzedaży rozwiązań ISOVER,
 - c. ewentualne wykorzystanie zdjęć w materiałach promocyjnych ISOVER.
2. Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani nie jest z nim związany. Odpowiedzialność prawną za realizację Konkursu ponosi Organizator. W przypadku, gdy na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosiłby serwis Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć

postanowieniami Regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu (por. rozdział III pkt E.2 regulaminu usługi Strony na Facebooku w zw. z art. 385(3) pkt 1. i 2. Kodeksu cywilnego).

3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
4. Uczestnik przystępujący do Konkursu oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w pełni go akceptuje.
5. Konkurs jest przedsięwzięciem promocyjnym Sponsora skierowanym do klientów nabywających produkty ISOVER na terenie Polski w okresie trwania konkursu.
6. Konkurs nie dotyczy pracowników Organizatora oraz Sponsora.
7. Warunkiem udziału w konkursie jest:
 - a. zakup dowolnych produktów marki ISOVER o wartości minimum 1000 PLN brutto w okresie od 1 stycznia 2017 do 31 marca 2018, potwierdzony paragonem lub fakturą zakupu (może być faktura na wykonawcę + WZ na adres budowy).
 - b. zrobienie zdjęcia nawiązującego do hasła „Mój dom pełen ciepła” i zamieszczenie go w okresie trwania konkursu pod postem konkursowym na profilu ISOVER.pl na Facebooku oznaczając hashtagiem: #DomPełenCiepła nie później niż do 31 marca 2018.
 - c. dodanie pod zdjęciem komentarza: „akceptuję regulamin konkursu Mój dom pełen ciepła”.
8. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego regulaminu.
9. Czas trwania konkursu: 1 czerwca 2017 – 31 marca 2018.

§ 3

ZASADY DOTYCZĄCE PRAC

1. Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu nie więcej niż 10 zdjęć w całym okresie trwania konkursu, maksymalnie 1 zdjęcie w każdym miesiącu.
2. Każdy uczestnik może zostać tylko raz laureatem konkursu w trakcie jego trwania.
3. W konkursie mogą brać udział fotografie z różnych lat.
4. Konkurs obejmuje:
 - Fotografie, które nawiązują do hasła kampanii reklamowej ISOVER – „Dom pełen ciepła”.
 - Fotografie wykonane dowolną techniką, w dowolnej formie i miejscu.
 - Fotografie wyłącznie w formie plików cyfrowych JPG o minimalnej rozdzielczości 1200x1600 pikseli wraz z imieniem i nazwiskiem autora fotografii
 - Fotografie zamieszczone w poście konkursowym i oznaczone hashtagiem: #DomPełenCiepła, w terminie do 31 marca 2018
5. Przesyłane zdjęcia muszą zawierać dodatkowe informacje (w komentarzu):
 - imię i nazwisko autora,
 - ewentualne uwagi, komentarze i ciekawostki związane z samym zdjęciem.

§ 4

ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU I NAGRODY

1. Zgłoszenia konkursowe są przyjmowane do dnia 31 marca 2018 roku.
2. Konkurs prowadzony jest w **miesięcznych edycjach** i w każdym miesiącu wyłoniona zostanie grupa 10 laureatów miesiąca, którzy uprawnieni będą do odbioru nagród konkursowych.
3. Post konkursowy, pod którym należy umieścić zdjęcie konkursowe zostanie zamieszczony na początku każdego miesiąca, nie później niż do końca drugiego dnia roboczego danego miesiąca.

4. Organizator dla nadzoru na konkursem oraz wyłonienia zwycięzców powoła 3 osobowe Jury, która po zakończeniu każdego miesiąca kalendarzowego, do dnia 15-tego następnego miesiąca, dokona subiektywnej oceny artystycznej, nawiązania do hasła kampanii „Dom pełen ciepła” oraz podliczenia polubień (tzw. „like’ów”) na profilu ISOVER.pl na Facebooku, zebranych w danym miesiącu pod pracami konkursowymi zgłoszonymi w danym miesiącu.
5. Jury Konkursu na podstawie ilości zebranych polubień (tzw. „like’ów”) oraz subiektywnej oceny wartości artystycznej prac konkursowych dokona oceny i wyłoni 10 laureatów miesiąca, którym przydzieli nagrody konkursowe.
6. Jury nie jest zobligowane do przyznania najwyższych not pracom konkursowym, które zdobyły najwięcej polubień (tzw. „like’ów”).
7. Jury może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie o ile zachodzi uzasadnione podejrzenie, że polubienia pod zgłoszoną pracą konkursową są wynikiem działań odpłatnych lub wynikają z wręczenia osobom trzecim korzyści majątkowej.
8. Wszelkie wątpliwości będzie rozstrzygało Jury składające się z przynajmniej trzech przedstawicieli Organizatora oraz Sponsora.
9. Zgłoszenia konkursowe nadsyłać można począwszy od 1 czerwca 2017 roku do dnia 31 marca 2018 roku włącznie, a wyłonienie ostatniej grupy zwycięzców konkursu nastąpi do 15.04.2018 roku.
10. Z autorami wybranych zdjęć Organizator lub Sponsor skontaktuje się do dwóch tygodni po rozstrzygnięciu konkursu w danym miesiącu.
11. Autorzy wyróżnionych zdjęć zostaną powiadomieni na profilu ISOVER.pl na Facebooku lub w prywatnej wiadomości przesłanej na portalu Facebooku o wynikach konkursu.
12. Wyróżnione zdjęcia zostaną opublikowane na stronie www.isover.pl oraz na profilu ISOVER.pl na Facebooku.
13. Organizator i Sponsor zastrzegają sobie prawo do nieograniczonego wykorzystania zdjęć uczestniczących w konkursie do celów promocyjnych marki ISOVER.
14. Warunkiem uzyskania nagrody rzeczowej jest przesłanie drogą mailową na adres: konkurs@isover.pl potwierdzenia zakupu dowolnych produktów marki ISOVER o wartości minimum 1000 PLN brutto (słownie: tysiąc złotych brutto) w okresie 1 stycznia 2017 – 31 marca 2018 w postaci paragonu, faktury zakupu lub faktury na wykonawcę wraz z WZ na adres budowy nie później niż do 10 dnia kalendarzowego każdego miesiąca następującego po miesiącu konkursowym, w której zdjęcie danego uczestnika znalazło się w gronie laureatów.
15. Organizator oraz Sponsor zastrzegają sobie prawo do weryfikacji dokumentów potwierdzających zakup produktów ISOVER.
16. Przesłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z przekazaniem przez Uczestnika autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej Uczestnika na Organizatora i Sponsora na wszelkich polach eksploatacji obejmujących, w szczególności:
 - utrwalanie pracy konkursowej bez żadnych ograniczeń ilościowych, dowolną techniką, w tym drukarską, cyfrową, reprograficzną, elektroniczną, fotograficzną, optyczną, laserową, poprzez zapis magnetyczny, na każdym nośniku, włączając w to także nośniki elektroniczne, optyczne, magnetyczne, dyskietki, CD-ROM, DVD, papier;
 - zwielokrotniania pracy konkursowej bez żadnych ograniczeń ilościowych, w każdej możliwej technice, w tym drukarskiej, cyfrowej, reprograficznej, elektronicznej, fotograficznej, optycznej, laserowej, poprzez zapis magnetyczny, na każdym nośniku, włączając w to także nośniki elektroniczne, optyczne, magnetyczne, dyskietki, CD-ROM, DVD, papier, w ramach systemu on – line;
 - wprowadzania pracy konkursowej do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym Internetu, sieci wewnętrznych typu Intranet, bez żadnych ograniczeń ilościowych, jak również przesyłania utworu w ramach ww. wymienionych sieci, w tym, w trybie on – line;

- rozpowszechniania pracy konkursowej, w tym wprowadzania go do obrotu;
 - wypożyczania, najmu, użyczenia, dzierżawy, wymiany nośników, na których pracę konkursową utrwalono;
 - nadawania pracy konkursowej za pomocą wizji oraz odtwarzania i wystawiania utworu;
 - publicznego udostępniania pracy konkursowej, tak by każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - wykorzystywania pracy konkursowej i jej fragmentów w celach informacyjnych, promocyjnych, marketingowych;
 - dokonywania lub zlecenia osobom trzecim dokonywania opracowań pracy konkursowej;
 - udzielanie zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z pracy konkursowej;
 - łączenia pracy konkursowej w całości lub w części z innymi materiałami szkoleniowymi lub innymi dokumentami.
17. Poza nagrodami rzeczowymi, Organizator i Sponsor nie przewidują dodatkowego wynagrodzenia za przeniesienie praw autorskich i pokrewnych.
18. Autor wyróżnionych zdjęć, któremu poza autorskimi prawami majątkowymi służą też autorskie prawa osobiste do utworów, o jakich wyżej mowa wyraża nieodwołalną zgodę na dokonywanie przez Organizatora wszelkich ich modyfikacji bez konieczności uzyskiwania dodatkowego oświadczenia Autora wyróżnionych zdjęć w tym zakresie. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania wyróżnionych zdjęć Autora w celach marketingowych, promocyjnych i reklamowych, w tym udostępnianie do przeglądów, wystaw, kalendarzy i katalogów, a także inne publiczne wystawienie, publiczne udostępnienie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
19. Nagrody wydawane w Konkursie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym w zryczałtowanej wysokości 10% wartości nagrody. W związku z tym Organizator przed przekazaniem nagrody Uczestnikowi dokona jej powiększenia o część gotówkową stanowiącą wartość należnego podatku, czyli 11,11% wartości nagrody, która to część nie zostanie przekazana uczestnikowi, ale odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego tytułem zapłaty podatku od nagrody w konkursie.

§ 5

WYRAŻENIE ZGODY I PRZYJĘCIE ZASAD KONKURSU

1. Nadesłanie prac na konkurs stanowi jednocześnie deklarację oświadczenie, że osoba nadsyłająca zdjęcie:
 - jest pełnoletnia
 - przyjmuje zasady oraz Regulamin Konkursu,
 - jest autorem/autorką załączonego zdjęcia, przysługują jej wszelkie prawa autorskie osobiste i nieograniczone prawa majątkowe do nadesłanego zdjęcia, a prawa osób portretowanych zostały wyjaśnione i osoby sportretowane wyrażają zgodę na bezpłatne wykorzystanie wizerunku utrwalonego na przesłanym do konkursu zdjęciu oraz na wystawienie, publikowanie i rozpowszechnianie zdjęć z ich wizerunkiem we wszelkich możliwych środkach przekazu bez dodatkowego wynagrodzenia, przyjmują wobec Organizatora oraz Sponsora odpowiedzialność za wady prawne nadesłanych zdjęć, w tym za wady wynikające z powyższych oświadczeń,
 - wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z obowiązującą ustawą o Ochronie Danych Osobowych,
 - wyraża zgodę na wykorzystywanie nieodpłatnie przez Organizatora Konkursu oraz Sponsora nadesłanych zdjęć w dowolnym czasie i formie, na wszelkich polach eksploatacji, m.in. dla celów: prezentacji wyników konkursu, publikacji nagrodzonych

zdjęć (oznaczonych imieniem i nazwiskiem autora) w Internecie oraz w innych formach promocji marki ISOVER.

2. W sprawach spornych, nie objętych postanowieniami niniejszego regulaminu, wyłączne prawo decyzji ma Jury Konkursu.
3. Uczestnicy Konkursu poprzez fakt przystąpienia do Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora danych osobowych niezbędnych dla potrzeb przeprowadzenia niniejszego Konkursu, na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Konkursu jest – w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych – Organizator.
4. W ramach udziału w Konkursie Uczestnik powinien przestrzegać Regulaminu Konkursu, Regulaminu i zasad serwisu Facebook dostępnego pod adresem <https://www.facebook.com/policies> oraz w sposób świadomy nie działać na szkodę Organizatora, Zleceniodawcy czy innego Uczestnika Konkursu. Złamanie tych zasad stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie wraz z pozbawieniem praw do wszelkich przyznanych nagród.

§ 6

SKŁADANIE I ROZPATRYWANIE REKLAMACJI

1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ogłoszenia Zwycięzcy (liczy się data wpływu).
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego reklamację.
3. Reklamacje należy kierować na piśmie na adres MPL VERBUM S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Szelągowska 45A, 61-626 Poznań, z dopiskiem: konkurs „Mój dom pełen ciepła”.
4. Czas rozpatrzenia reklamacji – 14 dni kalendarzowych.
5. Od decyzji rozpatrującej reklamację nie przysługuje odwołanie.
6. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator będzie prowadził komunikację z Uczestnikiem w formie ustnej lub pisemnej lub elektronicznej lub telefonicznej.
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz załączników i akceptacji wszystkich jego postanowień, a także, że spełnia określone w Regulaminie i załącznikach warunki uczestnictwa w konkursie.
3. Naruszenie postanowień Regulaminu może stanowić podstawę do ograniczenia przez Organizatora uprawnień Uczestnika wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w szczególności może stanowić podstawę do uchylenia się przez Organizatora od realizacji nagrody przysługującej dla danego Uczestnika konkursu, jak również może stanowić podstawę do uchylenia się przez Organizatora od dostarczenia danemu Uczestnikowi nagród.
4. Prawo interpretacji Regulaminu przysługuje wyłącznie Organizatorowi.
5. Treść niniejszego Regulaminu oraz szczegółowe informacje dotyczące konkursu zamieszczone będą na stronie www.isover.pl
6. Wszelkie informacje dotyczące konkursu w broszurach i materiałach o charakterze reklamowym, mają jedynie charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów prawa cywilnego.
7. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
8. Wszelkie spory wynikające z niniejszego regulaminu będą rozstrzygane w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.

9. Wszystkie pytania dotyczące Konkursu można kierować na adres: konkurs@isover.pl
10. Organizator w porozumieniu ze Sponsorem zastrzega sobie prawo modyfikacji niniejszego Regulaminu. Organizator lub Sponsor o każdej dokonanej zmianie w Regulaminie wraz z zestawieniem zmian poszczególnych postanowień regulaminowych i dacie ich wejścia w życie poinformuje na stronie internetowej, gdzie znajduje się informacja o konkursie www.isover.pl/konkurs oraz w poście na profilu ISOVER na Facebooku, gdzie konkurs jest realizowany.